



INFORME DE SOSTENIBILIDAD

EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA DE GESTIÓN DE DESTINO TURÍSTICO QUITO TURISMO

2024

Índice

1. Introducción	1
2. Objeto de creación y alcance de su accionar	1
3. Marco legal	1
4. Misión y Visión de La Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico – Quito Turismo	6
5. ACCIONES DE SOSTENIBILIDAD	7
6. ACCIONES DENTRO DEL PLAN ANUAL DE INVERSIONES (P.A.I).....	7
6.1. Firma de convenio entre la Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico – Quito Turismo y el GAD de Perucho	7
6.2. Reunión con la World Wild Fund, Administración Zonal Chocó Andino ..	9
6.3. Actualización del plan integral de actividades turísticas para el noroccidente de Quito	10
6.4. Firma del Convenio Marco de Cooperación Interinstitucional entre Quito Turismo y la WORLD WILDLIFE FUND INC. (WWF)	11
6.5. Contratación servicios profesionales para estrategia de turismo sostenible	12
6.6. Diagnóstico inicial y análisis de contexto del Turismo Sostenible en las Parroquias Rurales del DMQ.....	14
6.7. Acciones en parroquias del DMQ	15
6.8. Monitoreo y evaluación de la estrategia de turismo sostenible del DMQ. 18	
6.9. Facilidades Turísticas.....	19
7. ACCIONES DENTRO DEL PLAN OPERATIVO ANUAL (P.O.A).....	20
7.1. Capacitación Turística.....	20
8. ACCIONES DENTRO DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL ORGÁNICO FUNCIONAL	38
8.1. Portafolio de proyectos de desarrollo turístico del DMQ	38
8.2. Programa de Calidad Turística Distintivo Q.....	92
8.3. Proceso certificación internacional en la gestión de turismo sostenible para la EPMGDT Quito Turismo - TourCert.....	94
9. ACCIONES AMBIENTALES INTERNAS DE LA OGD.....	97
9.1. Registro de Consumos.....	98
9.2. Primera Medición de Huella de Carbono.....	107
9.3. Segunda toma del “Cálculo de Huella de Carbono”	110
9.4. Uso (%) de energías renovables en la EPMGDT	113
10. Retos y Oportunidades	117
11. Conclusiones.....	117
12. Agradecimientos.....	117

1. Introducción

La Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico – Quito Turismo, tiene el compromiso de desarrollar y promocionar turísticamente el Distrito Metropolitano de Quito, en beneficio del visitante local, nacional y extranjero, promoviendo las mejores prácticas de calidad, sostenibilidad e innovación en la comunidad y la ciudad.

Nuestra trayectoria, respaldada por el Municipio del Distrito Metropolitano de Quito, ha dejado constancia de responsabilidad económica, social y ambiental siempre brindando un trato cálido y amable tanto al ciudadano, como al visitante de Quito.

Quito Turismo revela su compromiso con la sociedad a través de nuestra misión y visión empresarial, alineados con la ciudad con el fin de dar un trato de calidad y excelencia a todos nuestros grupos de interés, de esta manera cumplimos responsablemente como la entidad oficial de turismo que representa y promociona a la ciudad a nivel nacional e internacional.

2. Objeto de creación y alcance de su accionar

Mediante Ordenanza No. 309, de 5 de mayo de 2010, se crea la Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico - Quito Turismo, de derecho público, cuya misión empresarial es “Desarrollar y promocionar turísticamente el Distrito Metropolitano de Quito, en alianza con el sistema turístico, en beneficio del visitante local, nacional y extranjero, tendiendo a promover las mejores prácticas de calidad, sostenibilidad e innovación, y contando con talento humano especializado”. Lo que se ratifica en el Código Municipal de la Ordenanza Metropolitana 072- 2024 (12abr2024).

3. Marco legal

3.1. Constitución de la República del Ecuador

“Art. 315.- El Estado constituirá empresas públicas para la gestión de sectores estratégicos, la prestación de servicios públicos, el aprovechamiento sustentable de recursos naturales o de bienes públicos y el desarrollo de otras actividades económicas.

Las empresas públicas estarán bajo la regulación y el control específico de los organismos pertinentes, de acuerdo con la ley; funcionarán como sociedades de derecho público, con personalidad jurídica, autonomía financiera, económica, administrativa y de gestión, con altos parámetros de calidad y criterios empresariales, económicos, sociales y ambientales. [...]”

3.2. Ley Orgánica de Empresas Públicas

“Art. 4.- DEFINICIONES. - Las empresas públicas son entidades que pertenecen al Estado en los términos que establece la Constitución de la República, personas jurídicas de derecho público, con patrimonio propio, dotadas de autonomía presupuestaria, financiera, económica, administrativa y de gestión. Estarán destinadas a la gestión de sectores estratégicos, la prestación de servicios públicos, el aprovechamiento sustentable de recursos naturales o de bienes públicos y en general al desarrollo de actividades económicas que corresponden al Estado.

Las empresas subsidiarias son sociedades mercantiles de economía mixta creadas por la empresa pública, en las que el Estado o sus instituciones tengan la mayoría accionaria.

Las empresas filiales son sucursales de la empresa pública matriz que estarán administradas por un gerente, creadas para desarrollar actividades o prestar servicios de manera descentralizada y desconcentrada.

Las Agencias y Unidades de Negocio son áreas administrativo - operativas de la empresa pública, dirigidas por un administrador con poder especial para el cumplimiento de las atribuciones que le sean conferidas por el representante legal de la referida empresa, que no gozan de personería jurídica propia y que se establecen para desarrollar actividades o prestar servicios de manera descentralizada y desconcentrada.”

“Art. 5.- CONSTITUCION Y JURISDICCION.- La creación de empresas públicas se hará:

- 1. Mediante decreto ejecutivo para las empresas constituidas por la Función Ejecutiva;*
- 2. Por acto normativo legalmente expedido por los gobiernos autónomos descentralizados; y,*

3. *Mediante escritura pública para las empresas que se constituyan entre la Función Ejecutiva y los gobiernos autónomos descentralizados, para lo cual se requerirá del decreto ejecutivo y de la decisión de la máxima autoridad del organismo autónomo descentralizado, en su caso.*

Las universidades públicas podrán constituir empresas públicas o mixtas que se someterán al régimen establecido en esta Ley para las empresas creadas por los gobiernos autónomos descentralizados o al régimen societario, respectivamente. En la resolución de creación adoptada por el máximo organismo universitario competente se determinarán los aspectos relacionados con su administración y funcionamiento.

Se podrá constituir empresas públicas de coordinación, para articular y planificar las acciones de un grupo de empresas públicas creadas por un mismo nivel de gobierno, con el fin de lograr mayores niveles de eficiencia en la gestión técnica, administrativa y financiera.

Las empresas públicas pueden ejercer sus actividades en el ámbito local, provincial, regional, nacional o internacional.

La denominación de las empresas deberá contener la indicación de "EMPRESA PUBLICA" o la sigla "EP", acompañada de una expresión peculiar.

El domicilio principal de la empresa estará en el lugar que se determine en su acto de creación y podrá establecerse agencias o unidades de negocio, dentro o fuera del país.

En el decreto ejecutivo, acto normativo de creación, escritura pública o resolución del máximo organismo universitario competente, se detallarán los bienes muebles o inmuebles que constituyen el patrimonio inicial de la empresa (sic), y en un anexo se listarán los muebles o inmuebles que forman parte de ese patrimonio.

"Art. 6.- ORGANIZACION EMPRESARIAL. - Son órganos de dirección y administración de las empresas públicas:

1. *El Directorio; y,*
2. *La Gerencia General.*

Las empresas contarán con las unidades requeridas para su desarrollo y gestión."

"Art. 10.- Gerente General. - La o el Gerente General de la empresa pública será designado por el Directorio, de fuera de su seno. Ejercerá la representación legal, judicial y extrajudicial de la empresa y será en consecuencia el responsable de la gestión empresarial, administrativa, económica, financiera, comercial, técnica y operativa. Deberá dedicarse de forma exclusiva y a tiempo completo a las labores inherentes a su cargo, con la salvedad establecida en la Constitución de la República. [...]"

"Art. 16.- ORGANO DE ADMINISTRACION DEL SISTEMA DEL TALENTO HUMANO. - La Administración del Talento Humano de las empresas públicas corresponde al Gerente General o a quien éste delegue expresamente."

"Art. 34.- CONTRATACION EN LAS EMPRESAS PUBLICAS.- Todo proceso de contratación de obras, bienes y servicios, incluidos los de consultoría, así como las contrataciones en actividades de prospección, exploración, explotación, refinación, comercialización, industrialización de los recursos hidrocarburíferos, las contrataciones de bienes de carácter estratégico necesarias para la defensa nacional, que realicen las empresas públicas, estarán sujetos al Plan Nacional de Desarrollo, con observancia del presupuesto nacional y empresarial, además de lo siguiente:

1. *PLAN ESTRATEGICO Y PLAN ANUAL DE CONTRATACIONES. - Las empresas públicas deberán contar con su Plan Estratégico y Plan Anual de Contrataciones, debidamente aprobados. [...]*

2. *REGIMEN COMUN.- Las contrataciones de bienes, obras y servicios, incluidos los de consultoría, que realicen las empresas públicas, se sujetarán a lo dispuesto en la Ley Orgánica del Sistema Nacional de Contratación Pública, su Reglamento General y demás disposiciones administrativas aplicables.*

Las empresas públicas procurarán adquirir productos de origen nacional siempre y cuando se encuentren en la misma condición técnica y calidad de los productos importados, para este efecto se aplicarán las resoluciones que emita el Instituto Nacional de Contratación Pública.

3. REGIMEN ESPECIAL.- En los casos en que las empresas públicas hubieren suscrito contratos o convenios tales como: alianzas estratégicas, asociación, consorcios u otros de naturaleza similar, será el convenio asociativo o contrato el que establezca los procedimientos de contratación y su normativa aplicable. En el caso de empresas constituidas con empresas de la comunidad internacional las contrataciones de bienes, obras y servicios se sujetarán al régimen especial que se contemple en el documento de asociación o acuerdo celebrado para tal efecto. En lo no previsto en el respectivo convenio o contrato, se estará a las disposiciones contenidas en la Ley Orgánica del Sistema Nacional de Contratación Pública. [...]"

3.3. Ley Orgánica del Sistema Nacional de Contratación Pública

"Art. 2.- Régimen Especial. - Se someterán a la normativa específica que para el efecto dicte el Presidente de la República en el Reglamento General a esta Ley, bajo criterios de selectividad, los procedimientos precontractuales de las siguientes contrataciones:

[...]"

8. Los que celebren el Estado con entidades del sector público, éstas entre sí, o aquellas con empresas públicas o empresas cuyo capital suscrito pertenezca, por lo menos en el cincuenta (50%) por ciento a entidades de derecho público o sus subsidiarias; y las empresas entre sí.

También los contratos que celebren las entidades del sector público o empresas públicas o empresas cuyo capital suscrito pertenezca por lo menos en cincuenta (50%) por ciento a entidades de derecho público, o sus subsidiarias, con empresas en las que los Estados de la Comunidad Internacional participen en por lo menos el cincuenta (50%) por ciento, o sus subsidiarias; y, los que realicen las empresas de economía mixta en las que el Estado o sus instituciones hayan delegado la administración o gestión al socio del sector privado.

El régimen especial previsto en este numeral para las empresas públicas o empresas cuyo capital suscrito pertenezca, por lo menos en cincuenta (50%) por ciento a entidades de derecho público o sus subsidiarias se aplicará únicamente para el giro específico del negocio; en cuanto al giro común se aplicará el régimen común previsto en esta Ley.

La determinación de giro específico y común le corresponderá al Director General o la Directora del Servicio Nacional de Contratación Pública.

[...]"

3.4. Código Municipal para el Distrito Metropolitano de Quito

El objetivo principal de la Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico se encuentra establecido en la Ordenanza Metropolitana No. 072-2024 del 12 de abril del 2024.

"Art. 185.- Creación. - Créase la empresa pública denominada "EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA DE GESTIÓN DE DESTINO TURÍSTICO."

"Art. 186.- Objeto principal. - El objeto principal de la empresa pública metropolitana, es el siguiente:

- a) Desarrollar la actividad turística en el Distrito Metropolitano de Quito, tales como la generación y reconversión de nuevos productos turísticos, adecuación de la infraestructura turística, capacitación, formación y profesionalización en el sector turístico, entre otras;
- b) Promocionar el Distrito Metropolitano de Quito como destino turístico nacional e internacional;
- c) Coordinar las actividades del Fondo de Promoción y Desarrollo Turístico;
- d) Fomentar la inversión en el sector turístico, a través de cualquier instrumento o sistema;
- e) Realizar investigaciones y estudios de la oferta y demanda turística y la producción de instrumentos de planificación y gestión en el sector turístico;
- f) Desarrollar, en el marco de la legislación vigente, rubros de negocios relacionados, directa o indirectamente, con las actividades turísticas previstas en la legislación ecuatoriana, en coordinación con otras empresas;
- g) Prestar servicios públicos, a través de la infraestructura a su cargo, como partícipe o integrador en la actividad de ferias, eventos y convenciones;
- h) Prestar servicios públicos relacionados con la gestión de Quito como destino turístico en todos los ámbitos de la actividad turística; e,

- i) *Las demás actividades operativas relativas a las competencias que en el ámbito turístico corresponden al Municipio del Distrito Metropolitano de Quito, de conformidad con la ley, y las que en esta materia le han sido transferidas por el Gobierno Nacional.*

Para el cumplimiento de su objeto y fines, la empresa pública metropolitana podrá transmitir la ciencia y técnica de mercadeo turístico; producir y difundir una imagen y marca del Distrito; editar, distribuir materiales promocionales y publicitarios; producir, comercializar mercaderías y artesanías relacionadas con la ciudad; y, organizar y participar en convenciones, ferias, eventos promocionales y comerciales.”

“Art. 187.- Patrimonio de la Empresa. - Constituyen el patrimonio de la Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico, los bienes muebles e inmuebles, tangibles e intangibles, de su propiedad y los que adquiera a futuro a cualquier título.

Constituye además el patrimonio de la empresa pública metropolitana, aquel de la Empresa Metropolitana Quito Turismo que se extingue por efectos de la creación de la primera, de conformidad con la Ley Orgánica de Empresas Públicas.”

“Art. 188.- Recursos financieros de la Empresa. - Sin perjuicio de lo establecido en el régimen general de las empresas públicas metropolitanas, son recursos financieros de la Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico:

- a. Los recursos provenientes de la tasa por la Licencia Única Anual de Funcionamiento de las actividades de turismo en función de la normativa vigente en la materia;*
- b. Los recursos provenientes de la tasa por facilidades y servicios turísticos en la circunscripción del Distrito Metropolitano de Quito; y,*
- c. Las asignaciones presupuestarias y desembolsos anuales efectuados por el Municipio del Distrito Metropolitano de Quito.*

Esta asignación presupuestaria será al menos igual al monto del valor recaudado por concepto de tasas en el ejercicio inmediatamente anterior al año de la aprobación del presupuesto municipal en el que deba constar la asignación presupuestaria.”

3.5. Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización – COOTAD

“Art. 267.- De las empresas públicas.- Los presupuestos de las empresas públicas de los gobiernos autónomos descentralizados, sean de servicios públicos o de cualquier otra naturaleza, se presentarán como anexos en el presupuesto general del respectivo gobierno; serán aprobados por sus respectivos directorios y pasarán a conocimiento del órgano legislativo correspondiente. Entre los egresos constarán obligatoriamente las partidas necesarias para cubrir el servicio de intereses y amortización de préstamos.”

“Art. 268.- Referencia normativa. El período de vigencia así como el proceso de formulación y aprobación del presupuesto de las empresas de los gobiernos autónomos descentralizados, se regirán por las normas de este Código la Ley Orgánica de Empresas Públicas y la normativa territorial aplicable.”

“Art. 277.- Creación de empresas públicas. - Los gobiernos regional, provincial, metropolitano o municipal podrán crear empresas públicas siempre que esta forma de organización convenga más a sus intereses y a los de la ciudadanía: garantice una mayor eficiencia y mejore los niveles de calidad en la prestación de servicios públicos de su competencia o en el desarrollo de otras actividades de emprendimiento.

La creación de estas empresas se realizará por acto normativo del órgano de legislación del gobierno autónomo descentralizado respectivo y observará las disposiciones y requisitos previstos en la ley que regule las empresas públicas.

La administración cautelará la eficiencia, eficacia y economía, evitando altos gastos administrativos a fin de que la sociedad reciba servicios de calidad a un costo justo y razonable.”

3.6. Código Orgánico de Planificación y Finanzas Públicas

“Art. 34.- Plan Nacional de Desarrollo.- El Plan Nacional de Desarrollo es la máxima directriz política y administrativa para el diseño y aplicación de la política pública y todos los instrumentos, dentro del ámbito definido en este código. Su observancia es obligatoria para el sector público e indicativa para los demás sectores.

El Plan Nacional de Desarrollo articula la acción pública de corto y mediano plazo con una visión de largo plazo, en el marco del Régimen de Desarrollo y del Régimen del Buen Vivir previstos en la Constitución de la República.

Se sujetan al Plan Nacional de Desarrollo las acciones, programas y proyectos públicos, el endeudamiento público, la cooperación internacional, la programación, formulación, aprobación y ejecución del Presupuesto General del Estado y los presupuestos de la banca pública, las empresas públicas de nivel nacional y la Seguridad Social. Los objetivos del Plan Nacional de Desarrollo se construirán considerando la aplicación de la estabilidad económica determinada en la Constitución, el principio de sostenibilidad y las reglas fiscales.

Los presupuestos de los gobiernos autónomos descentralizados y sus empresas públicas se sujetarán a sus propios planes, en el marco del Plan Nacional de Desarrollo y sin menoscabo de sus competencias y autonomías. El Plan Nacional de Desarrollo articula el ejercicio de las competencias de cada nivel de gobierno.”

“Art. 59.- Ámbito de los planes de inversión. - Los planes de inversión del presupuesto general del Estado serán formulados por el Ente rector de la planificación nacional.

En el ámbito de las Empresas Públicas, Banca Pública, Seguridad Social y gobiernos autónomos descentralizados, cada entidad formulará sus respectivos planes de inversión.”

“Art. 60.- Priorización de programas y proyectos de inversión. - Serán prioritarios los programas y proyectos de inversión que el ente rector de la planificación nacional incluya en el plan anual de inversiones del Presupuesto General del Estado, con sujeción al Plan Nacional de Desarrollo.

El Plan Anual de Inversiones garantizará el cumplimiento de las reglas fiscales determinadas en este Código, y deberá respetar los techos institucionales y de gasto definidos por el ente rector de las finanzas públicas, de conformidad con este Código y los requisitos y procedimientos que se establezcan en el reglamento al mismo. [...]

Para las entidades que no forman parte del Presupuesto General del Estado, así como para las universidades y escuelas politécnicas, el otorgamiento de dicha prioridad se realizará de la siguiente manera:

1. Para el caso de las empresas públicas, a través de sus respectivos directorios;

[...]”

“Art. 91.- Recursos de actividades empresariales. - Los recursos provenientes de actividades empresariales públicas nacionales ingresarán al Presupuesto General del Estado una vez descontados los costos inherentes a cada actividad y las inversiones y reinversiones necesarias para el cumplimiento de la finalidad de cada empresa. Los procedimientos y plazos para la liquidación y entrega de los recursos serán determinados en la normativa que dicte el ente rector de las finanzas públicas en coordinación con la empresa correspondiente.

Los recursos provenientes de actividades empresariales públicas de los Gobiernos Autónomos Descentralizados ingresarán a los respectivos Presupuestos de cada Gobierno Autónomo Descentralizado conforme a la ley.”

“Art. 148.- Contenido y finalidad.- Constituye el proceso de registro sistemático, cronológico y secuencial de las operaciones patrimoniales y presupuestarias de las entidades y organismos del Sector Público no Financiero, expresadas en términos monetarios, desde la entrada original a los registros contables hasta la presentación de los estados financieros; la centralización, consolidación y la interpretación de la información; comprende además los principios, normas, métodos y procedimientos correspondientes a la materia.

La finalidad del componente de Contabilidad Gubernamental es establecer, poner en funcionamiento y mantener en cada entidad del Sector Público no Financiero un sistema único de contabilidad, que integre las operaciones, patrimoniales, presupuestarias y de costos, para asegurar la producción de información financiera completa, confiable y oportuna, que permita la rendición de cuentas, la toma de decisiones, el control, la adopción de medidas correctivas y la elaboración de estadísticas.

Las empresas públicas podrán tener sus propios sistemas de contabilidad de conformidad a la ley y el reglamento del presente Código. Para fines de consolidación de la contabilidad y demás información fiscal

del Sector Público no Financiero estarán obligadas a realizar y enviar reportes contables en los plazos y formatos que emita el ente rector de las finanzas públicas para el efecto.”

“Art. 163.- Gestión y acreditación de los recursos públicos.- El Presupuesto General del Estado se gestionará a través de la Cuenta Única del Tesoro Nacional abierta en el depositario oficial que es el Banco Central del Ecuador, con las subcuentas que el ente rector de las finanzas públicas considere necesarias.

Para el manejo de los depósitos y créditos de las empresas públicas, gobiernos autónomos descentralizados y las demás que correspondan, se crearán cuentas especiales en el Banco Central del Ecuador. [...]”

3.7. Código Tributario

“Art. 35.- Exenciones generales.- Dentro de los límites que establezca la ley y sin perjuicio de lo que se disponga en leyes orgánicas o especiales, en general están exentos exclusivamente del pago de impuestos, pero no de tasas ni de contribuciones especiales:

1. El Estado, las municipalidades, los consejos provinciales, las entidades de derecho público, las empresas públicas constituidas al amparo de la Ley Orgánica de Empresas Públicas y las entidades de derecho privado con finalidad social o pública; [...]”

3.8. Ordenanza PMDOT-PUGS No. 003 – 2024

Sancionada el 12 de mayo del 2024

Disposiciones reformativas

Tercera.- Sustitúyese el Artículo 4 “Ejecución de los instrumentos de planificación” de la Ordenanza PMDOT-PUGS-001-2021 sancionada el 13 de septiembre de 2021., por el siguiente: “Ejecución de los instrumentos de planificación.- Corresponde al Gobierno Autónomo Descentralizado del Distrito Metropolitano de Quito, sus dependencias, entidades adscritas y empresas públicas metropolitanas, en el ámbito de sus competencias, gestionar, impulsar, apoyar, ejecutar los objetivos, políticas y metas contemplados en el Plan Metropolitano de Desarrollo y Ordenamiento Territorial.”

4. Misión y Visión de La Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico – Quito Turismo

a) Misión: Impulsar el desarrollo del turismo sostenible en el Distrito Metropolitano de Quito, mediante la implementación del modelo de gestión de destino turístico inteligente facilitando la colaboración entre sectores público, privado y comunitario. Ofreceremos productos y servicios de calidad, innovadores y accesibles que satisfagan las necesidades de los residentes y superen las expectativas de los visitantes nacionales e internacionales.

b) Visión: Posicionar al destino turístico Quito hasta el 2027 como Destino Turístico Inteligente, referente en Latinoamérica, donde el visitante tenga una experiencia auténtica y memorable. Nuestro compromiso es superar las expectativas de los visitantes locales, nacionales e internacionales a través de la gestión sostenible del turismo contribuyendo al desarrollo económico y social del Distrito Metropolitano de Quito

5. ACCIONES DE SOSTENIBILIDAD

El presente informe de sostenibilidad detalla las acciones clave y los logros alcanzados por Quito Turismo durante el año 2024, en el marco de nuestro compromiso con la gestión responsable y sostenible del turismo en el Distrito Metropolitano de Quito. Este documento evidencia las iniciativas implementadas para fortalecer la sostenibilidad ambiental, social y económica en el sector, destacando el trabajo conjunto con comunidades, actores turísticos y aliados estratégicos.

Asimismo, se reafirma el compromiso con la mejora continua y la integración de estrategias innovadoras que permitan consolidar a Quito como un destino turístico sostenible y competitivo a nivel global y busca garantizar el equilibrio entre el crecimiento del turismo y la conservación de los recursos naturales y culturales del destino.

Las diferentes áreas técnicas de Quito Turismo contribuyen activamente a la sostenibilidad mediante la implementación de actividades alineadas con el Plan de Gobierno de la Alcaldía, la Planificación Estratégica de Turismo de la Ciudad y el Plan Estratégico Institucional.

Cada acción está orientada a fortalecer un turismo sostenible que impulsa el desarrollo económico, social, cultural y ambiental del Distrito Metropolitano de Quito, respetando el entorno y promoviendo la participación de las comunidades locales.

A continuación, se presenta las acciones de la OGD en el eje de sostenibilidad durante el 2024 dentro de los diferentes planes institucionales.

6. ACCIONES DENTRO DEL PLAN ANUAL DE INVERSIONES (P.A.I)

6.1. Firma de convenio entre la Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico – Quito Turismo y el GAD de Perucho

De acuerdo con el orgánico funcional de la Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico – Quito Turismo, la misión de la dirección de desarrollo es gestionar y diseñar productos/servicios turísticos del DMQ para garantizar la experiencia positiva del visitante al destino. Sus atribuciones y competencias son desarrollar la actividad turística en el DMQ tales como la generación y reconversión de nuevos productos turísticos, adecuación de la infraestructura y realizar actividades operativas relativas a las competencias que el ámbito turístico corresponden al Municipio del DMQ de conformidad a la Ley.

El sábado 27 de abril, entre la Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico – Quito Turismo y el GAD de Perucho con la presencia del Sr Alcalde Pabel Muñoz, como testigo para construcción de un punto de facilitación turística para promover el turismo en la Ruta Escondida. Con número de convenio: **CONV.No. EPMGDT-QT-2024-03.**

Cuyos compromisos por las partes son:

“(…) Clausula tercera. - Obligaciones de las partes.

Quito Turismo

- *Implementación de facilidades turísticas en coordinación con el GAD en un lugar concurrido de la parroquia.*
- *Diseño en implementación de rutas turísticas piloto en la zona peruchana.*

- *Brindar asistencia y acompañamiento técnico al GAD Parroquial Rural Perucho en: fortalecimiento de la oferta turística y talleres de mejoramiento de capacidades técnicas relacionada con el turismo y afines;*
- *Apoyar con la difusión y promoción turística de la localidad a nivel nacional.*
- *Asignar un equipo técnico competente que aporte en la ejecución del objeto del convenio.*
- *Facilitar espacios para promoción turística de acuerdo con disponibilidades y competencias.*

GAD Parroquial Rural Perucho

- *Brindar las facilidades de logística necesarias para la implementación de la asistencia técnica.*
- *Implementar acciones de comunicación e la localidad con la finalidad de fomentar la apropiación de los proyectos a generarse.*
- *Integrar la participación ciudadana (apropiación), la cooperación privada y el involucramiento de las Instituciones Públicas bajo la figura de la “minga comunitaria”, a fin de sumar esfuerzos (conurrencia) para la consecución de un objetivo común que beneficie a todos los involucrados.*
- *Socializar el proyecto y el proceso de trabajo a implementarse en la parroquia, con otras instituciones del sector público y/o privado para incentivar la generación de potenciales líneas de apoyo que contribuyan al desarrollo de la Parroquia.*
- *Crear las condiciones básicas para que las actividades turísticas se realicen en ambientes “saludables”, control y reglamentación de estas actividades en el territorio.*
- *Confirmar y designar un equipo técnico que aporte en la ejecución del objeto del proyecto.”*

1. Logros/Resultados

Creación de alianzas estratégicas entre el GAD de Perucho y Quito Turismo para crear un punto de información turística con el compromiso de fortalecer el turismo dentro de la Ruta Escondida, a través de la firma del convenio con el GAD Perucho.

2. Impacto en la ciudadanía

Al crear este punto de información turística los visitantes que lleguen a la parroquia podrán ser direccionados al resto de atractivos de la zona, esta actividad permitirá incrementar el desarrollo económico local. Se integrará la participación ciudadana para sumar al proyecto, y se podrá tener mayor acercamiento con otros GADs para posibles alianzas de gestión y desarrollo turístico.

3. Conclusiones y recomendaciones

La firma del convenio entre Quito Turismo y el GAD de Perucho permite crear nuevos vínculos para desarrollar turismo sostenible en las parroquias rurales donde ambas partes se han comprometido a crear un punto de información turística en la parroquia de Perucho.

4. Registro Fotográfico:

Dirección de Desarrollo de Productos Sostenibles



6.2. Reunión con la World Wild Fund, Administración Zonal Chocó Andino

1. Principales Actividades

Impulsar junto con el World Wild Fund y La Administración zonal Chocó Andino para al turismo como una estrategia de desarrollo sostenible y conservación del Chocó Andino del DMQ, junto con la Empresa Pública Metropolitana de Gestión del Destino Turístico – Quito Turismo.

2. Logros/Resultados a la fecha

Reunión con la World Wild Fund, administración zonal Chocó Andino y Empresa Pública Metropolitana de Gestión del Destino Turístico – Quito Turismo sobre estrategias para impulsar el turismo sostenible el 23 de abril.

3. Impacto en la ciudadanía

Promover el turismo sostenible a través de la construcción de alianzas participativas, junto con la Empresa Pública Metropolitana de Gestión del Destino Turístico – Quito Turismo. Y denotar la importancia de conservar el Chocó Andino.

4. Conclusiones y recomendaciones

La reunión entre el World Wild Fund, administración de Chocó Andino y la Empresa Pública Metropolitana de Gestión del Destino Turístico – Quito Turismo. Permiten abordar nuevas estrategias para desarrollar turismo sostenible y difundir la importancia de la conservación del Chocó Andino.

5. Registro fotográfico



6.3. Actualización del plan integral de actividades turísticas para el noroccidente de Quito

1. Principales Actividades

En el mes de mayo, se realizó la actualización del plan integral de actividades turísticas para el noroccidente de Quito, como elemento de diagnóstico para la implementación de la estrategia de turismo sostenible en El DMQ.

2. Logros/Resultados a la fecha

01 documento que recoge el diagnóstico de actividades turísticas para el noroccidente de Quito.

3. Impacto en la ciudadanía

La implementación de una estrategia de turismo sostenible en el Chocó Andino puede tener un impacto positivo significativo en la ciudadanía, mejorando la economía local, preservando el medio ambiente, y fortaleciendo la comunidad y su cultura. Sin embargo, es crucial gestionar adecuadamente los desafíos para asegurar que el turismo sostenible beneficie a todos los involucrados y mantenga su enfoque en la sostenibilidad a largo plazo

4. Conclusiones y recomendaciones

El diagnóstico de actividades turísticas en el noroccidente de Quito permite crear nuevos vínculos para desarrollar turismo sostenible en las parroquias rurales.

Se ha encaminado la implementación de la estrategia de turismo sostenible en las parroquias de Quito, para lo cual se está realizando el diagnóstico y definido información preliminar.

5. Anexos

Plan integral de actividades turísticas para el noroccidente de Quito (Diagnóstico)

PLAN INTEGRAL DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS PARA EL NOROCCIDENTE DE QUITO

ANTECEDENTES

El Plan Metropolitano de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PMDOT) para el periodo 2015-2025 define zonas en función de sus características biológicas, sociales, culturales y económicas, las cuales presentan una homogeneidad que fortalece la representación de una identidad territorial distintiva. Esta identidad territorial permite identificar factores predominantes del territorio que muestran una predisposición frente a la implantación de diversas actividades. Cada unidad homogénea se caracteriza por todos los factores y componentes ambientales que la conforman, así como por su interacción y relación con el entorno, lo que facilita la comprensión del sistema territorial y fundamenta la toma de decisiones políticas sobre el territorio.

Según el PMDOT 2015-2025, en el territorio conformado por las seis parroquias del noroccidente del Distrito Metropolitano de Quito: Calacalí, Nono, Nanegal, Nanegalillo, Guala y Pacto, se identifican las siguientes unidades ambientales:

- Área de Conservación y Uso Sustentable: La mayor parte de su superficie está cubierta por vegetación natural remanente con una alta importancia biológica.
- Área Sustentable de Recursos Naturales: En esta zona se asientan sistemas agro productivos de ciclo corto, semi permeable, permanentes y ganaderos.
- Área Edificada: Comprende todas las zonas antrópicas transformadas por construcciones o edificaciones destinadas a albergar a la población.

La Reserva de Biosfera del Chocó Andino de Pichincha, declarada por la UNESCO el 25 de julio de 2018, es un reconocimiento global que resalta la importancia ecosistémica de esta área. Esta reserva es gestionada conjuntamente por los Gobiernos Autónomos Descentralizados Municipales de Quito, San Miguel de los Bancos, Pedro Vicente Maldonado y la provincia de Pichincha. Con una extensión de 287 mil hectáreas, la Reserva de Biosfera del Chocó Andino abarca bosques subtropicales nativos y bosques altoandinos, siendo el 81% de esta superficie (234 mil hectáreas) parte del DMQ. Este territorio alberga 11 de los 15 ecosistemas presentes en el DMQ, incluyendo 7 de las 8 áreas de manejo ambiental protegidas (SMANP), y es hogar de alrededor de 50 mil habitantes en la que se destaca por su riqueza cultural, biodiversidad y productividad excepcionales.

Sin embargo, la reserva enfrenta un desafío significativo debido a la débil implementación del modelo de ordenamiento territorial, lo que dificulta los esfuerzos de conservación y el uso

El plan integral de actividades turísticas para el Noroccidente de Quito realizado en el año 2019, tiene un alcance geográfico local. Está diseñado con un enfoque práctico, estratégico, programático y operativo considerando el Plan Metropolitano de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PMDOT) de Quito, y en alineación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y otros lineamientos estratégicos.

Este plan propone un modelo que fomenta el crecimiento equitativo de la industria turística, centrándose en una ciudad orientada hacia el desarrollo sostenible. Busca promover un conjunto de atractivos turísticos conectados a la industria, generando vínculos estratégicos con el entorno para dinamizar una oferta turística de calidad. Además, busca involucrar a diversos actores, como sistemas de movilidad, productores, artesanos, la cultura y comerciantes, para aumentar la atracción del destino. La promoción del territorio desempeña un papel fundamental para atraer tanto a turistas nacionales como extranjeros, sin perder la identidad local.

En este contexto, se ha identificado y propuesto la implementación de 9 Centralidades-Nodos Turísticos, tanto urbanos como rurales: Centro Histórico, La Mariscal, Centro Norte, Ruta Escondida, Parroquias Equinocciales, Chocó Andino, Valle de Los Chillos, Valle de Tumbaco y Calderón. Estos nodos buscan diversificar la oferta turística y garantizar una experiencia enriquecedora para los visitantes.

Así también en la Ordenanza PMDOT-PUGS No. 003 – 2024, se refuerza la importancia de un uso sostenible y racional de los recursos naturales renovables para actividades recreativas y ecoturísticas, además de promover el turismo comunitario que integra a las comunidades en la gestión y beneficios del turismo. Se definen microrregiones rurales sostenibles, incluyendo la Microrregión Noroccidental (Nanegal, Guala, Pacto, Nanegalillo, Calacalí), para consolidar una red de articulación territorial que fomente el desarrollo inclusivo y un ambiente equilibrado.

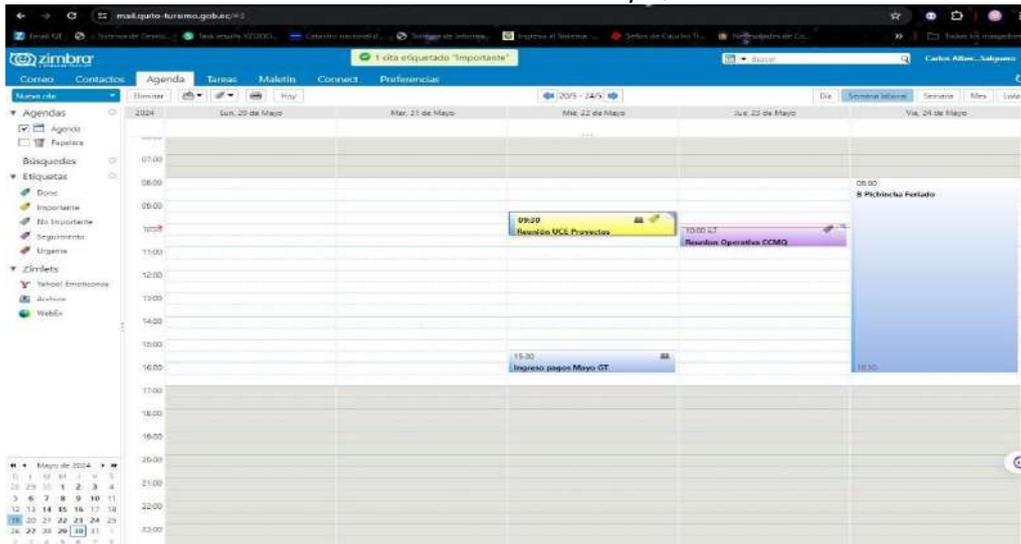
OBJETIVO

Actualizar el plan integral de actividades turísticas para el noroccidente de Quito

ALCANCE

El Plan Integral de Actividades Turísticas en el Noroccidente de Quito abarca una serie de desafíos y oportunidades inherentes al Distrito Metropolitano de Quito (DMQ). Este territorio, dispone de 15 ecosistemas y un 92% del suelo que se ha definido como de protección ambiental que se ubica mayoritariamente en la ruralidad caracterizado por su riqueza biodiversa, alberga una amplia gama de ecosistemas, así como la Reserva de Biosfera del Chocó Andino. El Plan busca avanzar hacia una gestión adecuada de los recursos y la protección de las coberturas

Reunión con la Universidad Central y Quito Turismo



6.4. Firma del Convenio Marco de Cooperación Interinstitucional entre Quito Turismo y la WORLD WILDLIFE FUND INC. (WWF)

1. Principales Actividades

En el mes de junio, se firmó el Convenio Marco de Cooperación Interinstitucional que tiene por objeto ejecutar las acciones necesarias de cooperación interinstitucional entre Quito Turismo y la WORLD WILDLIFE FUND INC. (WWF) con el fin de determinar el diseño, coordinación, articulación, ejecución y seguimiento de programas y proyectos relacionados al turismo sostenible como estrategia de conservación de la biodiversidad del Distrito Metropolitano de Quito y otros, de acuerdo a la pertinencia de las Partes involucradas.

2. Logros/Resultados a la fecha

01 firma de Convenio

Vinculación de los criterios y parámetros establecidos en la metodología del WWF en el objetivo operativo de Quito Turismo, con el fin de impulsar el desarrollo y la estrategia de turismo sostenible.

3. Impacto en la ciudadanía

Firma del Convenio Marco de Cooperación Interinstitucional, este acuerdo permitirá el diseño, coordinación, articulación, ejecución y seguimiento de programas y proyectos relacionados con el turismo sostenible como estrategia para la conservación de la biodiversidad del DMQ, estos esfuerzos contribuirán a mejorar la calidad de vida de la ciudadanía al fomentar un entorno más sostenible y la protección del patrimonio natural, beneficiando tanto a los residentes como a los visitantes.

4. Conclusiones y recomendaciones

Esta colaboración interinstitucional entre WWF y Quito Turismo fortalece las bases para un crecimiento turístico responsable, que respete y preserve los recursos naturales, promoviendo así un futuro más sostenible para todos los habitantes y visitantes de Quito.

5. Anexos

Convenio entre la WWF y Quito Turismo



6.5. Contratación servicios profesionales para estrategia de turismo sostenible

En el mes de julio, se ha generado la necesidad de contratación del especialista que realizará la estrategia de turismo sostenible en 25 parroquias del DMQ.

1. Logros/Resultados a la fecha

Memorando Nro. EPMGDT-GT-2024-0202, solicitud de Autorización de contratación servicios profesionales para estrategia de turismo sostenible

Memorando Nro. EPMGDT-CT-2024-0202
Quito, D.M., 22 de julio de 2024

PARA: Sr. Ledo, Euzon Enrique Romo Torres
Gerente General
EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA DE GESTIÓN DE DESTINO TURÍSTICO

ASUNTO: Autorización de contratación servicios profesionales para estrategia de turismo sostenible

De mi consideración:

La Dirección de Desarrollo tiene como una de sus metas implementar la estrategia de turismo sostenible en 25 parroquias del Distrito Metropolitano de Quito durante el año 2024.

Una de las actividades previstas para alcanzar esta meta es la contratación de servicios profesionales de un experto en sostenibilidad, por lo tanto, me permito solicitar su autorización para proceder con la contratación de dichos servicios profesionales, los cuales serán esenciales para el diseño e implementación de la estrategia de turismo sostenible en el DMQ.

Adjunto a la presente los términos de referencia correspondientes.

Con sentimientos de distinguida consideración.

Atentamente,

Documento firmado electrónicamente

Mgs. Gerson Freddy Arias Díaz
GERENTE TÉCNICO, SUBROGANTE
EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA DE GESTIÓN DE DESTINO TURÍSTICO
- GERENCIA TÉCNICA

2. Impacto en la ciudadanía

La implementación de una estrategia de turismo sostenible tiene un impacto positivo significativo en la ciudadanía. En primer lugar, promueve el desarrollo económico local al fomentar la creación de empleo y apoyar a las empresas locales, lo que puede aumentar el ingreso y mejorar la calidad de vida de los residentes. Además, al centrarse en la sostenibilidad, se busca reducir los efectos negativos del turismo, como la sobrecarga de recursos y el deterioro ambiental, lo que contribuye a un entorno más saludable y agradable para vivir.

3. Conclusiones y recomendaciones

La implementación de la estrategia turismo sostenible no solo mejora la experiencia del visitante, sino que también crea un entorno más equilibrado contribuyendo al bienestar general y al desarrollo equilibrado de la ciudad.

INFORME DE SEGUIMIENTO Y RESULTADOS DE ACTIVIDADES
GERENCIA FINANCIERA ADMINISTRATIVA
PAI 2024 - JULIO
Edictura de Talento Humano

ACTIVIDAD INDICADOR: Quito Destino Turístico
Porcentaje de ejecución del Plan de dotación de bienes y servicios para ejecución en el 2024.

META: Cumplir con el 100% del Plan de dotación de bienes y servicios contratados en el 2023, para ejecución en el 2024 en el proyecto de inversión Quito Destino Turístico.

EJE ESTRATÉGICO: Tecnología / Innovación / Sostenibilidad

1. Antecedentes

Mediante Ordenanza Metropolitana No. 309, se crea la Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico, entidad jurídica de derecho público cuyos objetivos parten del principio de la ejecución de políticas, planes, programas y proyectos para el posicionamiento de la ciudad de Quito como destino Turístico sostenible a nivel nacional e internacional, así como el mejoramiento y difusión de lugares turísticos y actividades culturales de Quito y sus áreas aledañas.

La Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico es una entidad de derecho público, constituida y existente bajo las leyes del Ecuador y cuya finalidad fundamental es desarrollar la actividad turística en el Distrito Metropolitano de Quito.

La Misión de la Gerencia Financiera Administrativa es administrar eficientemente los recursos financieros de la Empresa Quito Turismo y brindar apoyo administrativo, técnico y logístico a través del cumplimiento de las funciones de la administración del Talento Humano, Tecnología, Compras Públicas y Servicios Corporativos, con el fin de contribuir con los objetivos institucionales.

La Gestión del talento Humano es administrar en forma profesional, técnica y específica, las actividades de los servidores de la Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico, a fin de lograr un permanente mejoramiento, eficiencia, eficacia, productividad, a través de un sistema técnico e integrado de administración del talento humano, en igualdad de derechos y obligaciones.

2. Principales Actividades

a. Pago de RMU y beneficios de ley a favor de VERIFICADORES DE CALIDAD, COORDINADORES DE DESARROLLO WEB Y APLICACIONES MÓVILES, TÉCNICO DE APOYO Y TÉCNICO EN INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO con el siguiente detalle:

- ✓ Servicios personales por contrato
- ✓ Décimo básico
- ✓ Décimo cuarto
- ✓ Aporte patronal
- ✓ Fondos de reserva
- ✓ Vacaciones no gozadas

3. Logros/Resultados a la fecha

3.1. Pago de RMU y beneficios de ley a favor de VERIFICADORES DE CALIDAD Y TÉCNICO EN INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO: Eje Estrategia TECNOLOGÍA

Se anexa el pago de RMU y beneficios de ley con el siguiente detalle:

6.6. Diagnóstico inicial y análisis de contexto del Turismo Sostenible en las Parroquias Rurales del DMQ.

1. Principales Actividades

Una vez incorporado el profesional experto en turismo sostenible este está trabajando en el diagnóstico Inicial y análisis de contexto del Turismo Sostenible en las Parroquias Rurales del DMQ.

2. Logros/Resultados a la fecha

Levamiento del diagnóstico Inicial del Turismo Sostenible en las Parroquias Rurales del DMQ, el cual contiene:

- . Revisión de Información
- . Mapa de Actores
- . Análisis de Recursos
- . Análisis de infraestructura Turística

3. Impacto en la ciudadanía

La implementación de una estrategia de turismo sostenible tiene un impacto positivo. En primer lugar, un diagnóstico inicial es crucial para identificar las necesidades y oportunidades específicas, permitiendo así una planificación más efectiva.

Una vez incorporado el profesional experto en turismo sostenible este presentó el diagnóstico Inicial y análisis de contexto del Turismo Sostenible en las Parroquias Rurales del DMQ, y coordinó para inicio de proceso de capacitación de Gestores rurales turísticos.

Por parte de la contratada Amelia Ordoñez respecto a la realización de la ESTRATEGIA DE TURISMO SOSTENIBLE EN LA RURALIDAD DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO: BIOREGIÓN DEL CHOCÓ ANDINO Y ENTORNO DEL VOLCÁN ILALÓ, se entregó el primer entregable.

PRODUCTO 1: Diagnóstico Inicial y Análisis de contexto del Turismo Sostenible en las Parroquias Rurales del DMQ.

Listado de personas para la formación como Gestores rurales turísticos

La implementación de una estrategia de turismo sostenible tiene un impacto positivo, ya que el diagnóstico inicial es crucial para identificar las necesidades y oportunidades específicas, permitiendo así una planificación más efectiva.

La coordinación para el inicio del proceso de capacitación de Gestores Rurales Turísticos es un paso crucial para fortalecer el sector turístico en las áreas rurales. Este proceso tiene como objetivo preparar a los gestores para promover el desarrollo turístico sostenible, aprovechando los recursos naturales y culturales de sus comunidades.

4. Conclusiones y recomendaciones

El diagnóstico para la implementación de la estrategia de turismo sostenible permite orientar las acciones hacia áreas donde el desarrollo económico local puede ser más eficiente. Al enfocarse en la sostenibilidad, se busca mitigar los impactos negativos del turismo, tales como la sobreexplotación de recursos y el deterioro ambiental, lo que contribuye a un entorno más saludable y agradable para la comunidad. En este marco, Amelia Ordoñez, encargada de desarrollar la Estrategia de Turismo Sostenible en la Ruralidad del Distrito Metropolitano de Quito: Biorregión del Chocó Andino y Entorno del Volcán Ilaló, ha entregado el primer producto 1: Diagnóstico Inicial y Análisis de Contexto del Turismo Sostenible en las Parroquias Rurales del DMQ.

1. Anexos

Estrategia de turismo sostenible: producto uno; diagnostico

ESTRATEGIA DE TURISMO SOSTENIBLE EN LA RURALIDAD DEL DMQ
Consultor Mgt. Alejandro Oñativier

ESTRATEGIA DE TURISMO SOSTENIBLE EN LA RURALIDAD DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO; BIOREGIÓN DEL CHOCÓ ANDINO Y ENTORNO DEL VOLCÁN ILALÓ

INFORME I.
DIAGNÓSTICO DE LÍNEA BASE

Entregable 1. Análisis de políticas y regulaciones de turismo sostenible en el DMQ y el Ecuador.

I. Políticas y regulaciones de turismo sostenible en Ecuador y Quito

El turismo sostenible es un eje fundamental en las políticas y regulaciones tanto del Distrito Metropolitano de Quito (DMQ) como de Ecuador en general. A continuación, se presenta un análisis de los marcos regulatorios y las políticas más relevantes que guían el desarrollo de un turismo sostenible en estas jurisdicciones.

En la última década se han diseñado varias estrategias y políticas orientadas a fomentar el turismo sostenible, reconociendo la importancia de preservar los recursos naturales y culturales, y al mismo tiempo generar beneficios socioeconómicos para las poblaciones locales.

A continuación se presentan las políticas y estrategias más relevantes a nivel nacional y el Distrito Metropolitano de Quito:

La Ley de Turismo de Ecuador es el principal marco regulatorio que regula las actividades turísticas en el país. Esta ley establece los principios para un turismo responsable y sostenible, promoviendo la conservación de los recursos naturales y culturales, y asegurando que las actividades turísticas generen beneficios económicos y sociales para las comunidades locales.

- Define criterios para la operación de empresas turísticas con un enfoque en sostenibilidad.
- Establece incentivos para las empresas que adopten prácticas sostenibles.
- Regula el impacto ambiental de las actividades turísticas.

Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible en Ecuador 2030

Listado de gestores preliminar a capacitarse

GESTORES DE TURISMO RURAL DEL DMQ				
Nº	NOMBRES Y APELLIDOS	PARROQUIA	Contacto	BREVE DESCRIPCIÓN
1	Carlos Cacho	Iloa	96 006 2614	Aso. Virgen del Volcán
2	Olga Aide Chauca Pittaje	Iloa	987141941	Aso. Virgen del Volcán
3	Fanny Mariela Vivas Chauca	Iloa	984702434	Aso. Virgen del Volcán
4	Rommel García	Iloa	99 055 6615	Red de Jóvenes del Chocó Andino. Montañista.
5	Diego Guamán	Cocollao	98 731 9677	AZ La Delficia
6	Christian Salguero	Cotacollao	995416441	Gestor turístico. Título de 4to grado por la UTE. Director la Fundación Conciencia Verde
7	Fanny Morales	Cotacollao	995008488	Gestor cultural de la Yumbadas de Cotacollao y Nono.
8	Mónica Simbaña	Calderón	98 786 9364	Kinti Bordados - Llano Grande
9	Sara Sisa	Calderón		Sara Sisa - Llano Grande
10	Yarina Amaguaña	Calderón	96 383 6930	Museo Kitu - Llano Grande
11	Anita Collaguazo	Calderón	99 271 9130	Nari - Llano Grande
12	Maria Fernanda Collaguazo	Calderón	98 753 4456	Nari - Llano Grande
13	Erika Simbaña	Calderón	96 333 4024	Comunicación Llano Grande
14	Sergio Loachamin	Calderón	99 569 9967	Comunicación Llano Grande
15	Mauricio Sigcha	Calderón	979054213	Gestor turístico y cultural del pueblo Quito Cara de Pomasqui y Calderón. Líder del Centro Cultural Chuchucuril
16	Tania Pulupa	Calderón		Gestora Turística y cultural - Llano Chico
17	Paola Loachamin	Calderón	95 809 4189	Gestora Turística y cultural - Llano Chico
18	Victoria Ruiz	Quinche	989907662	Profesional de turismo. Gestora turística del Quinche.
19	Verónica Lanchimba	Quinche	987656469	Gestor Cultural
20	Wilma Qulumba	Checa	992546378	Gestora cultural de la comuna El Carmen -Checa.
21	Ruben Pineda	Pifo	981867484	Gestor turístico y cultural de la Comuna de Itulacachi. Parte del equipo técnico de la Fundación Condor Andino
22	Maria Guadalupe Escorza Guama Pifo	Pifo	988279795	Escorza granja - Itulacachi
23	Alison Chugchilan	Pifo	98 410 1253	Creadora de Contenido
24	Ihonicito	Pifo	99 303 3312	Grupo de Danza
25	Tatiana Lozada	Pintag	98 536 7001	Gestora Turística Pintag
26	Veronica Villalca	Amaguaña	98 401 3211	Gestor Cultural

6.7. Acciones en parroquias del DMQ

Se han establecido acciones concretas en varias parroquias:

- Atractivos Rurales: Identificación y catalogación de atractivos rurales en 2024.
- Capacitación de Gestores: Formación de gestores turísticos en la fase dos.
- Talleres de Estrategia: Realización de tres talleres enfocados en la estrategia de turismo sostenible, donde se abordaron diversos aspectos clave para su implementación.
- Desarrollo de Rutas Turísticas y experiencias turísticas: Creación de la ruta de bicicletas Pulahua, experiencias como puertas del chocó andino, Culuncos yunguilla entre otras para fomentar el turismo y la movilidad sostenible.
- Facilidades Turísticas: Implementación y mejora de las facilidades turísticas en las parroquias para brindar una mejor experiencia a los visitantes.
- Festivales y Eventos: Organización de eventos como el Festival de la Ruta Escondida, el Festival Inti Raymi Yaruquí y el Festival del Chocó Andino, promoviendo la cultura local y el turismo

sostenible.

- Intercambio de Experiencias: Realización de intercambios de experiencias en las comunidades de Lloa y Calderón, compartiendo buenas prácticas en el ámbito del turismo sostenible
- Gobernanza: Encuentros de comunas y parroquias para fomentar el intercambio de experiencias y fortalecer la colaboración entre comunidades.

En referencia al diseño de la Estrategia de Turismo Sostenible para el DMQ se presentó el Informe de Diagnóstico Situacional y la Fase Programática, que establece un análisis detallado de la situación actual de la zona y propone un conjunto de acciones y lineamientos estratégicos para promover un desarrollo turístico responsable y sostenible.

1. Impacto en la ciudadanía

Las acciones realizadas en la implementación de la Estrategia de Turismo Sostenible para el DMQ han sido fundamentales para sentar las bases de un desarrollo turístico responsable y coherente con las necesidades del entorno. La realización de workshops y la organización del evento Travel Mart, junto con el avance del desarrollo de la estrategia de turismo sostenible en su fase de diagnóstico situacional y programática, evidencian un enfoque colaborativo y planificado que busca fortalecer la capacidad de gestión y promover la participación de las comunidades locales. Estas iniciativas no solo fomentan la sostenibilidad y el respeto por el patrimonio cultural y natural de la región, sino que también posicionan al DMQ como un destino turístico innovador y atractivo en el contexto nacional e internacional.

2. Conclusiones

Las acciones y actividades llevadas a cabo en el marco de la estrategia de turismo sostenible han demostrado un avance significativo en las 25 parroquias. El desarrollo de atractivos rurales, la capacitación de gestores, la participación en talleres, la mejora de facilidades turísticas y la organización de eventos culturales son elementos clave que están contribuyendo a un turismo más sostenible y responsable.

El diagnóstico para la implementación de la Estrategia de Turismo Sostenible orienta las acciones hacia áreas donde el desarrollo económico local puede ser más efectivo. Al centrarse en la sostenibilidad, se busca mitigar los impactos negativos del turismo, como la sobreexplotación de recursos y el deterioro ambiental, contribuyendo así a un entorno más saludable y agradable para la comunidad. En este contexto, Amelia Ordoñez, responsable del desarrollo de la Estrategia de Turismo Sostenible en la Ruralidad del Distrito Metropolitano de Quito, que abarca la Biorregión del Chocó Andino y el entorno del Volcán Ilaló, ha entregado el segundo producto: Diagnóstico Situacional y la Fase Programática de la estrategia de turismo sostenible.

La estrategia de turismo sostenible no solo busca atraer visitantes, sino que también fortalece el tejido social y cultural de las comunidades. A medida que las parroquias continúan implementando estas acciones, se espera que se generen beneficios económicos y sociales, así como una mayor valorización de los recursos locales.

Así también, La formación de gestores turísticos proporcionará herramientas para gestionar eficientemente los recursos y servicios, al tiempo que contribuirá a preservar el patrimonio cultural y natural de la región. Al fortalecer las capacidades locales, se fomenta un modelo de turismo que beneficia tanto a los visitantes como a la comunidad, asegurando un futuro sostenible para el turismo rural de Quito.

3. Recomendaciones

Es fundamental señalar que, aunque se han llevado a cabo acciones en 25 parroquias que fundamentan la implementación de la Estrategia de Turismo Sostenible, es necesario continuar trabajando en este proceso. Por lo que se prevé la implementación de acciones adicionales enfocadas en la sostenibilidad, con el fin de equilibrar la ejecución y maximizar los beneficios ambientales y sociales. Actualmente, se han establecido entre 1 y 4 acciones por parroquia, por lo que se busca incrementar este número para

asegurar un desarrollo turístico que proteja el patrimonio cultural y natural de la región.

4. Anexos

Matriz de acciones implementadas en parroquias rurales (DOCUMENTO ANEXO)
Estrategia de turismo sostenible: producto dos; estrategia fase programática

ESTRATEGIA DE TURISMO SOSTENIBLE EN LA RURALIDAD DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO:
BIOREGIÓN DEL CHOCÓ ANDINO Y ENTORNO DEL VOLCÁN ILALÓ

INFORME 2.
DIAGNÓSTICO SITUACIONAL

Entregable 1. Levantamiento programas de capacitación y fortalecimiento de capacidades existentes en el DMQ respecto a un turismo sostenible.

1. Programas de capacitación en temática de turismo sostenible en el distrito Metropolitano de Quito.

La capacitación en turismo sostenible es fundamental para asegurar que tanto los operadores turísticos como las comunidades locales comprendan y apliquen prácticas que contribuyan al desarrollo de un turismo respetuoso con el medio ambiente y la cultura local. En Quito, se han implementado varios planes y programas oficiales orientados a la formación en turismo sostenible, aunque el alcance y la efectividad de estos programas pueden variar y se desconoce el real alcance que han logrado.

A continuación, se detalla lo siguiente al respecto:

1. Programas de Capacitación de Quito Turismo

Quito Turismo, entidad encargada de la promoción turística de la ciudad, ha desarrollado programas de capacitación enfocados en la formación de guías turísticos, operadores y empresarios del sector turístico. Estos programas incluyen módulos sobre prácticas sostenibles, como la gestión de residuos, el uso eficiente de recursos, y la interpretación ambiental y cultural.

Uno de los principales programas es el Programa de Capacitación para Guías Locales, que busca fortalecer las capacidades de los guías en la interpretación del patrimonio cultural y natural de Quito, con un enfoque en la sostenibilidad. Sin embargo, aunque estos programas son reconocidos, la participación ha sido limitada, en parte debido a la falta de recursos y a la necesidad de una mayor promoción y accesibilidad.

Listado de gestores a capacitarse

GESTORES DE TURISMO RURAL DEL DMQ				
Nº	NOMBRES Y APELLIDOS	PARROQUIA	Contacto	BREVE DESCRIPCIÓN
1	Isabel Guacho Tuján	Alausi	99 488 4873	Gestor Cultural
2	Verónica Vilacis	Amagosa	98 401 3211	Gestor Cultural - Danza cultural - Figuras en porcelana fría y plantas ornamentales.
3	Mónica Simbaña	Calderón	98 786 9364	Kinti Borrados - Llano Grande
4	Catalina Toapanta	Calderón	992617963	Sara Sisa - Llano Grande
5	Maria Fernanda Collaguazo	Calderón	98 753 4436	Nari - Llano Grande
6	Darwin Sitcha	Calderón	97 905 4213	Gestor turístico y cultural del pueblo Quito Cara. Líder del Centro Cultural Chuchucrillos Ayllu Manta.
7	Rosario Loachamin	Calderón	98 822 2229	Grupo de Sordadas Llano Grande - Recomendación G2
8	Luzmila Loachamin	Calderón	98 784 4262	Grupo de Artesanos de Pasajero - Recomendación G2
9	Anita Cajías	Calacali	98 882 6990	Gestora turística - Marakacha
10	Claudia Oña	Calacali	98 691 6070	Museo de Carlota Jaramillo
11	Rosa Chimpantasi	Calacali	98 812 0087	Pululahua
12	Alfredo Guamani	Calacali	98 374 9723	Gestor turístico de la Parroquia Calacali. Chef por la UDLA. Miembro de la Red de Jóvenes del Chocó Andino
13	David Ordóñez	Calacali	98 793 3127	Mesa de Turismo del Chocó Andino
14	Lorena Cifuello	Calacali	98 060 7643	Gestora turística - Cuchara Orgánica
15	Odaus Sánchez	Calacali	98 438 9179	Yungulla
16	Victoria Muminacho	Calacali	98 967 9225	Presidente Aso Turismo Pululahua
17	Leonardo Díaz	Cotacotaco	98 358 0738	Gestor Turístico - Profesional en turismo
18	Fanny Morales	Cotacotaco	98 500 9488	Gestor cultural de la Yumbadas de Cotacotaco y Nono.
19	Edwin Chuquitarco	Cumbayá	98 738 2477	Gestor Cultural
20	Carlos Pajuña	Checa	98 234 6370	GAD Checa
21	Narciso Corral / GAD	Guangopolo	98 556 1986	Gestor Cultural
22	Aida Cabrera Corral	Guangopolo	98 824 7318	Gestora cultural conocimiento de la memoria del Cedazo y cultural.
23	Andrea Toro	Gualaes	98 871 2803	Artista plástica. Gestora cultural de la Parroquia Gualaes. Dirige la Galería del Museo de Tulipe. RUCHA
24	Maricela Anaguano	Gualaes	98 439 8738	
25	Tania Pulupa	Llano Chico	98 974 1740	Gestora Turística y cultural - Danza y Artesanías - Tradiciones Andinas
26	Paola Loschamin	Llano Chico	98 879 4146	Gestora Turística y cultural

6.8. Monitoreo y evaluación de la estrategia de turismo sostenible del DMQ.

1. Principales Actividades

En referencia al diseño de la Estrategia de Turismo Sostenible para el DMQ se presentó el Informe del sistema de Monitoreo y Evaluación, que establece la definición de indicadores de desempeño clave (KPI) para medir el progreso y el impacto de cada programa, proyecto y acción, información que completa el desarrollo de la estrategia de turismo sostenible del DMQ.

Así también se elaboró el Informe Final del Proyecto de la Estrategia de Turismo Sostenible en el DMQ, el cual incluye un resumen ejecutivo que sintetiza los principales hechos de la estrategia. Este documento resalta el impacto previsto de las acciones definidas en la Estrategia de Turismo Sostenible para el DMQ, subrayando su contribución al desarrollo sostenible del territorio.

2. Logros/Resultados a la fecha

Por parte de la contratada Amelia Ordoñez respecto a la realización de la ESTRATEGIA DE TURISMO SOSTENIBLE EN LA RURALIDAD DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO: BIOREGIÓN DEL CHOCÓ ANDINO Y ENTORNO DEL VOLCÁN ILALÓ, se entregó el tercer entregable y el documento final de la estrategia de turismo sostenible.

Producto 3: Sistema de Monitoreo y Evaluación y La Estrategia de Turismo Sostenible en el DMQ

3. Impacto en la ciudadanía

El diseño de la Estrategia de Turismo Sostenible para el Distrito Metropolitano de Quito (DMQ) ha sido un paso clave para asegurar un desarrollo turístico alineado con las necesidades ambientales y sociales de la región. A través de estas acciones, se busca no solo conservar y promover el patrimonio cultural y natural, sino también consolidar al DMQ como un referente de innovación turística, con un enfoque responsable que atraiga tanto a turistas nacionales como internacionales.

4. Conclusiones

El diagnóstico realizado para el diseño de la Estrategia de Turismo Sostenible orienta las acciones hacia las áreas clave donde el desarrollo económico local puede generar un mayor impacto positivo. Con un enfoque centrado en la sostenibilidad, la estrategia busca mitigar los efectos negativos del turismo, como la sobreexplotación de recursos y el deterioro ambiental, contribuyendo a la creación de un entorno más saludable y atractivo para las comunidades locales

El Sistema de Monitoreo y Evaluación, como componente esencial de esta estrategia, permitirá medir el impacto de las iniciativas y ajustar las acciones conforme sea necesario, asegurando que los objetivos de sostenibilidad y desarrollo local se mantengan en el tiempo. Esto garantiza que el turismo en la zona se desarrolle de manera responsable y armoniosa con el entorno, promoviendo la resiliencia del destino y la calidad de vida de la comunidad

5. Recomendaciones

Es fundamental fortalecer las capacidades locales, la estrategia fomenta un modelo de turismo sostenible que beneficia tanto a los visitantes como a las comunidades locales, asegurando un futuro próspero para el turismo rural en Quito.

6. Anexos

Informe estrategia de turismo sostenible

<p>ESTRATEGIA DE TURISMO SOSTENIBLE EN LA RURALIDAD</p> <p>BIORREGIÓN DEL CHOCÓ ANDINO Y ENTORNO RURAL DEL VOLCÁN ILALÓ</p>  <p>Quito, noviembre de 2024</p> 	<p>ESTRATEGIA DE TURISMO SOSTENIBLE EN LA RURALIDAD DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO: BIORREGIÓN DEL CHOCÓ ANDINO Y ENTORNO RURAL DEL VOLCÁN ILALÓ</p> <p>INFORME 3</p> <p>MONITOREO Y EVALUACIÓN</p> <p>Entregable 1. Establecer una batería de indicadores en base de la identificación de metas y objetivos de la Estrategia de Turismo Sostenible en la ruralidad del DMQ.</p> <p>Ejes Estratégicos definidos</p> <ol style="list-style-type: none"> Diversificación de la oferta turística sostenible Posicionamiento del destino en mercados consientes, responsables y atines con la oferta turística sostenible Conservación y gestión sostenible del patrimonio natural y cultural como materia prima del desarrollo turístico sostenible. Fortalecimiento de la economía y calidad de vida de las comunidades anfitrionas <p>1. Indicadores de gestión institucional con base en la implementación de la estrategia de turismo sostenible en la ruralidad al año 2027</p> <table border="1"> <tr> <td>• 1. Diversificación de la oferta turística: Número de nuevas ofertas turísticas sostenibles diseñadas por año.</td> </tr> <tr> <td>○ Meta: 4 Ofertas turísticas sostenibles al 2027</td> </tr> <tr> <td>• 2. Capacitación en turismo sostenible: Número de talleres realizados</td> </tr> <tr> <td>○ Meta: 10 talleres realizados al 2027</td> </tr> <tr> <td>• 3. Capacitación en turismo sostenible: Número de personas capacitadas en buenas prácticas sostenibles</td> </tr> <tr> <td>○ Meta: 100 personas capacitadas al 2027</td> </tr> <tr> <td>• 4. Capacitación en turismo sostenible: Número de personas con formación técnica en turismo sostenible.</td> </tr> </table>	• 1. Diversificación de la oferta turística: Número de nuevas ofertas turísticas sostenibles diseñadas por año.	○ Meta: 4 Ofertas turísticas sostenibles al 2027	• 2. Capacitación en turismo sostenible: Número de talleres realizados	○ Meta: 10 talleres realizados al 2027	• 3. Capacitación en turismo sostenible: Número de personas capacitadas en buenas prácticas sostenibles	○ Meta: 100 personas capacitadas al 2027	• 4. Capacitación en turismo sostenible: Número de personas con formación técnica en turismo sostenible.
• 1. Diversificación de la oferta turística: Número de nuevas ofertas turísticas sostenibles diseñadas por año.								
○ Meta: 4 Ofertas turísticas sostenibles al 2027								
• 2. Capacitación en turismo sostenible: Número de talleres realizados								
○ Meta: 10 talleres realizados al 2027								
• 3. Capacitación en turismo sostenible: Número de personas capacitadas en buenas prácticas sostenibles								
○ Meta: 100 personas capacitadas al 2027								
• 4. Capacitación en turismo sostenible: Número de personas con formación técnica en turismo sostenible.								

6.9. Facilidades Turísticas

1. Principales Actividades

Se adjudicó y firmó el contrato de mantenimiento de facilidades turísticas.
Se implemento 6 facilidades turísticas (tótems) en el Centro Histórico.

2. Logros/Resultados a la fecha

Se coloco en 6 sitios donde nuevos las facilidades turísticas en el Centro Histórico y el contrato de mantenimiento se aumentará en ejecución.

3. Impacto en la ciudadanía

La instalación de facilidades turísticas en nuevos sitios urbanos y rurales con potencial turístico fortalece los puntos de interés, facilitando así el desarrollo sostenible de productos y servicios turísticos de la ciudad.

4. Conclusiones y recomendaciones

Continuar con el proceso de mantenimiento de facilidades turísticas en el DMQ.

5. Anexos

Señalética especializada del CH



Contrato firmado de mantenimiento de facilidades turísticas





Alcaldía Metropolitana
Quito renace

CONTRATO N° EPMGDT-2024-26

SUBASTA INVERSA ELECTRÓNICA, CÓDIGO SIE-EPMGDT-2024-007

"SERVICIO DE MANTENIMIENTO DE FACILIDADES TURÍSTICAS EN EL DMQ"

COMPARECIENTES:

Comparecen a la celebración del presente contrato, por una parte la Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico, a quien para efectos del mismo, se le denominará "QUITO TURISMO" o simplemente "LA CONTRATANTE", legalmente representada la señorita Ana María Córdova Tacurí en su calidad de Gerente Financiera Administrativa y delegada de la máxima autoridad, conforme se desprende de la Resolución Administrativa EPMGDT-GG-ER-2024-028 de 25 de abril de 2024; y, por otra parte la señora Ojeda Valarezo Verónica Alicia con RUC 0703388561001a quien en adelante y para efectos de este contrato se denominará simplemente "EL CONTRATISTA", al tenor de las siguientes cláusulas:

Cláusula Primera. - ANTECEDENTES Y BASE LEGAL:

I. Antecedentes

1. Consta el ACTA DE ENTREGA – RECEPCIÓN suscrita entre el Ministerio de Turismo y Quito Turismo para la entrega recepción gratuita de las señales turísticas instaladas en el área periurbana del Distrito Metropolitano de Quito, de fecha 23 de agosto de 2024;

Nota: Información tomada de los informes Metas PAI de la Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico - Quito Turismo. 2024

7. ACCIONES DENTRO DEL PLAN OPERATIVO ANUAL (P.O.A)

7.1. Capacitación Turística

1. Principales Actividades

Para la EPMGDT – Quito Turismo, es una prioridad la generación de acciones encaminadas a la capacitación, formación, actualización y adquisición de conocimientos y habilidades que fortalezcan la oferta del destino Quito. El programa de capacitación de la institución desarrolla eventos presenciales, virtuales y mixtos, dirigidos a los representantes de la industria turística de la ciudad de Quito.

Para el año 2024, a partir de un levantamiento de necesidades de capacitación del sector, se planificaron 66 eventos de capacitación de aprobación en temáticas de interés para los niveles: gerencial, administrativo/ estratégico y operativo. Entre las temáticas que se abordan, constan: gestión de la experiencia del cliente, marketing digital turístico con herramientas de inteligencia artificial, conservación y sostenibilidad turística, técnicas de barismo, inteligencia emocional en el servicio, entre otros.

Adicionalmente, se realizan permanentemente charlas técnicas con el apoyo de instituciones públicas

como: la Agencia de Regulación y Control Sanitario (ARCSA), El Consejo Nacional para la Igualdad de Discapacidades (CONADIS), Cuerpo de Bomberos del DMQ, ECU 911, fundaciones y profesionales independientes aliados, que con sus conocimientos aportan a satisfacer las necesidades de capacitación y formación de la industria turística de la capital.

2. Impacto en la ciudadanía

Con base en lo mencionado, se precisa que, de enero a noviembre de 2024, Quito Turismo capacitó a un total de cinco mil sesenta y un (5.061) personas, a través de ciento treinta y dos (132) eventos de capacitación (93 en modalidad presencial, 23 en formato virtual y 16 eventos mixtos).

La capacitación a la industria turística del Distrito Metropolitano de Quito genera un incremento de ingresos económicos para toda la cadena de valor del sector turístico. Un servicio de calidad se convierte en una acción de promoción de un destino, sin requerir el uso de recursos; los turistas cuyos requerimientos y expectativas han sido alcanzados y/o superados recomiendan y replican su experiencia en el destino visitado.

3. Conclusiones y recomendaciones

De enero a noviembre de 2024, a través de ciento treinta y dos (132) eventos de capacitación, se capacitaron a cinco mil sesenta y un (5.061) personas, representantes de establecimientos turísticos del DMQ. Recopilar las necesidades de fortalecimiento de habilidades y capacidades de los actores de la industria turística, para cubrirlos a través de eventos contratados y gestión institucional.

4. Anexo

Indicadores de capacitación 2024

INDICADORES CAPACITACIÓN 2024

No de eventos	Mes	Modalidad	Tipo	Temática	Fecha	Horario	Dirigido a	No. de participantes	Femenino	Masculino	Nombre del expositor	Administración Zonal	ZET CH O MARISCAL	RURALIDAD	Lugar
1	Enero	Presencial	autogestión	Reconocimiento a la Calidad Turística Distintivo Q	3/1/2024	13h30 - 14h30	Estudiantes UCE	36	24	12	Andrea Álvarez - Técnico de Calidad	Eugenio Espejo	NO	NO	Auditorio UCE
2	Enero	Virtual	autogestión	Regulación y normativa turística	18/1/2024	09h00 - 10h00	Establecimientos turísticos del DMQ	38	19	19	Wellington Mestanza - Técnico de Calidad	Virtual - Todo el DMQ	NO	NO	Plataforma Zoom
3	Enero	Presencial	autogestión	Regulación y normativa turística	22/1/2024	12h00 - 13h00	Funcionarios de la AET La Mariscal	11	4	7	Pablo Arboleda - Jefe de Calidad	La Mariscal	SI	NO	AET La Mariscal
4	Enero	Virtual	autogestión	Regulación y normativa turística	22/1/2024	15h00 - 16h00	Establecimientos turísticos del DMQ	30	17	13	Vanessa Pinto Especialista 2	Virtual - Todo el DMQ	NO	NO	Plataforma Zoom
5	Enero	Virtual	autogestión	Prácticas correctas de higiene y manipulación de alimentos	23/1/2024	09h00 - 11h00	Establecimientos turísticos del DMQ	159	79	80	Natali Cañar - Técnico de Alimentos ARCSA	Virtual - Todo el DMQ	NO	NO	Plataforma Zoom
6	Enero	Virtual	autogestión	Atención al turista con discapacidad y ajustes razonables para establecimientos turísticos	29/1/2024	09h00 - 11h00	Establecimientos turísticos del DMQ	256	118	138	Elizabeth Laines y Carlos Caicedo - CONADIS	Virtual - Todo el DMQ	NO	NO	Plataforma Zoom
7	Enero	Presencial	autogestión	Regulación y normativa turística	31/1/2024	14h30 - 16h00	Establecimientos turísticos de la Parroquia de Perucho	39	23	16	Pablo Arboleda - Jefe de Calidad	Eugenio Espejo	NO	SI	Salón de Uso Múltiple - GAD Perucho
8	Febrero	Presencial	autogestión	Regulación y normativa turística	1/2/2024	09h30 - 11h00	Funcionarios de la AZ Los Chillos	6	4	2	Pablo Arboleda - Jefe de Calidad	Los Chillos	NO	SI	Sala de Reuniones AZ Los Chillos
9	Febrero	Virtual	autogestión	Regulación y normativa turística	8/2/2024	10h00 - 11h00	Segmento MICE	46	28	18	Vanessa Pinto - Especialista 2 Irene Guijarro - Directora MICE	Virtual - Todo el DMQ	NO	NO	Plataforma Zoom
10	Febrero	Virtual	autogestión	Atención al turista con discapacidad y ajustes razonables para establecimientos turísticos	20/2/2024	15h00 - 16h00	Establecimientos turísticos del DMQ	153	92	61	Sebastián Verdesoto y Carlos Caicedo - CONADIS	Virtual - Todo el DMQ	NO	NO	Plataforma Zoom

11	Febrero	Virtual	autogestión	Regulación y normativa turística	26/2/2024	15h30 - 16h30	miembros AGREPI	39	16	23	Mónica del Valle - Directora de Calidad Pablo Arboleda - Jefe de Calidad	Virtual - Todo el DMQ	NO	NO	Plataforma Zoom
12	Marzo	Virtual	autogestión	Prácticas correctas de higiene y manipulación de alimentos	11/3/2024	15h00 - 17h00	Establecimientos turísticos del DMQ	290	145	145	Natali Cañar - Técnico de Alimentos ARCSA	Virtual - Todo el DMQ	NO	NO	Plataforma Zoom
13	Marzo	Presencial	autogestión	Regulación y normativa turística	18/3/2024	09h00 - 10h30	Mintur, AMC, Ministerio de Gobierno	11	5	6	Pablo Arboleda - Jefe de Calidad	Eugenio Espejo	NO	NO	Sala de reuniones Dirección de Calidad - QT
14	Marzo	Presencial	autogestión	Charla informativa "Programa de profesionalización de la industria turística"	22/3/2024	09h00 - 10h00	Establecimientos turísticos Distintivo Q	55	34	21	Edison Mafla - UASB	Eugenio Espejo	NO	NO	Sala de capacitaciones Quito Turismo
15	Marzo	Presencial	autogestión	Charla informativa "Programa de profesionalización de la industria turística"	22/3/2024	15h00 - 16h00	Establecimientos turísticos Distintivo Q	27	17	10	Edison Mafla - UASB	Eugenio Espejo	NO	NO	Sala de capacitaciones Quito Turismo
16	Marzo	Presencial	autogestión	Charla informativa "Programa de profesionalización de la industria turística"	25/3/2024	09h00 - 10h00	Establecimientos turísticos del DMQ	23	14	9	Edison Mafla - UASB	Eugenio Espejo	NO	NO	Sala de capacitaciones Quito Turismo
17	Marzo	Presencial	autogestión	Charla informativa "Programa de profesionalización de la industria turística"	25/3/2024	15h00 - 16h00	Establecimientos turísticos del DMQ	15	8	7	Edison Mafla - UASB	Eugenio Espejo	NO	NO	Sala de capacitaciones Quito Turismo
18	Marzo	Presencial	autogestión	Taller interinstitucional - Normativa técnica turística	26/3/2024	10h00 - 12h30	Establecimientos turísticos Cumbayá	45	15	30	Pablo Arboleda - Jefe de Calidad Quito Turismo / Jorge Valencia - AMC/ Angélica Maya - Sec. Ambiente	Tumbaco	NO	SI	Asociación de Mujeres de Cumbayá
19	Abril	Presencial	autogestión	Taller "Emergencias médicas y"	2/4/2024	08h00 - 10h00	Establecimientos turísticos del DMQ	34	13	21	Diego Valencia Fundación BIOSER	Eugenio Espejo	NO	NO	Sala de capacitaciones

				Reanimación cardiopulmonar"											s Quito Turismo
20	Abril	Presencia	autogestión	Taller "Emergencias médicas y Reanimación cardiopulmonar"	2/4/2024	10h00 - 12h00	Establecimientos turísticos del DMQ	26	14	12	Diego Valencia Fundación BIOSER	Eugenio Espejo	NO	NO	Sala de capacitaciones Quito Turismo
21	Abril	Presencia	autogestión	Regulación y normativa turística	8/4/2024	16h00 - 17h00	Establecimiento ayb CC Quitus	10	2	8	Vanessa Pinto - Especialista 2 Quito Turismo / Cristian Trujillo - AMC	La Mariscal	SI	NO	Auditorio CC Quitus
22	Abril	Presencia	autogestión	Prácticas correctas de higiene y manipulación de alimentos	25/4/2024	09h30 - 11h30	Establecimientos turísticos del DMQ	113	40	73	Santiago Rivadeneira - ARCSA	Eugenio Espejo	NO	NO	Sala de capacitaciones Quito Turismo
23	Abril	Virtual	autogestión	Regulación y normativa turística - aplicación visit Quito	25/4/2024	15h00 - 16h00	Funcionarios Casas Somos	38	28	10	Pablo Arboleda - Jefe de Calidad / José Guerra - Coordinador de Promoción Digital	Virtual - Todo el DMQ	NO	NO	Plataforma Zoom
24	Abril	Presencia	autogestión	Socialización estrategias de promoción Centro Histórico	26/4/2024	10h30 - 11h30	Establecimientos turísticos Centro Histórico	33	14	19	José Guerra - Coordinador de Promoción Digital	Manuela Sáenz	SI	NO	Auditorio Hugo Alemán
25	Abril	Presencia	autogestión	Beca idioma inglés - 1er período	2/4/2024	no determinado	Representantes de establecimientos Distintivo Q	15	6	9	Centro Ecuatoriano Norteamericano	Todo el DMQ	NO	NO	Centro Ecuatoriano Norteamericano
26	Mayo	Presencia	contratada	Conferencias del evento "ICCA Roadshow Latin American And Caribbean"	5/2/2024	08h00 - 12h30	Industria MICE DMQ	150	82	68	Ing. Pablo Arboleda Jefe de Calidad y Expositores internacionales	Eugenio Espejo	NO	NO	Go Hotel Quito
27	Mayo	Presencia	autogestión	Prácticas correctas de higiene y manipulación de alimentos	5/10/2024	08h00 - 10h00	Representantes de establecimientos turísticos CC El Jardín	57	30	27	José Guerra - Coordinador de Promoción Digital Carolina Guayailema - ARCSA	Eugenio Espejo	NO	NO	CC El Jardín
28	Mayo	Presencia	contratada	Neurociencia aplicada al turismo de reuniones	5/14/2024	09h00 - 12h30	Industria MICE DMQ	150	79	71	Expositores internacionales	La Mariscal	SI	NO	Hotel Hilton Colon
29	Mayo	Presencia	autogestión	Socialización estrategias de	5/17/2024	11h30 - 12h30	Establecimientos turísticos La Mariscal	21	12	9	José Guerra - Coordinador de Promoción Digital	La Mariscal	SI	NO	Auditorio CBDMQ La Mariscal

				promoción La Mariscal											
30	Mayo	Presencia	autogestión	Reconocimiento a la Calidad Turística Distintivo Q	5/20/2024	15h00 - 16h30	Estudiantes UCE	28	13	15	Andrea Álvarez Técnico de Calidad	La Mariscal	SI	NO	Universidad Central del Ecuador
31	Mayo	Presencia	autogestión	Prácticas correctas de higiene y manipulación de alimentos	5/21/2024	14h30 - 16h30	Establecimientos turísticos	61	38	23	María Augusta Garcés - Técnico ARCSA	Eugenio Espejo	NO	NO	Sala de capacitaciones Quito Turismo
32	Mayo	Presencia	autogestión	Control de Hemorragias	5/27/2024	08h00 - 10h00	Establecimientos turísticos	16	10	6	Diego Valencia Fundación BIOSER	Eugenio Espejo	NO	NO	Sala de capacitaciones Quito Turismo
33	Mayo	Presencia	autogestión	Control de Hemorragias	5/27/2024	10h30 - 12h30	Establecimientos turísticos	23	11	12	Diego Valencia Fundación BIOSER	Eugenio Espejo	NO	NO	Sala de capacitaciones Quito Turismo
34	Mayo	Presencia	autogestión	Regulación y normativa turística	5/28/2024	14h30 - 16h30	Establecimientos turísticos de Nono	13	6	7	Pablo Arboleda - Jefe de Calidad Vanessa Pinto - Especialista 2	Eugenio Espejo	NO	SI	Sala de reuniones Dirección de Calidad - QT
35	Mayo	Presencia	autogestión	Taller "Publicidad exterior y uso de terrazas en áreas históricas"	5/30/2024	15h00 - 16h30	Establecimientos turísticos del Centro Histórico	48	21	27	Arq. Paulina Váscónez - Arq. Amanda Padilla SHOT Arq. Ma. Fernanda Larrea AZMS Ing. Esteban Castellanos AMC	Manuela Sáenz	SI	NO	Auditorio Hugo Alemán
36	Junio	Presencia	autogestión	Regulación y normativa turística	3/6/2024	10h00 - 11h45	Funcionarios Secretaría de Seguridad y Gestión de Riesgos	4	3	1	Ing. Pablo Arboleda Jefe de Calidad	Eugenio Espejo	NO	NO	
37	Junio	Mixta	contratada	Hospitalidad y Servicio: Gestión de la Experiencia del Cliente	08/06/2024 al 18/06/2024	08h00 - 10h00 (Teórico presencial) 08h00 - 11h00 (Práctico Presencial)	Establecimientos turísticos del DMQ	31	22	9	Michuy Verdezoto Eduardo Vinicio	Todo el DMQ	NO	NO	Plataforma Zoom Aula FUDAI (Universidad Central) Establecimiento Hornero La Floresta
38	Junio	Mixta	contratada	Seguridad Alimentaria para personal operativo de	08/06/2024 al 19/06/2024	08h30 - 10h30 (Zoom) 08h30 - 11h00	Establecimientos turísticos del DMQ	33	14	19	Proano Robalino Henry Guido	Todo el DMQ	NO	NO	Plataforma Zoom Hotel Embassy

				establecimientos turísticos		(Zoom - Presencial)									
39	Junio	Presencial	contratada	Liderazgo e inteligencia emocional para miembros de establecimientos turísticos	10/06/2024 al 12/06/2024	08h30 - 11h00 (Zoom - Presencial)	Establecimientos turísticos del DMQ	28	16	12	María Elena Palacios Ruales	Todo el DMQ	NO	NO	Hotel Embassy Laboratorio de Reciclaje
40	Junio	Presencial	contratada	Técnicas de Auditoría para el programa Distintivo Q (Calidad Turística) Grupo 1	18/06/2024 al 20/06/2024	08h00 - 17h00	Establecimientos turísticos del DMQ	34	19	15	Beltran Heredia Ernesto Fernando	Todo el DMQ	NO	NO	Aula FUDAI (Universidad Central) Establecimiento Minka Centro Histórico
41	Junio	Presencial	contratada	Técnicas de Auditoría para el programa Distintivo Q (Calidad Turística) Grupo 2	10/06/2024 al 12/06/2024	08h00 - 17h00	Establecimientos turísticos del DMQ	30	15	15	Beltran Heredia Ernesto Fernando	Todo el DMQ	NO	NO	Aula FUDAI (Universidad Central) Establecimiento La Chimenea
42	Junio	Presencial	contratada	Técnicas de Auditoría para el programa Distintivo Q (Calidad Turística) Grupo 3	13/06/2024 al 15/06/2024	08h00 - 17h00	Establecimientos turísticos del DMQ	26	17	9	Beltran Heredia Ernesto Fernando	Todo el DMQ	NO	NO	Aula FUDAI (Universidad Central) Establecimiento Café Chapineros
43	Junio	Presencial	contratada	Técnicas De Emplatado Creativo	10/06/2024 al 12/06/2024	14h30 - 18h30	Establecimientos turísticos del DMQ	30	18	12	Jacome Simbana Marco Fernando	Todo el DMQ	NO	NO	Hotel Embassy Intituto Tecnológico Cenestur
44	Junio	Mixta	contratada	Lengua de señas ecuatoriana para el servicio en establecimientos turísticos	Del 06 al 22 de junio de 2024	Clases virtuales: 18h30 a 20h30 Clases presenciales: 09h00 - 12h00	Establecimientos turísticos del DMQ	16	12	4	Jaime Terán Landivar	Todo el DMQ	NO	NO	Aula FUDAI (Universidad Central) y Tienda Quito CH
45	Junio	Virtual	contratada	Herramientas ofimáticas para emprendedores turísticos	10 al 21 de junio de 2024	18h00 - 20h00	Establecimientos turísticos del DMQ	30	21	9	Marco Rivera	Todo el DMQ	NO	NO	Plataforma Zoom

46	Julio	Presencia	autogestión	Sensibilización "Prevención de la explotación sexual de niños, niñas y adolescentes en alojamientos turísticos"	01 de julio de 2024	doble jornada (08h00 - 10h00 y 15h00 - 17h00)	Personal del Hotel Sheraton	138	38	100	Erika Villamarín - Ministerio del Interior / Karla Amador - Ministerio de Turismo	Eugenio Espejo	NO	NO	Hotel Sheraton
47	Julio	Presencia	autogestión	¿Cómo prepararme para la visita técnica de Quito Turismo?	08 de julio de 2024	09h00 - 11h00	Restaurantes y cafeterías La Mariscal	31	16	15	Vanessa Pinto Especialista 2	La Mariscal	SI	NO	Centro Cultural Benjamín Carrión
48	Julio	Presencia	autogestión	Regulación de establecimientos turísticos	12 de julio de 2024	09h00 - 11h00	Estudiantes Cenestur	32	11	21	Pablo Arboleda - Jefe de Calidad	La Mariscal	SI	NO	Instituto Tecnológico Cenestur
49	Julio	Presencia	autogestión	¿Cómo prepararme para la visita técnica de Quito Turismo?	15 de julio de 2024	09h00 - 11h00	Bares y restaurantes La Mariscal	19	5	14	Vanessa Pinto Especialista 2 / Katia Freire - Coordinadora de Promoción	La Mariscal	SI	NO	Centro Cultural Benjamín Carrión
50	Julio	Presencia	autogestión	¿Cómo prepararme para la visita técnica de Quito Turismo?	16 de julio de 2024	14h30 - 16h30	Agencias de servicios turísticos La Mariscal	20	7	13	Daniela Páez - Técnico de Calidad	La Mariscal	SI	NO	Instituto Tecnológico Cenestur
51	Julio	Presencia	autogestión	Buenas Prácticas Ambientales	17 de julio de 2024	09h00 - 11h00	Establecimientos Distintivo Q	29	17	12	Xavier Jarrín - Secretaría de Ambiente DMQ	Eugenio Espejo	NO	NO	Sala de capacitaciones Quito Turismo
52	Julio	Presencia	autogestión	Prácticas correctas de higiene y manipulación de alimentos	18 de julio de 2024	09h00 - 11h00	Establecimientos Distintivo Q	50	31	19	Verónica Velasco - ARCSA	Eugenio Espejo	NO	NO	Sala de capacitaciones Quito Turismo
53	Julio	Presencia	autogestión	Normativa técnica para agencias de viajes y restaurantes	19 de julio de 2024	09h00 - 11h00	Estudiantes Cenestur	32	14	18	Daniela Páez - Técnico de Calidad	La Mariscal	SI	NO	Instituto Tecnológico Cenestur
54	Julio	Presencia	autogestión	¿Cómo prepararme para la visita técnica de Quito Turismo?	22 de julio de 2024	09h00 - 11h00	Restaurantes y cafeterías La Mariscal	15	5	10	Daniela Páez - Técnico de Calidad	La Mariscal	SI	NO	Centro Cultural Benjamín Carrión
55	Julio	Presencia	autogestión	Producto, promoción e industria MICE	23 de julio de 2024	09h00 - 11h00	Establecimientos Distintivo Q	34	23	11	Alex Cadena, Rubén Lara e Irene Guijarro	Eugenio Espejo	NO	NO	Sala de capacitaciones Quito Turismo

56	Julio	Presencial	autogestión	Salud y seguridad ocupacional / contratos laborales	24 de julio de 2024	09h00 - 11h00	Establecimientos Distintivo Q	31	21	10	Miguel Condor - Edwin Hidalgo / Ministerio de Trabajo	Eugenio Espejo	NO	NO	Sala de capacitaciones Quito Turismo
57	Julio	Presencial	autogestión	Reconocimiento a la Calidad Turística Distintivo Q	26 de julio de 2024	09h00 - 11h00	Estudiantes Cenestur	18	6	12	Marco Mena - Auditor de Calidad	La Mariscal	SI	NO	Instituto Tecnológico Cenestur
58	Julio	Presencial	autogestión	¿Cómo prepararme para la visita técnica de Quito Turismo?	29 de julio de 2024	09h00 - 11h00	Restaurantes y cafeterías La Mariscal	46	26	20	Vanessa Pinto Especialista 2 / Katia Freire - Coordinadora de Promoción	La Mariscal	SI	NO	Centro Cultural Benjamín Carrión
59	Julio	Presencial	autogestión	Sostenibilidad Turística	29 de julio de 2024	09h00 - 11h00	Establecimientos Distintivo Q	21	14	7	Verónica Muñoz / Tourcert	Eugenio Espejo	NO	NO	Sala de capacitaciones Quito Turismo
60	Julio	Virtual	contratada	Técnicas de ventas efectivas para establecimientos turísticos	2 - 15 de julio de 2024	18h30 - 20h30	Establecimientos turísticos del DMQ	33	21	12	Diana Méndez - Instructora Fudai	Todo el DMQ	NO	NO	Plataforma Zoom
61	Julio	Virtual	contratada	Finanzas para no financieros - Sector turístico	3 - 19 de julio de 2024	18h00 - 20h00	Establecimientos turísticos del DMQ	29	26	3	Jaime Solis - Instructor Fudai	Todo el DMQ	NO	NO	Plataforma Zoom
62	Julio	Mixta	contratada	Creación de contenidos para redes sociales de establecimientos turísticos	4 - 16 de julio de 2024	Clases virtuales: 08h30 - 10h30 Clases presenciales: 08h30 - 11h30	Establecimientos turísticos del DMQ	33	24	9	María Fernanda Velasco - Instructora Fudai	Todo el DMQ	NO	NO	Plataforma Zoom y Aulas (Antonio de Marchena Oe3-144 y Ulloa, Sector Universidad Central.)
63	Julio	Presencial	contratada	Alternativas vegetarianas y veganas inspiradas en la cocina tradicional ecuatoriana	15 - 18 de julio de 2024	14h00 - 18h00	Establecimientos turísticos del DMQ	22	11	11	Marco Jácome - Instructor Fudai	Todo el DMQ	NO	NO	Instituto Tecnológico Cenestur

64	Julio	Presencial	contratada	Inteligencia emocional en el servicio al visitante	22 - 26 de julio de 2024	08h00 - 15h00	Establecimientos turísticos del DMQ	43	15	28	María Elena Palacios Ruales - Instructora Fudai	Todo el DMQ	NO	NO	Antonio de Marchena Oe3-144 y Ulloa, Sector Universidad Central.
65	Julio	Mixta	contratada	Actividades de limpieza y arreglo de áreas de alojamiento	10 - 31 de julio de 2024	Clases virtuales: 14h30 - 16h30 Clases presenciales: 14h00 - 18h00	Establecimientos turísticos del DMQ	24	19	5	María Fernanda Chávez - Instructora Fudai	Todo el DMQ	NO	NO	Plataforma Zoom y Aulas (Antonio de Marchena Oe3-144 y Ulloa, Sector Universidad Central.)
66	Julio	Mixta	contratada	Preparación de bebidas alcohólicas y no alcohólicas	08 - 29 de julio de 2024	Clases virtuales: 08h00 - 10h00 Clases presenciales: 08h00 - 12h00	Establecimientos turísticos del DMQ	34	15	19	Andrés Salas - Instructor Fudai	Todo el DMQ	NO	NO	Plataforma Zoom y Aulas (Antonio de Marchena Oe3-144 y Ulloa, Sector Universidad Central.)
67	Agosto	Presencial	autogestión	Manejo de extintores y prevención, mitigación y protección contra incendios	01 de agosto de 2024	08h30 - 11h30	Establecimientos Distintivo Q	54	30	24	Marcelo Bazurto - Cuerpo de Bomberos Quito	Todo el DMQ	NO	NO	Sala de capacitaciones Quito Turismo
68	Agosto	Presencial	autogestión	¿Cómo prepararme para la visita técnica de Quito Turismo?	05 de agosto de 2024	09h00 - 11h00	Establecimientos turísticos del DMQ	30	17	13	Pablo Arboleda - Jefe de Calidad / Rubén Lara - Coordinador de Promoción	La Mariscal	SI	NO	Centro Cultural Benjamín Carrión
69	Agosto	Presencial	autogestión	Socialización del Festival "Quito Luz de América"	05 de agosto de 2024	15h00 - 17h00	Establecimientos turísticos del DMQ	71	27	44	Belén Heredia - Directora de Mercadeo	Manuela Sáenz	SI	NO	Teatro Variedades
70	Agosto	Presencial	autogestión	¿Cómo prepararme para la visita técnica de Quito Turismo?	06 de agosto de 2024	14H30 - 16H30	Establecimientos turísticos del DMQ	26	16	10	Vanessa Pinto Especialista 2 / Rubén Lara - Coordinador de Promoción	La Mariscal	SI	NO	Centro Cultural Benjamín Carrión
71	Agosto	Presencial	autogestión	¿Cómo prepararme para la visita técnica de Quito Turismo?	13 de agosto de 2024	14h30 - 16h30	Establecimientos turísticos del DMQ	5	4	1	Pablo Arboleda - Jefe de Calidad / Rubén Lara - Coordinador de Promoción	La Mariscal	SI	NO	Instituto Tecnológico Cenestur

72	Agosto	Presencial	autogestión	¿Cómo prepararme para la visita técnica de Quito Turismo?	19 de agosto de 2024	09h00 - 11h00	Establecimientos turísticos del DMQ	18	5	13	Vanessa Pinto - Especialista 2 / Katia Freire - Coordinadora de Promoción	La Mariscal	SI	NO	Centro Cultural Benjamín Carrión
73	Agosto	Presencial	autogestión	Accesibilidad universal con enfoque de servicios y atención al turista con discapacidad	19 de agosto de 2024	09h00 - 11h00	Establecimientos Distintivo Q	33	17	16	Sebastián Verdesoto - Responsable del eje de deporte, arte, turismo y cultura CONADIS	Todo el DMQ	NO	NO	Sala de capacitaciones Quito Turismo
74	Agosto	Mixta	contratada	Hospitalidad y servicio: gestión de la experiencia del cliente	Del 01 al 13 de agosto de 2024	Clases virtuales: 18h30 - 20h30 Clases presenciales: 14h00 - 18h00	Establecimientos turísticos del DMQ	31	18	13	Juan Ramiro Paredes - Instructor Fudai	Todo el DMQ	NO	NO	Plataforma Zoom / Antonio de Marchena Oe3-144 y Ulloa, Sector Universidad Central.
75	Agosto	Presencial	contratada	Trabajo en equipo en establecimientos turísticos	Del 01 al 06 de agosto de 2024	08h30 - 12h30	Establecimientos turísticos del DMQ	24	18	6	Diana Méndez - Instructora Fudai	Todo el DMQ	NO	NO	Antonio de Marchena Oe3-144 y Ulloa, Sector Universidad Central.
76	Agosto	Mixta	contratada	Seguridad alimentaria para personal operativo de establecimientos turísticos	Del 01 al 14 de agosto de 2024	Clases virtuales: 15h00 - 17h00 Clases presenciales: 15h00 - 18h00	Establecimientos turísticos del DMQ	26	11	15	Guido Proaño - Instructor Fudai	Todo el DMQ	NO	NO	Plataforma Zoom/ Instituto Superior Tecnológico Cenesur Av. 10 de Agosto N21-123 Y San Gregorio
77	Agosto	Virtual	contratada	Marketing digital turístico con herramientas de inteligencia artificial	Del 05 al 14 de agosto de 2024	18h30 - 20h30	Establecimientos turísticos del DMQ	38	25	13	María Fernanda Velasco - Instructora Fudai	Todo el DMQ	NO	NO	Plataforma Zoom
78	Agosto	Presencial	contratada	Técnicas de barismo	Del 12 al 28 de agosto de 2024	08h30 - 11h30	Establecimientos turísticos del DMQ	38	14	24	Andrés Salas - Instructor Fudai	Todo el DMQ	NO	NO	Antonio de Marchena Oe3-144 y Ulloa, Sector Universidad Central.
79	Agosto	Mixta	contratada	Operaciones en servicio de alimentos y bebidas	Del 06 al 28 de agosto de 2024	Clases virtuales: 09h00 - 11h00. Clases	Establecimientos turísticos del DMQ	26	14	12	Eduardo Michuy - Instructor Fudai	Todo el DMQ	NO	NO	Plataforma Zoom / Antonio de Marchena Oe3-144 y

						presenciales: 08h00 - 12h00.									Ulloa, Sector Universidad Central.
80	Agosto	Mixta	contratada	Operaciones en turismo emisor	Del 05 al 27 de agosto de 2024	Clases virtuales: 09h00 - 11h00 Clases presenciales: 09h00 a 13h00.	Establecimientos turísticos del DMQ	18	11	7	Francisco Vinuesa - Instructor Fudai	Todo el DMQ	NO	NO	Plataforma Zoom / Antonio de Marchena Oe3-144 y Ulloa, Sector Universidad Central.
81	Agosto	Presencial	autogestión	¿Cómo prepararme para la visita técnica de Quito Turismo?	26 de agosto de 2024	09h00 - 11h00	Establecimientos turísticos del DMQ	21	9	12	Juan Jiménez - Técnico de Calidad / José Guerra - Coordinador de Promoción Digital	La Mariscal	SI	NO	Centro Cultural Benjamín Carrión
82	Agosto	Virtual	autogestión	Regulación y normativa turística para organizadores de eventos	27 de agosto de 2024	08h00 - 10h00	Organizadores de eventos	19	17	2	Vanessa Pinto - Especialista 2	Todo el DMQ	NO	NO	Plataforma Zoom
83	Septiembre	Presencial	autogestión	¿Cómo prepararme para la visita técnica de Quito Turismo?	02 de septiembre de 2024	09h00 - 11h00	Establecimientos turísticos La Mariscal	21	6	15	Juan Jiménez - Técnico de Calidad / José Guerra - Coordinador de Promoción Digital	La Mariscal	SI	NO	Centro Cultural Benjamín Carrión
84	Septiembre	Presencial	autogestión	Socialización del 53 Congreso Eucarístico Internacional	09 de septiembre de 2024	10h00 - 11h00	Establecimientos turísticos Centro Histórico	9	4	5	Lcdo. Etzon Romo - Gerente General / Padre Juan Carlos Garzón	Manuela Sáenz	SI	NO	Centro Cultural Metropolitano
85	Septiembre	Presencial	autogestión	¿Cómo prepararme para la visita técnica de Quito Turismo?	09 de septiembre de 2024	09h00 - 11h00	Establecimientos turísticos La Mariscal	21	8	13	Juan Jiménez - Técnico de Calidad / José Guerra - Coordinador de Promoción Digital	La Mariscal	SI	NO	Centro Cultural Benjamín Carrión
86	Septiembre	Presencial	autogestión	Regulación y normativa turística	10 de septiembre de 2024	14h00 - 15h30	Establecimientos turísticos Pululahua	14	6	8	Andrés Dueñas - Técnico de Calidad	Chocó Andino	NO	SI	Salón Comunal Pululahua
87	Septiembre	Presencial	autogestión	¿Cómo prepararme para la visita técnica de Quito Turismo?	11 de septiembre de 2024	14h30 - 16h00	Establecimientos turísticos La Mariscal - alojamientos	20	12	8	Vanessa Pinto - Especialista 2 / José Guerra - Coordinador de Promoción Digital	La Mariscal	SI	NO	Instituto Tecnológico Cenestur

88	Septiembre	Presencial	autogestión	¿Cómo prepararme para la visita técnica de Quito Turismo?	16 de septiembre de 2024	09h00 - 11h00	Establecimientos turísticos La Mariscal	26	15	11	Juan Jiménez - Técnico de Calidad / Belén Pacheco - Coordinador de Promoción	La Mariscal	SI	NO	Centro Cultural Benjamín Carrión
89	Septiembre	Virtual	contratada	Técnicas de ventas efectivas para establecimientos turísticos	Del 2 al 13 de septiembre	18h30 - 20h30	Establecimientos turísticos del DMQ	60	39	21	Diana Méndez - Instructora Fudai	Todo el DMQ	NO	NO	Plataforma Zoom
90	Septiembre	Virtual	contratada	Ciclo de clases magistrales – “Construir y transmitir el ADN de tu marca turística”	24 de septiembre de 2024	09h00 - 12h00	Establecimientos turísticos del DMQ	96	61	35	Mgs. Rodrigo Salas - Ponente FUDAI	Todo el DMQ	NO	NO	Plataforma Zoom
91	Septiembre	Presencial	contratada	Inteligencia emocional en el servicio al visitante	De lunes a viernes del 16 al 20 de septiembre	08h00 - 15h00	Establecimientos turísticos del DMQ	38	13	25	María Elena Palacios - Instructora FUDAI	Todo el DMQ	NO	NO	Antonio de Marchena Oe3-144 y Ulloa, Sector Universidad Central.
92	Septiembre	Mixta	contratada	Servicio de vinos y licores	Clases virtuales: Del 3 al 20 de septiembre 09h00 - 11h00 Clases presenciales: martes 10, martes 17, lunes 23 y martes 24 de septiembre de 2024.	Clases virtuales: 09h00 - 11h00 Clases presenciales: 08h00 a 12h00.	Establecimientos turísticos del DMQ	29	12	17	Valeria Puga - Instructora FUDAI	Todo el DMQ	NO	NO	Plataforma Zoom / Antonio de Marchena Oe3-144 y Ulloa, Sector Universidad Central.
93	Septiembre	Virtual	contratada	Marketing digital con herramientas de inteligencia artificial	De lunes a viernes del 16 al 20 de septiembre de 2024	14h00 - 16h30	Establecimientos turísticos del DMQ	46	32	14	María Fernanda Velasco - Instructora Fudai	Todo el DMQ	NO	NO	Plataforma Zoom
94	Octubre	Mixta	contratada	Lengua de señas ecuatoriana para el servicio en establecimientos turísticos	Del 3 al 22 de octubre de 2024	Clases virtuales: 08h00 - 10h00. Clases presenciales: 08h30 - 11h30.	Establecimientos turísticos del DMQ	24	16	8	Diana Natalia Moreno Cevallos - Instructora Fudai	Todo el DMQ	SI	NO	Plataforma Zoom / Antonio de Marchena Oe3-144 y Ulloa, Sector Universidad Central y Centro Histórico.

95	Octubre	Mixta	contratada	Seguridad alimentaria para personal operativo de establecimientos turísticos	Del 4 al 17 de octubre de 2024	Clases virtuales: 15h00 - 17h00 Clases presenciales: 14h30 - 17h30	Establecimientos turísticos del DMQ	28	20	8	Joffre Ismael Guanoluiza Chuqui - Instructor Fudai	Todo el DMQ	SI	NO	Antonio de Marchena Oe3-144 y Ulloa / Instituto Tecnológico Cenestur
96	Octubre	Presencial	contratada	Conservación y sostenibilidad turística	Del 06 de septiembre al 21 de octubre de 2024	09h00 - 12h00	Establecimientos turísticos del DMQ	15	7	8	Angel David Salas Correa - Instructor Fudai	Todo el DMQ	NO	SI	Antonio de Marchena Oe3-144 y Ulloa, Sector Universidad Central y Comunidad Yunguila.
97	Octubre	Virtual	contratada	Marketing digital con herramientas de inteligencia artificial	Del 7 al 15 de octubre de 2024	18h00 - 20h00	Establecimientos turísticos del DMQ	33	27	6	Juan Ramiro Paredes - Instructor Fudai	Todo el DMQ	NO	NO	Plataforma Zoom
98	Octubre	Presencial	contratada	Trabajo en equipo en establecimientos turísticos	Del 06 al 16 de octubre de 2024	08h30 - 11h30	Establecimientos turísticos del DMQ	24	10	14	Diana Patricia Mendez - Instructora Fudai	Todo el DMQ	NO	NO	Antonio de Marchena Oe3-144 y Ulloa, Sector Universidad Central y salida académica sector Shyris.
99	Octubre	Virtual	contratada	Ciclo de clases magistrales "Posicionamiento del patrimonio agroalimentario del Distrito Metropolitano de Quito"	23 de octubre de 2024	09h00 - 12h00	Establecimientos turísticos del DMQ	28	17	11	Mgs. Christian Salas - Ponente Fudai	Todo el DMQ	NO	NO	Plataforma Zoom
100	Octubre	Mixta	contratada	Actividades de recepción	Del 07 al 29 de octubre de 2024	Clases virtuales: 08h00 - 10h00. Clases presenciales: 08h30 - 11h30	Establecimientos turísticos del DMQ	13	8	5	Jessi Alexandra Cabezas - Instructora Fudai	Todo el DMQ	NO	NO	Plataforma Zoom / Antonio de Marchena Oe3-144 y Ulloa, Sector Universidad Central. Salida académica (Quinta by Wyndham, Taller Swissotel)
101	Octubre	Presencial	contratada	Gastronomía con identidad	Del 23 de septiembre al 15 de	15h00 - 18h00	Establecimientos turísticos de	21	14	7	Henry Guido Proaño Robalino - Instructor Fudai	Tumbaco	NO	SI	Casa Somos Tumbaco y GAD

					octubre de 2024		la parroquia de Tumbaco								Tumbaco. Salida académica Restaurante El Cañón del Chiche.
102	Octubre	Mixta	contratada	Operaciones en turismo receptivo	Del 05 de septiembre al 02 de octubre de 2024	Clases virtuales: 08h00 - 10h00. Clases presenciales: 08h30 - 11h30	Establecimientos turísticos del DMQ	27	17	10	Francisco Vinuesa - Instructor Fudai	Todo el DMQ	SI	NO	Plataforma Zoom / Antonio de Marchena Oe3-144 y Ulloa, Sector Universidad Central y Centro Histórico.
103	Octubre	Mixta	contratada	Supervisión de limpieza de habitaciones y áreas de circulación	Del 4 de septiembre al 01 de octubre de 2024	Clases virtuales: 14h30 - 18h30 Clases presenciales: 14h00 - 18h00	Establecimientos turísticos del DMQ	20	17	3	Jessi Alexandra Cabezas - Instructora Fudai	Todo el DMQ	SI	NO	Plataforma Zoom / Antonio de Marchena Oe3-144 y Ulloa, Sector Universidad Central, salida académica Quinta by Wyndham, taller Hotel Carlota.
104	Octubre	Presencial	autogestión	Comunicación turística; enfrentando los desafíos del hoy	03 de octubre de 2024	09h00 - 13h00	Actores del sector turístico del DMQ	21	9	12	Fabrizio Vela - Ponente	Todo el DMQ	NO	NO	Go Quito Hotel
105	Octubre	Virtual	autogestión	Socialización Curso: "Estándares internacionales del trabajo en las cadenas mundiales de suministro - Quito Turismo - OIT"	09 de octubre de 2024	09h00 - 10h30	Establecimientos turísticos del DMQ	39	24	15	Olga Orozco - Asesora Técnica en Jefe OIT	Todo el DMQ	NO	NO	Plataforma Zoom
106	Octubre	Presencial	autogestión	Primeros auxilios básicos para establecimientos turísticos	22 de octubre de 2024	09h00 - 11h30	Establecimientos turísticos de la AZ Eugenio Espejo	39	22	17	Andrés Mogro y Javier Ocampo - Unidad de Gestión de Riesgos Quito Turismo	Eugenio Espejo	NO	NO	Sala de capacitaciones Quito Turismo

107	Octubre	Presencia	autogestión	Primeros auxilios básicos para establecimientos turísticos	22 de octubre de 2024	14h30 - 17h00	Establecimientos turísticos de la AZ Eugenio Espejo	32	16	16	Andrés Mogro y Javier Ocampo - Unidad de Gestión de Riesgos Quito Turismo	Eugenio Espejo	NO	NO	Sala de capacitaciones Quito Turismo
108	Octubre	Presencia	autogestión	¿Cómo prepararme para la visita técnica de Quito Turismo?	23 de octubre de 2024	15h00 - 17h00	Establecimientos turísticos de la parroquia de Pifo	45	20	25	Vanessa Pinto - Especialista 2 Quito Turismo / Marco Moya - DMSC	Tumbaco	NO	SI	Punto Pichincha . Parroquia de Pifo
109	Octubre	Presencia	autogestión	Primeros auxilios básicos para establecimientos turísticos	23 de octubre de 2024	09h00 - 11h30	Establecimientos turísticos de la AZ Tumbaco	8	3	5	Andrés Mogro y Javier Ocampo - Unidad de Gestión de Riesgos Quito Turismo	Tumbaco	NO	SI	Casa Somos Tumbaco
110	Octubre	Virtual	autogestión	Socialización estrategia gastronómica	24 de octubre de 2024	09h00 - 10h00	Establecimientos de alimentos y bebidas	15	8	7	Etzon Romo - Gerente General / Óscar López - Gerente Técnico / Mónica del Valle - Directora de Calidad	Todo el DMQ	NO	NO	Plataforma Zoom
111	Octubre	Presencia	autogestión	¿Cómo prepararme para la visita técnica de Quito Turismo?	28 de octubre de 2024	09h30 - 11h00	Establecimientos turísticos de la parroquia de Lloa	19	14	5	Vanessa Pinto - Especialista 2	Eloy Alfaro	NO	SI	Casa Somos Lloa
112	Octubre	Presencia	autogestión	¿Cómo ser un anfitrión turístico de mi ciudad?	29 de octubre de 2024	08h00 - 10h00	Artesanos del Centro Histórico de Quito	40	24	16	Rosa Estrella - Técnico 3 / Marco Mena - Auditor de Calidad	Manuela Sáenz	SI	NO	Centro Cultural Metropolitano
113	Octubre	Presencia	autogestión	¿Cómo ser un anfitrión turístico de mi ciudad?	29 de octubre de 2024	10h00 - 12h00	Artesanos del Centro Histórico de Quito	30	14	16	Rosa Estrella - Técnico 3 / Marco Mena - Auditor de Calidad	Manuela Sáenz	SI	NO	Centro Cultural Metropolitano
114	Octubre	Presencia	autogestión	¿Cómo ser un anfitrión turístico de mi ciudad?	29 de octubre de 2024	12h00 - 14h00	Artesanos del Centro Histórico de Quito	27	19	8	Rosa Estrella - Técnico 3 / Marco Mena - Auditor de Calidad	Manuela Sáenz	SI	NO	Centro Cultural Metropolitano
115	Octubre	Presencia	autogestión	¿Cómo ser un anfitrión turístico de mi ciudad?	29 de octubre de 2024	14h30 - 16h30	Artesanos del Centro Histórico de Quito	25	15	10	Rosa Estrella - Técnico 3 / Marco Mena - Auditor de Calidad	Manuela Sáenz	SI	NO	Centro Cultural Metropolitano

116	Noviembre	Presencial	autogestión	Gentrificación y turismo: desacuerdos y retos	11 de noviembre de 2024	09h30 - 11h30	Establecimientos turísticos del DMQ	79	34	45	Mgs. Adriana Patiño / Docentru UIDE	La Mariscal	SI	NO	Auditorio del Cuerpo de Bomberos del DMQ
117	Noviembre	Presencial	autogestión	Primeros auxilios básicos para establecimientos turísticos	12 de noviembre de 2024	09h00 - 12h00	Establecimientos turísticos de la AZ La Delicia	25	10	15	Andrés Mogro y Javier Ocampo - Unidad de Gestión de Riesgos Quito Turismo	La Delicia	NO	SI	Administración Zonal La Delicia
118	Noviembre	Presencial	autogestión	Primeros auxilios básicos para establecimientos turísticos	12 de noviembre de 2024	14h00 - 17h00	Establecimientos turísticos de la AZ La Delicia	19	13	6	Andrés Mogro y Javier Ocampo - Unidad de Gestión de Riesgos Quito Turismo	La Delicia	NO	SI	Casa Somos San Antonio
119	Noviembre	Presencial	autogestión	Capacitación Viajes de Incentivo	12 de noviembre de 2024	08h00 - 11h30	Representantes de la industria MICE	18	12	6	Emora Franco - Empresaria argentina industria MICE	Eugenio Espejo	NO	NO	Hotel Sheraton
120	Noviembre	Presencial	autogestión	Primeros auxilios básicos para establecimientos turísticos	14 de noviembre de 2024	09h00 - 12h00	Establecimientos turísticos AZ Los Chillos (Conocoto)	17	10	7	Andrés Mogro y Javier Ocampo - Unidad de Gestión de Riesgos Quito Turismo	Los Chillos	NO	SI	Casa Somos Conocoto
121	Noviembre	Presencial	autogestión	Primeros auxilios básicos para establecimientos turísticos	14 de noviembre de 2024	14h00 - 16h30	Establecimientos turísticos AZ Los Chillos (Casa Somos Alangasi)	7	6	1	Andrés Mogro y Javier Ocampo - Unidad de Gestión de Riesgos Quito Turismo	Los Chillos	NO	SI	Casa Somos Alangasi
122	Noviembre	Presencial	autogestión	Primeros auxilios básicos para establecimientos turísticos	18 de noviembre de 2024	09h00 - 12h00	Establecimientos turísticos de la AZ Eloy Alfaro	18	11	7	Javier Ocampo - Unidad de Gestión de Riesgos Quito Turismo	Eloy Alfaro	NO	NO	Casa Somos Solanda
123	Noviembre	Presencial	autogestión	Primeros auxilios básicos para establecimientos turísticos	18 de noviembre de 2024	14h00 - 17h00	Establecimientos turísticos de la AZ Eloy Alfaro	24	12	12	Javier Ocampo - Unidad de Gestión de Riesgos Quito Turismo	Eloy Alfaro	NO	NO	Auditorio de la Administración Zonal Eloy Alfaro
124	Noviembre	Presencial	autogestión	¿Cómo prepararme para la visita técnica de Quito Turismo?	18 de noviembre de 2024	15h00 - 17h00	Establecimientos turísticos Perucho	16	8	8	Juan Jiménez - Fernando Guerrero - Daniela Páez / Dirección de Calidad	Eugenio Espejo	NO	SI	Sala Comunal GAD Perucho
125	Noviembre	Presencial	autogestión	Conexión MICE	19 de noviembre de 2024	09h00 - 12h30	Representantes de la industria MICE	120	60	60	Mtra. Alejandra Zita / Santiago González. Expertos MICE	Eugenio Espejo	NO	NO	Centro de Convenciones Metropolitanas

126	Noviembre	Presencial	autogestión	Primeros auxilios básicos para establecimientos turísticos	26 de noviembre de 2024	09h00 - 12h00	Establecimientos turísticos de la AZ Calderón	38	23	15	Andrés Mogro y Javier Ocampo - Unidad de Gestión de Riesgos Quito Turismo	Calderón	NO	SI	Casa Somos Carapungo
127	Noviembre	Presencial	autogestión	Primeros auxilios básicos para establecimientos turísticos	26 de noviembre de 2024	14h00 - 17h00	Establecimientos turísticos de la AZ Calderón	22	9	13	Andrés Mogro y Javier Ocampo - Unidad de Gestión de Riesgos Quito Turismo	Calderón	NO	SI	Auditorio AZ Calderón
128	Noviembre	Presencial	autogestión	Socialización "Proceso de obtención de LUAE y sus componentes"	28 de noviembre de 2024	09h00 - 11h30	Funcionarios de la AZ Manuela Sáenz	12	7	5	Alex Proaño - Analista DMSC / Mónica del Valle - Directora de Calidad / Gabriel Morales - Jefe de Inspección del CBDMQ	Manuela Sáenz	SI	NO	Auditorio del Centro Cultural Metropolitano
129	Noviembre	Presencial	autogestión	Socialización "Proceso de obtención de LUAE y sus componentes"	28 de noviembre de 2024	14h00 - 16h30	Funcionarios de la AZ Manuela Sáenz	9	8	1	Alex Proaño - Analista DMSC / Mónica del Valle - Directora de Calidad / Gabriel Morales - Jefe de Inspección del CBDMQ	Manuela Sáenz	SI	NO	Auditorio del Centro Cultural Metropolitano
130	Noviembre	Virtual	contratada	Clase magistral: Posicionamiento de la oferta gastronómica tradicional de los mercados de Quito	12 de noviembre de 2024	09h00 - 12h00	Establecimientos turísticos del DMQ	38	28	10	Chef Edgar León - Ponente Fudai	Todo el DMQ	NO	NO	Plataforma Zoom
131	Noviembre	Presencial	contratada	Gestión turística y comunicación en tiempos de crisis	13 al 22 de noviembre de 2024	08h30 - 12h00	Establecimientos turísticos del DMQ	13	5	8	María Fernanda Velasco - Instructora Fudai	La Mariscal	SI	NO	Antonio de Marchena Oe3-144 y Ulloa, Sector Universidad Central.
132	Noviembre	Virtual	contratada	Clase magistral: Miske, séptima denominación de origen del Ecuador	20 de noviembre de 2024	09h00 - 12h00	Establecimientos turísticos del DMQ	44	21	23	Lcdo. Diego Mora - Casa Agave	Todo el DMQ	NO	NO	Plataforma Zoom

Nota: Información tomada de los informes Metas POA de la Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico - Quito Turismo. 2024

8. ACCIONES DENTRO DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL ORGÁNICO FUNCIONAL

8.1. Portafolio de proyectos de desarrollo turístico del DMQ

A continuación, se describen las actividades realizadas por cada mes del 2024:

Principales actividades abril

Durante el mes de abril se desarrollaron los siguientes productos dentro del portafolio

- **Feria turística, gastronómica y productiva en la “Ruta Escondida”.**

En alianza con las parroquias de la Zona Norcentral, se llevó a cabo la “Feria turística, gastronómica y productiva en la Ruta Escondida” esta actividad formará parte del 16 avo Festival cultural, productivo y turístico Ruta Escondida, será un espacio de integración diálogo, intercambio cultural cuyo fin es generar espacios donde visibilizar y fortalecer las acciones encaminadas al posicionamiento turístico, de la Ruta Escondida.

Se llevó a cabo en la parroquia de Perucho el 27 de abril.

- **Rutas Turísticas**

Se realizaron dos rutas turísticas que incluyeron visitas según itinerario y degustaciones.

- ✓ Historia, cultura, gastronómica en La Mariscal.
- ✓ Ruta Escondida.

- **Sistema integral de indicadores turísticos**

Encuestas durante el mes de abril.

Encuestas a turistas de la Ruta Turística: Historia, Cultura y Gastronomía en La Mariscal.

Se realizó una encuesta a 15 turistas que formaron parte de la Ruta Turística en La Mariscal.

Encuestas a turistas de la Ruta Turística: Ruta Escondida.

Se realizó una encuesta a 14 turistas que formaron parte de la Ruta Turística: La Ruta Escondida.

Encuestas a turistas de la Feria turística, gastronómica y productiva en “La Ruta Escondida”

Se realizó una encuesta a 71 turistas que formaron parte de la Feria turística, gastronómica y productiva en “La Ruta Escondida”

Encuestas a stands de la Feria turística, gastronómica y productiva en “La Ruta Escondida”

Se realizó una encuesta a 21 stands participantes que formaron parte de la Feria turística, gastronómica y productiva en “La Ruta Escondida”

Inventario de atractivos turísticos actualizados

Actualización, depuración y codificación de atractivos turísticos del DMQ, en base a parámetros metodológicos establecidos por Quito Turismo.

Centros de información turística

- Atención a turistas nacionales y extranjeros
- Informes estadísticos de satisfacción del turista
- Levantamiento de información respecto a satisfacción del producto turístico ejecutado.
- Gestión cartográfica
- Elaboración de cartografía turística del DMQ.

1. Logros/Resultados a la fecha

- El número de asistentes a los eventos realizados por la EPMGDT son los siguientes:

Fecha	N° de personas aproximadamente
Sábado 27 de abril	750
TOTAL	750

- El número de asistentes en las rutas fueron 50 turistas nacionales.

Encuestas a turistas de la Ruta Turística: Historia, Cultura y Gastronomía en La Mariscal.

Se realizó una encuesta a 15 turistas que formaron parte de la Ruta Turística en La Mariscal, obteniendo los siguientes resultados:

El 57% de los participantes de la Ruta fueron mujeres, la calidad de los servicios turísticos los 15 encuestados reflejaron que el Mercado de Santa Clara tuvo una gran acogida. El 60% de los encuestados se enteraron de la ruta por medio de un amigo o un conocido.



Fuente: Dirección de Desarrollo – Quito Turismo, 2024

Encuestas a turistas de la Ruta Turística: Ruta Escondida.

Se realizó una encuesta a 14 turistas que formaron parte de la Ruta Turística: La Ruta Escondida, obteniendo los siguientes resultados:

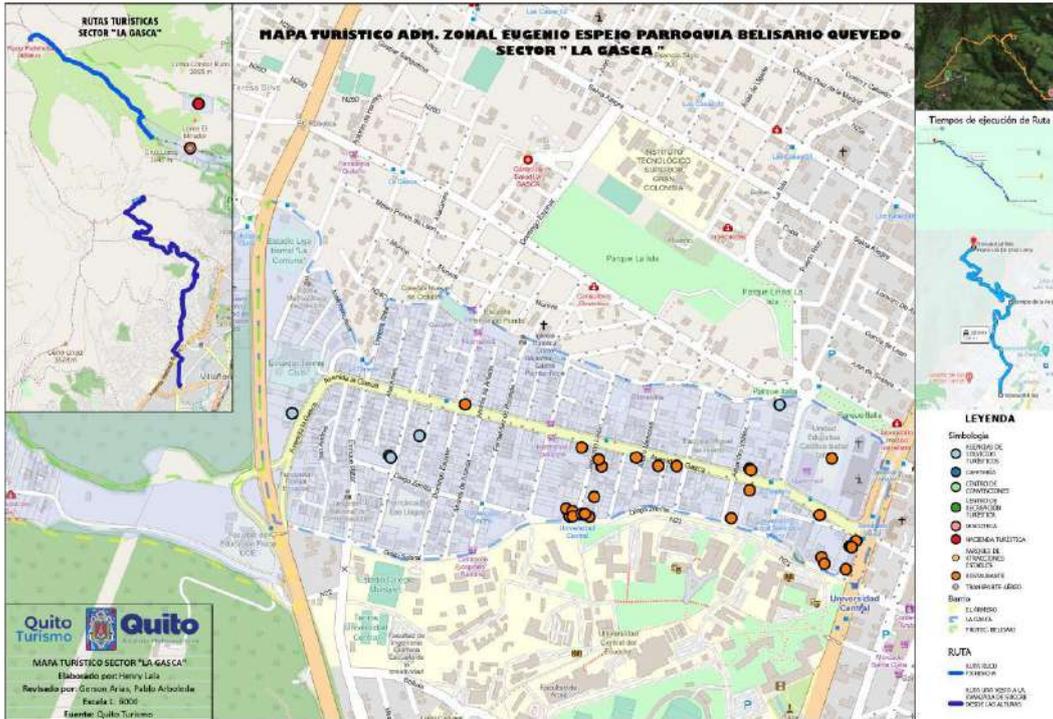
La composición del grupo fue del 79% de adultos. Dentro de la calidad de servicios turísticos se consideran excelente a: El Cerro La Luz, Museo de Perucho por parte de los 14 encuestados. El 36% se enteró de la Ruta por medio de WhatsApp.

Gestión cartográfica

Se desarrolló un aplicativo para visualización de información de actividades económicas que obtuvieron una LUAE para la SDPC

https://experience.arcgis.com/experience/5ef4ff8a515b4d7b8c2340089b9630fb#data_s=id%3Awidget_3_output%3A5

Se desarrolló un mapa donde se detalla los establecimientos turísticos del sector “La Gasca” y las rutas turísticas asociadas a dicho sector



Fuente: Dirección de Desarrollo de Productos Sostenibles – Quito Turismo, abril 2024

2. Impacto en la ciudadanía

- Durante el mes de abril se atendieron a 4.577 personas en los tres puntos de información turística de Quitumbe, Oficina de paseos culturales – casa de los alcaldes y Aeropuerto, del cual se brindó información turística sobre rutas, lugares de visita, transporte, movilidad en el DMQ, y recomendaciones generales de viaje, además 50 turistas visitaron las rutas turísticas de La Mariscal y Ruta Escondida operadas durante el mes de abril coincidiendo que la calidad de servicio es excelente.
- Durante los eventos realizados en el mes de abril hubo alrededor de 750 asistentes que disfrutaron de una gran variedad de actividades, activaciones gastronomía.
- El desarrollo de un aplicativo geográfico web permite la interacción dinámica de a través de mapas de calor, segmentación y jerarquización territorial.

3. Conclusiones y recomendaciones

- El portafolio de proyectos de desarrollo turístico del DMQ se va implementando acorde a la planificación estratégica, conjuntamente con las acciones operativas y estrategias de destino.
- Se realizó encuestas a establecimientos turísticos de las zonas rural y urbana del DMQ, con lo cual se monitorea la reactivación del turismo en el territorio y se toman decisiones de mejora desde Quito Turismo para un mejor desarrollo de la actividad.
- Los indicadores levantados generan resultados de primera mano el cual mide la percepción de los turísticos y de la dinámica de utilización de estos servicios.
- Continuar con la elaboración de cartografía acorde a la necesidad institucional.

4. Anexos

Rutas turísticas



Principales actividades mayo

Durante el mes de mayo se desarrollaron los siguientes proyectos de desarrollo turístico del DMQ dentro del portafolio.

Rutas Turísticas

Se realizaron tres rutas turísticas que incluyeron visitas según itinerario y degustaciones.

- A las Puertas del Chocó
- De los huertos y bordados
- Historia y Cultura en La Mariscal

Sistema integral de indicadores turísticos

Se recopiló información por los feriados:

- 01 de mayo (Día del trabajador)
- 24 de mayo (Batalla de Pichincha)

- ✓ Encuestas a Proveedores Turísticos de la Zona Rural (Experiencias)
- ✓ Encuestas a Proveedores Turísticos de la Zona Urbana (Experiencias)
- ✓ Arribo y salida de personas en el feriado
- ✓ Datos de Peajes

Inventario de atractivos turísticos actualizados

Actualización, codificación de atractivos turísticos del DMQ, en base a parámetros metodológicos establecidos por Quito Turismo.

Informes estadísticos de satisfacción del turista

Visitantes de la Ruta Turística

- Se realizó una encuesta a 40 turistas que formaron parte de la Ruta Turística A las Puertas del Chocó
- Se realizó una encuesta a 25 turistas que formaron parte de la Ruta Turística: De los huertos y bordados

Sistema integral de indicadores turísticos

Se recopiló información por los feriados:

01 de mayo (Día del trabajador)

Encuestas a Proveedores Turísticos de la Zona Rural (Experiencias)

Se llevó a cabo la encuesta a 15 proveedores de servicios turísticos en la zona rural, de los cuales se recibió respuestas de 11. A continuación, presentamos los resultados obtenidos:

Los establecimientos de la muestra registran una sumatoria de ingresos de aproximadamente USD 3.369,00; con un total de 1908 visitantes, de los cuales son: 0 visitantes de residentes en Quito, 1.825 de visitantes nacionales que residen en otras ciudades del Ecuador y 83 visitantes extranjeros.



Fuente: Dirección de Desarrollo – Quito Turismo, 2024

Encuestas a Proveedores Turísticos de la Zona Urbana (Experiencias)

Se llevó a cabo la encuesta a 21 proveedores de servicios turísticos en la zona urbana, de los cuales se recibió respuestas de 15. A continuación, presentamos los resultados obtenidos:

Los establecimientos de la muestra registran una sumatoria de ingresos de aproximadamente USD 45.171,00; con un total de 9.223 visitantes, de los cuales son: 7.737 visitantes residen en Quito, 1.110 de visitantes nacionales que residen en otras ciudades del Ecuador y 376 visitantes extranjeros.



Fuente: Dirección de Desarrollo – Quito Turismo, 2024

Arribo y salida de personas en el feriado

- Ingreso de Pasajeros los Terminales Interprovinciales del DMQ

Usuarios que llegaron a los Terminales Terrestres de Quito			
Fecha	Quitumbe	Carcelén	Total
jueves, 2 de mayo de 2024	11.774	5.784	17.558
viernes, 03 de mayo de 2024	10.128	5.520	15.648
sábado, 04 de mayo de 2024	9.339	5.388	14.727
domingo, 05 de mayo 2024	7.416	5.532	12.948
TOTAL	38.657	22.224	60.881

Fuente: Gerencia de terminales y estacionamientos

Datos de Peajes

Durante el feriado por el Día del Trabajo, ingresaron a Quito 60.881 visitantes a través de los terminales, siendo el terminal de Quitumbe el de mayor flujo con un total de 38.657 pasajeros que ingresaron a la ciudad por el extremo sur.

Durante el feriado se puede observar que la cantidad de salidas de la ciudad (126.390) es mayor a la cantidad de ingresos (122.236), siendo el peaje de Oyacoto el que mayor flujo de vehículos registra.



Fuente: Unidad de Control de Tránsito y Seguridad Vial –Policía Nacional / Dirección de Desarrollo – Quito Turismo, 2024

24 de mayo (Batalla de Pichincha)

Encuestas a Proveedores Turísticos de la Zona Rural (Experiencias)

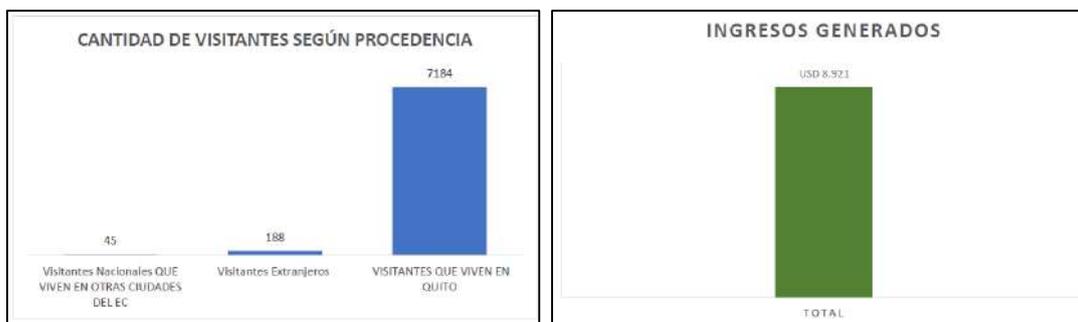
Se llevó a cabo la encuesta a 15 proveedores de servicios turísticos en la zona rural, de los cuales se recibió respuestas de 10, a continuación, se presentan los resultados obtenidos; Los establecimientos de la muestra registran ingresos de aproximadamente USD 4.532,00; con un total de 2.358 visitantes, de los cuales son: 2.337 visitantes de residentes en Quito, 07 de visitantes nacionales que residen en otras ciudades del Ecuador y 14 visitantes extranjeros. Se tuvo una atención promedio de los 3 días de feriado



Fuente: Dirección de Desarrollo –Quito Turismo, 2024

Encuestas a Proveedores Turísticos de la Zona Urbana (Experiencias)

Se llevó a cabo la encuesta a 20 proveedores de servicios turísticos en la zona urbana, de los cuales se recibió respuestas de 14, a continuación, se presentan los resultados obtenidos; Los establecimientos de la muestra registran ingresos de aproximadamente USD 8.921,00; con un total de 7.417 visitantes, de los cuales son: 7.184 visitantes residen en Quito, 45 visitantes nacionales que residen en otras ciudades del Ecuador y 188 visitantes extranjeros. Se tuvo una atención promedio de los 3 días de feriado



Fuente: Dirección de Desarrollo –Quito Turismo, 2024

Datos de llegadas y salidas en terminales terrestres del DMQ.

Usuarios que llegaron a los Terminales Terrestres de Quito			
Fecha	Quitumbe	Carcelén	Total Diario
Jueves, 23 de mayo de 2024	13.568	5.784	19.352
viernes, 24 de mayo de 2024	10.224	5.664	15.888
sábado, 25 de mayo de 2024	6.704	5.484	12.188
domingo, 26 de mayo 2024	8.140	5.520	13.660
Total	38.636	22.452	61.088

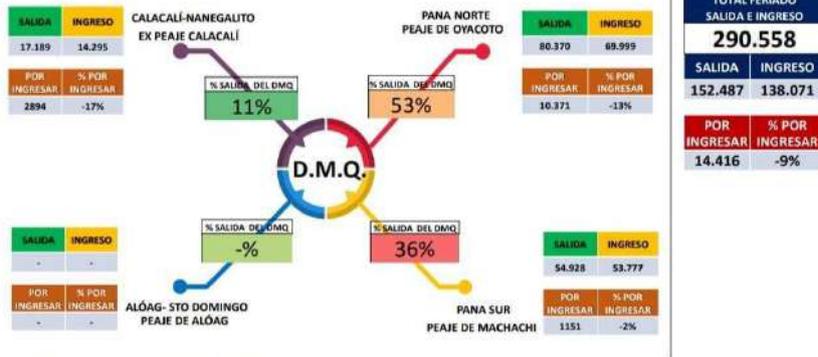
Fuente: Gerencia de terminales y estacionamientos / Dirección de Desarrollo –Quito Turismo, 2024

Datos de Peajes

Durante el feriado de La Batalla de Pichincha, ingresaron a Quito 61.088 visitantes a través de los terminales, siendo el terminal de Quitumbe el de mayor flujo con un total 38.636 pasajeros que ingresaron a la ciudad por el extremo sur.

Durante el feriado se puede observar que el porcentaje de salidas de la ciudad (152.487) es mayor al porcentaje de ingresos (138.071), siendo el peaje de Oyacoto el que mayor flujo de vehículos registra.

REGISTRO DE INGRESO Y SALIDA DEL DMQ



Fuente: UCTSV Corte: 18h00-05/05/2024

Fuente: Unidad de Control de Tránsito y Seguridad Vial –Policía Nacional / Dirección de Desarrollo – Quito Turismo, 2024

Inventario de atractivos turísticos actualizados

Se actualizó y codificó la data de 239 atractivos turísticos, 32 rutas turísticas y 39 experiencias turísticas en base a parámetros metodológicos en base a la clasificación de atractivos turísticos (Nodo y Centralidad).

Atractivos

PARROQUIA	CATEGORÍA	NODO	CENTRALIDAD	TIPO	SUB TIPO	ORDEN EN LISTADO
170103	MC	01	01	01	02	001
CENTRO HISTÓRICO	Atractivo Cultural	URBANO	Centro Histórico	ARQUITECTURA	Infraestructura Cultural	001

Experiencias

PARROQUIA	MODALIDAD	NODO	CENTRALIDAD	ORDEN EN LISTADO
170112	GA	01	03	001
IRÁQUITO	GASTRONÓMICO	URBANO	Centro Norte	001

Rutas

NODO	NOMBRE DE LA RUTA TURÍSTICA	CENTRALIDAD	ORDEN EN LISTADO
01	RM	01	001
URBANO	RUTA MIRADORES	Centro Histórico	001

https://drive.google.com/drive/folders/1_EPdFy48-HQJi6UmHHEhEjjDCyDDFyLD?usp=sharing

Centros de información turística

Se atendieron 4.577 turistas en los tres puntos de información, según se detalla:

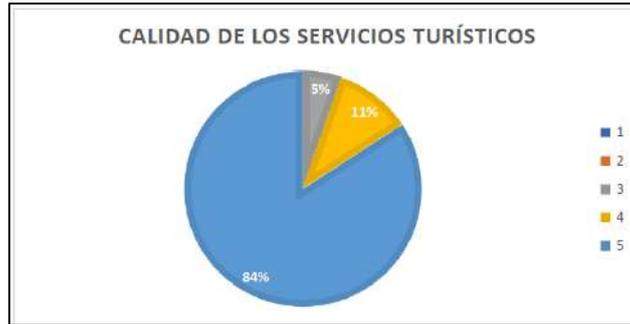
MES	AEROPUERTO INTERNACIONAL	EL QUINDE	QUITUMBE	TOTAL VISITANTES ATENDIDOS
MAYO	1968	459	1653	4080

*El punto de información de El Quinde abrió a partir del 13 de mayo

Informes estadísticos de satisfacción del turista

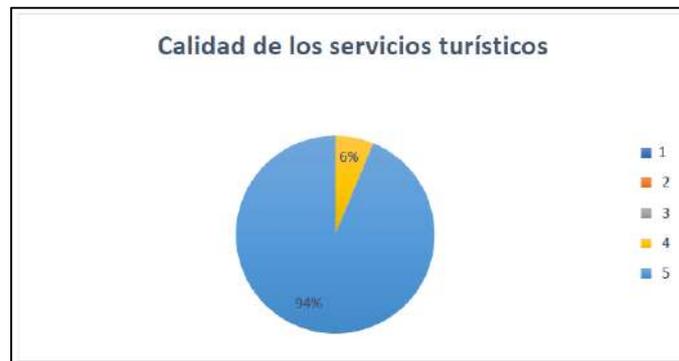
Ruta a las puertas del Chocó Andino / Fecha: 24 de mayo de 2024

- Total, asistentes: 40 visitantes
- El 84 % de asistentes calificó de excelente los servicios recibidos



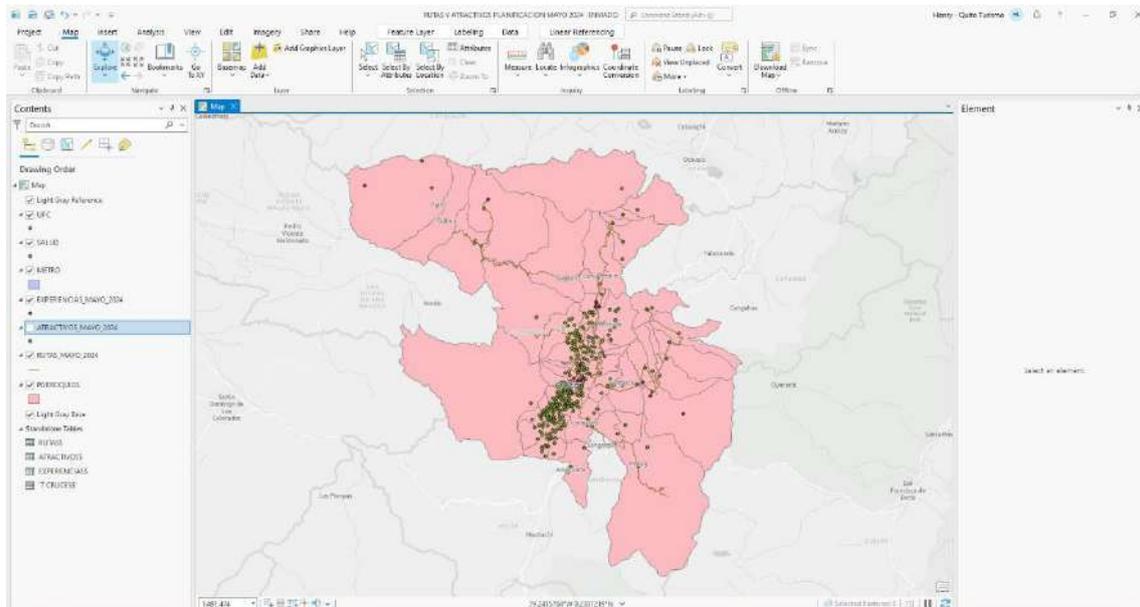
Ruta de los Huertos y Bordados / Fecha: 25 de mayo de 2024

- Total, asistentes: 25 visitantes
- El 94 % de asistentes calificó de excelente los servicios recibidos



Gestión cartográfica

Se desarrollo y envió las capas de información geográficas para la Jefatura de Planificación, información que es base para la creación del dashboard de RUTAS aplicativo que esta en el sistema de información turística urbano – Rural del Distrito Metropolitano de Quito.



1. Impacto en la ciudadanía

- Durante el mes de mayo se atendieron a 4.080 personas en los tres puntos de información turística de Quitumbe, Quinde y Aeropuerto, del cual se brindó información turística sobre rutas, lugares de visita, transporte, movilidad en el DMQ, y recomendaciones generales de viaje,

además 65turistas visitaron las rutas turísticas de Calderón y en el Choco Andino operadas durante el mes de mayo coincidiendo que la calidad de servicio es excelente.

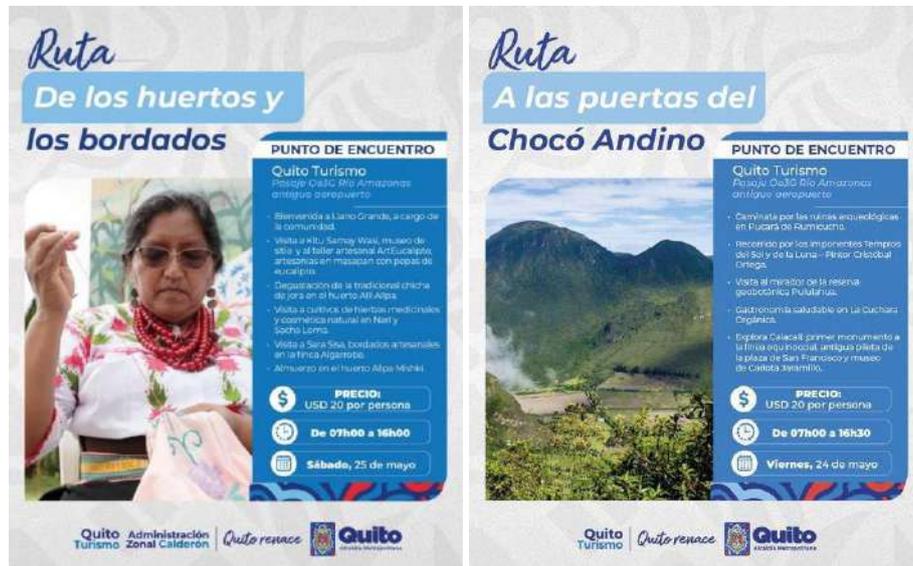
- El desarrollo de un aplicativo geográfico web permite la interacción dinámica, segmentación y jerarquización territorial.

2. Conclusiones y recomendaciones

- El portafolio de proyectos de desarrollo turístico del DMQ se está implementando de acuerdo con la planificación estratégica, en conjunto con las acciones operativas y estrategias de destino.
- Se realizaron encuestas a establecimientos turísticos en las zonas rurales y urbanas del DMQ, permitiendo monitorear la reactivación del turismo en el territorio y facilitando la toma de decisiones de mejora por parte de Quito Turismo para un mejor desarrollo de la actividad.
- Los indicadores recopilados proporcionan resultados de primera mano, midiendo la percepción de los turistas y la dinámica de utilización de los servicios.
- Es crucial continuar con la elaboración de cartografía acorde a las necesidades institucionales.

3. Anexos

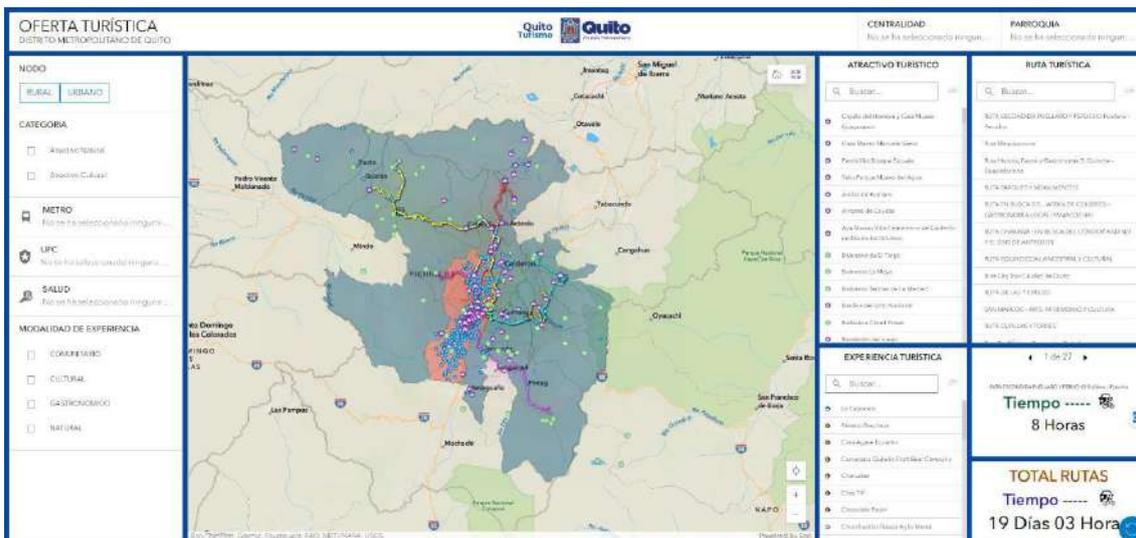
Rutas turísticas



N°	ACTIVO	CODIGO	TURISMO	UBICACION	TIPO	DESCRIPCION	FECHA	PRECIO	FECHA	LINK	ESTADO
002	ACTIVO	02P00022	RURAL	Valle de Tumbaco	RUTA PRODUCTIVA, MANUFACTURA Y TRADICIONES	DESCRIPCIÓN: Se trata de una ruta que muestra el proceso de producción de los productos artesanales de la zona de Tumbaco, desde la recolección de las materias primas hasta la elaboración de los productos finales.	1	USD 20	25 de mayo	https://www.quito.gob.ec/rutas-turisticas/02P00022	Activo
009	ACTIVO	02P00009	URBANO	Centro Histórico	RUTA TRADICIONAL Y LEGADO FRANCÉS	DESCRIPCIÓN: Ruta que muestra el legado francés en el centro histórico de Quito, desde la arquitectura hasta la gastronomía.	3	USD 20	24 de mayo	https://www.quito.gob.ec/rutas-turisticas/02P00009	Activo
007	ACTIVO	02P00007	RURAL	Valle de Tumbaco	RUTA GASTRONÓMICA	DESCRIPCIÓN: Ruta que muestra la gastronomía tradicional de la zona de Tumbaco, desde los platos típicos hasta los productos artesanales.	7	USD 20	25 de mayo	https://www.quito.gob.ec/rutas-turisticas/02P00007	Activo
005	ACTIVO	02P00005	URBANO	La Alameda	RUTA HISTÓRICA Y CULTURAL EN LA SERRA	DESCRIPCIÓN: Ruta que muestra la historia y la cultura de la zona de La Alameda, desde los edificios históricos hasta los parques y jardines.	6	USD 20	24 de mayo	https://www.quito.gob.ec/rutas-turisticas/02P00005	Activo
009	ACTIVO	02P00009	RURAL	Chocó Andino	RUTA LAS PUERTAS DEL CHOCÓ ANDINO	DESCRIPCIÓN: Ruta que muestra el paisaje y la cultura del Chocó Andino, desde los cerros hasta los ríos y lagunas.	6	USD 20	24 de mayo	https://www.quito.gob.ec/rutas-turisticas/02P00009	Activo

ID	UBICACIÓN	CATEGORÍA	PARROQUIA	NODO	EXPERIENCIA	TIPOCENTRALIDAD	NOMBRE DEL ATRACTIVO / RECURRE	CATEGORÍA	TIPO	USO
801	1702000200001	1702000200001	CENTRO HISTÓRICO	URBANO	Centro Histórico	Casa Matamoros	Centro Cultural Belgica Eusebio Miller	Alfabetos Cultural	ARQUITECTURA	Infraestructura
802	1702000200002	1702000200002	CENTRO HISTÓRICO	URBANO	Centro Histórico	Casa Matamoros	Centro Cultural Boverides	Alfabetos Cultural	Arquitectura	Infraestructura
803	1702000200003	1702000200003	TEJANIBO	URBANO	Centro Histórico	Habitación - San Blas - La Torre y Arsenales	Centro Cultural Boverides	Alfabetos Cultural	Arquitectura	Infraestructura
804	1702000200004	1702000200004	CENTRO HISTÓRICO	URBANO	Centro Histórico	Casa Matamoros	Centro Cultural Matamoros	Alfabetos Cultural	Arquitectura	Infraestructura
805	1702000200005	1702000200005	CALACALI	RURAL	Ranchario El Encarnación	Calacali	Casa Museo Carlos Larrea	Alfabetos Cultural	Arquitectura	Infraestructura

Aplicación web cartográfica



<https://www.arcgis.com/apps/dashboards/66c2c4cda3db425682b7d6376d76f339>

Principales actividades junio

Durante el mes de junio se desarrollaron los siguientes proyectos de desarrollo turístico del DMQ dentro del portafolio.

Encuestas a visitantes de la Ruta Turística

- Se realizó una encuesta a 20 turistas que formaron parte de la Ruta Turística Pifo: Naturaleza y diversión en familia.
- Se realizó una encuesta a 23 turistas que formaron parte de la Ruta Turística Yaruquí: Ruta de los saberes y sabores ancestrales.
- Se realizó una encuesta a 24 turistas que formaron parte de la Ruta Turística: Un día de Guaguas
- Se realizó una encuesta a 16 turistas que formaron parte de la Ruta Turística: Descubre Alangasí: un día de cultura y naturaleza.

Encuestas a visitantes de la Ruta Turística

- Se realizó una encuesta a 41 turistas que formaron parte de la Festival Turístico y Gastronómico “Inti Raymi – Yaruquí 2024”
- Se realizó encuestas a los asistentes al Festival Gastronómico: Fuego y sabor (Inicio del Verano de las Artes)

Número de facilidades turísticas en sitios del DMQ con potencialidad turística en el 2024

- Envío de diseños para la elaboración de Facilidades turísticas, según TDR. CÓDIGO DE PROCESO: SIE-EPMGDT-2024-001

Número de atractivos turísticos inventariados

- Actualización, codificación de atractivos turísticos del DMQ, en base a parámetros metodológicos establecidos por Quito Turismo.
- Se elaboró el perfil de proyecto para la elaboración del SISTEMA DE INVENTARIOS DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL DMQ.

Número de proyectos de desarrollo turístico diseñados

- Se desarrollo Evaluaciones preliminares de Sitio

Número de microdestinos

- Se levanto la metodología de determinación de Microdestinos

Número de experiencias turísticas desarrolladas

• **Rutas Turísticas**

Se realizaron cuatro rutas turísticas que incluyeron visitas según itinerario y degustaciones.

- Pifo: Naturaleza y diversión en familia.
- Yaruquí: Ruta de los saberes y sabores ancestrales.
- Un día de Guaguas
- Descubre Alangasí: un día de cultura y naturaleza.

Número de ferias gastronómicas implementadas

• **Feria turística y Gastronómica**

- **Festival Gastronómico: Fuego y sabor (Inicio del Verano de las Artes)**
- **Festival Turístico y Gastronómico “Inti Raymi – Yaruquí 2024”**

Número de planes de contingencia desarrollados para eventos y ferias

- Como parte de la ejecución logista a las ferias turísticas gastronómicas se elaboró los planes de contingencia.

Número de facilidades turísticas con mantenimiento

Se ha realizado el estudio de necesidad (FASE PRECONTRACTUAL)

Sistema integral de indicadores turísticos

- Se recopiló información de la agenda cultural para el mes de julio en el DMQ.

Gestión cartográfica

- Elaboración de cartografía turística del DMQ.

1. Logros/Resultados

Número de turistas atendidos en los puntos de atención turística

- Se atendieron 3.935 turistas en los tres puntos de información, según se detalla:

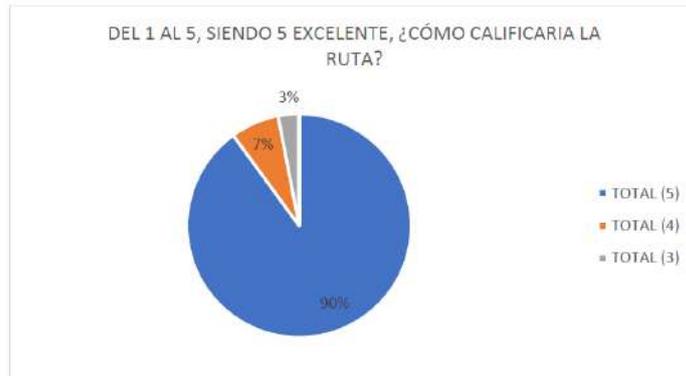
MES	AEROPUERTO INTERNACIONAL	EL QUINDE (TIENDA QUITO)	QUITUMBE	TOTAL VISITANTES ATENDIDOS
JUNIO	1944	716	1275	3935

*El punto de información de El Quinde cambio de nombre a Tienda Quito

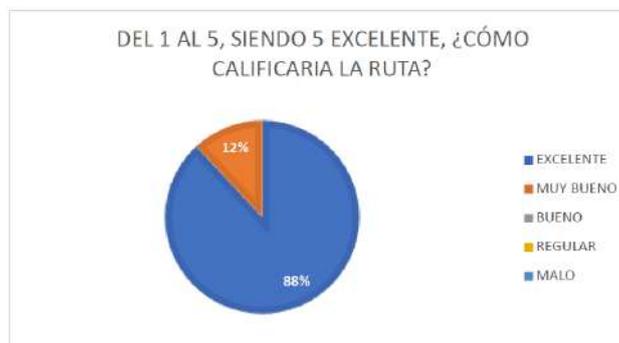
Índice de satisfacción del turista en rutas turísticas

Encuestas a visitantes de la Ruta Turística

- El 90% de participantes indican que es excelente la Ruta Turística Pifo: Naturaleza y diversión en familia.



➤ El 88% de participantes indican que es excelente la Ruta Turística: Yaruquí: Ruta de los saberes y sabores ancestrales.



El 89% de participantes indican que es excelente la Ruta Turística: Un día de Guaguas



El 92% de participantes indican que es excelente la Ruta Turística: Descubre Alangasí: un día de cultura y naturaleza.



Encuestas a visitantes de la Ruta Turística

➤ El 54% de participantes indican que es excelente el Festival Turístico y Gastronómico “Inti Raymi – Yaruquí 2024”



Número de facilidades turísticas en sitios del DMQ con potencialidad turística en el 2024

➤ Avance del 25% facilidades elaboradas, según TDR. CÓDIGO DE PROCESO: SIEEPMGDT- 2024-001

Número de atractivos turísticos inventariados

• Se actualizó y codificó la data de 240 atractivos turísticos, 33 rutas turísticas y 40 experiencias turísticas en base a parámetros metodológicos en base a la clasificación de atractivos turísticos (Nodo y Centralidad).

Atractivos

PARROQUIA	CATEGORÍA	NODO	CENTRALIDAD	TIPO	SUB TIPO	ORDEN EN LISTADO
170103	MC	01	01	01	02	001
CENTRO HISTÓRICO	Atractivo Cultural	URBANO	Centro Histórico	ARQUITECTURA	Infraestructura Cultural	001

Experiencias

PARROQUIA	MODALIDAD	NODO	CENTRALIDAD	ORDEN EN LISTADO
170112	GA	01	01	001
IÑAQUITO	GASTRONÓMICO	URBANO	Centro Norte	001

Rutas

NODO	NOMBRE DE LA RUTA TURÍSTICA	CENTRALIDAD	ORDEN EN LISTADO
01	RM	01	002
URBANO	RUTA MIRADORES	Centro Histórico	002

https://drive.google.com/drive/folders/1_EPdFy48-HQJi6UmHHEhEjjDCyDDFyLD?usp=sharing

01 perfil de proyecto para la elaboración del SISTEMA DE INVENTARIOS DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL DMQ.

SISTEMA DE INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS PARA EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO (DMQ)

Junio, 2024

1. INTRODUCCIÓN

El turismo desempeña un papel crucial en el desarrollo económico y cultural del Distrito Metropolitano de Quito (DMQ), enriqueciendo la experiencia de sus residentes y atrayendo a visitantes de todo el mundo. Sin embargo, la gestión efectiva de los atractivos turísticos requiere un enfoque integral y actualizado. En este contexto, la Dirección de Desarrollo se encarga de la actualización y gestión de los atractivos turísticos, por lo que ha evidenciado la necesidad de desarrollar un sistema dedicado a la automatización de este inventario.

El objetivo de este proyecto es crear una herramienta eficiente para la gestión de los atractivos turísticos de nuestra ciudad. Esta herramienta no solo busca optimizar la recopilación, actualización y gestión de datos, sino también proporcionar información precisa y actualizada a todas las partes interesadas, incluyendo entidades gubernamentales, empresas turísticas y visitantes. Al implementar esta solución automatizada, se pretende mejorar la eficiencia operativa, aumentar la accesibilidad a la información y fortalecer la promoción turística del DMQ, contribuyendo así al desarrollo sostenible del turismo en Quito.

2. OBJETIVO DEL PROYECTO

Diseñar, desarrollar e implementar un software para la automatización del inventario de atractivos turísticos del Distrito Metropolitano de Quito (DMQ).

3. METAS DEL PROYECTO

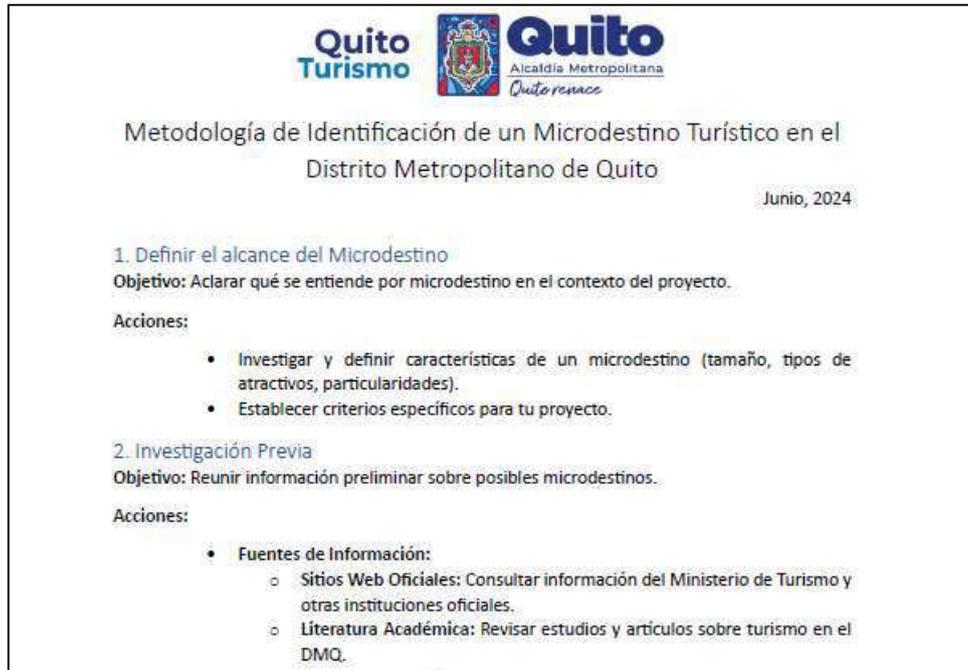
Este software permitirá recopilar, gestionar y actualizar de manera eficiente y precisa la información relacionada con los diversos atractivos turísticos que ofrece la ciudad. La

Número de proyectos de desarrollo turístico diseñados EPS QHAPAC ÑAN



Número de micro destinos

Informe de levantamiento de la metodología de determinación de Microdestinos



01 microdestino implementado: Yaruquí

Número de experiencias turísticas desarrolladas

- Rutas Turísticas

Se realizaron cuatro rutas turísticas que incluyeron visitas según itinerario y degustaciones.

- Pifo: Naturaleza y diversión en familia.
- Yaruquí: Ruta de los saberes y sabores ancestrales.
- Un día de Guaguas
- Descubre Alangasí: un día de cultura y naturaleza.

Número de ferias gastronómicas implementadas

- Feria turística y Gastronómica
 - Festival Gastronómico: Fuego y sabor (Inicio del Verano de las Artes)
 - Festival Turístico y Gastronómico “Inti Raymi – Yaruquí 2024”

Número de planes de contingencia desarrollados para eventos y ferias

- 02 planes de contingencia para las ferias:
 - Festival Gastronómico: Fuego y sabor (Inicio del Verano de las Artes)
 - Festival Turístico y Gastronómico “Inti Raymi – Yaruquí 2024”



FORMATO PARA ELABORAR EL PLAN DE EMERGENCIA – CONTINGENCIA
PARA ESPECTÁCULOS PÚBLICOS 22 de junio de 2024

1. DATOS DEL EVENTO

Nombre: Feria turística gastronómica y productiva en la "Parroquia Yakuji"
Fecha: 22 de junio 2024
Lugar del Evento: Centro Eco Cultural Turístico Nukanchik Yuyay

ITEM	ACTIVIDAD	NOMBRE Y APELLIDO	CÉDULA	TELÉFONO
A	PROMOTOR RESPONSABLE DEL EVENTO:	CARLOS TITUANA LÓPEZ	1712167749	0999204221
B	RESPONSABLE DEL CUMPLIMIENTO DEL PLAN DE EMERGENCIA CONTINGENCIA DEL EVENTO:	JORDAN ANDRES CRUZ CHICO	1750371617	0968006291
C	RESPONSABLE DE LA INFRAESTRUCTURA:			
D	RESPONSABLE DEL AUDIO:	CARLOS TITUANA LÓPEZ	1712167749	0999204221
E	RESPONSABLE DE LA(S) TARIMA(S):			
F	RESPONSABLE DE LA(S) CARPA(S):	JHONY TITUANA LÓPEZ	1721925277	0998342055

2. COMPROMISO DEL RESPONSABLE DEL EVENTO PARA LA ELABORACIÓN DEL PLAN DE EMERGENCIA - CONTINGENCIA

Yo, JORDAN ANDRES CRUZ CHICO, portador(a) de la cédula de ciudadanía/identificación No. 175037161-7, en representación de (empresa, promotor, organizador del evento) CARLOS TITUANA, exhibo el presente Plan de Emergencia - Contingencia y certificados. Autorizo de forma expresa la realización de inspecciones y comprobación de la información declarada en el cumplimiento de la ordenanza No. 0656 del Distrito Metropolitano de Quito y las resoluciones No. SGR-151-2016 de la Secretaría de Gestión de Riesgos y No. 002-SGSG-2017 de la Secretaría General de Seguridad y Gobernabilidad, las cuales disponen las reglas técnicas pertinentes a cumplirse para estos eventos.

JORDAN ANDRES CRUZ CHICO
Firma digitalizada
JORDAN ANDRES CRUZ CHICO
Fecha: 2024-06-22
20:45:02

Firma
(Responsable del cumplimiento del plan de emergencia contingencia del evento)
(JORDAN ANDRES CRUZ CHICO)
C.I. 1750371617
No. Telefónico. 0968006291



Firma
(Promotor responsable del Evento)
(CARLOS TITUANA)
C.I. 1712167749
No. Telefónico. 0999204221

Número de facilidades turísticas con mantenimiento
Informe de necesidad (FASE PRECONTRACTUAL)

INFORME DE NECESIDAD

CONTRATACIÓN DEL "SERVICIO DE CONTRATACIÓN PARA EL MANTENIMIENTO DE FACILIDADES TURÍSTICAS EN EL DMQ"

JUNIO 2024

1. INFORMACIÓN GENERAL

Requisito: Dirección de Desarrollo

Objeto de Contratación: Servicio de contratación para el mantenimiento de facilidades turísticas en el DMQ

2. BASE LEGAL

La Constitución de la República del Ecuador establece en su Art. 226 que las instituciones del Estado, sus organismos, dependencias, servicios públicos y demás actores en acción de una potestad estatal, así como las empresas y sociedades que les sean atribuidas en la Constitución y la Ley, deberán, sobre el deber de garantizar acciones para el cumplimiento de sus fines y asegurar el goce y ejercicio de los derechos reconocidos en la Constitución.

El Art. 285 de la misma Constitución señala que las empresas públicas deben cumplir con criterios de eficiencia, transparencia, calidad y responsabilidad ambiental y social, priorizando productos y servicios nacionales, especialmente aquellos provenientes de la economía local y solidaria y de las micro, pequeñas y medianas empresas productivas.

La Ley Orgánica de Empresas Públicas en su Art. 20 establece que el Director General de la empresa pública será designado por el Directorio, promoviendo la transparencia legal, justicia y equiparación de la empresa y dando respuesta de su gestión empresarial, administrativa, económica, financiera, comercial, técnica y operativa. Este cargo requiere dedicación exclusiva y a tiempo completo.

El Art. 34 de la misma ley específica que las contrataciones de bienes, obras y servicios, incluidos los de consultoría, que realicen las empresas públicas, se rigen por lo dispuesto en la Ley Orgánica de Sistema Nacional de Contratación Pública (LOSNCP), su Reglamento General y demás disposiciones administrativas aplicables. Las empresas públicas procuran adquirir productos de origen nacional siempre que cumplan con las mismas condiciones técnicas y de calidad que los productos importados, siguiendo las resoluciones del Instituto Nacional de Contratación Pública.

La Ley Orgánica del Sistema Nacional de Contratación Pública establece en su Art. 46 que: los entes contratantes deben consultar el catálogo electrónico antes de iniciar proceso de adquisición de bienes y servicios. Solo si el bien o servicio requerido no está catalogado, podrán iniciar otros procedimientos de selección.

El Art. 47 de la misma ley introduce la subasta inversa para la adquisición de bienes y servicios pertenecientes no catalogados, cuando proviniere su necesidad de baja en un acto público que medie electrónicamente a través del Portal de COMPRAS PÚBLICAS. Los resultados de estos procesos se publicarán para su control por los contratantes.

El Reglamento General de la LOSNCP en su Art. 44 establece que la determinación de la necesidad debe incluir un análisis de beneficio, eficiencia o efectividad, considerando la capacidad institucional existente, lo que se refleja en el informe de necesidad de contratación, elaborado por la unidad requeriente antes de iniciar un procedimiento de contratación.

Número de turistas atendidos en los puntos de atención turística

- Atención a turistas nacionales y extranjeros

Índice de satisfacción del turista en rutas turísticas

Encuestas a visitantes de la Ruta Turística

- Se realizó una encuesta a 30 turistas que formaron parte de la Ruta Turística: Ruta "Píntag Páramo Andino"
- Se realizó una encuesta a 28 turistas que formaron parte de la Ruta Turística: Experiencia Rural Nanegal: Santa Lucía Bosque Nublado
- Se realizó una encuesta a 18 turistas que formaron parte de la Ruta Turística: San Marcos: Cultural y tradicional.

Encuestas a visitantes de los Intercambios Turísticos

- Se realizó una encuesta a 29 visitantes que formaron parte del Intercambio de experiencias Comuna - Llano Grande hacia Zuleta y Cayambe
- Se realizó una encuesta a 17 visitantes que formaron parte del Intercambio de experiencias Chilibulo - Marcopamba hacia la ruta escondida Puéllaro-Perucho.

Número de facilidades turísticas en sitios del DMQ con potencialidad turística en el 2024

- Se implementó facilidades turísticas en 35 sitios definidos de interés turístico en el DMQ (Revisar ANEXO).

Número de atractivos turísticos inventariados

- Actualización, codificación de atractivos turísticos del DMQ, en base a parámetros metodológicos establecidos por Quito Turismo.
- Se elaboró 82 fichas de Jerarquización de Atractivos Turísticos del MINTUR.

Número de experiencias turísticas desarrolladas

- Rutas Turísticas
Se realizaron 6 rutas turísticas y 3 intercambios que incluyeron visitas según itinerario y degustaciones.

Número de ferias gastronómicas implementadas

- Feria turística y Gastronómica
- Se realizó una feria

Número de planes de contingencia desarrollados para eventos y ferias

- Como parte de la ejecución logística a las ferias turísticas gastronómicas se elaboró un plan de contingencia.

Número de facilidades turísticas con mantenimiento

- Se está realizando el (Informe Técnico) de levantamiento de información de facilidades a dar mantenimiento.

Sistema integral de indicadores turísticos

- Se recopiló información de la agenda cultural para el mes de agosto en el DMQ.

Gestión cartográfica

- Elaboración de cartografía turística del DMQ.

2. Logros/Resultados

Número de turistas atendidos en los puntos de atención turística

- Se atendieron 4.368 turistas en los tres puntos de información, según se detalla:

MES	AEROPUERTO INTERNACIONAL	EL QUINDE (TIENDA QUITO)	QUITUMBE	TOTAL VISITANTES ATENDIDOS
JULIO	1783	869	1716	4368

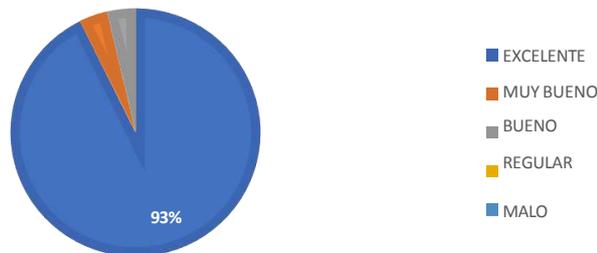
*El punto de información de El Quinde cambio de nombre a Tienda Quito

Índice de satisfacción del turista en rutas turísticas

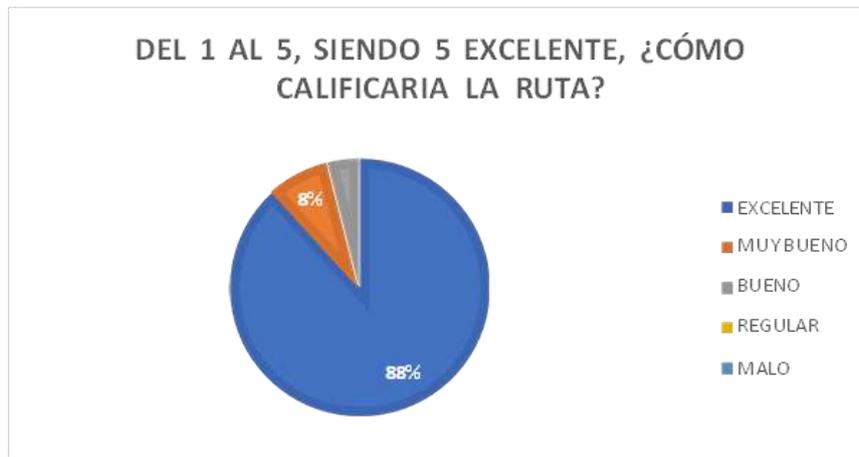
Encuestas a visitantes de la Ruta Turística

- El 93% de participantes indican que es excelente la Ruta Turística Ruta "Píntag Páramo Andino"

DEL 1 AL 5, SIENDO 5 EXCELENTE, ¿CÓMO CALIFICARIA LA RUTA?

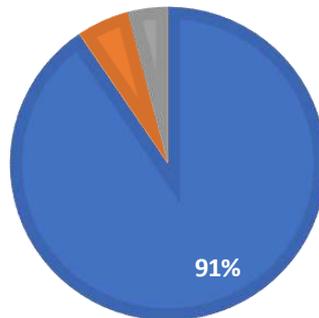


El 88% de participantes indican que es excelente la Ruta Turística: Experiencia Rural Nanegal: Trekking en Santa Lucía

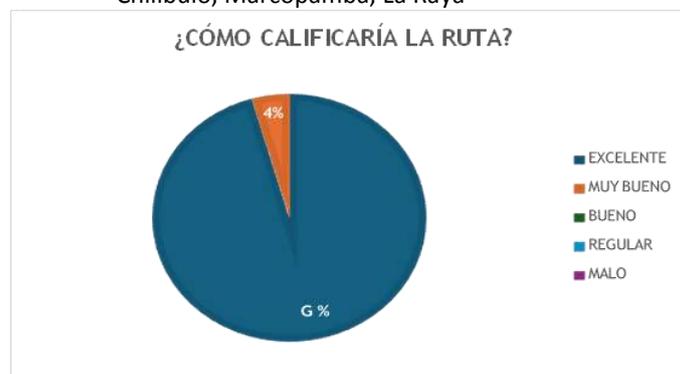


El 91% de participantes indican que es excelente la Ruta Turística: Exp. Urbana San Marcos: Cultural y Tradicional

DEL 1 AL 5, SIENDO 5 EXCELENTE, ¿CÓMO CALIFICARÍA LA RUTA?



El 96% de participantes indican que es excelente intercambio de experiencias de la comuna Chilibulo, Marcopamba, La Raya



Encuestas a visitantes de la Ruta Turística

El 96% de participantes indican que es excelente Intercambio de Experiencias de La Comuna Llano Grande



Número de facilidades turísticas en sitios del DMQ con potencialidad turística en el 2024

- Los productos que se reciben corresponden al primer grupo de productos y fueron instalados en 7 paradas del Metro, 2 paneles informativos turísticos para miradores en el Cerro La Luz –parroquia Perucho, 1 letras de bloque en la parroquia La Merced, 6 pérgolas de madera inmunizada Comuna Yunguilla, e igualmente un total de 200 metros de pasamanos, cercas de madera inmunizada de teca.

Número de atractivos turísticos inventariados

- Se actualizó y codificó la data de 111 atractivos turísticos, 120 rutas turísticas y 88 experiencias turísticas y 74 en base a parámetros metodológicos en base a la clasificación de atractivos turísticos (Nodo y Centralidad).

➤ Atractivos

PARROQUIA	CATEGORÍA	NODO	CENTRALIDAD	TIPO	SUB TIPO	ORDEN EN LISTADO
170103	MC	01	01	01	02	001
CENTRO HISTÓRICO	Atractivo Cultural	URBANO	Centro Histórico	ARQUITECTURA	Infraestructura Cultural	001

➤ Experiencias

PARROQUIA	MODALIDAD	NODO	CENTRALIDAD	ORDEN EN LISTADO
170112	GA	01	03	001
IÑAQUITO	GASTRONÓMICO	URBANO	Centro Norte	001

➤ Rutas

NODO	NOMBRE DE LA RUTA TURÍSTICA	CENTRALIDAD	ORDEN EN LISTADO
01	RM	01	002
URBANO	RUTA MIRADORES	Centro Histórico	002

https://drive.google.com/drive/folders/1_EPdFy48-HQJi6UmHHEhEjjDCyDDFyLD?usp=sharing

Número de experiencias turísticas desarrolladas

- Se realizaron 6 rutas turísticas y 3 intercambios que incluyeron visitas según itinerario y degustaciones.
 - Ruta Sabores y tradiciones de los mercados de Quito
 - Ruta "Píntag Páramo Andino"
 - Press trip Centro del Mundo
 - Experiencia Rural Nanegal: Santa Lucía Bosque Nublado
 - Fam trip con invitados de operadora turística de Estados Unidos
 - Ruta Turística: San Marcos: Cultural y tradicional
- Experiencias (Intercambios) turísticos
 - Intercambio de experiencias Comuna - Llano Grande hacia Zuleta y Cayambe
 - Intercambio de experiencias hacia Calacalí y Llano Grande para emprendedores agroturísticos de las parroquias del Valle de los Chillos
 - Intercambio de experiencias Chilibulo - Marcopamba hacia la ruta escondida Puéllaro-Perucho.

Número de ferias gastronómicas implementadas

- Feria turística y Gastronómica: se realizó 1 feria
 - La Ronda Verano y Tradición

Número de planes de contingencia desarrollados para eventos y ferias

- 01 plan de contingencia para la feria:
 - La Ronda Verano y Tradición (Revisar ANEXO)

Número de facilidades turísticas con mantenimiento

- Informe Técnico, levantamiento de facilidades a dar mantenimiento (FASE PRECONTRACTUAL)

Sistema integral de indicadores turísticos

Quito Turismo	Quito	Quito Turismo	Quito
Informe de Revisión e Inspección Física de Señalética Turística en el Distrito Metropolitano de Quito DMQ Quito JULIO 2022			
1.- Antecedentes. Mediante Oficio Nro. MT-MINTUR-2022-1780-OF de fecha 05 diciembre 2022, El Ministerio de Turismo envió solicitud para un acercamiento a Quito Turismo y socializar la señalética de acuerdo a las competencias del Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización (COOTAD). Ministerio de Turismo envía Informe Técnico adjunto al oficio Nro. MT-MINTUR-2022-1780-OF con fecha 26 de agosto 2022 donde consta la señalética analizada por MINTUR.		Regular: Donde la estructura tiene algún defecto (falta de pintura, o vallas con pequeños defectos). Mala: Donde la estructura y vallas están en mal estado y que necesitan ser intervenidas o incluso reemplazadas. La salida de reconocimiento se realizó el 17 - 18 - 19 - 20 - 21 de octubre y 01-02 de noviembre 2022, con las siguientes personas: - Fanny Quintero - Dirección de Desarrollo - Quito Turismo. - Melissa Espinoza - Dirección de Desarrollo - Quito Turismo. - Paul Escobar - Dirección de Producción y Destinos - Ministerio de Turismo.	
2.- Marco Normativo. Los Gobiernos Autónomos Descentralizados (GADs) son las instituciones que conforman la organización territorial del Estado Ecuatoriano y están regidos por la Constitución de la República del Ecuador (Art. 238-243) y el Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización (COOTAD). Los GADs son instituciones descentralizadas que gozan de autonomía política, administrativa y financiera, y están regidos por los principios de solidaridad, subsidiariedad, equidad, interterritorial, integración y participación ciudadana. Por tal motivo, en la COOTAD, Art. 54.- Funciones: - Son funciones del gobierno autónomo descentralizado municipal las siguientes: m) Regular y controlar el uso del espacio público cantonal y, de manera particular, el ejercicio de todo tipo de actividad que se desarrolle en el espacio de publicidad, redes o señalización.		4.- Análisis de la señalética turística implementada. Se procede a realizar una matriz con la totalidad de la señalética levantada: 154 aunque en el informe adjunto al oficio Nro. MT-MINTUR-2022-1780-OF del MINTUR solo constan 111. De la totalidad de la señalética, 100 Señales se encuentran en el informe técnico del MINTUR y 51 señales adicionales fueron levantadas en las rutas recorridas. Mediante una revisión de las señales instaladas en el DMQ, se encontraron algunas novedades que a continuación se detallan: - Una señal, consta un atractivo turístico que no tiene permisos de funcionamiento. - 9 señales mencionan sitios de interés que están fuera del Distrito Metropolitano de Quito. - 11 señales que fueron implementadas por otras entidades públicas como la Prefectura de Pichincha y MAE. - 2 señales se encuentran fuera de los límites del Distrito Metropolitano de Quito. Durante el mes de junio del 2024 (10 y 17 de junio del 2024), Quito Turismo actualiza dicha matriz, en esta actualización parcial se logra registrar 17 señales. Se realizó el levantamiento de dichas señales para tener un control real de la señalética que requiere mantenimiento.	
3.- Metodología. Quito Turismo visitó los lugares del DMQ donde se encuentra señalética instalada por el Ministerio de Turismo para constatar la situación actual de cada señalética y dar una evaluación de cada una, con esta información se determinó tres rangos de afectación para agrupar la infraestructura de cada señalética mediante sus características. Rango de afectación: Buena: Donde la estructura está bien como también la valla, pero necesita mantenimiento general (limpieza).		5.- Conclusiones y Recomendaciones. • Quito Turismo como entidad municipal, responsable del desarrollo y promoción turística del Distrito Metropolitano de Quito, tiene la atribución de implementar	

Se recopiló información de la agenda cultural para el mes de agosto en el DMQ.

AGENDA DE VERANO 2024 de QUITO											
Archivo Editar Ver Insertar Formato Datos Herramientas Extensiones Ayuda Accesibilidad											
Menús											
ATAD	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K
1		NOMBRE DEL EVENTO	ACTIVIDAD PRESENCIAL / VIRTUAL	BREVE DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	Información adicional	Fecha Inicio	Fecha Final	Hora de Inicio	Hora Finalización	PRECIOS	Teléfono de contacto
2		Campo numérico único para el evento	Nombre del evento Máximo 50 caracteres	Si la actividad es presencial o virtual. Las opciones son: Presencial, Virtual	Descripción breve del lugar en español. Hasta 300 caracteres	Fecha de inicio del evento. Poner en el formato: AAAA-MM-DD NOTA: Si se tiene más de una fecha, coborcarlas separadas por comas. Por ejemplo: 2021-01-23	Fecha de finalización del evento. Poner en el formato: AAAA-MM-DD Por ejemplo: 2021-01-23	Hora de inicio del evento. Usar formato de 24 horas, usando 2 puntos. Por ejemplo: 14:00-08:00	Hora de finalización del evento. Usar formato de 24 horas, usando 2 puntos. Por ejemplo: 14:00-08:00	Rango de precios en dólares de la actividad. Poner el símbolo de dólar y unificar todo en un solo rango. Por ejemplo Desde \$1 a \$50. Gratis. NOTA: Si no tiene más información poner: No disponible	Número telefónico de contacto. Poner un solo número telefónico. Usar el formato de teléfono con el +593. NOTA: Si no tiene esa información poner: No disponible
17	94	Teatro Nacional Sucre Chanchito Fest.	Presencial	detalles de este evento de acceso libre. El festival de música y arte festajará en sus inmediaciones el 12 aniversario de esta importante cervecería quiteña, para ello presentarán un cartel con grupos nacionales a modo de festival. Uno de los objetivos a cumplir del Chanchito Fest es democratizar el acceso al arte y la cultura.	costos de \$30, \$35 y \$40 para el ingreso a Andes Brew Pub (Plaza del Teatro) y a la Terraza del Teatro Nacional Sucre, donde podrá consumir con comodidad los productos de la cervecería.	2024-08-17	2024-08-17	12:00	21:00	gratis	593 2 388-0760
18	95	JARDÍN BOTÁNICO DE QUITO TRES DIAS GRATIS POR VERANOS DE VERANO	Presencial	La EPAMQ y el IBQ le extienden una cordial invitación para disfrutar de una visita gratuita al Jardín Botánico de Quito durante 3 días, del 17 al 19 de julio, por veranos de verano.		2024-08-17	2024-07-19	10:00	13:30	Gratis	593 88 346 4989
19	96	LA CUCHERA ORSANECA PRIMER TALLER DE VERANO SALSA Y ALIROS CASEROS/INDEPENDIENTES DEL CHICO ANONDO	Presencial	El Colectivo Cuchera del Chico Anondo hacen la cordial invitación a participar del primer taller de verano de salsa y aliros usando con ingredientes del Chico Anondo, el cual se realizará en la Cuchera Orgánica de Calabaz, este será una hermosa experiencia donde los participantes aprenderán a cocinar deliciosas salsas y aliros también de las características y usos de especias y aliros nativos de esta zona de Quito.	inscripciones: 0998040237	2024-08-18	2024-08-18	10:00		\$10.00	593 98900 8217
100	97	QUITO TOUR BUS AGENDA DE VERANO	Presencial	Este recorrido es muy especial, usted podrá visitar junto al bus de dos pisos, el Casco de Santa Clara, lugar que guarda hermosos tesoros, aquí viven la Hermandades		2024-08-24	2024-08-24	17:30		\$20.00	593 98 335 9796

Gestión cartográfica

- Se desarrollo alrededor de 35 mapas y se envió las capas de información geográficas generadas.



3. Impacto en la ciudadanía

Durante el mes de julio se atendieron a 4.368 personas en los tres puntos de información turística de Quitumbe, Tienda Quito y Aeropuerto, del cual se brindó información turística sobre rutas, lugares de visita, transporte, movilidad en el DMQ, y recomendaciones generales de viaje, además 245 turistas visitaron las rutas, intercambios y ferias gastronómicas operadas durante el mes de julio coincidiendo que la calidad de servicio es excelente.

4. Conclusiones y recomendaciones

- El portafolio de proyectos de desarrollo turístico del DMQ se está implementando de acuerdo con la planificación estratégica, en conjunto con las acciones operativas y estrategias de destino.
- Se realizaron encuestas de satisfacción en las experiencias turísticas desarrolladas, con la finalidad de medir el nivel de satisfacción y tener una mejora continua.
- Los indicadores recopilados proporcionan resultados de primera mano, midiendo la percepción de los turistas y la dinámica de utilización de los servicios.
- Es crucial continuar con la elaboración de cartografía acorde a las necesidades institucionales.

5. Anexos

Rutas turísticas



Experiencia Rural
Píntag: Páramo

▶ **Sábado, 06 de julio**
▶ **Dificultad: Medio**

PUNTO DE ENCUENTRO
Quito Turismo
Pasaje Oe3G Río Amazonas antiguo aeropuerto

- **Visita al parque central de Pintag**, refrigerio y explicación de la parroquia.
- **Visita al mirador de Chakana** y explicación sobre el Peñón del Isco.
- **Senderismo por el páramo del Parque Nacional Antisana.**
- **Hacienda en Pintag**, experiencia gastronómica y animales de granja.

PRECIO:
USD 20 por persona

De 07h00 a 16h30

Administración Zonal Los Chillos | Quito Turismo | *Quito renace* | 



Experiencia Rural
Trekking en Santa Lucía

▶ **Sábado, 20 de julio**
▶ **Nivel de dificultad: ALTO**

PUNTO DE ENCUENTRO
Quito Turismo
Pasaje Oe3G Río Amazonas antiguo aeropuerto

- **Llegada a la reserva Santa Lucía.**
- **Trekking.** Caminata de 2,5 Km con un grado de **pendiente en subida (45° y 60°)** hasta el lodge. Explicación del bosque nublado del Chocó Andino.
- **Recorrido por la reserva**, en un sendero de 2 horas aprox. Almuerzo.
- **Caminata de retorno al ingreso de la reserva.**

Se sugiere llevar ropa e implementos de senderismo de media montaña.

PRECIO:
USD 20 por persona

De 06h00 a 18h00

*No recomendable para personas con movilidad reducida.

Administración Zonal Chocó Andino | Quito Turismo | *Quito renace* | 

Facilidades implementadas julio, 2024



Feria turística y Gastronómica de San Marcos





Imagen 1: Mapa planificación

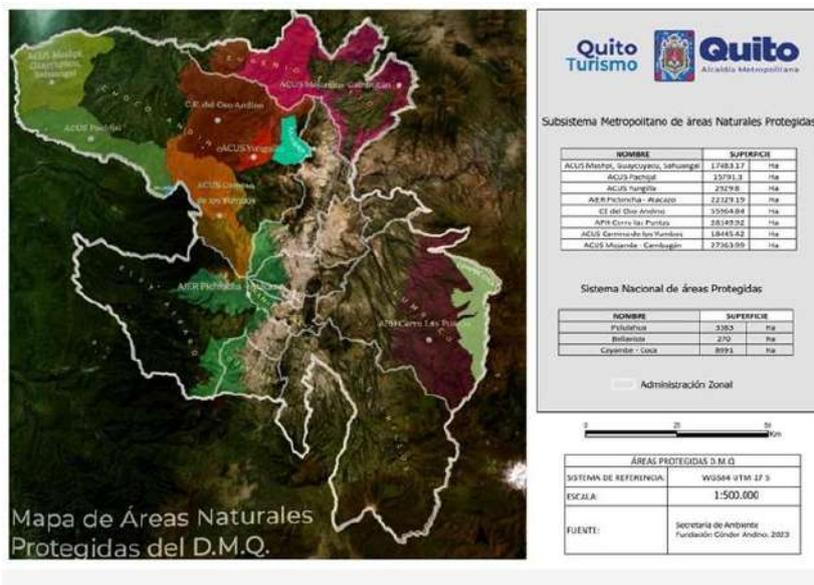


Imagen 2: Mapa ACUS DMQ

Principales actividades agosto

Durante el mes de agosto se desarrollaron los siguientes proyectos de desarrollo turístico del DMQ dentro del portafolio.

Número de turistas atendidos en los puntos de atención turística

- Atención a turistas nacionales y extranjeros Índice de satisfacción del turista en rutas turísticas

Encuestas a visitantes de la Ruta Turística

- Se realizó una encuesta a 09 turistas que formaron parte de la Experiencia urbana: Arqueología
- Se realizó una encuesta a 23 turistas que formaron parte de la Ruta Turística: Observación de aves reserva Amagusa
- Se realizó una encuesta a 17 turistas que formaron parte de la Ruta Píntag: Páramo.
- Se realizó una encuesta a 21 turistas que formaron parte de la Ruta: Trekking en Pahuma.

Encuestas a visitantes de los Intercambios Turísticos

- Se realizó una encuesta a 18 visitantes que formaron parte del Intercambio de experiencias Emprendedores de Lloa a la ruta Escondida.

Número de facilidades turísticas en sitios del DMQ con potencialidad turística en el 2024

- Se implementó facilidades turísticas en 44 sitios definidos de interés turístico en el DMQ (Revisar ANEXO).

Número de atractivos turísticos inventariados

- Actualización, codificación de atractivos turísticos del DMQ, en base a parámetros metodológicos establecidos por Quito Turismo.
- Se están revisando las 82 fichas de Jerarquización de Atractivos Turísticos del MINTUR.

Número de experiencias turísticas desarrolladas

Rutas Turísticas

- Se realizaron 4 rutas turísticas y 2 intercambios que incluyeron visitas según itinerario y degustaciones.

Evaluación preliminar de sitio

- se realizó una evaluación preliminar del proyecto ruta turística somo ferroviaria

Número de ferias gastronómicas implementadas

Feria turística y Gastronómica

- Se está trabajando activamente en la coordinación con la Mancomunidad del Chocó Andino para la realización de la Feria del Chocó Andino en el mes de octubre.

Número de planes de contingencia desarrollados para eventos y ferias

Como parte de la ejecución logística institucional se elaboró varios planes de contingencia, para la ejecución del evento de mapping en el Centro Histórico.

Número de facilidades turísticas con mantenimiento

- Se presentó el informe de justificación de la necesidad apalancado en el informe técnico con el inventario de facilidades turísticas entregadas a Quito Turismo por el Ministerio de Turismo a dar mantenimiento.

Sistema integral de indicadores turísticos

- Se recopiló información de la agenda cultural para el mes de septiembre en el DMQ.

Gestión cartográfica

- Elaboración de cartografía turística del DMQ.

MES	AEROPUERTO INTERNACIONAL	EL QUINDE (TIENDA QUITO)	QUITUMBE	TOTAL VISITANTES ATENDIDOS
Agosto	1486	1181	1846	4543

*El punto de información de El Quinde cambio de nombre a Tienda Quito

1. Logros/Resultados a la fecha

Número de turistas atendidos en los puntos de atención turística

- Se atendieron 4.543 turistas en los tres puntos de información, según se detalla:

Índice de satisfacción del turista en rutas turísticas

Encuestas a visitantes de la Ruta Turística

El 96% de participantes indican que es excelente la Experiencia urbana: Arqueología



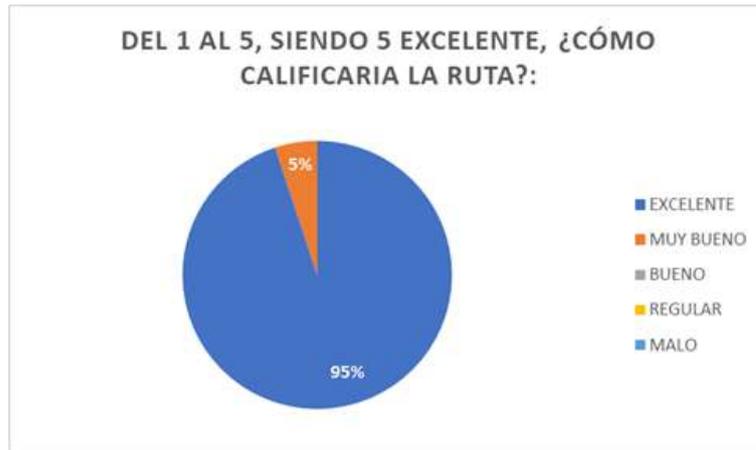
El 79% de participantes indican que es excelente la Ruta Turística: Observación de aves reserva Amagusa



El 90% de participantes indican que es excelente la Ruta Píntag: Páramo.

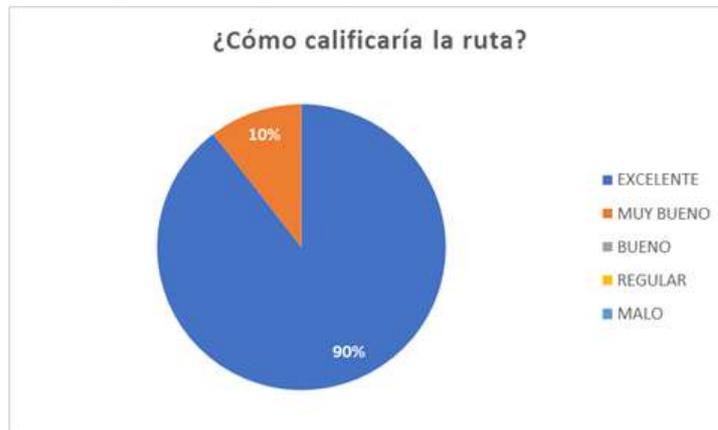


El 95% de participantes indican que es excelente la Ruta: Trekking en Pahuma.



Encuestas a visitantes de los Intercambios Turísticos

- El 90% de participantes indican que es excelente el Intercambio de experiencias Emprendedores de Lloa a la ruta Escondida.



Número de facilidades turísticas en sitios del DMQ con potencialidad turística en el 2024

- Facilidades turísticas implementadas, los productos que se reciben corresponden al segundo grupo de facilidades que fueron instalados en Yunguilla, Culuncos Chochal, Ruta Escondida, Valle de los Chillos.

Número de atractivos turísticos inventariados

- Se actualizó y codificó la data de 120 atractivos turísticos, 120 rutas turísticas y 90 experiencias turísticas y 74 recursos turísticos en base a parámetros metodológicos en base a la clasificación de atractivos turísticos (Nodo y Centralidad).

➤ Atractivos

PARROQUIA	CATEGORÍA	NODO	CENTRALIDAD	TIPO	SUB TIPO	ORDEN EN LISTADO
170103	MC	01	01	01	02	001
CENTRO HISTÓRICO	Atractivo Cultural	URBANO	Centro Histórico	ARQUITECTURA	Infraestructura Cultural	001

➤ Experiencias

PARROQUIA	MODALIDAD	NODO	CENTRALIDAD	ORDEN EN LISTADO
170112	GA	01	03	001
ÑAQUITO	GASTRONÓMICO	URBANO	Centro Norte	001

➤ Rutas

NODO	NOMBRE DE LA RUTA TURÍSTICA	CENTRALIDAD	ORDEN EN LISTADO
01	RM	01	002
URBANO	RUTA MIRADORES	Centro Histórico	002

https://drive.google.com/drive/folders/1_EPdFy48-HQJi6UmHHEhEjDCyDDFyLD?usp=sharing



Número de experiencias turísticas desarrolladas

- Se realizaron 4 rutas turísticas y 2 intercambios que incluyeron visitas según itinerario y degustaciones.
 - Experiencia urbana: Arqueología
 - Ruta Turística: Observación de aves reserva Amagusa
 - Ruta Píntag: Páramo.
 - Ruta: Trekking en Pahuma.
 - Experiencias (Intercambios) turísticos
 - Intercambio de experiencias Emprendedores de Lloa a la ruta Escondida.
 - Intercambio de experiencias colectivo Somos Ferroviaria a Calacalí
- evaluación preliminar de sitio
Se realizo y envió el informe de evaluación del proyecto ruta ferroviaria (Ver Anexo)

Número de ferias gastronómicas implementadas

- Feria turística y Gastronómica: se realizó 1 coordinación de logística
 - Feria del Chocó Andino

Número de planes de contingencia desarrollados para eventos y ferias

- 01 plan de contingencia para eventos de verano:
 - Mapping (Revisar ANEXO)

Número de facilidades turísticas con mantenimiento

- Informe de justificación de necesidad, informe Técnico, y entrega recepción de facilidades de MINTUR a Quito Turismo (Ver Anexo)

Sistema integral de indicadores turísticos

- Se recopilo informacion de la agenda cultural para el mes de septiembre en el DMQ.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
AGENDA DE VERANO 2024	Nombre del evento	ALBUQUERQUE PRESENCIAL / VIRTUAL	BREVE DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	Información adicional	Fecha inicio	Fecha final	Hora de inicio	Hora finalización	PRECIO	teléfono de contacto	
3	Campo recreativo para el evento	Nombre del evento Máximo 50 caracteres	Descripción breve del lugar en español. Hasta 300 caracteres	Descripción breve de información relevante para la asistencia al evento. Por ejemplo: Estas exposiciones están disponibles los jueves y domingos. Hasta 300 caracteres. NOTA: Si no tiene esta información poner: No disponible	Fecha de inicio del evento. Poner en el formato: AAAA-MM-DD. Por ejemplo: 2024-09-23	Fecha de finalización del evento. Poner en el formato: AAAA-MM-DD. Por ejemplo: 2024-09-23	Horario de inicio del evento. Usar formato de 24 horas, usando 2 puntos. Por ejemplo: 14:00:00:00	Horario de finalización del evento. Usar formato de 24 horas, usando 2 puntos. Por ejemplo: 18:00:00:00	Rango de precios en dólares de la actividad. Poner el símbolo de dólar y sanificar todo en un solo rango. Por ejemplo: Desde \$1 a \$90. Gratis. NOTA: Si no tiene esta información	Número telefónico de contacto. Poner un solo número telefónico. Usar el formato de teléfono con el +593. NOTA: Si no tiene esa información poner: No disponible	
94	Teatro Nacional Feria Chunchu Fest.	Presencial	detalles de este evento de acceso libre. El festival de música y arte festivo en sus instalaciones el 32 aniversario de esta importante comunidad quechua, para ello presentaron un cartel con grupos nacionales a modo de festival. Uno de los objetivos a cumplir del Chunchu Fest es desarrollar el acceso al arte y la cultura.	costos de \$30, \$35 y \$40 para el ingreso a Andes Brew Pub (Paseo del Teatro) y a la Terraza del Teatro Nacional Surocc, donde podrás consumir con comodidad los productos de la cervecería.	2024-08-17	2024-08-17	12:00	21:00	Gratis	593 2 208 0760	
95	JARDÍN BOTÁNICO DE QUITO TRES CÉLULAS (PARA VISITACIONES DE VERANO)	Presencial	La Escuela y el 2024 se abren una línea invitando a una visita guiada al Jardín Botánico de Quito durante el día, del 17 al 29 de julio, por vacaciones de verano.		2024-08-27	2024-07-29	10:00	15:30	Gratis	593 98 516 4900	
96	LA CUCHARA ORGÁNICA PARA DAR SALUD A NUESTROS SALUDOS CACERONENOS INVOLUCRANDO AL CHOCÓ ANDINO	Presencial	El Colectivo Cuchara del Chocó andino hacen la segunda invitación a compartir del primer taller de verano de salud y alimentación saludable del Chocó Andino, el cual se realizará en la Cuchara Orgánica de Calacalí, esta vez una hermosa experiencia donde los participantes aprenderán a reconocer diferentes sabores y aromas naturales de las características y usos de especias y otros naturales de esta zona del Chocó.	Información: 0998600237	2024-08-08	2024-08-08	10:00		\$10.00	593 98660 9207	
97	QUINTO TOUR BUS	Presencial	Este recorrido es muy especial, usted podrá visitar junto al bus de los días, el Cuartito de Santa Clara, lugar que guarda hitos históricos, así como la memoria		2024-08-24	2024-08-24	12:00		\$20.00	593 98 535 9798	

Gestión cartográfica

- Se desarrollo alrededor de 5 mapas y se envió las capas de información geográficas generadas (ver anexo)

2. Impacto en la ciudadanía

- Durante el mes de Agosto se atendieron a 4.543 personas en los tres puntos de información turística de Quitumbe, Tienda Quito y Aeropuerto, del cual se brindó información turística sobre rutas, lugares de visita, transporte, movilidad en el DMQ, y recomendaciones generales de viaje, además 100 turistas visitaron las rutas, intercambios y ferias gastronómicas operadas durante el mes de agosto coincidiendo que la calidad de servicio es excelente.

3. Conclusiones y recomendaciones

- El portafolio de proyectos de desarrollo turístico del DMQ se está implementando de acuerdo con la planificación estratégica, en conjunto con las acciones operativas y estrategias de destino.
- Se realizaron encuestas de satisfacción en las experiencias turísticas desarrolladas, con la finalidad de medir el nivel de satisfacción y tener una mejora continua.
- Los indicadores recopilados proporcionan resultados de primera mano, midiendo la percepción de los turistas y la dinámica de utilización de los servicios.
- Es crucial continuar con la elaboración de cartografía acorde a las necesidades institucionales.

4. Anexos

Rutas turísticas

Experiencia Rural en Pintag: Páramo

Fecha: 3 de agosto

06h50 Punto de encuentro oficinas de Quito Turismo (pasaje Oe3G Río Amazonas N51-20 y calle N50B - antiguo aeropuerto)

07h00 Salida hacia la Parroquia rural de Pintag

08h30 Parada en el Parque Central de Pintag

09h00 Mirador Chakana
Observación panorámica del Peñón del Isco, lugar de anidación de cóndores.

10h00 Ingreso al Parque Nacional Antisana
Recorrido por el sendero Micaloma – Patourco; recorrido por el páramo para observar la laguna de La Mica, y si el tiempo lo permite el nevado Antisana.

13h30 Almuerzo

15h00 Retorno a Quito

16h30 Llegada a Quito. Fin de los servicios

ACTIVIDAD: Senderismo

NIVEL DE DIFICULTAD: Baja

ESFUERZO FÍSICO: Baja

INCLUYE:

- Guías Turísticos
- Refrigerio y almuerzo
- Visitas según itinerario

NO INCLUYE:

- Gastos personales

RECOMENDACIONES

- Ropa abrigada y cómoda
- Zapatos cómodos
- Tapetillo con suelo labrada
- Goma, bloqueador solar y gafas
- No mascotas

PRECIO DE VENTA: USD 20,00 por persona

Quito Turismo

Experiencia Urbana: Arqueología

Fecha: 09 de agosto

08h30 Punto de encuentro oficinas de Quito Turismo (pasaje Oe3G Río Amazonas N51-20 y calle N50B - antiguo aeropuerto)

08h40 Salida al museo de Sitio de la Florida

09h00 **Museo de Sitio de la Florida**
Recorrido para conocer sobre los antiguos pobladores de Quito en una muestra de arquitectura funeraria construidas entre los años 200 d.C. y 680 d.C.

10h30 **Arqueólogo por un día**
En el Parque Arqueológico y Ecológico Rumipamba en un taller seremos arqueólogo por un día, aprenderemos de forma lúdica a recuperar y restaurar material cultural.

13h00 **Arribo al Mercado Santa Clara**
Recorrido por este mercado tradicional

14h30 Fin de los servicios

ACTIVIDAD: Familiar

INCLUYE:

- Guías Turísticos
- Experiencia gastronómica
- Visitas según itinerario

NO INCLUYE:

- Gastos personales

RECOMENDACIONES

- Ropa cómoda para caminar
- Zapatos cómodos
- Goma, bloqueador solar y gafas
- Hidratación
- No mascotas

PRECIO DE VENTA: USD 10,00 por persona

Quito Turismo

Experiencia Rural: Observación de aves

Fecha: 17 de Agosto

- 06h00** Punto de encuentro oficinas de Quito Turismo (pasaje Oe3G Río Amazonas N51-20 y calle N50B - antiguo aeropuerto)
- 06h10** Salida hacia la Parroquia rural de Pacto
- 08h30** Arribo a Reserva Amagusa

Senderismo por el sendero en medio del bosque nublado hasta llegar a una cascada

- 13h00** Almuerzo
Observación de aves, tangaras y colibrís
- 15h00** Retorno a Quito
- 17h00** Llegada a Quito. Fin de los servicios



ACTIVIDAD

Senderismo

NIVEL DE DIFICULTAD

Baja

ESFUERZO FÍSICO

Baja

INCLUYE:

- Guías Turísticos
- Refrigerio y almuerzo
- Visitas según itinerario

NO INCLUYE:

- Gastos personales

RECOMENDACIONES

- Ropa cómoda para caminar
- Botas de agua o zapatos con suela labrada
- Goma, bloqueador solar y repelente de insectos
- No mascotas

PRECIO DE VENTA

USD 20.00 por persona



Experiencia Rural: Trekking Pahuma

Fecha: 24 de Agosto

- 06h50** Punto de encuentro oficinas de Quito Turismo (pasaje Oe3G Río Amazonas N51-20 y calle N50B - antiguo aeropuerto)
- 07h00** Salida hacia la Parroquia rural de Nono
- 08h30** Arribo a Reserva Pahuma

Caminata a través del bosque nublado, ascendiendo por un trayecto con una inclinación de 45°. Se estima que el recorrido tomará 1 hora y 30 minutos. A tu regreso, podrás disfrutar de las refrescantes aguas de las cascadas Gallo de la Peña y Pacay.

- 13h30** Experiencia gastronómica en los Armadillos
- 15h00** Retorno a Quito
- 16h30** Llegada a Quito. Fin de los servicios



ACTIVIDAD

Senderismo

NIVEL DE DIFICULTAD

Baja

ESFUERZO FÍSICO

Baja

INCLUYE:

- Guías Turísticos
- Refrigerio y almuerzo
- Visitas según itinerario

NO INCLUYE:

- Gastos personales

RECOMENDACIONES

- Ropa cómoda para caminar
- Botas de agua o zapatos con suela labrada
- Goma, bloqueador solar y repelente de insectos
- No mascotas

PRECIO DE VENTA

USD 20.00 por persona



Facilidades implementadas agosto, 2024

Lugar	Detalle	U	Cant.	Valor Unitario	Valor Total
Cerro La Luz Ruta Escondida	Panel informativo turístico para miradores	u	2	\$ 1.470,00	\$ 2.940,00
La Merced	Letra de bloque	u	1	\$ 7.100,00	\$ 7.100,00
Yunguilla	Mesa interpretativa de madera inmunizada	u	1	\$ 850,00	\$ 850,00
	Banca con espaldar de madera inmunizada de teca	u	5	\$ 370,00	\$ 1.850,00
	Mesas tipo picnic de madera inmunizada de teca (sin cubierta)	u	2	\$ 770,00	\$ 1.540,00
	Señales de madera inmunizada- pictogramas	u	15	\$ 340,00	\$ 5.100,00
Yunguilla. Valle Los Chillos	Señales de aproximación en madera inmuniza Yunguilla 7 Los Chillos 2	u	9	\$ 380,00	\$ 3.420,00
Yunguilla	Plataformas de madera inmunizada para camping	m2	62,75	\$ 85,00	\$ 5.333,75
Culuncos	Ingreso Culuncos	u	1	\$ 956,25	\$ 956,25
SUBTOTAL					\$ 29.090,00

Mapas



Mapa delimitación para plan de seguridad zona de La Carolina

Principales actividades septiembre

Durante el mes de septiembre se desarrollaron los siguientes proyectos de desarrollo turístico del DMQ dentro del portafolio.

Número de turistas atendidos en los puntos de atención turística

- Atención a turistas nacionales y extranjeros

Índice de satisfacción del turista en rutas turísticas

Encuestas a visitantes de la Ruta Turística

- Se realizó una encuesta a 23 turistas que formaron parte de la Experiencia Yunguilla Culucos

Encuestas a visitantes de los Intercambios Turísticos

- Se realizó una encuesta a 23 visitantes que formaron parte del Intercambio de Experiencias Exitosas de Turismo Rural en Tunas & Cabras

Número de facilidades turísticas en sitios del DMQ con potencialidad turística en el 2024

- Se implemento facilidades turísticas en 30 sitios definidos de interés turístico en el DMQ (Revisar ANEXO).

Número de atractivos turísticos inventariados

- Actualización, codificación de atractivos turísticos del DMQ, en base a parámetros metodológicos establecidos por Quito Turismo.
- Se están revisando las 112 fichas de Jerarquización de Atractivos Turísticos del MINTUR.

Número de experiencias turísticas desarrolladas

- Rutas Turísticas
Se planificaron 4 rutas turísticas sin embargo por la poca afluencia y factores de contexto nacional y seguridad solo se operó 1 ruta turística y se realizó 1 intercambio que incluyó visita según itinerario.
- Evaluación preliminar de sitio
 - Se realizó una evaluación preliminar del proyecto Wasi Fausto de Pomasqui
 - Se realizó una visita a las parroquias de Checa, Tababela y Pifo con la finalidad de realizar una visita preliminar para la evaluación de productos y desarrollo de oferta turística de estas parroquias.

Número de ferias gastronómicas implementadas

- Feria turística y Gastronómica
 - Se está trabajando activamente en la coordinación con la Mancomunidad del Chocó Andino para la realización de la Feria del Chocó Andino que se desarrollará del 7 hasta el sábado 12 de octubre.

Número de facilidades turísticas con mantenimiento

- Se está desarrollando el Proceso (fase precontractual) del " *Servicio de Contratación para el mantenimiento de Facilidades Turísticas en el DMQ*", En espera de respuesta del SERCOP (desbloqueo código CPC). De manera interna, hasta el momento se ha obtenido la Certificación presupuestaria.

Sistema integral de indicadores turísticos

- Se recopiló información de la agenda cultural para el mes de octubre en el DMQ.

Gestión cartográfica

- Elaboración de cartografía turística del DMQ y mapas de afectación por incendios.

1. Logros/Resultados

Número de turistas atendidos en los puntos de atención turística

- Se atendieron 4.838 turistas en los tres puntos de información, según se detalla:

MES	AEROPUERTO INTERNACIONAL	EL QUINDE (TIENDA QUITO)	QUITUMBE	TOTAL VISITANTES ATENDIDOS
Septiembre	2.193	862	1783	4838

*El punto de información de El Quinde cambio de nombre a Tienda Quito

Índice de satisfacción del turista en rutas turísticas

Encuestas a visitantes de la Ruta Turística

- El 96% de participantes indican que es excelente la Experiencia Yunguilla Culuncos

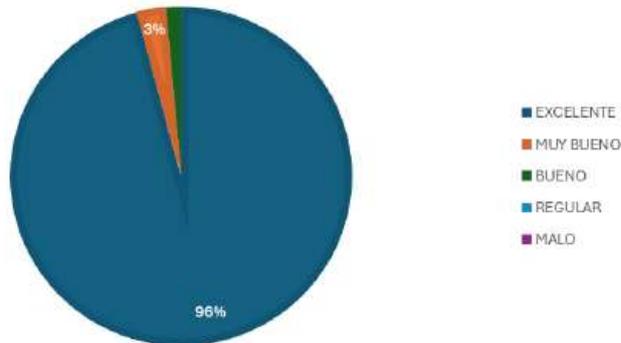
DEL 1 AL 5, SIENDO 5 EXCELENTE, ¿CÓMO CALIFICARÍA LA RUTA?:



Encuestas a visitantes de los Intercambios Turísticos

- El 96% de participantes indican que es excelente el Intercambio de Experiencias Exitosas de Turismo Rural en Tunas & Cabras

¿CÓMO CALIFICARÍA LA RUTA?:



Número de facilidades turísticas en sitios del DMQ con potencialidad turística en el 2024

- Facilidades turísticas implementadas, los productos que se reciben corresponden al tercer grupo de facilidades que fueron instalados en Yunguilla, Culuncos Chochal, Ruta Escondida y Valle de los Chillos.

Número de atractivos turísticos inventariados

- Se actualizó y codificó la data de 112 atractivos turísticos, 139 rutas turísticas y 107 experiencias turísticas y 74 recursos turísticos en base a parámetros metodológicos en base a la clasificación de atractivos turísticos (Nodo y Centralidad).

➤ Atractivos

PARROQUIA	CATEGORÍA	NODO	CENTRALIDAD	TIPO	SUB TIPO	ORDEN EN LISTADO
170103	MC	01	01	01	02	001
CENTRO HISTÓRICO	Atractivo Cultural	URBANO	Centro Histórico	ARQUITECTURA	Infraestructura Cultural	001

➤ Experiencias

PARROQUIA	MODALIDAD	NODO	CENTRALIDAD	ORDEN EN LISTADO
170112	GA	01	03	001
IÑAQUITO	GASTRONÓMICO	URBANO	Centro Norte	001

➤ Rutas

NODO	NOMBRE DE LA RUTA TURÍSTICA	CENTRALIDAD	ORDEN EN LISTADO
01	RM	01	002
URBANO	RUTA MIRADORES	Centro Histórico	002

https://drive.google.com/drive/folders/1_EPdFy48-HQJi6UmHHEhEjjDCyDDFyLD?usp=sharing

Experiencia Rural
Yunguilla Culuncos

▶ **Sábado, 7 de septiembre**
 ▶ **Dificultad: Media**

PUNTO DE ENCUENTRO

Quito Turismo
 Pasaje Oe3G Río Amazonas antiguo aeropuerto

- **Arriba a Yunguilla**, visitaremos el mirador del Cachaqui a 3900 m.s.n.m. a pie.
- Recorreremos por el cultivo Cuatropungo, nos explicarán sobre Maíz y Papa del Chocó Andino.
- **Recorrido en los talleres**, conoceremos sobre el proceso de elaboración de productos locales: queso, mermeladas, unguas, etc.

 **PRECIO:** USD 25 por persona
 **De 07H00 a 17H00**

Administración Zonal Chocó Andino | Quito Turismo | *Quito renace* | 

Visita a Tunas & Cabras



Facilidades implementadas

Lugar	Detalle	U	Cant.	Valor Unitario	Valor Total
Yunguilla – Chocó Andino	Panel informativo de madera	u	1	\$ 1.700,00	\$ 1.700,00
Comunidad de Yunguilla -Chocó Andino	Panel Informativo de atractivos	u	4	\$ 1.700,00	\$ 6.800,00
Yunguilla – Chocó Andino	Mirador de madera	M2	27	\$ 110,00	\$ 2.970,00
Culunco Pelagallo – Chocó Andino	Totem de direccionamiento en madera inmunizada	u	1	\$ 1.140,00	\$ 1.140,00
Pahuma, Alambi Nono – Chocó Andino	Banca con espaldar de madera inmunizada de teca	u	3	\$ 370,00	\$ 1.110,00
Ruta Escondida, Valle de los Chillos y Comunidad de Yunguilla sector Chochal	Señales de madera inmunizada- pictogramas	u	17	\$ 340,00	\$ 5.780,00
Ruta Escondida	Señales de aproximación en madera inmuniza	u	3	\$ 380,00	\$ 1.140,00
SUBTOTAL					\$ 20.640,00

Solicitud de desbloqueo de CPC, proceso de mantenimiento de facilidades turísticas

Memorando Nro. EPMGDT-DD-2024-0252

Quito, D.M., 18 de septiembre de 2024

PARA: Srta. Ing. Ana María Córdova Tacuri
Gerente Financiera Administrativa
EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA DE GESTIÓN DE
DESTINO TURÍSTICO - GERENCIA FINANCIERA
ADMINISTRATIVA

ASUNTO: Solicitud inicio de trámite para desbloqueo de CPC seleccionado para el proceso "Servicio de contratación para el mantenimiento de facilidades turísticas en el DMQ" con el Servicio Nacional de Contratación Pública.

ANTECEDENTES:

Mediante Memorando Nro. EPMGDT-DD-2024-0241 de fecha 10 de septiembre de 2024, la Dirección de Desarrollo solicitó a Gerencia Técnica lo siguiente: *"Con los antecedentes expuestos, solicito su autorización al Informe de Necesidad adjunto, para la contratación del "Servicio de contratación para el mantenimiento de facilidades turísticas en el DMQ"."*

Mediante sumilla inserta en la hoja de ruta del Memorando Nro. EPMGDT-GT-2024-0241, Gerencia Técnica dispuso lo siguiente: *"(...). Aprobado, continuar con el debido proceso de conformidad a la normativa legal vigente."*

Mediante Memorando Nro. EPMGDT-DD-2024-0242 de fecha 11 de septiembre de 2024, la Dirección de Desarrollo solicitó a Gerencia Financiera Administrativa, lo siguiente: *"(...) disponer a quien corresponda, proceder con la publicación en el portal de compras públicas la Necesidad de Subasta Inversa Electrónica para la contratación del "Servicio de contratación para el mantenimiento de facilidades turísticas en el DMQ"; para lo cual, se remite la documentación habilitante."*

Mediante Memorando Nro. EPMGDT-DD-2024-0245, de fecha 16 de septiembre de 2024, la Dirección de Desarrollo solicitó a Gerencia Financiera Administrativa lo siguiente: *"(...) se disponga a la Jefatura de Compras Públicas emita la Verificación en Catálogo Electrónico para el proceso de "Servicio de Contratación para el mantenimiento de facilidades turísticas en el DMQ", con el código CPC 872400011 – Servicios de reparación de mobiliario, a fin de continuar con el proceso administrativo correspondiente."*

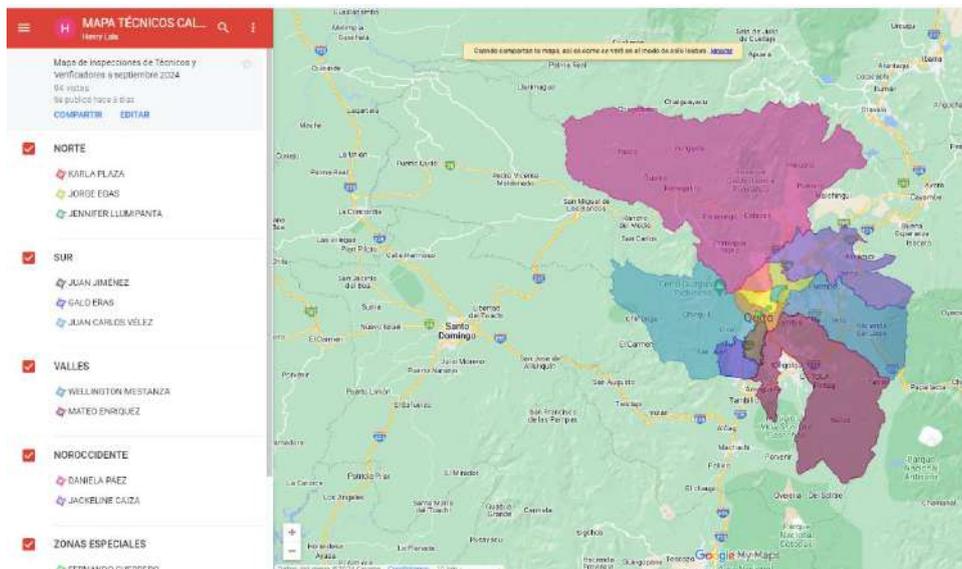
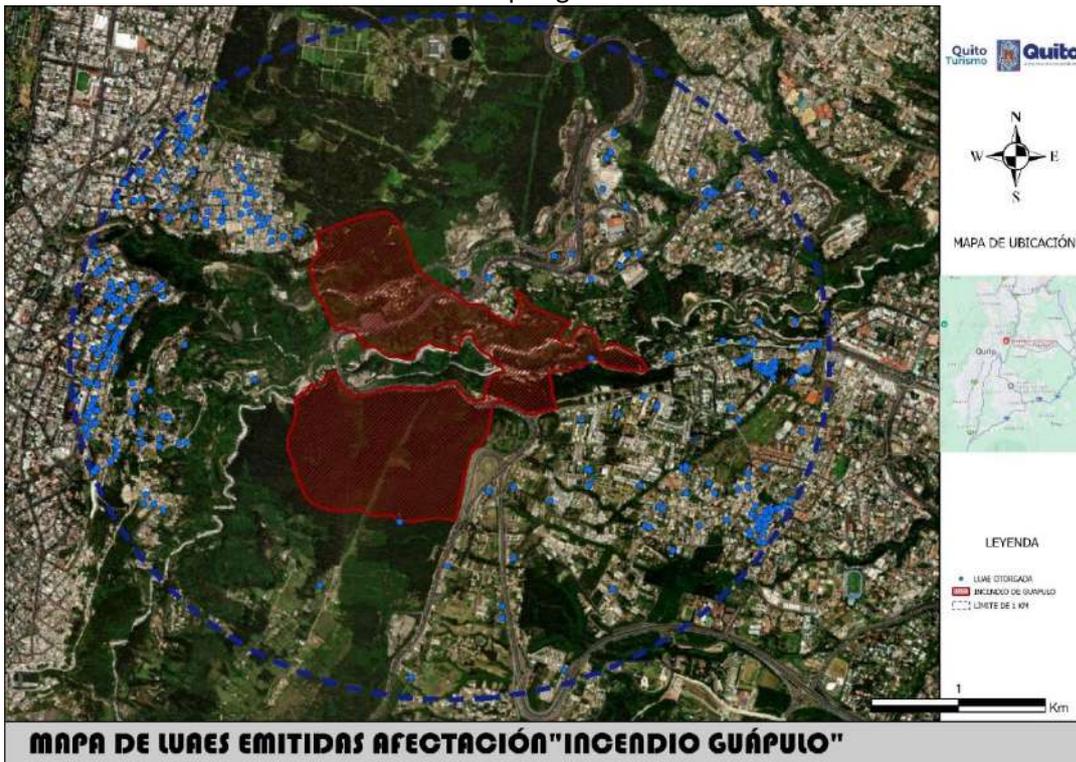
Mediante Memorando Nro. EPMGDT-GFA-2024-2556, de fecha 17 de septiembre de 2024, la Gerencia Financiera Administrativa emitió a la Dirección de Desarrollo lo siguiente: *"En atención a los memorandos EPMGDT-DD-2024-0244 y*

Visitas de evaluación





Mapas generados



Principales actividades octubre

Durante el mes de octubre se desarrollaron los siguientes proyectos de desarrollo turístico del DMQ dentro del portafolio.

Número de turistas atendidos en los puntos de atención turística

- Atención a turistas nacionales y extranjeros en los 3 puntos de información.

Índice de satisfacción del turista en rutas turísticas

Encuestas a visitantes de la Ruta Turística

- Se realizó una encuesta a 8 turistas que formaron parte de la Experiencia A las Puertas del Chocó

Encuestas a visitantes de los Intercambios Turísticos

- Se realizó una encuesta a 40 visitantes que formaron parte del Intercambio de Experiencias Exitosas de Turismo Rural en Papallacta e Ilaló – Yunguilla

Número de facilidades turísticas en sitios del DMQ con potencialidad turística en el 2024

- Se van a implementar el último grupo de facilidades turísticas, para lo cual el contrato de señalética especializada y el contrato de mantenimiento están en fase contractual.

Número de atractivos turísticos inventariados

- Actualización, codificación de atractivos turísticos del DMQ, en base a parámetros metodológicos establecidos por Quito Turismo, base actual 247 atractivos.

Número de experiencias turísticas desarrolladas

- Rutas Turísticas
 - Se planificaron 3 rutas turísticas sin embargo por la poca afluencia y factores de contexto nacional y seguridad solo se operó 1 ruta turística y se realizó 2 intercambio que incluyó visita según itinerario.
 - Se realizó una visita a las parroquias de Checa, Tababela y Pifo con la finalidad de realizar una visita preliminar para la evaluación de productos y desarrollo de oferta turística de estas parroquias.

Número de ferias gastronómicas implementadas

- Feria turística y Gastronómica
 - Se trabajó activamente en la coordinación con la Mancomunidad del Chocó Andino para la realización de la Feria del Chocó Andino que se desarrolló del 7 hasta el sábado 12 de octubre.
 - Se realizó las ferias gastronómicas de Coladas Moradas en:
 - San Blas
 - Cotacollao
 - La Mariscal
- * Se realizó el plan de contingencia respectivo.*

Número de facilidades turísticas con mantenimiento

- Se está desarrollando el Proceso (fase precontractual) del "Servicio de Contratación para el mantenimiento de Facilidades Turísticas en el DMQ", fase de convalidación.

Sistema integral de indicadores turísticos

- Se recopiló información de la agenda cultural para el mes de noviembre en el DMQ.

Gestión cartográfica

- Elaboración de cartografía turística del DMQ.

1. Logros/Resultados

Número de turistas atendidos en los puntos de atención turística

- Se atendieron 4.556 turistas en los tres puntos de información, según se detalla:

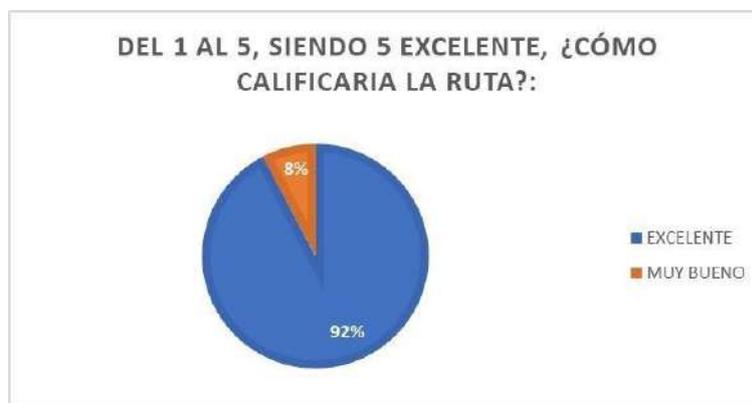
MES	AEROPUERTO INTERNACIONAL	EL QUINDE (TIENDA QUITO)	QUITUMBE	TOTAL VISITANTES ATENDIDOS
Octubre	1603	907	2046	4556

*El punto de información de El Quinde cambio de nombre a Tienda Quito

Índice de satisfacción del turista en rutas turísticas

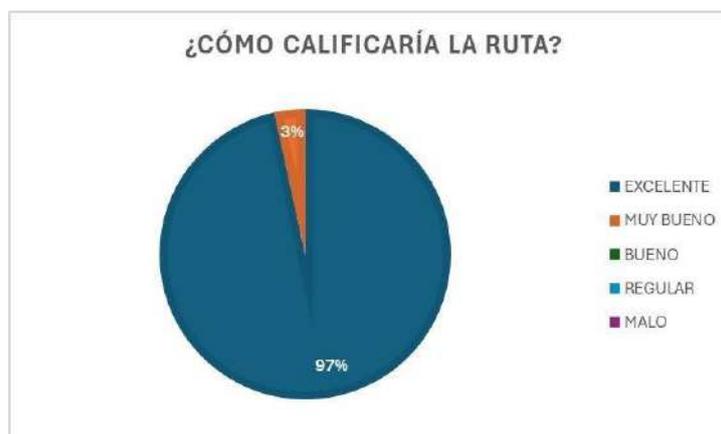
Encuestas a visitantes de la Ruta Turística

- El 92% de participantes indican que es excelente la Experiencia A las Puertas delChocó

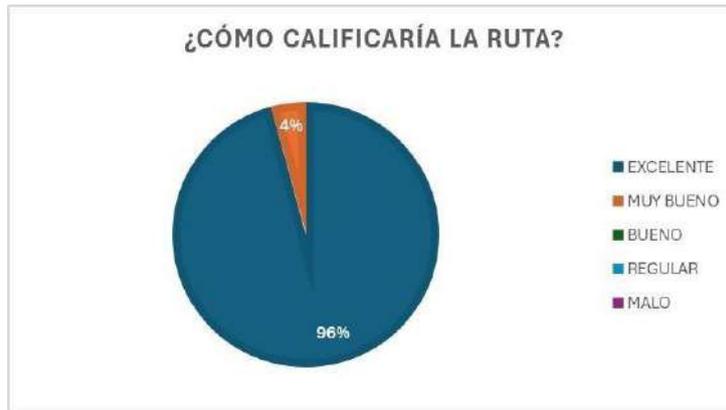


Encuestas a visitantes de los Intercambios Turísticos

- El 97% de participantes indican que es excelente el Intercambio de Experiencias Exitosas de Papallacta.



- El 96% de participantes indican que es excelente el Intercambio de Experiencias Exitosas de Ilaló – Yunguilla



Número de facilidades turísticas en sitios del DMQ con potencialidad turística en el 2024

- El último grupo de Facilidades turísticas se implementará en la Chocó andino, Ruta Escondida y Valle de los Chillos, Centro Histórico y demás sectores urbanos con potencial turístico.

Número de atractivos turísticos inventariados

- Se actualizó y codifico la data de 247 atractivos turísticos, 135 rutas turísticas y 107 experiencias turísticas y 74 recursos turísticos en base a parámetros metodológicos en base a la clasificación de atractivos turísticos (Nodo y Centralidad).

➤ Atractivos

PARROQUIA	CATEGORÍA	NODO	CENTRALIDAD	TIPO	SUB TIPO	ORDEN EN LISTADO
170103	MC	01	01	01	02	001
CENTRO HISTÓRICO	Atractivo Cultural	URBANO	Centro Histórico	ARQUITECTURA	Infraestructura Cultural	001

➤ Experiencias

PARROQUIA	MODALIDAD	NODO	CENTRALIDAD	ORDEN EN LISTADO
170112	GA	01	03	001
IÑAQUITO	GASTRONÓMICO	URBANO	Centro Norte	001

➤ Rutas

CÓDIGO RUTA QT	NODO	NOMBRE DE LA RUTA TURÍSTICA	CENTRALIDAD	ORDEN EN LISTADO
01RM01002	01	RM	01	002
	URBANO	RUTA MIRADORES	Centro Histórico	002

https://drive.google.com/drive/folders/1_EPdFy48-HQJi6UmHHEhEjDCyDDFyLD?usp=sharing

Número de experiencias turísticas desarrolladas

- Se planificaron 3 rutas turísticas y 2 intercambio y 1 vista de evaluación preliminar desitio que incluyeron revisiones según itinerario:
 - A las Puertas del Chocó
 - Pifo Historia y Cultura
 - Pahuma - Tulipe
- Experiencias (Intercambios) turísticos
 - Intercambio de Experiencias Exitosas de Papallacta
 - Intercambio de Experiencias Ilaló – Yunguilla
- Evaluación preliminar de sitio
 - Se realizó el informe de evaluación de la visita realizada (Ver Anexo)

Número de facilidades turísticas con mantenimiento

Proceso de contratación del “Servicio de Contratación para el mantenimiento de Facilidades Turísticas en el DMQ” fase de convalidación.

Sistema integral de indicadores turísticos

- Se recopiló información de la agenda cultural para el mes de octubre en el DMQ.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	NOMBRE DEL EVENTO	ACTIVIDAD: PRESENCIAL / VIRTUAL	BRIEF DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	Información adicional	Fecha Inicio	Fecha Final	Hora de Inicio	Hora Finalización	PRECIOS	Teléfono de contacto:	
1	Compañía Cultural Unión por la cultura	Historias de eventos Relatos de corrientes con historias que...	Desarrollo de un juego de cartas Mazo de 40 cartas	Elaboración de un juego de cartas para conmemorar el evento Por quehacer. Como se explicará en...	Fecha de inicio del evento: Inicio de la feria: Inicio de la feria: Inicio de la feria: Inicio de la feria:	Fecha de finalización del evento: Fin de la feria: Fin de la feria: Fin de la feria: Fin de la feria:	Hora de inicio del evento: Inicio de la feria: Inicio de la feria: Inicio de la feria: Inicio de la feria:	Hora de finalización del evento: Fin de la feria: Fin de la feria: Fin de la feria: Fin de la feria:	Algo de dinero en dinero de la actividad	Teléfono de contacto: Por quehacer: 0911 12345678	
106	133	EXPOSICIÓN: SAGRADO CORAZÓN DE JESÚS CENTRO DE LA ESPIRITUALIDAD	Presencial	entendidos en el Cementerio de San Diego: grabados, pinturas, artefactos, en relieve, con un estilo barroco, barroco, rococó, etc. Se quiere conocer sobre su vida y obra, el estilo de la vida por "La ciudad de los muertos". Con ocasión de los 150 años de la consagración del Ecuador al Sagrado Corazón de Jesús, la Curia Metropolitana, el Centro Cultural y el Museo Jaime Jijón y Cevallos, organizan una exposición temporal con el objetivo de exhibir el desarrollo histórico de la devoción por el Sagrado Corazón de Jesús, con un fin de honrarlo, considerando la exhibición de pinturas y esculturas coloniales del siglo XVIII pertenecientes a la Colección del Museo Jijón y Cevallos, que estarán dispuestas museográficamente en diálogo con grabados y fotografías del siglo XIX y XX.	Galería Principal y de Cristal Centro Cultural PUCE Lugar: Sala de Ciencias - Planta	2024-09-12	2024-09-24	9:00	19:00	Gratis	No disponible

Gestión cartográfica

- Se desarrollo alrededor de 12 mapas y se envió las capas de información geográficas generadas.

2. Impacto en la ciudadanía

- Durante el mes de octubre se atendieron a 4.556 personas en los tres puntos de información turística de Quitumbe, Tienda Quito y Aeropuerto, del cual se brindó información turística sobre rutas, lugares de visita, transporte, movilidad en el DMQ, y recomendaciones generales de viaje, además alrededor de 48 turistas visitaron la ruta e intercambio operados durante el mes de octubre coincidiendo que la calidad de servicio es excelente.

3. Conclusiones y recomendaciones

- El portafolio de proyectos de desarrollo turístico del DMQ se está implementando de acuerdo con la planificación estratégica, en conjunto con las acciones operativas y estrategias de destino.
- Se realizaron encuestas de satisfacción en las experiencias turísticas desarrolladas, con la finalidad de medir el nivel de satisfacción y tener una mejora continua.
- Los indicadores recopilados proporcionan resultados de primera mano, midiendo la percepción de los turistas y la dinámica de utilización de los servicios.
- Es crucial continuar con la elaboración de cartografía acorde a las necesidades institucionales.

4. Anexos

Rutas turísticas

Experiencia Rural
Pifo, historia y cultura

► **Sábado, 19 de octubre**
► **Dificultad: Bajo**

PUNTO DE ENCUENTRO
Quito Turismo
Pasaje Oe3G Río Amazonas antiguo aeropuerto

- Visitaremos Atukpamba Molauco, donde disfrutaremos del bosque nativo y conoceremos sus cultivos orgánicos.
- En Sacha Rose aprenderemos sobre la producción de rosas de exportación. Viviremos la experiencia de cultivar nuestras propias rosas y nos llevaremos un recuerdo de este maravilloso lugar.
- En Escorza Granja Orgánica exploraremos la granja, visitaremos los animales y disfrutaremos de un delicioso almuerzo.

PRECIO:
USD 25 por persona

De 07h00 a 16h30

Experiencia Rural
A las puertas del Chocó Andino

► **Sábado, 12 de octubre**
► **Dificultad: Bajo**

PUNTO DE ENCUENTRO
Quito Turismo
Pasaje Oe3G Río Amazonas antiguo aeropuerto

- Comenzaremos en el Pucará de Bumbuco, asistiendo al vestigio de los pujaros Kallita o Ipa.
- Luego, recorreremos los Templos del Sol y la Luna, y viviremos una experiencia sensorial en el Valle Equinoccial.
- En Calaca, exploraremos el monumento a la Línea Equinoccial, el museo Sorista Zambrano y el Festival del Chocó Andino.
- Disfrutaremos de una experiencia gastronómica y café de especial en Santitas Brewing Company & Tasting Lounge.

PRECIO:
USD 25 por persona

De 07h00 a 17h00

Visita a Yunguilla – Comunas del Ilalo



Evento Gastronómico Coladas Moradas



Proceso de Facilidades implementadas, último grupo 2024



Proceso de mantenimiento de facilidades turísticas

ACTA N° 3

CÓDIGO DE PROCESO: SIE-EPMGDT-2024-007

ACTA DE CONVALIDACIÓN DE ERRORES

PROCESO PARA LA CONTRATACIÓN DEL "SERVICIO DE MANTENIMIENTO DE FACILIDADES TURÍSTICAS EN EL DMQ"

En la ciudad de Quito, en la Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico, ubicada en Pasaje Oe3G Río Amazonas N51-20 y Calle N50B (Antiguo Aeropuerto) a los 29 días del mes de octubre del 2024, se reúnen los miembros de la Comisión Técnica; designada a través de la Resolución Administrativa No. EPMGDT-GG-ER-2024-083 de fecha 22 de octubre 2024 para el proceso de contratación del Servicio de Mantenimiento de facilidades turísticas en el DMQ:

- Alex Cadena, Especialista de Investigación y Desarrollo Rural, de la Dirección de Desarrollo, delegado de la Máxima Autoridad (Presidente de la Comisión), quien le presidirá;
- Paulina Arboleda, Coordinadora de Operaciones 2 de la Dirección de Desarrollo, delegada del Área Requiriente (Miembro de la Comisión); y
- Melanie Espinoza, Especialista en Investigación y Desarrollo Urbano de la Dirección de Desarrollo, Profesional afín al objeto de la contratación (Miembro de la Comisión).

Actúa como secretaria, Aracely Cepeda, designada por la Comisión Técnica mediante Acta N° 1 de Preguntas, Respuestas y Aclaraciones quien actúa sin voz ni voto.

DECLARACIÓN DE NO TENER CONFLICTO DE INTERESES

Los delegados de la máxima autoridad, para llevar a cabo el presente proceso de contratación declaran, no tener conflicto de intereses, con el o los participantes (s) en el presente proceso de contratación, como lo indican las Normas de control Interno 406-03 – CGE "(...) Los miembros de la Comisión Técnica serán servidores o servidoras de la entidad contratante y no podrán tener conflictos de intereses con los oferentes; de haberlos, será causa de excusa".

Siendo el día y la hora señalada, se pone en consideración el siguiente orden del día:

- Revisión de las ofertas previo a requerir la convalidación de errores de forma de ser pertinente según lo establecido en la Ley y normativa legal vigente;
- Solicitud de convalidación de errores.
- Clausura.

Informe de Evaluación preliminar

<p>INFORME</p> <p>DIAGNÓSTICO DE CONDICIONES ACTUALES Y RECOMENDACIONES PARA EL DESARROLLO TURÍSTICOS EMPRENDIMIENTOS DE LAS PARROQUIAS (CHECA, PIFO, TABABELA) ADMINISTRACIÓN ZONAL TUMBACO</p>	<p>ÍNDICE</p> <ol style="list-style-type: none"> ANTECEDENTES 3 DATOS GENERALES 3 OBJETIVO DE LA VISITA 3 METODOLOGÍA 4 DIAGNÓSTICO PRELIMINAR DE SITIO TURÍSTICO (GAD CHECA) 4 <ul style="list-style-type: none"> Atracción natural o cultural 4 Accesibilidad 5 Seguridad 5 Nivel de organización 5 Financiamiento 5 Servicios turísticos 5 Las visitas mejoran la salud de la biodiversidad, apoyo a la cultura o reduce la pobreza en las comunidades locales 5 Infraestructura 5 Interés público 6 PARÁMETROS DE VALORACIÓN 6 DIAGNÓSTICO PRELIMINAR DE SITIO TURÍSTICO (ASOCIACIÓN DE MUJERES - PIFO) 7 <ul style="list-style-type: none"> Atracción natural o cultural 7 Accesibilidad 7 Seguridad 7 Nivel de organización 7 Financiamiento 7 Servicios turísticos 7 Las visitas mejoran la salud de la biodiversidad, apoyo a la cultura o reduce la pobreza en las comunidades locales 8
--	---

Mapas generados

AP Alejandra Espín Puchalcá <alejandra.espin@quito.gov.ec> Responder Responder a todos Reenviar Lun 28/10/2024 11:07

Para: @ Henry Daniel Lala Ayo
CC: Edwin Andrés Hualca Delgado <edwinhualca@quito.gov.ec>; Santiago Israel Rivera Pazmiño <santiagorivera@quito.gov.ec>; @ Gerson Freddy Arias Diaz

Estimado Henry

Conforme a tu solicitud, se informa que se actualizaron las coberturas solicitadas, conforme al siguiente detalle:

- Geovisualizador:** debido a un inconveniente en la red interna de la Secretaría de Planificación, el día viernes 23 de octubre, fueron actualizadas las coberturas de ZONA ESPECIAL TURÍSTICA CENTRO HISTÓRICO y ZONA ESPECIAL TURÍSTICA LA MARISCAL en la pestaña GEOVISUALIZADOR del Geoportel Metropolitano, como se observa e continuación: GEOPORTAL DEL MUNICIPIO DEL D.M.Q.

Principales actividades noviembre

Durante el mes de noviembre se desarrollaron los siguientes proyectos de desarrollo turístico del DMQ dentro del portafolio.

Número de turistas atendidos en los puntos de atención turística

- Atención a turistas nacionales y extranjeros

Índice de satisfacción del turista en rutas turísticas

Encuestas a visitantes de los Intercambios Turísticos

- Se realizó una encuesta a 13 visitantes que formaron parte del Intercambio de Experiencias Exitosas de Turismo Rural en La Ruta Escondida

Número de facilidades turísticas en sitios del DMQ con potencialidad turística en el 2024

- Se implementó facilidades turísticas para el Centro Histórico.

Número de atractivos turísticos inventariados

- Actualización, codificación de atractivos turísticos del DMQ, en base a parámetros metodológicos establecidos por Quito Turismo, base actual 214 atractivos turísticos.

Número de experiencias turísticas desarrolladas

- Rutas Turísticas
Se realizaron alrededor de 15 rutas a solicitud de relaciones internacionales, embajadas y demás instituciones de interés nacional, con un número de participantes alrededor de 300 personas.
- Evaluación preliminar de sitio
 - Se realizó y entregó el informe de las parroquias de Checa, Tababela y Pifo con la finalidad de realizar una visita preliminar para la evaluación de productos y desarrollo de oferta turística de estas parroquias.
 - Se recibió la estrategia de turismo sostenible por parte de la consultora.
 - Se realizó el seminario taller para presentación del DTI y Plan Maestro de Turismo.

Número de ferias gastronómicas implementadas

- Feria turística y Gastronómica
 - Se realizó en coordinación con las administraciones zonales La Mariscal y La Delicia, dos ferias gastronómicas.

Número de facilidades turísticas con mantenimiento

- Se está ejecutando el Proceso (fase precontractual) del "Servicio de Contratación para el mantenimiento de Facilidades Turísticas en el DMQ".

Sistema integral de indicadores turísticos

- Se recopiló información de la agenda cultural para el mes de diciembre en el DMQ.
- Se recopiló información de terminales de buses e índices de venta y satisfacción del feriado del Finados.

Gestión cartográfica

- Elaboración de cartografía turística del DMQ.

1. Logros/Resultados

Número de turistas atendidos en los puntos de atención turística

- Se atendieron 3.998 turistas en los tres puntos de información, según se detalla:

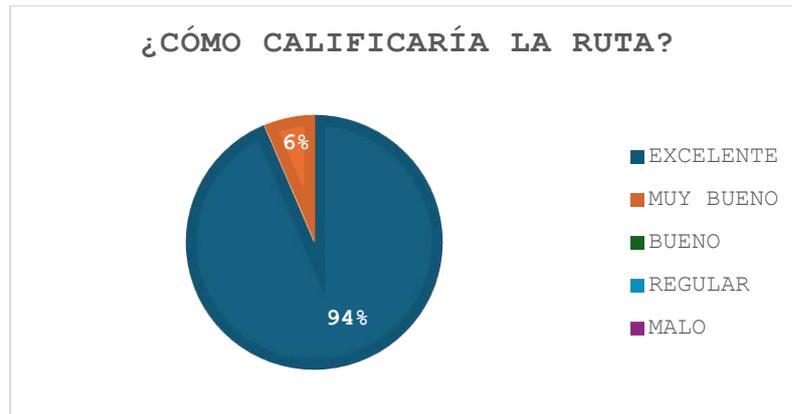
MES	AEROPUERTO INTERNACIONAL	TIENDA QUITO (EL QUINDE)	QUITUMBE	TOTAL VISITANTES ATENDIDOS
Noviembre	1.209	826	1.963	3.998

*El punto de información de El Quinde cambio de nombre a Tienda Quito

Índice de satisfacción del turista en rutas turísticas

Encuestas a visitantes de la Ruta Turística

- El 94% de participantes indican que es excelente el Intercambio de Experiencias Exitosas de Turismo Rural en Ruta Escondida



Número de facilidades turísticas en sitios del DMQ con potencialidad turística en el 2024

- Facilidades turísticas implementadas, 06 productos que se reciben corresponden al grupo de facilidades que fueron instalados el Centro Histórico.

Número de atractivos turísticos inventariados

- Se actualizó y codificó la data de 214 atractivos turísticos, 140 rutas turísticas y 107 experiencias turísticas y 78 recursos turísticos en base a parámetros metodológicos en base a la clasificación de atractivos turísticos (Nodo y Centralidad).

➤ Atractivos

PARROQUIA	CATEGORÍA	NODO	CENTRALIDAD	TIPO	SUB TIPO	ORDEN EN LISTADO
170103	MC	01	01	01	02	001
CENTRO HISTÓRICO	Atractivo Cultural	URBANO	Centro Histórico	ARQUITECTURA	Infraestructura Cultural	001

➤ Experiencias

PARROQUIA	MODALIDAD	NODO	CENTRALIDAD	ORDEN EN LISTADO
170112	GA	01	03	001
IÑAQUITO	GASTRONÓMICO	URBANO	Centro Norte	001

➤ Rutas

NODO	NOMBRE DE LA RUTA TURÍSTICA	CENTRALIDAD	ORDEN EN LISTADO
01	RM	01	002
URBANO	RUTA MIRADORES	Centro Histórico	002

https://drive.google.com/drive/folders/1_EPdFy48-HQJi6UmHHEhEjjDCyDDFyLD?usp=sharing

Número de experiencias turísticas desarrolladas

- Se planificaron 15 rutas turísticas y 1 intercambio y 1 vista de evaluación preliminar de sitio que incluyeron visitas según itinerario:
 - Rutas de embajadas, relaciones internacionales entre otras.
- Experiencias (Intercambios) turísticos
 - Intercambio de Experiencias de la Ruta Escondida
- Evaluación preliminar de sitio
 - Se entregó el informe de evaluación de la visita realizada (Ver Anexo)



Número de facilidades turísticas con mantenimiento

Se ejecuta el proceso de contratación del “Servicio de Contratación para el mantenimiento de Facilidades Turísticas en el DMQ” actualmente se dará mantenimiento

Sistema integral de indicadores turísticos

- Se recopiló información de la agenda cultural para el mes de diciembre en el DMQ.

3	RECURSOS DEL SUJETO	INDICADORES / VARIABLES	INDICADOR DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	INFORMACIÓN ADICIONAL	FECHA INICIO	FECHA FIN	HORA DE INICIO	HORA FINALIZACIÓN	UBICACIÓN	INDICADOR DE CONTROL	
1	Recursos humanos: Museo SJ (asesores)	El número de actividades y visitas de conservación	Realización de visitas guiadas en español. Museo SJ (asesores)	Realización de visitas guiadas en español para mantenimiento de espacios. Por consiguiente, estas actividades se darán.	Inicio de visitas guiadas. Museo SJ (asesores) 09:00-10:00						
186	182	EXPOSICIÓN: SAGRADO CORAZÓN DE JESÚS CENTRO DE LA ESPIRITUALIDAD	Presentar	entendidos en el Cementerio de San Diego, edificios, puentes, edificios, arquitectos conparan este patrimonio mundial. Si quiere conocer sobre su ruta y obra, disfrute de la vida por la ciudad de los muertos. Con ocasión de los 150 años de la consagración del Ecuador al Sagrado Corazón de Jesús, la Curia Metropolitana, el Centro Cultural y el Museo Jacinto Jijón y Caamaño organizarán exposición temporal cuyo objetivo es visibilizar el desarrollo histórico de la devoción por el Sagrado Corazón de Jesús, con sede en un lugar considerado la catedral de pinturas y esculturas realizadas en el siglo XVII; pertenecientes a la Colección del Museo Jacinto Jijón y Caamaño, que están depositadas indistintamente en edificios con grabados y fotografías del siglo XIX y XX.	Galería Principal y de Cristo Centro Cultural PUCE	2024-09-12	2024-09-24	8:00	19:00	Gratis	No disponible
187	194	CENTRO CULTURAL PUCE SALLES DE EXPLORACIÓN, PINTAR CON PLANTAS	Presentar	Taller Pintar con plantas. Descubra tintes y pigmentos naturales. Aprenda a usar tintes y pigmentos naturales. Descubre el fascinante mundo de los pigmentos y tintes naturales en este taller práctico. Aprenda a utilizar colores de plantas y flores, experimente técnicas de pintura única y sostenibles. Descubra la naturaleza plena y su diversidad mientras experimenta con tintes y matices para crear obras de arte auténticas y ecológicas.	Lugar: Sala de Clases - Planta baja centro Cultural PUCE Inscripción: MÁS INFORMACIÓN Y RESERVA AQUÍ	2024-09-19	2024-09-19	17:30	19:00	\$20.00	593 99549 7598
188	195										
189	196										
190	197										

Gestión cartográfica

- Se desarrollo alrededor de 5 mapas y se envió las capas de información geográficas generadas (ver anexo)

2. Impacto en la ciudadanía

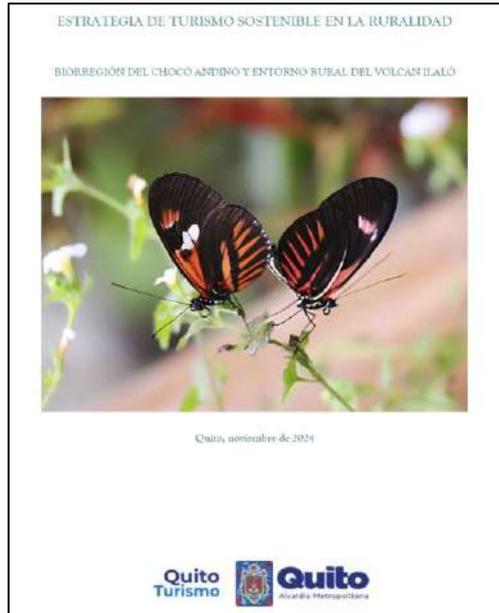
- Durante el mes de noviembre se atendieron a 3.998 personas en los tres puntos de información turística de Quitumbe, Tienda Quito y Aeropuerto, del cual se brindó información turística sobre rutas, lugares de visita, transporte, movilidad en el DMQ, y recomendaciones generales de viaje, además alrededor de 300 turistas visitaron las rutas e intercambios operados durante el mes de noviembre coincidiendo que la calidad de servicio es excelente.

3. Conclusiones y recomendaciones

- El portafolio de proyectos de desarrollo turístico del DMQ se está implementando de acuerdo con la planificación estratégica, en conjunto con las acciones operativas y estrategias de destino.
- Se realizaron encuestas de satisfacción en las experiencias turísticas desarrolladas, con la finalidad de medir el nivel de satisfacción y tener una mejora continua.
- Los indicadores recopilados proporcionan resultados de primera mano, midiendo la percepción de los turistas y la dinámica de utilización de los servicios.
- Es crucial continuar con la elaboración de cartografía acorde a las necesidades institucionales.

4. Anexos

Estrategia de turismo sostenible



Vista de intercambio de experiencias a la Ruta Escondida



Señalética especializada del CH



Mantenimiento de Facilidades





Quito
Alcaldía Metropolitana
Quito renace

CONTRATO N° EPMGDT-2024-26

SUBASTA INVERSA ELECTRÓNICA, CÓDIGO SIE-EPMGDT-2024-007

"SERVICIO DE MANTENIMIENTO DE FACILIDADES TURÍSTICAS EN EL DMQ"

COMPARECIENTES:

Comparecen a la celebración del presente contrato, por una parte la Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico, a quien para efectos del mismo, se le denominará "QUITO TURISMO" o simplemente "LA CONTRATANTE", legalmente representada la señorita Ana María Córdova Tacurí en su calidad de Gerente Financiera Administrativa y delegada de la máxima autoridad, conforme se desprende de la Resolución Administrativa EPMGDT-GG-ER-2024-028 de 25 de abril de 2024; y, por otra parte la señora Ojeda Valarezo Verónica Alicia con RUC 0703388561001a quien en adelante y para efectos de este contrato se denominará simplemente "EL CONTRATISTA", al tenor de las siguientes cláusulas:

Cláusula Primera. - ANTECEDENTES Y BASE LEGAL:

I. Antecedentes

- Consta el ACTA DE ENTREGA – RECEPCIÓN suscrita entre el Ministerio de Turismo y Quito Turismo para la entrega recepción gratuita de las señales turísticas instaladas en el área periurbana del Distrito Metropolitano de Quito, de fecha 23 de agosto de 2024;

Visitas de experiencias turísticas



Seminario Destino Turístico Inteligente



Quito Turismo
(@EPMQuitoTurismo) en X
 #Boletín | Quito Turismo organizó el seminario 'Iniciativas para dinamizar el sector turístico en época de crisis', el 26 y 27 de noviembre en la Universidad Andina Simón Bolívar, donde expusieron expertos internacionales y autoridades de instituciones municipales. Conoce más
[x.com](https://x.com/EPMQuitoTurismo/status/1862221177860604016)

<https://x.com/EPMQuitoTurismo/status/1862221177860604016>

<https://www.instagram.com/p/DC7W19QRaq6/>

<https://www.facebook.com/share/p/>

Mapas generados

Mapa de zonas especiales turísticas de la ciudad de Quito


 Henry Daniel Lala Ayo
 Para: cristina.basantes@turismo.gob.ec
 Cco:  Oscar Patricio López Moscoso;  Paulina Fernanda Arboleda Gordillo;  Gerson Fredy Arias Díaz; y 1 más
 Vie 22/11/2024 16:40

Estimados,

En atención al correo recibido, referente al **"mapa de zonas especiales turísticas de la ciudad de Quito que manejan en Quito Turismo,"** me permito remitir la respuesta correspondiente con las zonas especiales turísticas del Distrito Metropolitano de Quito (DMQ). Cabe destacar que actualmente se identifican dos zonas especiales: el **Centro Histórico** y **La Mariscal**, las cuales están contempladas en el Código Municipal.

<https://www.google.com/maps/d/u/0/edit?mid=1oXEdpzEWDrpvuogsuB76FikOngFFyvg&usp=sharing>



ZONAS ESPECIALES TURÍSTICAS - Google My Maps

ZONAS ESPECIALES TURÍSTICAS

www.google.com

Quedo pendiente a cualquier inquietud

saludos cordiales,

Nota: Información tomada de los informes Gestión Institucional - Orgánico Funcional de la Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico - Quito Turismo. 2024

8.2. Programa de Calidad Turística Distintivo Q

“Distintivo Q” es el nombre del programa voluntario de calidad y sostenibilidad turística, de propiedad de Quito Turismo.

Es el reconocimiento que otorga el Municipio de Quito a través de la Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico –Quito Turismo a los establecimientos turísticos que implementan sistemas de gestión de turismo sostenible y calidad, para ofrecer al turista servicios de primer nivel, contando con un equipo humano preparado que permite elevar la calidad de la oferta turística del Distrito Metropolitano de Quito.

El programa de calidad turística “Distintivo Q”, se creó para impulsar, promover y mejorar la calidad y sostenibilidad de los destinos turísticos y la operación de los establecimientos a través del cumplimiento de estándares técnicos, medibles y objetivos.

Con fecha junio, doscientos noventa y cuatro (294) establecimientos formaron parte del programa de Calidad Turística Distintivo Q.

- 186 Alimentos y Bebidas
- 42 Alojamientos
- 50 Agencias de Servicios Turísticos - Operadores Turísticos
- 08 Huecas Patrimoniales
- 03 Sala de Recepciones y Banquetes
- 02 Centro de Convenciones
- 01 Discoteca
- 02 Transportes Turísticos

Actividades realizadas

Solicitud de “Expresión de Renovación” 2024

Desde la Dirección de Calidad en el mes de enero, se envió y realizó el seguimiento de la solicitud de “Expresión de renovación” tanto por correo electrónico y por mensajes de texto a los establecimientos de las actividades que forman parte del programa.

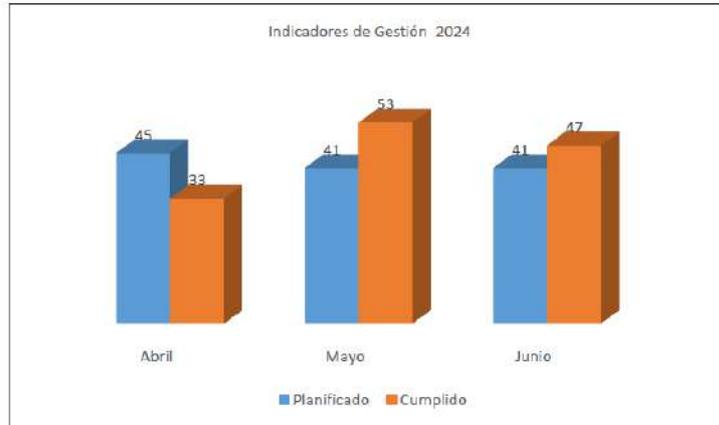
De esta manera hasta el 31 de enero, doscientos treinta y tres (233) establecimientos mostraron su interés de continuar en el programa de Calidad Turística Distintivo Q; así mismo, ochenta y un (81) establecimientos se encontraron pendientes de confirmar su permanencia en el programa; por lo que hasta el mes de febrero se realizó el seguimiento correspondiente.

Verificaciones de cumplimiento norma técnica Distintivo Q

Una vez finalizada la etapa de recepción de las “Expresiones de renovación” de los establecimientos miembros quienes decidieron de forma voluntaria continuar dentro del programa, de abril a junio se han realizado ciento treinta y tres (133) verificaciones de cumplimiento de la norma técnica de Distintivo Q; de estas, cuarenta y un (41) visitas fueron de manera presencial; y, noventa y dos (92) establecimientos remitieron su declaración responsable de cumplimiento de la norma técnica.

Así mismo, a través del sistema SITRA se remitieron los oficios e informes técnicos con el porcentaje obtenido en la verificación “Distintivo Q” 2024.

Gráfico No. 1
Verificaciones Distintivo Q - 2024



Fuente: \\172.16.1.52\Calidad\001 PROGRAMAS\0007 INDICADORES\2024\006 JUNIO 2024

Proceso de aplicación Distintivo Q 2024

Convocatoria y registro de interés de participación

Durante los meses de enero a mayo, se llevaron a cabo las fases del proceso de convocatoria y seguimiento para la captación de nuevos establecimientos turísticos interesados en participar en el proceso de obtención del reconocimiento a la calidad turística del año 2024.

Como parte del proceso de aplicación para nuevos establecimientos turísticos que forman parte del catastro turístico; se reforzó con la etapa de convocatoria para que los negocios que se encuentran interesados se integren al programa para el período 2024; en este sentido, se tomó contacto con los empresarios inscritos, a quienes se les informó sobre la etapa de capacitación en la temática “Técnicas de Auditoría”.

Desde la etapa inicial de convocatoria hasta las inscripciones y la selección de postulantes, se ha garantizado un acompañamiento completo. Se han enviado mensajes personalizados y correos electrónicos para brindar orientación y facilitar la participación de los interesados en este importante proceso de mejora y reconocimiento en la industria turística.

Convocatoria capacitación “Técnicas de Auditoría”



INVITACIÓN PARA EL PROCESO DE CAPACITACIÓN
PARA LOS POSTULANTES AL PROGRAMA DE
CALIDAD TURÍSTICA

'DISTINTIVO Q'

Fechas disponibles:
Opción 1: 10, 11 y 12 de junio de 2024
Opción 2: 13, 14 y 17 de junio de 2024

Hora: 08:00 a 17:00
 Modalidad: Presencial
 Lugar: Sector Universidad Central, Antonio de Marchena
 Oe3-144 y Av. Ullco, edificio Atagueya 1er piso.
 Frente a la parada del Metro.
 Incluye: Material didáctico y certificado de aprobación.
 No incluye: Almuerzo y otros no especificados.

Inscríbete aquí: bit.ly/3yHnPqu


 Tu historia comienza en Quito

Capacitación “Técnicas de Auditoría”

En el marco del proceso de aplicación al programa Distintivo Q para nuevos establecimientos turísticos que forman parte del catastro turístico; se continuó con la etapa de capacitación en la temática “Técnicas de Auditoría, el cual tuvo una duración de 03 días, 24 horas; en este curso, más de 70 empresarios se formaron como “Auditores Internos” del programa y desarrollaron conocimientos relacionados con técnicas de auditoría, sistemas de calidad, sostenibilidad y la norma técnica del programa.

Así mismo, los empresarios postulantes recibirán en el mes de julio por parte de entidades municipales y gubernamentales, charlas técnicas que reforzarán sus conocimientos y permitirá ser aplicados en cada uno de sus giros de negocio, como parte del aprendizaje y proceso de aplicación al reconocimiento Distintivo Q.

Capacitación “Técnicas de Auditoría”



Fuente: Dirección de Servicios a la Industria Turística

Capacitación “Técnicas de Auditoría”



Fuente: Dirección de Servicios a la Industria Turística

8.3. Proceso certificación internacional en la gestión de turismo sostenible para la EPMGDT Quito Turismo - TourCert

Antecedente

Mediante Resolución Administrativa EPMGDT-GG-ER-2024-042 de 07 de junio de 2024, la Gerente Financiera Administrativa resolvió “Art. 1.- ADJUDICAR a la empresa TURISMOCERT ECUADOR S.A. con RUC 1792668166001, el contrato correspondiente al procedimiento de Contratación Directa de Consultoría para la contratación del “Servicio de asesoría y asistencia técnica, para la obtención de la certificación internacional en la gestión de turismo sostenible para la EPMGDT Quito Turismo; y, reconocimiento internacional en la gestión de turismo sostenible para micro destinos y organizaciones asociadas en el Distrito Metropolitano de Quito”, signado con el código CDC-EPMGDT-2024-001 por el valor de USD

66.000,00 (sesenta y seis mil dólares de los Estados Unidos de América con 00/100) más IVA, acorde el INFORME DE RECOMENDACIÓN y el memorando EPMGDT-DC-2024-0269. [...]"

Con fecha 11 de junio de 2024 se suscribió el contrato No. EPMGDT-2024-12, entre la EMPRESA PUBLICA METROPOLITANA DE GESTIÓN DE DESTINO TURÍSTICO QUITO TURISMO (CONTRATANTE) y TURISMOCERT ECUADOR S.A con número de RUC 1792668166001 (CONTRATISTA) representado legalmente por la señora Verónica Yecenia Muñoz Bernal; el objeto del contrato es prestar el "SERVICIO DE ASESORÍA Y ASISTENCIA TÉCNICA, PARA LA OBTENCIÓN DE LA CERTIFICACIÓN INTERNACIONAL EN LA GESTIÓN DE TURISMO SOSTENIBLE PARA LA EPMGDT QUITO TURISMO; Y, RECONOCIMIENTO INTERNACIONAL EN LA GESTIÓN DE TURISMO SOSTENIBLE PARA MICRO DESTINOS Y ORGANIZACIONES ASOCIADAS EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO", por un valor de USD 66.000,00 + IVA (sesenta y seis mil dólares de los Estados Unidos de América más IVA), con un plazo de ejecución desde la suscripción del contrato hasta 19 meses o hasta que se haya devengado la totalidad de los recursos económicos asignados a la presente contratación, lo que ocurra primero.

Introducción

En el marco del programa de Calidad Turística Distintivo Q, la Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico - Quito Turismo (EPMGDT) ha implementado un proceso de monitoreo y evaluación de establecimientos turísticos comprometidos con la gestión de turismo sostenible. Este proceso forma parte de las actividades desarrolladas dentro del Contrato No. EPMGDT-2024-12, cuyo objetivo es la obtención de la certificación internacional en gestión de turismo sostenible, otorgada por la certificadora TourCert.

Dentro del contrato que se encuentra ejecutando entre Quito Turismo y TourCert (certificadora alemana) desde el mes de junio se inició con la asesoría y asistencia técnica para que la Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico - Quito Turismo pueda alcanzar la certificación internacional en la gestión de turismo sostenible; y, de esta manera también micro destinos y organizaciones asociadas alcancen el reconocimiento en turismo sostenible.

Taller de socialización a funcionarios Quito Turismo



Fuente: Dirección de Servicios a la Industria Turística

Taller de trabajo equipo jerárquico y jefaturas Quito Turismo



Fuente: Dirección de Servicios a la Industria Turística

Monitoreo de establecimientos reconocidos en turismo sostenible

Con fecha 21 de agosto de 2024 la EPMGDT Quito Turismo, seleccionó e invitó a 25 establecimientos turísticos del Distrito Metropolitano de Quito debido a su compromiso con la sostenibilidad y su participación en el programa Distintivo Q.

Con fecha 04 de septiembre de 2024, se desarrolló un taller dirigido a los representantes de estos establecimientos turísticos del DMQ que cuentan con el reconocimiento Distintivo Q. Durante la jornada, se les invitó de manera voluntaria a formar parte del proceso de obtención del Reconocimiento Internacional en la Gestión de Turismo Sostenible, una iniciativa impulsada por la Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico - Quito Turismo en colaboración con la certificadora TourCert.

El taller tuvo como objetivo principal sensibilizar a los participantes sobre la importancia de la sostenibilidad en el sector turístico y los beneficios que ofrece la certificación internacional tanto para las empresas como para el destino turístico.

Posteriormente al taller, se llevaron a cabo visitas técnicas a los establecimientos desde el 11 al 13 de septiembre, con el fin de verificar el cumplimiento de los estándares de turismo sostenible establecidos por TourCert. Estas visitas permitieron evaluar de manera detallada las prácticas implementadas por cada empresa, incluyendo la gestión eficiente de recursos, el compromiso con la reducción de impactos ambientales y la promoción de un turismo responsable. Los resultados de estas visitas son esenciales para determinar la elegibilidad de los establecimientos para la obtención del reconocimiento internacional. De la misma manera se establecerá una segunda visita para la verificación de cumplimiento de los parámetros establecidos en la certificación.

Resultados Preliminares

De acuerdo con el seguimiento realizado a los 25 establecimientos, los principales hallazgos incluyen:

- **Cumplimiento de Criterios de Sostenibilidad:** La mayoría de los establecimientos ha implementado acciones vinculadas a la gestión de recursos naturales, reducción de huella de carbono y promoción del turismo responsable.
- **Buenas Prácticas Ambientales:** Se ha constatado que varios establecimientos están adoptando medidas como la gestión eficiente de residuos, el uso de energía renovable, y la reducción del consumo de agua. Estas acciones son esenciales para avanzar hacia la certificación.
- **Capacitación y Sensibilización:** Quito Turismo, junto con TourCert, ha brindado asistencia técnica y capacitaciones a los equipos de trabajo de estos establecimientos, promoviendo una mayor conciencia y compromiso con la sostenibilidad.

Conclusiones

- El monitoreo de los 25 establecimientos ha mostrado resultados positivos en cuanto a la implementación de prácticas de turismo sostenible.
- Los avances a estas visitas reflejan el compromiso del sector turístico local con la excelencia y la sostenibilidad, pilares fundamentales del programa Distintivo Q y del proceso de certificación internacional.

Recomendaciones

- Continuar con el monitoreo y brindar asistencia técnica constante a los establecimientos que aún no han alcanzado el 100% de cumplimiento de los criterios de sostenibilidad.
- Reforzar las actividades de sensibilización para garantizar la permanencia de las buenas prácticas implementadas.

9. ACCIONES AMBIENTALES INTERNAS DE LA OGD

Antecedentes. -

El Municipio del Distrito Metropolitano de Quito tiene un modelo de gestión plenamente definido, que está comprometido en impulsar la participación de las instituciones municipales como una herramienta clave de gestión ambiental.

La Secretaría de Ambiente, como entidad rectora de la Política Ambiental del Distrito, considera importante promover la participación institucional a través de procesos sostenidos, de sensibilización y compromiso con la ciudad manejando adecuadamente los recursos naturales e implementando Buenas Prácticas Ambientales.

El programa parte de un concepto de inclusión en el que hacer de la política pública, para impulsar acciones e incentivar la participación activa de las Instituciones y Empresas Municipales, es necesario realizar procesos de sensibilización diferente, el cual busca trascender el sentido de obligación, y construir conciencia institucional, en el marco del reconocimiento de su propio espacio en la ciudad y que les permita reflexionar y pensar sus actitudes frente al cuidado del ambiente. El programa cuenta con las siguientes estrategias:

- Cada Institución debe manifestar el compromiso para la participación en el programa BPAs Casa a Dentro, para Instituciones Municipales.
- Conformación o ratificación de equipos ambientales de las instituciones municipales (IM).
- Reunión in situ, con los equipos ambientales de las instituciones participantes (una vez cada semestre).
- Ejecución y desarrollo del programa; mensualmente se ha diseñado actividades a través de manuales delineados en base a cinco ejes ambientales: Manejo adecuado de residuos, movilidad sostenible, buenas prácticas ambientales para reducir la huella, cuidado del patrimonio natural y construcción eco-eficiente.
- El registro de los datos de los indicadores a través de los formularios mensuales de cumplimiento.
- Seguimiento y evaluación del desempeño de las instituciones municipales en la aplicación en el marco del programa BPAs Casa a Dentro.

La Secretaría de Ambiente, a través del programa BPAs de Buenas Prácticas Ambientales para el DMQ 2023, ha venido implementado distintas acciones permanentes desde el año 2015, beneficiando a distintos sectores de la ciudadanía. En ese sentido, la nueva visión de la Estrategia BPAs Casa Adentro, integra un enfoque orientado a la educación ambiental, que se suma al resto de ámbitos (movilidad sostenible, construcción eco-eficiente, cuidado del patrimonio natural, acción por el clima y la gestión adecuada de residuos sólidos), con el fin de reforzar las acciones que promuevan una relación más amigable con el ambiente y contribuyendo de esta manera a cumplir con las metas planteadas en el Plan de Acción de Cambio Climático de Quito.

La Empresa Publica Metropolitana de Gestión de Destino Turístico, comprometida con la nueva visión de la Estrategia BPAs Casa Adentro de la Secretaría de Ambiente, ha conformado el equipo ambiental de la institución por el año 2024, la misma que está conformada por:

- Mgs. Javier Ocampo Especialista en Gestión de Riesgos
- Tlgo. Sebastian Humbser Técnico Administrativo
- Mgs. Andres Mogro Especialista de Bienestar, Seguridad y Salud Ocupacional.

En la reunión virtual celebrada el 11 de marzo de 2024, la Secretaría de Ambiente presentó las directrices y productos requeridos para el año 2024, los cuales abarcan actividades de registro de consumos, capacitación, sensibilización y entrenamiento del personal de la EPMGDT.

9.1. Registro de Consumos

Con el fin de cumplir con este propósito, el presente informe tiene como objetivo describir los registros de consumo de los elementos clave de Quito Turismo:

Enero y Febrero

1. Combustible

La Empresa Publica Metropolitana de Gestión de Destino Turístico, cuenta actualmente con una flota de tres vehículos livianos, una motocicleta que consumen gasolina de tipo extra y dos vehículos a diésel. Los cuales en el mes de enero 2024 registraron los siguientes consumos:

PLACA	GASOLINA EXTRA	VALOR	DIESEL	VALOR	
PMA1527			44,371	77,65	
PMA8260			60,303	105,54	
PMA1530	18,347	44,04			
PMA7736	73,044	175,32			
GA306H	1,25	3,00			
TOTAL	92,641	\$ 222,36	104,674	\$ 183,19	\$ 405,55

Fuente: JFA / EPMGDT 2024

Para el mes de febrero del 2024, estos vehículos registrado consumos que se describen en la siguiente tabla:

PLACA	GASOLINA EXTRA	VALOR	DIESEL	VALOR	
PMA1527			47,283	82,74	
PMA8260			34,679	60,69	
PMA1530	61,288	147,11			
PMA7736	52,05	124,92			
GA306H	2,417	5,80			
TOTAL	115,755	\$ 277,83	81,962	\$ 143,43	\$ 421,26

Fuente: JFA / EPMGDT 2024

El consumo acumulado de estos dos meses por toda la flota de vehículos de la EPMGDT asciende a 208,40 Galones de combustible extra y 186,64 Galones de Diesel, dando un acumulado de 395,04 galones de combustible en total.

2. Luz eléctrica

La EPMGDT se encuentra en las instalaciones de la antigua terminal aérea de Quito, en el parque Bicentenario. Debido a su amplia extensión, se generan consumos eléctricos en diferentes áreas. A continuación, se presenta un cuadro consolidado para una mejor comprensión de los consumos registrados durante los meses de enero y febrero de 2024, los cuales suman un total de 28.372 Kw/h, con un subtotal de USD 2507,12.

Institución	Mes	Año	Servicio	Unidad	Cantidad	Subtotal
EPMGDT	Enero	2024	Luz eléctrica	Kw/h	14.945,00	USD 1303,58
EPMGDT	Febrero	2024	Luz eléctrica	Kw/h	13.427,00	USD 1203,54

Fuente: UGR/ JTH / EPMGDT 2024

3. Agua Potable.

De igual forma, debido a la amplia extensión de la EPMGDT, la disponibilidad de tomas de agua, el número de baños y el personal que trabaja en sus instalaciones, se ha registrado un consumo de 49 metros cúbicos de agua potable durante los meses de enero y febrero de 2024.

Institución	Mes	Año	Servicio	Unidad	Cantidad	Subtotal
EPMGDT	Enero	2024	Agua potable	m ³	21,00	USD 23,06
EPMGDT	Febrero	2024	Agua potable	m ³	28,00	USD 30,04

Fuente: UGR/ JTH / EPMGDT 2024

4. Consumo de papel

Para el registro del consumo de papel en la institución se ha tomado como referencia los datos proporcionados por la Jefatura Administrativa de la EPMGDT, que obtiene a través del KARDEX de control de existencia del sistema *OLYMPO*.

Por el mes de enero 2024, se registraron el consumo de 115 resmas de papel; en el mes de febrero 2024 se registraron los descargos de 57 resmas de papel, dando un total de 172 resmas de papel, es decir un total 403,873 kg de papel.

Institución	Mes	Año	Servicio	No. Resmas	Unidad	Cantidad
EPMGDT	Enero	2024	Papel - resma	115	kg	415,625
EPMGDT	Febrero	2024	Papel - resma	57	kg	4,75

Fuente: UGR/ JTH / EPMGDT 2024

5. Conclusiones Enero y Febrero.

Las Buenas Prácticas Ambientales implementadas en la EPMGDT desempeñarán un papel significativo en el orden, cuidado y priorización de los recursos de la institución. Se ha determinado que llevar un control de los consumos de materiales reciclables y no reciclables beneficia de manera sustancial el proceso de planificación estratégica, reduce el impacto de CO₂ en el medio ambiente y garantiza el cumplimiento de la normativa ambiental vigente en el Distrito Metropolitano de Quito.

Para el mes de marzo del 2024, se tiene planteado realizar la campaña Consumo responsable - Día de la Energía: Campaña "**Oxigena al planeta**", cuya actividad se enfoca en eliminar archivos innecesarios de las bandejas de correos electrónicos y medición de la huella ambiental personal por cada funcionario de la EPMGDT.

Marzo y Abril

La Empresa Publica Metropolitana de Gestión de Destino Turístico, cuenta actualmente con una flota de tres vehículos livianos operativos, una motocicleta que consumen gasolina de tipo extra y dos vehículos a diésel. Los cuales en el mes de marzo 2024 registraron los siguientes consumos:

MARZO 2024	GALONES	VALOR
Gasolina Extra	142,494	342,01
Diésel	69,877	122,30

Fuente: JFA / EPMGDT 2024

Para el mes de abril del 2024, estos vehículos han registrado consumos que se describen en la siguiente tabla:

ABRIL 2024	GALONES	VALOR
Gasolina Extra	109,921	270,97
Diésel	99,461	178,73

Fuente: JFA / EPMGDT 2024

El consumo acumulado de estos dos meses por toda la flota de vehículos de la EPMGDT asciende a 252,41 Galones de combustible extra y 169,34 Galones de Diesel, dando un acumulado de 421,75 galones de combustible en total.

1. Luz eléctrica

La EPMGDT se encuentra en las instalaciones de la antigua terminal aérea de Quito, en el parque Bicentenario. Debido a su amplia extensión, se generan consumos eléctricos en diferentes áreas. A continuación, se presenta un cuadro consolidado para una mejor comprensión de los consumos registrados durante los meses de marzo y abril de 2024, los cuales suman un total de 27.577 Kw/h, con un subtotal de USD 2811,37.

Institución	Mes	Año	Servicio	Unidad	Cantidad	Subtotal
EPMGDT	Marzo	2024	Luz eléctrica	Kw/h	13.637,00	USD 1291,27
EPMGDT	Abril	2024	Luz eléctrica	Kw/h	13.940,00	USD 1520,10

Fuente: UGR/ JTH / EPMGDT 2024

2. Agua Potable.

De igual forma, debido a la amplia extensión de la EPMGDT, la disponibilidad de tomas de agua, el número de baños y el personal que trabaja en sus instalaciones, se ha registrado un consumo de 60 metros cúbicos de agua potable durante los meses de marzo y abril de 2024, por un valor de USD 64,07.

Institución	Mes	Año	Servicio	Unidad	Cantidad	Subtotal
EPMGDT	Marzo	2024	Agua potable	m ³	28,00	USD 30,04
EPMGDT	Abril	2024	Agua potable	m ³	32,00	USD 34,03

Fuente: UGR/ JTH / EPMGDT 2024

3. Consumo de papel

Para el registro del consumo de papel en la institución se ha tomado como referencia los datos proporcionados por la Jefatura Administrativa de la EPMGDT, que obtiene a través del KARDEX de control de existencia del sistema *OLYMPO*.

Por el mes de marzo 2024, se registraron el consumo de 56 resmas de papel; en el mes de abril 2024 se registraron los descargos de 61 resmas de papel, dando un total de 117 resmas de papel, es decir un total 273,78 kg de papel.

Institución	Mes	Año	Servicio	No. Resmas	Unidad	Cantidad
EPMGDT	Marzo	2024	Papel - resma	56	kg	131,04
EPMGDT	Abril	2024	Papel - resma	61	kg	142,74

Fuente: UGR/ JTH / EPMGDT 2024

4. Conclusiones marzo y abril.

Las Buenas Prácticas Ambientales implementadas en la EPMGDT desempeñarán un papel significativo en el orden, cuidado y priorización de los recursos de la institución.

Se ha determinado que llevar un control de los consumos de materiales reciclables y no reciclables beneficia de manera sustancial el proceso de planificación estratégica, reduce el impacto de CO2 en el medio ambiente y garantiza el cumplimiento de la normativa ambiental vigente en el Distrito Metropolitano de Quito.

Para el mes de junio del 2024, se tiene planteado realizar la campaña Consumo responsable - **Día mundial de Reciclaje: Campaña "Organiza tu archivo"**, actividad enfocada en la recuperación de los archivos de las Instituciones y eliminar los residuos para mantener un orden y limpieza en los puestos de trabajo de Quito Turismo.

Mayo y Junio

1. Combustible

La Empresa Publica Metropolitana de Gestión de Destino Turístico, cuenta actualmente con una flota de tres vehículos livianos operativos, una motocicleta que consumen gasolina de tipo extra y dos vehículos a diésel. Los cuales en el mes de mayo 2024 registraron los siguientes consumos:

Mayo 2024	Galones	Valor Unitario	Valor total
Gasolina extra	166,578	2,4651	410,63
Diesel	80,22	1,7969	144,14

Fuente: JFA / EPMGDT 2024

Para el mes de junio del 2024, estos vehículos han registrado consumos que se describen en la siguiente tabla:

Junio 2024	Galones	Valor Unitario	Valor total
Gasolina extra	149,59	2,4651	368,75
Diesel	102,581	1,7969	184,32

Fuente: JFA / EPMGDT 2024

El consumo acumulado de estos dos meses por toda la flota de vehículos de la EPMGDT asciende a 316,168 Galones de combustible extra y 182,801 Galones de Diesel, dando un acumulado de 498,97 galones de combustible en total.

2. Luz eléctrica

La EPMGDT se encuentra en las instalaciones de la antigua terminal aérea de Quito, en el parque Bicentenario. Debido a su amplia extensión, se generan consumos eléctricos en diferentes áreas. A continuación, se presenta un cuadro consolidado para una mejor comprensión de los consumos registrados durante los meses de mayo y junio de 2024, los cuales suman un total de 25.462 Kw/h, con un subtotal de USD 2456,67.

Institución	Mes	Año	Servicio	Unidad	Cantidad	Subtotal
EPMGDT	Mayo	2024	Luz eléctrica	Kw/h	13.662,00	USD 1385.60
EPMGDT	Junio	2024	Luz eléctrica	Kw/h	11.800,00	USD 1071.07

Fuente: UGR/ JTH / EPMGDT 2024

3. Agua Potable.

De igual forma, debido a la amplia extensión de la EPMGDT, la disponibilidad de tomas de agua, el número de baños y el personal que trabaja en sus instalaciones, se ha registrado un consumo de 183 metros cúbicos de agua potable durante los meses de mayo y junio de 2024, por un valor de USD 186,82.

Institución	Mes	Año	Servicio	Unidad	Cantidad	Subtotal
EPMGDT	Mayo	2024	Agua potable	m ³	90,00	USD 91,91
EPMGDT	Junio	2024	Agua potable	m ³	93,00	USD 94,91

Fuente: UGR/ JTH / EPMGDT 2024

4. Consumo de papel

Para el registro del consumo de papel en la institución se ha tomado como referencia los datos proporcionados por la Jefatura Administrativa de la EPMGDT, que obtiene a través del KARDEX de control de existencia del sistema OLYMPO.

Por el mes de mayo 2024, se registraron el consumo de 66 resmas de papel; en el mes de junio 2024 se registraron los descargos de 37 resmas de papel, dando un total de 103 resmas de papel, es decir un total 241,02 kg de papel.

Institución	Mes	Año	Servicio	No. Resmas	Unidad	Cantidad
EPMGDT	Mayo	2024	Papel - resma	66	kg	154,44
EPMGDT	Junio	2024	Papel - resma	37	kg	79,56

Fuente: UGR/ JTH / EPMGDT 2024

5. Conclusiones mayo y junio.

Las Buenas Prácticas Ambientales implementadas en la EPMGDT desempeñarán un papel significativo en el orden, cuidado y priorización de los recursos de la institución. Se ha determinado que llevar un control de los consumos de materiales reciclables y no reciclables beneficia de manera sustancial el proceso de planificación estratégica, reduce el impacto de CO2 en el medio ambiente y garantiza el cumplimiento de la normativa ambiental vigente en el Distrito Metropolitano de Quito.

Para el mes de julio del 2024, se tiene planteado realizar la campaña Consumo responsable - **Día mundial de Reciclaje: Campaña "Organiza tu escritorio y archivos / bodegas"**, actividad enfocada en la recuperación de los archivos de las Instituciones y eliminar los residuos para mantener un orden y limpieza en los puestos de trabajo de Quito Turismo.

Julio y Agosto

1. Combustible

La Empresa Publica Metropolitana de Gestión de Destino Turístico, cuenta actualmente con una flota de tres vehículos livianos operativos, una motocicleta que consumen gasolina de tipo extra y dos vehículos a diésel. Los cuales en el mes de mayo 2024 registraron los siguientes consumos:

Julio 2024	Galones	Valor Unitario	Valor total
Gasolina extra	103,122	2,4651	254,21
Diesel	118,985	1,7969	213,80

Fuente: JFA / EPMGDT 2024

Para el mes de julio del 2024, estos vehículos han registrado consumos que se describen en la siguiente tabla:

Agosto 2024	Galones	Valor Unitario	Valor total
Gasolina extra	88,612	2,4651	218,44
Diesel	129,42	1,7969	131,22

Fuente: JFA / EPMGDT 2024

El consumo acumulado de estos dos meses por toda la flota de vehículos de la EPMGDT asciende a 191,734 (Gl) de combustible extra y 242,405 (Gl) de Diesel, dando un acumulado de 434,139 galones de combustible en total.

3. Luz eléctrica

La EPMGDT se encuentra en las instalaciones de la antigua terminal aérea de Quito, en el parque Bicentenario. Debido a su amplia extensión, se generan consumos eléctricos en diferentes áreas. A continuación, se presenta un cuadro consolidado para una mejor comprensión de los consumos registrados durante los meses de julio y agosto de 2024, los cuales suman un total de 25.462 Kw/h, con un subtotal de USD 2456,67.

Institución	Mes	Año	Servicio	Unidad	Cantidad	Subtotal
EPMGDT	Julio	2024	Luz eléctrica	Kw/h	15923	USD 1281,40
EPMGDT	Agosto	2024	Luz eléctrica	Kw/h	15401	USD 1188.32

Fuente: UGR/ JTH / EPMGDT 2024

4. Agua Potable.

De igual forma, debido a la amplia extensión de la EPMGDT, la disponibilidad de tomas de agua, el número de baños y el personal que trabaja en sus instalaciones, se ha registrado un consumo de 55 metros cúbicos de agua potable durante los meses de julio y agosto de 2024, por un valor de USD 57,08.

Institución	Mes	Año	Servicio	Unidad	Cantidad	Subtotal
EPMGDT	Julio	2024	Agua potable	m ³	32,00	USD 34.03
EPMGDT	Agosto	2024	Agua potable	m ³	23,00	USD 25.05

Fuente: UGR/ JTH / EPMGDT 2024

5. Consumo de papel

Para el registro del consumo de papel en la institución se ha tomado como referencia los datos proporcionados por la Jefatura Administrativa de la EPMGDT, que obtiene a través del KARDEX de control de existencia del sistema *OLYMPO*.

Por el mes de julio 2024, se registraron el consumo de 14 resmas de papel; en el mes de agosto 2024 se registraron los descargos de 60 resmas de papel, dando un total de 74 resmas de papel, es decir un total 175,96 kg de papel.

Institución	Mes	Año	Servicio	No. Resmas	Unidad	Cantidad
EPMGDT	Julio	2024	Papel - resma	14	kg	35,56
EPMGDT	Agosto	2024	Papel - resma	60	kg	140,40

Fuente: UGR/ JTH / EPMGDT 2024

6. Conclusiones julio y agosto.

Las buenas prácticas ambientales implementadas en la EPMGDT desempeñarán un papel significativo en el orden, cuidado y priorización de los recursos de la institución.

Se ha determinado que llevar un control sobre los consumos de materiales reciclables y no reciclables beneficia de manera sustancial el proceso de planificación estratégica, reduce el impacto de CO₂ en el medio ambiente y garantiza el cumplimiento de la normativa ambiental vigente en el Distrito Metropolitano de Quito.

Se ha previsto la elaboración de un informe sobre el consumo eléctrico de los funcionarios de Quito Turismo. Los datos recolectados son fundamentales en varios aspectos técnicos y legales que subrayan la importancia de la sostenibilidad y la eficiencia energética en la actualidad. Promover el uso de energías renovables y prácticas sostenibles permitirá a Quito Turismo liderar con el ejemplo, incentivando a otros sectores a adoptar medidas similares.

Campaña Institucional

Campaña Institucional - Comparte tu Vehículo -

Evita de frustración
Evitar la frustración asociada con el tráfico, el costo de los seguros, el mantenimiento y el costo de la propiedad.

Reduce tu huella de carbono
Reduce tu huella de carbono y ahorra recursos naturales. El ahorro de agua, electricidad, combustible y otros recursos te ayudará a ser más responsable.

Optimiza tus recursos
Comparte el costo del vehículo, los seguros, los impuestos y el mantenimiento. Así puedes disfrutar de un vehículo más barato.

Reduce tu huella de carbono
Reduce tu huella de carbono y ahorra recursos naturales. El ahorro de agua, electricidad, combustible y otros recursos te ayudará a ser más responsable.

Eficiencia en el desplazamiento
Mejora tu eficiencia en la carretera y reduce la congestión del tráfico. De esa manera puedes ahorrar tiempo y dinero en tus viajes.

Quito Turismo

Campaña Institucional Adaptación al Cambio Climático

Quito Turismo

Calcula tu huella de carbono

Cálculo de la Huella de Carbono personal
Cuando se calcula la huella de carbono de una persona, se tienen en cuenta todos los aspectos de su vida cotidiana, tales como consumos relacionados con:

- Uso de la energía eléctrica y combustibles
- Consumos, ropa, dispositivos tecnológicos, muebles y otros de su uso
- Transporte tanto en desplazamientos diarios como viajes de ocio y negocios.
- Uso del agua, Producción, transporte y consumo de alimentos y bebidas.
- Gestión: Actividades de reciclaje y reducción de residuos.

Según el artículo de la "Huella de Carbono" personal en el siguiente link: <https://www.elfinanciero.com.ec/2014/04/23/huella-de-carbono/>
El desarrollo obtenido, envíelo a Javier Ocampo a la siguiente dirección: boocompa@quito-turismo.gob.ec

La Huella del Agua

Es un indicador que evalúa el consumo de agua, tanto directo como indirecto, de un consumidor o productor, lo que permite identificar el gasto de agua relacionado con la producción de bienes que utilizamos en nuestra vida diaria.

1

CALCULA TU CONSUMO

Una manera sencilla de hacerlo es tomar la factura del agua potable e identificar el número de metros cúbicos por mes (cada metro cúbico equivale a 1.000 litros de agua) y dividirlo entre el número de personas que viven en la casa.

Recuerda que una persona consume, en promedio, 150 litros de agua por día, lo que equivale a no pagar más de 8 metros cúbicos de agua al mes por persona. Si supera este valor, debes tomar medidas para reducir tu consumo de agua.

RACIONAR LA CANTIDAD DE AGUA EN TU HIGIENE PERSONAL

La recomendable es tomar una ducha rápida, con la cual puedes ahorrar aproximadamente 1.200 litros de agua. Además, mientras realizas tus rutinas de limpieza, como lavarte los dientes, la cara o afeitarte, lo mejor es cerrar la llave de agua cuando no la estés usando.

3

REVISAS LAS GRIFERÍAS Y CONEXIONES

Asegúrate de que todas las conexiones de agua de tu vivienda funcionen adecuadamente. Verifica que no presenten goteos cuando no se están utilizando.

2

REDUCIR LOS DÍAS DE LAVANDERÍA

Una lavadora puede consumir hasta 90 litros de agua por cada carga. Para reducir este consumo, lo ideal es utilizar la lavadora un máximo de 1 a 2 veces por semana.

4

CUIDA EL AGUA

Puedes regar tu jardín o tus plantas durante la tarde o la noche para evitar que exista una evaporación del agua por exposición a las altas temperaturas.

5

UTILIZA BALDES EN VEZ DE MANGUERAS

Si vas a limpiar tu piso o lavar tu auto, opta por utilizar baldes en lugar de mangueras. De esta manera, podrás ahorrar hasta 12 litros de agua por minuto.

6

Recuerda que el agua es un recurso natural limitado y escaso en varias zonas de nuestro país. Ahorra agua y motiva a tus familiares y compañeros con estos prácticos consejos.

Septiembre y Octubre

1. Combustible

La Empresa Publica Metropolitana de Gestión de Destino Turístico, cuenta actualmente con una flota de un (1) vehículo liviano operativos, una (1) motocicleta que consume gasolina de tipo extra y tres (3) vehículos a diésel. Los cuales en el mes de septiembre 2024 registraron los siguientes consumos:

septiembre 2024	Galones	Valor Unitario	Valor total
Gasolina extra	87,755	2,4651	216,32
Diesel	142,609	1,7969	265,25

Fuente: JFA / EPMGDT 2024

Para el mes de octubre del 2024, estos vehículos han registrado consumos que se describen en la siguiente tabla:

octubre 2024	Galones	Valor Unitario	Valor total
Gasolina extra	64,294	2,4651	158,49
Diesel	220,346	1,7969	395,93

Fuente: JFA / EPMGDT 2024

El consumo acumulado de estos dos meses por toda la flota de vehículos de la EPMGDT asciende a 152,049 (Gl) de combustible extra y 362,955 (Gl) de Diesel, dando un acumulado de 515 galones de combustible en total.

2. Luz eléctrica

La EPMGDT se encuentra en las instalaciones de la antigua terminal aérea de Quito, en el parque Bicentenario. Debido a su amplia extensión, se generan consumos eléctricos en diferentes áreas. A continuación, se presenta un cuadro consolidado para una mejor comprensión de los consumos registrados durante los meses de septiembre y octubre de 2024, los cuales suman un total de 31999 Kw/h, con un subtotal de USD 2.423,10.

Institución	Mes	Año	Servicio	Unidad	Cantidad	Subtotal
EPMGDT	Septiembre	2024	Luz eléctrica	Kw/h	18021	USD 1328,06
EPMGDT	Octubre	2024	Luz eléctrica	Kw/h	13978	USD 1095,04

Fuente: UGR/ JTH / EPMGDT 2024

3. Agua Potable.

De igual forma, debido a la amplia extensión de la EPMGDT, la disponibilidad de tomas de agua, el número de baños y el personal que trabaja en sus instalaciones, se ha registrado un consumo de 55 metros cúbicos de agua potable durante los meses de septiembres y octubre de 2024, por un valor de USD 53,09.

Institución	Mes	Año	Servicio	Unidad	Cantidad	Subtotal
EPMGDT	Septiembre	2024	Agua potable	m ³	32,00	USD 34,03
EPMGDT	Octubre	2024	Agua potable	m ³	17,00	USD 19,06

Fuente: UGR/ JTH / EPMGDT 2024

4. Consumo de papel

Para el registro del consumo de papel en la institución se ha tomado como referencia los datos proporcionados por la Jefatura Administrativa de la EPMGDT, que obtiene a través del KARDEX de control de existencia del sistema *OLYMPO*.

En el mes de septiembre 2024, se registraron el consumo de 42 resmas de papel; en el mes de octubre 2024 se registraron los descargos de 75 resmas de papel, dando un total de 117 resmas de papel, es decir un total 297,18 kg de papel.

Institución	Mes	Año	Servicio	No. Resmas	Unidad	Cantidad
EPMGDT	Septiembre	2024	Papel - resma	42	kg	106,68
EPMGDT	Octubre	2024	Papel - resma	75	kg	190,50

Fuente: UGR/ JTH / EPMGDT 2024

6. Conclusiones septiembre y octubre.

Las buenas prácticas ambientales implementadas en la EPMGDT son clave para el orden, cuidado y optimización de los recursos de la institución. Controlar el consumo de materiales reciclables y no reciclables no solo mejora el proceso de planificación estratégica, sino que también reduce el impacto de CO₂ en el medio ambiente y asegura el cumplimiento de la normativa ambiental vigente en el Distrito Metropolitano de Quito.

Se ha solicitado a los funcionarios de Quito Turismo que completen la encuesta sobre “Consumo de Energías Renovables” para evaluar el porcentaje de dependencia de energía eléctrica convencional de la institución y recoger propuestas de mejora. Este esfuerzo subraya nuestro compromiso con la sostenibilidad y la promoción de energías renovables en Quito Turismo.

9.2. Primera Medición de Huella de Carbono

Para el mes de abril de 2024, la Secretaría de Ambiente del DMQ ha establecido la actividad denominada "Día de la Energía - Oxigena al planeta". Para dicha actividad, se solicitó a los funcionarios realicen lo siguiente:

- a) Eliminar archivos innecesarios de todas las bandejas de los correos electrónicos institucionales.
- b) Realizar la medición de la huella de carbono personal, mediante el siguiente link:
<http://huella-ecologica.ambiente.gob.ec/login.php>

1. Desarrollo.

Cumpliendo con las actividades establecidas por la Secretaría de Ambiente del DMQ, se realizó la petición a la Dirección de Comunicación de Quito Turismo, para que elaboren la imagen de la campaña que se socializara con los funcionarios, esta contenía el título de la actividad, el propositivo y las indicaciones a seguir por los participantes.

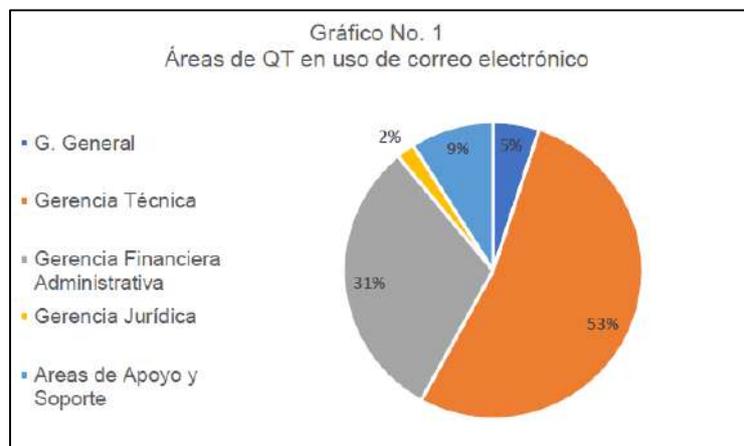


Fuente: URG, JTH. 2024

2. Resultados.

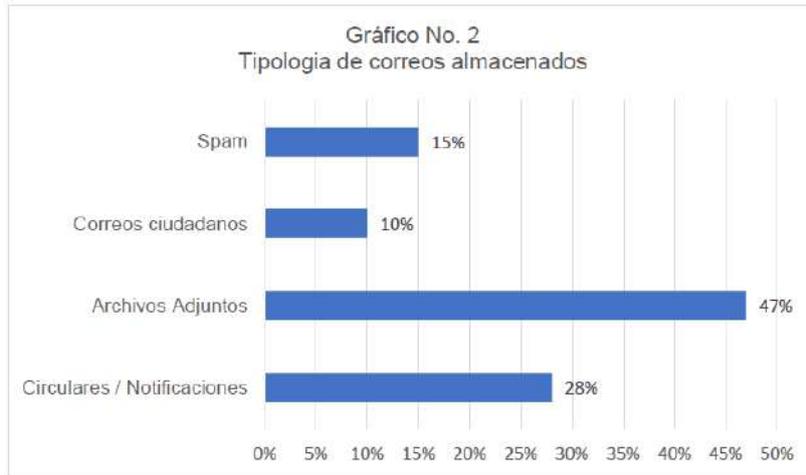
2.1. Eliminar archivos innecesarios del correo.

Se difundió a través de los canales oficiales de Quito Turismo la imagen elaborada por la Dirección de Comunicación, en la cual se solicitaba a los funcionarios que eliminen los archivos innecesarios de sus bandejas de correos electrónicos, tanto institucionales como personales. Se hizo hincapié en que esta acción conjunta contribuye a reducir el consumo de energía asociado a este proceso electrónico; En el siguiente gráfico se pueden visualizar los datos recabados:



Fuente: URG, JTH. 2024

Se ha identificado que en las bandejas de correos electrónicos se encuentran elementos como circulares y socializaciones, los cuales son los más frecuentemente detectados. También se observa la presencia de archivos adjuntos o documentos anexos, seguidos por correos basura o spam.



Fuente: URG, JTH. 2024

2.2. Cálculo personal de la Huella de Carbono.

Para el cálculo personal referente a la huella de carbono, se utilizó el recurso digital del Ministerio del Ambiente de Ecuador, denominado “Calculadora Huella Ecológica Personal”, dicho recurso que está disponible en la web, en el siguiente enlace <http://huella-ecologica.ambiente.gob.ec/login.php>. Como muestra se tomó a 77 funcionarios, es decir el 81% del personal de Quito Turismo, quienes realizaron dicha actividad y los resultados fueron remitidos a la Unidad de Gestión de Riesgos para su análisis.



Fuente: URG, JTH. 2024

Desde una perspectiva general, el promedio de Quito Turismo se estimó en **1,69 hag**, este resultado nos invita a reflexionar sobre nuestras prácticas cotidianas y considerar formas de reducir nuestra huella ecológica. Podemos explorar opciones como el consumo responsable, la eficiencia energética, la reducción de residuos y la promoción de prácticas sostenibles en nuestras actividades laborales y personales; Además se pudo realizar una categorización de las actividades que más generan un impacto significativo al planeta.



Fuente: URG, JTH. 2024

4. Conclusiones medición huella de carbono.

El promedio obtenido de **1.69 hag** en la calculadora de huella ecológica por parte de los funcionarios de Quito Turismo es un dato significativo que merece reflexión. Este resultado representa la cantidad

estimada de recursos naturales utilizados y los impactos ambientales generados por cada individuo en promedio. Si bien no podemos considerar este valor de forma aislada, nos brinda una perspectiva sobre la sustentabilidad de las actividades y decisiones diarias de los funcionarios.

Es importante tener en cuenta que una huella ecológica no es necesariamente buena o mala en sí misma, ya que depende del contexto y las comparaciones adecuadas. Sin embargo, es crucial evaluar este resultado en relación con la capacidad de regeneración de los recursos naturales y la capacidad de absorción de los residuos generados. Si la huella ecológica supera la capacidad de regeneración de los recursos, esto puede indicar una presión insostenible sobre el medio ambiente.

9.3. Segunda toma del “Cálculo de Huella de Carbono”

1. Introducción

El cambio climático representa uno de los mayores desafíos de nuestro tiempo, y cada acción cuenta para mitigar su impacto. En este contexto, la Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico ha emprendido una iniciativa para evaluar y reducir la huella de carbono generada por sus funcionarios.

A través de la plataforma online **OXIFY**, se invitó a TODOS los funcionarios a calcular su huella de carbono personal, con el objetivo de obtener una visión clara de las emisiones de CO₂ generadas en el desempeño de sus actividades.

La huella de carbono de una persona se calcula considerando diversos parámetros que reflejan su impacto ambiental. Entre estos se incluyen el transporte utilizado, la energía consumida en el hogar, los hábitos alimenticios, la gestión de desechos y el consumo de bienes y servicios. Cada uno de estos factores contribuye a la emisión de dióxido de carbono y otros gases de efecto invernadero, lo que hace esencial comprender cómo nuestras elecciones diarias influyen en el medio ambiente. Este informe se centra en analizar las emisiones de CO₂ generadas por los funcionarios de Quito Turismo, con el objetivo de identificar oportunidades para la reducción de emisiones y fomentar prácticas más sostenibles.

Este informe presenta los resultados obtenidos de esta campaña, en la que participaron 89 funcionarios. A través de este análisis, buscamos no solo comprender el impacto ambiental de nuestras actividades, sino también fomentar una cultura de responsabilidad y sostenibilidad dentro de la institución. Los datos recopilados servirán como base para desarrollar el “Plan Institucional de Gestión Ambiental”, con acciones concretas que contribuyan a la reducción de nuestra huella de carbono y promuevan prácticas más sostenibles en el futuro.

2. Objetivo

Registrar y analizar las emisiones de CO₂ generadas por los funcionarios de Quito Turismo con el propósito de identificar oportunidades de reducción de emisiones y mejorar la eficiencia energética, contribuyendo así a la sostenibilidad de la ciudad.

2.1. Objetivos Específicos

- Recopilar los resultados las emisiones de CO₂ generadas por los funcionarios de Quito Turismo para establecer un diagnóstico inicial.
- Proponer medidas y estrategias que permitan reducir las emisiones de CO₂ a mediano plazo por los funcionarios de Quito Turismo.
- Fomentar la sensibilización entre los funcionarios sobre la importancia de contar con consumos energéticos responsables.
- Integrar los hallazgos del Informe de Resultados del “Cálculo de Huella de Carbono” en el Plan Institucional Ambiental de la EPMGDT, alineándose con las políticas de sostenibilidad de la ciudad.

3. Metodología

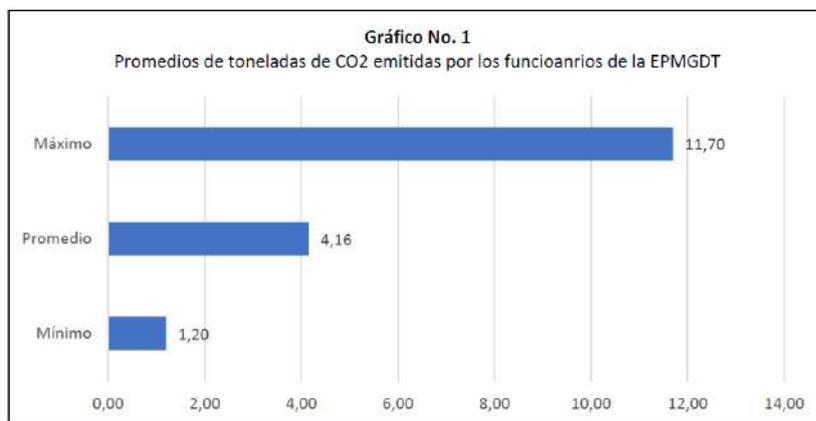
El objetivo principal del cálculo de la huella de carbono en Quito Turismo fue evaluar y concienciar a los funcionarios sobre el impacto ambiental de sus actividades. Para ello, se eligió la plataforma **OXIFY**, reconocida por su facilidad de uso y precisión en el cálculo de emisiones de CO₂.

La iniciativa se comunicó a los 101 funcionarios (corte 03-oct.) a través de una infografía que fue enviada a través de correo electrónico institucional y por el grupo de WhatsApp, dicha infografía incluía detalles sobre la importancia de la sostenibilidad y un enlace directo a la plataforma **OXIFY**. En el mensaje se proporcionaron instrucciones claras sobre cómo acceder a la plataforma y completar el cálculo, estimando que el proceso tomaría entre 10 y 15 minutos. La recopilación de datos se llevó a cabo durante un periodo de 5 días, en el cual se alentó a los funcionarios de Quito Turismo a enviar sus resultados al Especialista en Gestión de Riesgos.

4. Resultados

En este informe se han recopilado las respuestas de los funcionarios de Quito Turismo que enviaron sus resultados al Especialista de Gestión de Riesgos, alcanzando una tasa de participación del 89%. En primer lugar, se calculará un promedio de las emisiones de CO₂.

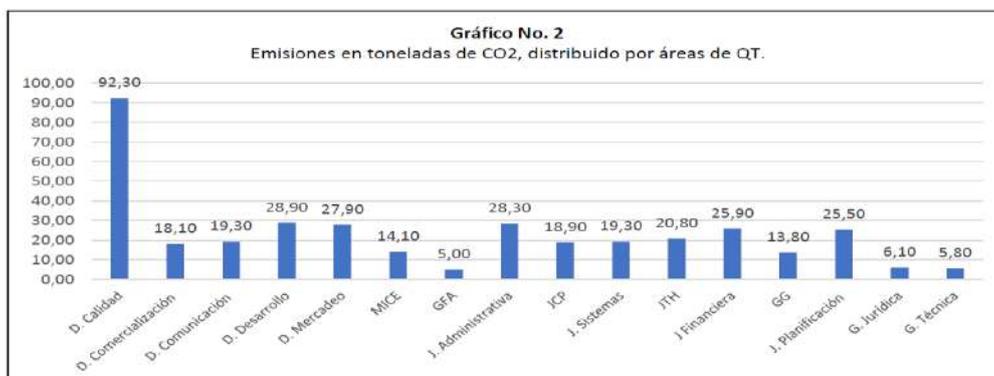
A continuación, se desglosan los resultados individuales y por áreas, con el objetivo de determinar estrategias para reducir los consumos en el mediano plazo.



Fuente: JTH, 2024

La interpretación de los resultados del **Gráfico No. 1** revela que el promedio de emisiones de CO₂ por los funcionarios de Quito Turismo es de **4.16 toneladas**. Este valor promedio se considera moderado, ya que se encuentra dentro del rango de las huellas de carbono promedio a nivel mundial.

Además, se observa que la emisión **mínima registrada es de 1.20 toneladas**, lo que sugiere que algunos funcionarios están implementando prácticas efectivas para reducir su impacto ambiental. Por otro lado, la emisión **máxima alcanzada es de 11.7 toneladas**, lo que sugiere la necesidad de un abordaje integral sobre las actividades y consumos de los funcionarios para establecer estrategias de mejora.

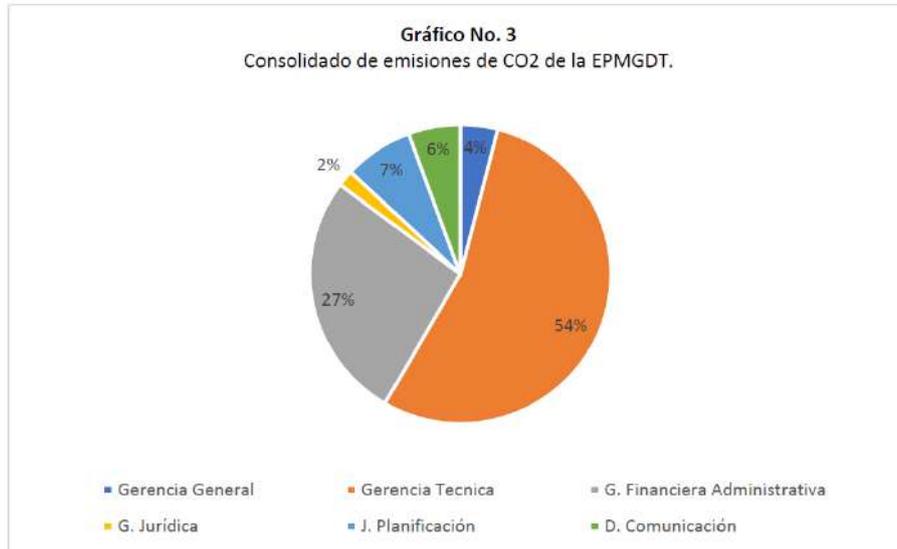


Fuente: JTH, 2024

Al sumar las emisiones de CO₂ de los funcionarios de Quito Turismo que realizaron el cálculo, se determinó que la institución generó un **total de 370 toneladas de CO₂** en el año 2024. Este dato refleja la contribución colectiva de los 89% de participantes en la actividad **“Calcula tu huella de carbono”**. Al

desglosar los resultados por áreas, se observa que la **Dirección de Calidad**, con 24 funcionarios, fue la que más emisiones generó, alcanzando **92.3 toneladas de CO2**. Le sigue la **Dirección de Desarrollo con 28.9 toneladas**, la **Jefatura Administrativa con 28.3 toneladas** y la **Dirección de Mercadeo con 27.9 toneladas**.

Estos resultados destacan la importancia de identificar y abordar las fuentes de emisión en cada área, lo que permitirá estrategias efectivas para la reducción de la huella de carbono en la EPMGDT.



Fuente: JTH, 2024

5. Estrategias

Con los datos obtenidos sobre las emisiones de CO2 generadas por los funcionarios de Quito Turismo, se determinó que el promedio personal es de 4,16 toneladas de CO2, con un total de 320 toneladas de CO2 para la institución. En este sentido, se prevé establecer estrategias para reducir estos consumos y lograr una disminución significativa en las emisiones de CO2. Por esta razón, en la siguiente tabla se presenta una propuesta de estrategias a implementar:

Tabla No. 1
Estrategias para reducir las emisiones de CO2 en la EPMGDT.

Problemática	Acción a implementar	Responsable de la ejecución	Meta
Promedio personal de emisiones 4.16 toneladas de CO2 y un total de 320 toneladas de CO2 en la EPMGDT.	Fomentar el uso de transporte sostenible entre los funcionarios, como bicicletas y transporte público	Equipo Ambiental EPMGDT	Reducir al menos el 10% del promedio personal por funcionario de emisiones de CO2 hasta junio 2025.
	Implementar prácticas de eficiencia energética en las oficinas, incluyendo el uso de iluminación LED y equipos de bajo consumo	Jefatura de Sistemas y Jefatura Administrativa	Reducir el 20% del promedio personal por funcionario de emisiones de CO2 hasta octubre 2025.
	Establecer programas de reciclaje y reducción de desechos	Equipo Ambiental EPMGDT	Reducir el valor total por institución en un 10% de emisiones de CO2 al año hasta octubre de 2025.
	Realizar capacitaciones periódicas sobre sostenibilidad y huella de carbono para todos los funcionarios.	Equipo Ambiental EPMGDT	

6. Conclusiones

Los resultados muestran que el promedio de emisiones de CO2 entre los funcionarios es de 4.16 toneladas, lo que indica una huella de carbono moderada, ya que se encuentra dentro del rango de las huellas de carbono promedio a nivel mundial, pero aún por encima de los objetivos de sostenibilidad que sugieren una reducción a menos de 2 toneladas anuales por persona.

El total de 370 toneladas de CO2 generadas por la institución en 2024 resalta la necesidad de implementar estrategias específicas de reducción en cada área. Las Direcciones de Calidad, Desarrollo, Mercadeo, así como la Jefatura Administrativa, por el numérico de personal deben adoptar las medidas descritas en la **"Tabla No. 1 Estrategias para reducir las emisiones de CO2 en la EPMGDT"** de manera obligatoria para

cumplir con las metas establecidas para el año 2025.

El objetivo de Quito Turismo es reducir al menos un 10% del promedio personal de emisiones para junio de 2025 y un 20% para octubre de 2025, así como un 10% del total de emisiones institucionales al año. La implementación de estas estrategias no solo mejorará la sostenibilidad de la institución, sino que también fomentará una cultura de responsabilidad ambiental entre los funcionarios.

9.4. Uso (%) de energías renovables en la EPMGDT

1. Introducción

En el marco del compromiso de Quito Turismo con la sostenibilidad y la adopción de energías renovables, este informe tiene como objetivo registrar y analizar el consumo de energías renovables de cada funcionario de la institución. La energía eléctrica es fundamental para nuestras operaciones diarias; por ello, Quito Turismo busca implementar acciones que reducen el consumo energético y apoyan iniciativas locales diseñadas para mitigar el impacto ambiental negativo.

Quito enfrenta importantes retos en términos de sostenibilidad, como la gestión de recursos hídricos y la reducción de emisiones de carbono. En este sentido, Quito Turismo sensibiliza a sus funcionarios sobre la importancia del consumo responsable de electricidad y agua potable. Al recopilar datos sobre el uso de energías renovables, podremos identificar oportunidades de mejora y definir metas concretas para reducir el consumo. Esto nos permitirá alinearnos con las políticas de sostenibilidad de la ciudad y potenciar el uso de energías renovables. Este esfuerzo se integrará en un Plan Institucional Ambiental con un enfoque verde. A través de un uso más responsable de la energía, no solo buscamos mejorar nuestra eficiencia operativa, sino también contribuir al desarrollo sostenible de nuestra ciudad.

2. Objetivo

Registrar y analizar el consumo de energías renovables de cada funcionario de Quito Turismo con el fin de identificar oportunidades de mejora en la eficiencia energética y contribuir a los esfuerzos de sostenibilidad de la ciudad.

2.1. Objetivos Específicos

- Analizar los resultados de la encuesta "Uso (%) de energías renovables en la EPMGDT 2024" para determinar el tipo y la cantidad de energía utilizada por los funcionarios en sus actividades.
- Identificar áreas de mejora en el consumo energético y las prácticas sostenibles dentro de Quito Turismo.
- Fomentar la sensibilización entre los colaboradores sobre la importancia de un consumo energético responsable y sus implicaciones ambientales.
- Integrar los hallazgos del informe en el Plan Institucional Ambiental de la organización, alineándose con las políticas de sostenibilidad de la ciudad.

3. Justificación

La elaboración de este informe sobre el uso de energías renovables de los funcionarios de Quito Turismo se fundamenta en varios aspectos técnicos y legales que subrayan la importancia de la sostenibilidad y la eficiencia energética en el contexto actual. Ecuador ha establecido una serie de normativas y políticas públicas que promueven el uso eficiente de la energía y la sostenibilidad ambiental. Leyes como la Ley de Eficiencia Energética subrayan la responsabilidad de las instituciones públicas en la promoción de prácticas sostenibles y la gestión adecuada de los recursos.

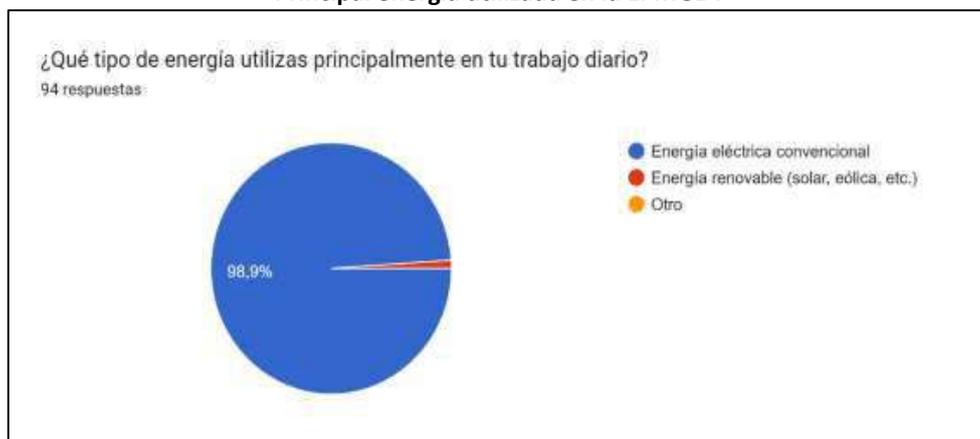
Además, Ecuador es parte de acuerdos internacionales que buscan mitigar el cambio climático, como el Acuerdo de París. La recopilación de datos sobre el uso de energías renovables en Quito Turismo se alinea con estos compromisos, permitiendo a la institución contribuir a los objetivos de reducción de emisiones de gases de efecto invernadero.

La sostenibilidad no solo es un imperativo legal, sino también una responsabilidad social. La implementación de medidas para reducir el consumo energético y de origen fósil fomenta una cultura de responsabilidad ambiental entre los funcionarios, alineándose con los principios de desarrollo sostenible establecidos por la Agenda 2030 de las Naciones Unidas. Este enfoque promueve la eficiencia en el uso de recursos y mejora la imagen institucional ante la comunidad.

4. Recopilación de datos.

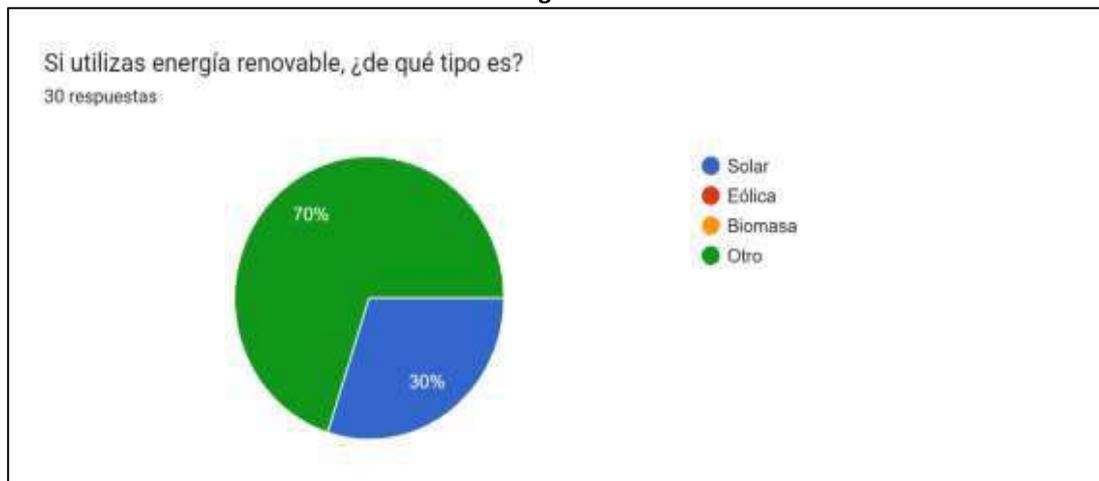
Quito Turismo realizó una encuesta titulada "Uso (%) de energías renovables en la EPMGDT 2024" entre sus funcionarios, obteniendo 94 respuestas de un total de 101 colaboradores. Esta herramienta permite recopilar datos tanto cuantitativos como cualitativos. La encuesta explora las acciones que los funcionarios llevan a cabo para fomentar el uso de energías renovables en su entorno laboral, así como las medidas que consideran que Quito Turismo debería implementar para incrementar su adopción.

Gráfico No. 1
Principal energía utilizada en la EPMGDT



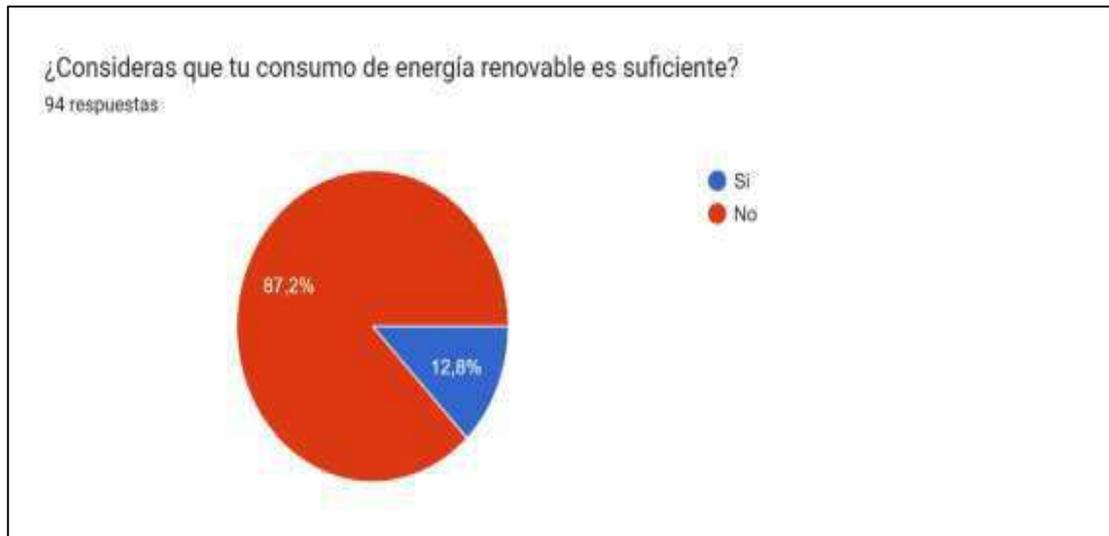
El 98.9%, indicó que la energía eléctrica es el tipo de energía que utilizan principalmente en su trabajo diario. Este hallazgo subraya la importancia de enfocar nuestras iniciativas de sostenibilidad en el uso eficiente de este recurso.

Gráfico No. 2
Uso de energías renovables



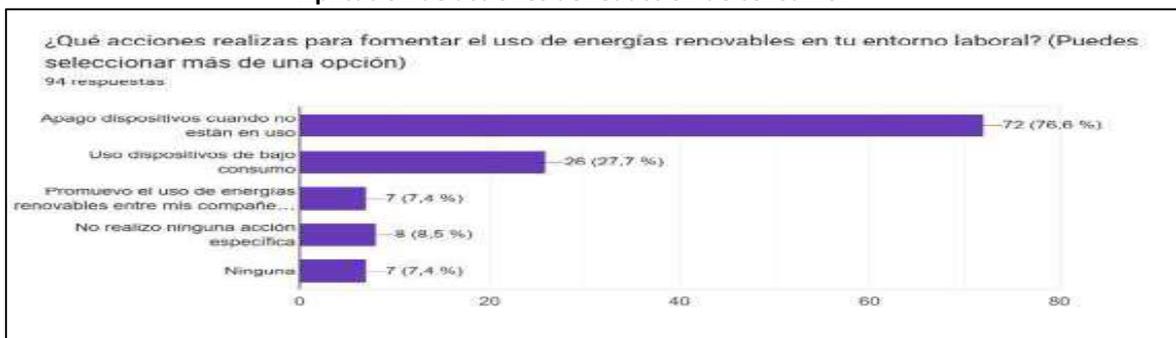
El 30% señaló que utiliza energía solar. Este dato resalta el interés en adoptar fuentes de energía limpias y sugiere promover el uso de energías renovables dentro de Quito Turismo.

Gráfico No. 3
Sensibilización de energías renovables.



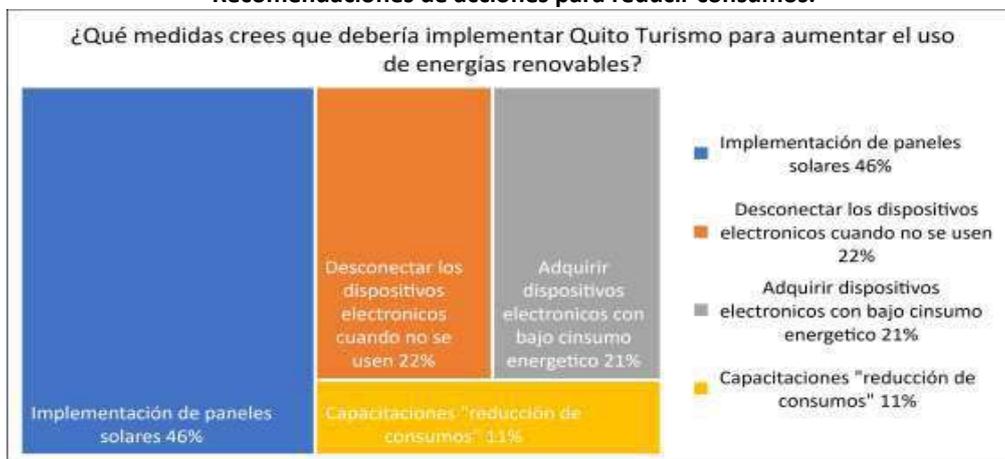
El 87.2% de los funcionarios respondieron de forma negativa, este resultado evidencia la percepción de que aún hay margen para mejorar en la adopción de energías renovables.

Gráfico No. 4
Aplicación de acciones de reducción de consumo.



El 76.6% de los funcionarios indicó que apagan los dispositivos cuando no están en uso. Además, el 27.7% mencionó que utilizan dispositivos de bajo consumo, mientras que el 7.7% promueve el uso de energías renovables entre sus compañeros.

Gráfico No. 5
Recomendaciones de acciones para reducir consumos.



Al preguntar sobre las medidas que Quito Turismo debería implementar para aumentar el uso de energías renovables, el 46% de los funcionarios sugirió la instalación de paneles solares.

Además, un 22% propuso desconectar los dispositivos electrónicos cuando no se utilizan, mientras que el 21% abogó por la adquisición de dispositivos electrónicos de bajo consumo energético. Por último, un

11% consideró importante ofrecer capacitaciones sobre la reducción de consumos.

5. Estrategias

Con los datos obtenidos, se pretende establecer estrategias que no solo reduzcan el consumo de energía, sino que también fomenten la adopción de energías renovables en la institución. A continuación, se presentan las estrategias a implementar para promover un uso más sostenible y eficiente de la energía.

Tabla No. 1
Estrategias para promover el uso de energías renovables eléctrico en la EPMGDT.

Problemática	Acción a implementar	Responsable de la ejecución	Meta
Escasas medidas relacionadas con el uso de energías renovables.	Socializar con el personal mediante infografías sobre la importancia de "Apagar los equipos Innecesarios"	Equipo Ambiental EPMGDT	Cumplir con al menos el 10% de energías renovables en Quito Turismo hasta octubre 2025. Cumplir con el requerimiento máximo por colaborador de 150 Kwh al mes; de acuerdo con la "ISO 50001 Gestión Energética"
	Solicitar a Tics la implementación del tiempo de espera para entrar en modo reposo o ahorro de energía en todos los equipos de la EPMGDT	Jefatura de Sistemas	
	Sensibilizar al personal con capacitaciones y pastillas informativas sobre la importancia de cambiar a energías renovables y su impacto positivo con el medio ambiente.	Equipo Ambiental EPMGDT	
	Recomendar a todas las áreas que las adquisiciones de equipos y maquinarias nuevas cumplan con regulaciones verdes de bajo consumo de electricidad.	Equipo Ambiental EPMGDT	

6. Conclusiones

Quito Turismo llevó a cabo la encuesta "Uso (%) de energías renovables en la EPMGDT 2024", recibiendo 94 respuestas de 101 colaboradores. Esta herramienta ha permitido identificar las acciones que los funcionarios realizan para promover energías renovables y las medidas que consideran necesarias para aumentar su uso en la institución.

Con un 98.9% de los funcionarios utilizando principalmente energía eléctrica en su trabajo diario, es crucial que Quito Turismo enfoque sus iniciativas de sostenibilidad en el uso eficiente de este recurso. Esto no solo ayudará a reducir el consumo energético, sino que también contribuirá a una gestión más responsable de los recursos disponibles.

El 87.2% de los funcionarios considera que su consumo de energías renovables no es suficiente. Esto indica una oportunidad para promover más activamente la adopción de fuentes de energía limpias dentro de la institución.

Se sugiere a la Jefatura Administrativa de Quito Turismo implemente diversas iniciativas para aumentar el uso de energías renovables. En particular, se recomienda la instalación de paneles solares, ya que ha sido identificada como la propuesta más popular entre los funcionarios.

Además, se debería promover el hábito de desconectar los dispositivos electrónicos y la adquisición de equipos tecnológicos de bajo consumo energético.

Estas acciones, complementadas con capacitaciones y sensibilizaciones sobre la reducción del consumo

energético, son fundamentales para alcanzar el límite máximo de 150 kWh por colaborador al mes, de acuerdo con la **norma ISO 50001 de Gestión Energética**.

Implementar estas medidas no solo contribuirá a una gestión más sostenible, sino que también alineará a la institución con los objetivos de sostenibilidad establecidos.

Nota: Información tomada de los documentos Gestión institucional orgánico funcional de la Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico - Quito Turismo. 2024

10. Retos y Oportunidades

Durante el periodo evaluado, Quito Turismo enfrentó importantes desafíos en la implementación y consolidación de iniciativas sostenibles, particularmente en áreas como la optimización de recursos, la gestión de residuos, la sensibilización del personal y aliados estratégicos. Estos retos han servido como punto de aprendizaje, permitiendo identificar oportunidades clave para mejorar los procesos internos, fortalecer la cooperación interinstitucional y fomentar la participación activa de las comunidades locales. Entre las propuestas de mejora, se destacan el establecimiento de nuevos indicadores de impacto, la incorporación de tecnología para el monitoreo ambiental y el diseño de estrategias de comunicación más inclusivas y efectivas.

11. Conclusiones

Los avances alcanzados en sostenibilidad durante 2024 reflejan el compromiso continuo de Quito Turismo por promover un modelo de gestión responsable que impacte positivamente en los ámbitos social, ambiental y económico.

Estos logros no habrían sido posibles sin el trabajo conjunto del equipo, la colaboración de nuestros aliados estratégicos y la confianza de las comunidades del Distrito Metropolitano de Quito.

12. Agradecimientos

Extendemos nuestro más sincero agradecimiento a todos quienes contribuyeron a estos resultados, reafirmando nuestro compromiso de seguir construyendo un futuro más sostenible y próspero para la ciudad y sus habitantes. Invitamos a todos a unirse a los esfuerzos de Quito Turismo para continuar fortaleciendo nuestras acciones en 2025.

Lic. Etzon Romo
Gerente General
QUITO TURISMO

NOMBRE	CARGO	FIRMA
ELABORADO Y RECOPIADO POR:		
Marco Mena	Auditor de Calidad	
REVISADO POR:		
Oscar López	Coordinador Técnico	