



**INFORME NARRATIVO DE  
RENDICIÓN DE CUENTAS  
AÑO FISCAL 2025**

**CORRESPONDIENTE A**

**EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA DE GESTIÓN  
DE DESTINO TURÍSTICO - QUITO TURISMO**

**SECTOR DESARROLLO ECONÓMICO Y PRODUCTIVO**

**GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO  
DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO**



## Contenido

INTRODUCCIÓN .....	3
<b>1. DATOS GENERALES:</b> .....	3
1.1. Misión .....	3
1.2. Visión .....	3
1.3. Sector al que pertenece la entidad:.....	3
<b>2. PRINCIPALES LOGROS DE LA GESTIÓN 2025:</b> .....	3
2.1. Logros de Gestión 2025 .....	3
2.3. Cumplimiento de Planificación Estratégica Municipal. ....	12
2.3.1. Aporte al Plan Metropolitano de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PMDOT) 2024-2033.....	12
2.3.2. Aporte al Programa de Gobierno del Alcalde 2023-2027 .....	14
2.4. Cumplimiento de Planificación Operativa Anual (POA) 2025. ....	16
2.5. Información Financiera.....	23
2.5.1. Ejecución Presupuestaria De Ingresos .....	23
2.5.2. Ejecución Presupuestaria de Gastos .....	29
<b>3. Conclusiones:</b> .....	35
<b>4. Recomendaciones</b> .....	36

## INTRODUCCIÓN

La Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico – Quito Turismo (EPMGDT) es una entidad pública de referencia a nivel nacional y regional en materia de gestión de destinos turísticos, orientada al desarrollo de productos turísticos innovadores y sostenibles, a la captación estratégica de visitantes no residentes y al fortalecimiento competitivo, profesional y sostenible de la industria turística; su accionar se sustenta en un equipo humano técnico y especializado, comprometido con el posicionamiento de Quito como un destino turístico de reconocimiento, mediante la generación de experiencias turísticas memorables y de alta calidad para residentes y visitantes.

El presente informe resume la gestión institucional desarrollada por la EPMGDT durante el ejercicio fiscal 2025, en cumplimiento de los principios de transparencia, responsabilidad y rendición de cuentas establecidos en la normativa vigente, resaltando los principales resultados, avances y acciones ejecutadas en el marco de sus competencias.

### 1. DATOS GENERALES:

#### 1.1. Misión

Impulsar el desarrollo del turismo sostenible en el Distrito Metropolitano de Quito, mediante la implementación del modelo de gestión de destino turístico inteligente facilitando la colaboración entre sectores público, privado y comunitario. Ofreceremos productos y servicios de calidad, innovadores y accesibles que satisfagan las necesidades de los residentes y superen las expectativas de los visitantes nacionales e internacionales.

#### 1.2. Visión

Posicionar al destino turístico Quito hasta el 2027 como Destino Turístico Inteligente, referente en Latinoamérica, donde el visitante tenga una experiencia auténtica y memorable. Nuestro compromiso es superar las expectativas de los visitantes locales, nacionales e internacionales a través de la gestión sostenible del turismo contribuyendo al desarrollo económico y social del Distrito Metropolitano de Quito.

#### 1.3. Sector al que pertenece la entidad:

Sector Desarrollo Económico y Productivo

### 2. PRINCIPALES LOGROS DE LA GESTIÓN 2025:

#### 2.1. Logros de Gestión 2025

A continuación, se presentan los logros de la empresa en el 2025, con los resultados cuantificables:

**Tabla 1:** Logros 2025

#	LOGRO INSTITUCIONAL	DESCRIPCIÓN DEL LOGRO	RESULTADOS
1	Incremento de los visitantes no residentes respecto al año 2024.	En el periodo enero a diciembre de 2025 se registraron 676.463 arribos internacionales frente a 611.739 registrado en el mismo periodo del 2024; lo que representa un incremento del 10,6%.	2024: 611.613 2025: 676.463  Fuente: SITUR
2	Estancia Media	Incremento de estancia media de visitantes de EEUU, que es el principal mercado tradicional  La diferencia en la estancia promedio sugiere que la oferta turística de la ciudad — cultural, gastronómica, urbana y de naturaleza cercana— responde de forma más atractiva a las expectativas del visitante estadounidense. Esto indica una oportunidad para profundizar estrategias de promoción y desarrollo de productos específicos para este mercado.	Estancia media EEUU: 3,1 Promedio estancia mercados priorizados: 2,4  Fuente: Mabrian
3	Búsqueda Aspiracional	Incremento del 14,07% en la búsqueda inspiracional para Quito del 2024 al 2025  La demanda inspiracional (búsquedas/interés digital) se mantiene en 2025 por encima de 2024 en la mayoría de los meses, lo que indica un posicionamiento más sólido del destino y mejores perspectivas de conversión a viajes efectivos	2024: 1,9 Millones 2025: 2,1 Millones  Fuente: Mabrian
4	Anclaje de Marcas	<b>Local:</b> PACCARI, <b>Extranjera:</b> Bad Bunny San Juan Pto. Rico - Shakira Quito, Arena Movistar Bogotá Destino y Marca en destinos receptivos del mundo: NY, Madrid, Inglaterra, Toronto.	
5	Ventas en feriados	Incremento del 5,4% del promedio de ventas en establecimientos turísticos durante feriados del 2025 respecto del 2024	2024: \$ 123.359.043 2025: \$140.224.401  Fuente: SITUR
6	Conectividad	<b>América:</b> USA (Directos Atlanta, Houston, Miami, NY), Canadá (vía Panamá, Houston, Atlanta), Colombia (directos), Brasil (vía Bogotá y Panamá). <b>Europa:</b> Reino Unido (Madrid, Amsterdam y Bogotá) Alemania (vía Amsterdam y Madrid), Italia (vía Amsterdam y Madrid), España (directo Madrid). <b>Mercados Internos priorizados:</b> Guayaquil, Manta, Cuenca, Ibarra, Riobamba, Ambato, Puyo y Tena (aéreo y terrestre)	

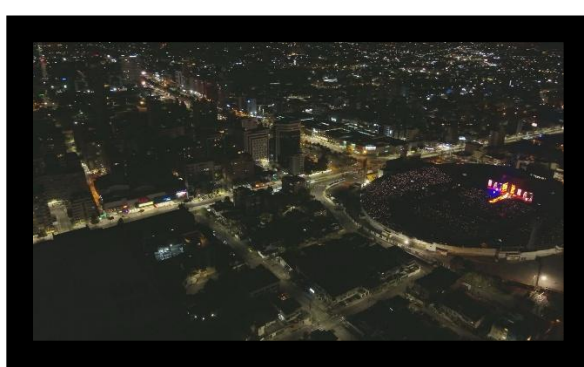
#	LOGRO INSTITUCIONAL	DESCRIPCIÓN DEL LOGRO	RESULTADOS
7	Shakira en Quito	<p>Quito Turismo emprendió acciones de Promoción y Posicionamiento turístico del destino Quito en el marco de la producción de los conciertos de Shakira World Tour Ecuador.</p> <p>Los conciertos de Shakira consolidaron a Quito como un destino competitivo para eventos internacionales. El Incremento en búsquedas de vuelos, la fuerte anticipación en reservas y la llegada de visitantes de mercados estratégicos demuestran que la ciudad tiene capacidad de atracción regional y global.</p>	<p>* Más de USD 55,5 millones en la economía quiteña</p> <p>* Más de 15,7 millones de personas impactadas en medios a nivel mundial</p> <p>* Más de USD 5,45 millones ahorro de valor mediático</p> <p>* Más de 211 veces de retorno por cada dólar invertido (ROI 21)</p> <p>* Gasto promedio USD 150,75 por día</p>
8	Casa Quito en casa Warner	<p>La Casa Warner es una exposición internacional inmersiva basada en el universo de Warner Bros. que, mediante tecnología de vanguardia y recorridos interactivos, ofrece experiencias sensoriales vinculadas a franquicias icónicas. En este marco, se integra la experiencia "Casa Quito" como parte del acceso a la exhibición, con el fin de promocionar los principales atractivos turísticos y patrimoniales de la ciudad a través de narrativas innovadoras. Esta iniciativa se plantea como una vitrina estratégica para el posicionamiento internacional de Quito como destino turístico inteligente, con una proyección estimada de 120.000 visitantes en Quito.</p>	<p>Creación de condiciones para la dinamización de la economía turística local.</p> <p>Proyección estimada de visitantes:</p> <p>Quito hasta marzo de 2026: 120.000</p> <p>Lima: hasta diciembre 2026: 240.000</p> <p>Bogotá (2027): 120.000</p> <p>Medellín (2027): 120.000</p>
9	Realización de ferias / festivales y/o activaciones	<p>Ejecución de las siguientes ferias/festivales/activaciones:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Carnaval 2025,</li> <li>2. Fanescas 2025 en barrios del DMQ,</li> <li>3. Arrastre de Caudas y Procesión Jesús del gran poder,</li> <li>4. Feria Asados 2025,</li> <li>5. Rutas turísticas gastronómicas,</li> <li>6. 2do festival de Mapping "Quito Luz de América",</li> <li>7. Coladas moradas 2025,</li> <li>8. Festival "Más allá de la vida 2025",</li> <li>9. Sal Quiteña 2025 y</li> <li>10. Pesebres 2025.</li> </ol>	<p>Eventos realizados con aproximadamente 485.500 asistentes en total que dinamizan la economía de Quito a través del gasto.</p> <p>Fuente: Informe de Seguimiento Metas POA</p>

#	LOGRO INSTITUCIONAL	DESCRIPCIÓN DEL LOGRO	RESULTADOS
10	Entrega de estrategias de Turismo Sostenible Chocó Andino e Ilaló	<p>La empresa alcanzó un hito clave en su gestión con la entrega de las Estrategias de Turismo Sostenible para el Chocó Andino (26 de marzo de 2025) y la Zona del Ilaló (19 de diciembre de 2025), a las entidades rectoras en la materia instrumentos técnicos que establecen una hoja de ruta para transformar estas zonas en destinos de clase mundial bajo un modelo regenerativo y de bajo impacto.</p> <p>Este logro promueve un equilibrio entre la conservación de la biodiversidad y el desarrollo económico local, impulsando la gobernanza, la infraestructura sostenible y el fortalecimiento de las comunidades para posicionar a ambos territorios como referentes de responsabilidad ambiental y social.</p>	2 estrategias de turismo sostenible entregadas
11	Implementación de puntos de promoción e información turísticos digitales	<p>Implementación de 3 punto de información turística con la instalación de grandes pantallas digitales de alta tecnología en tres estaciones estratégicas del Metro de Quito: Labrador, Iñaquito y San Francisco.</p> <p>Esta intervención democratiza el acceso a la cultura y al conocimiento para miles de usuarios diarios. Dichas estaciones registran afluencias mensuales de 622.904*, 499.213* y 459.813* pasajeros, respectivamente, lo que permite que tanto residentes como visitantes conozcan de manera dinámica y gratuita la diversa oferta de la capital, optimicen su tiempo y mejoren su experiencia de movilidad dentro de la ciudad.</p>	<p>3 puntos de promoción e información turísticos digitales implementadas</p> <p>Afluencia mensual total de pasajeros en las 3 estaciones: 1.581.930</p> <p>Fuente: Metro en cifras</p>
12	Fortalecimiento de los Mercados con potencial turístico (Santa Clara)	<p>Implementación de una estrategia de fortalecimiento del turismo urbano en los mercados de Santa Clara, San Francisco, Central e Iñaquito, orientada a su posicionamiento como atractivos turísticos y gastronómicos de la ciudad, mediante la incorporación de mobiliario urbano especializado y señalización turística interpretativa.</p> <p>En 2025 se implementó el primer mercado turístico del Distrito Metropolitano de Quito en el Mercado Santa Clara, mediante la incorporación de facilidades turísticas, señalética bilingüe, ordenamiento de recorridos y procesos de capacitación dirigidos a comerciantes. Esta intervención marcó un hito en la política de revalorización de los mercados municipales, posicionándolos como espacios de cultura, gastronomía e identidad integrados a la oferta turística de la ciudad. La iniciativa tendrá continuidad en 2026 con la intervención de nuevos mercados municipales, fortaleciendo su integración dentro de la oferta turística de Quito.</p>	Como resultado tangible de esta intervención en el Mercado Santa Clara, se ejecutó la instalación de 34 unidades de facilidades turísticas y mobiliario especializado, que incluyen señalética bilingüe e informativa de alto impacto. Este despliegue técnico no solo moderniza el entorno comercial, sino que se constituye como el punto de partida para la implementación de nuevas rutas turísticas especializadas en el Distrito Metropolitano. Esta infraestructura física y operativa servirá como el modelo de gestión estándar para la réplica del proyecto en los mercados de San Francisco, Central e Iñaquito, asegurando una red de destinos

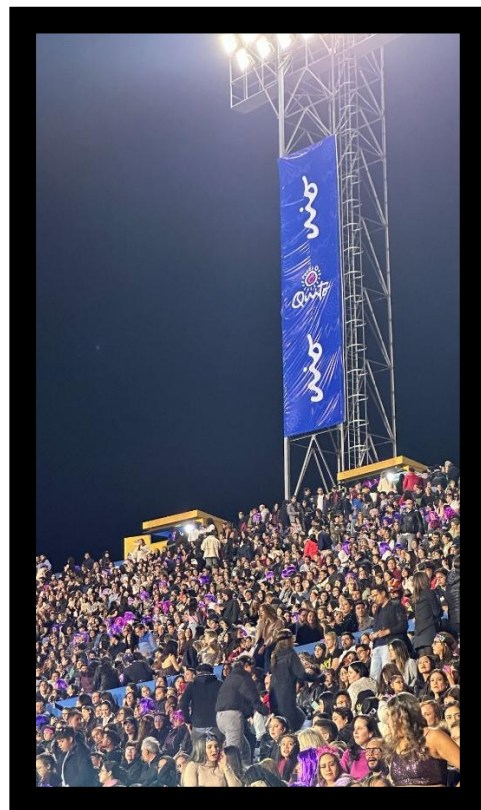
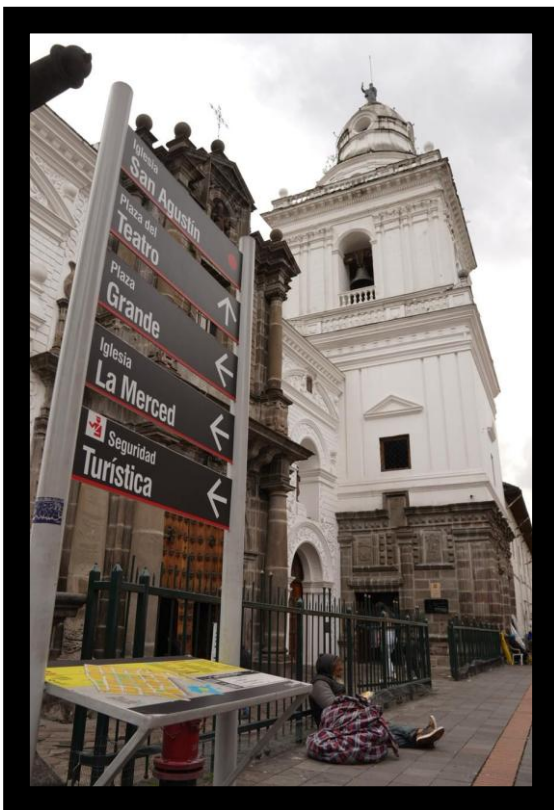
#	LOGRO INSTITUCIONAL	DESCRIPCIÓN DEL LOGRO	RESULTADOS
			gastronómicos y culturales articulados bajo una misma identidad de calidad y servicio. Fuente: Informe de Seguimiento Metas de gestión
13	Simplificación del trámite "Declaración responsable de cumplimiento dentro del Sistema de Catastros de Establecimientos Turísticos del DMQ (SICET) para la obtención de registro turístico"	Como parte de la mejora continua en el proceso de obtención del Registro Turístico, se ha culminado el desarrollo del módulo optimizado para la Declaración Responsable de Cumplimiento (DRC) dentro del Sistema de Catastros de Establecimientos Turísticos del DMQ (SICET). Esta actualización facilitará la gestión y el registro de establecimientos turísticos en el DMQ. Tras finalizar su desarrollo en 2025, el proyecto avanza actualmente en su fase de pruebas, implementación y socialización con los usuarios.	- Esta mejora reduce en un 83% las interacciones del usuario en el sistema (pasando de 95 a solo 16 clic y registros de datos). - Disminuye el tiempo de registro en un 79%, logrando completar en 10 minutos un proceso que anteriormente tomaba 48 minutos.  Fuente: Informe de Seguimiento Metas de gestión
14	Estudios Plaza de Espectáculos Bicentenario	Contratación e inicio de la ejecución para estudios técnicos de la Plaza de Espectáculos Quito.	-1 contrato habilitado y en ejecución.
15	Actualización Catastro Turístico	El catastro oficial cuenta con 15.831 establecimientos turísticos registrados con corte a diciembre 2025, lo que indica un incremento del 26% con respecto al 2024.	2024: 12.531 establecimientos turísticos registrados 2025: 15.831 establecimientos turísticos registrados Fuente: SICET
16	Programas de Formación	Se impartieron 108 eventos de capacitación que beneficiaron a 4.094 personas de la industria.	4.094 personas capacitadas Fuente: Informe de Seguimiento Metas de gestión

**Elaborado por:** Dirección de Planificación Estratégica e Información

**Registro Fotográfico**









## 2.2. Beneficiarios alcanzados 2025

**Tabla 2:** Beneficiarios alcanzados por acciones de QT

Detalle	Beneficiarios
Visitantes no residentes	676.463
Carnaval 2025	16.825
Visitantes feriado Carnaval	117.658
Semana Santa: Arrastre de caudas y procesión Jesús del gran poder	26.040
Semana Santa: -Fanescas 2025	600
Visitantes feriado Semana Santa	116.561
Visitantes feriado Día del Trabajador	94.043
Rutas turísticas gastronómicas de la ruralidad	109
Visitantes feriado Batalla de Pichincha	90.156
Feria asados 2025 en coordinación con la EMRAQ-EP	15.000
Visitantes feriado Primer Grito de Independencia	99.321
Visitantes feriado Independencia de Guayaquil	73.727
2do Festival de Mapping "Quito Luz de América"	365.000
Coladas moradas 2025	250
Visitantes feriado Día de los Difuntos	73.727
"Más allá de La vida" 2025	30.000
Visitantes feriado Día de los Difuntos	126.946
Visitantes feriado Fiestas de Quito	106.836
Festival gastronómico "Sal Quiteña" 2025 (9)	21.000
Festival "Pesebres 2025"	10.846
Visitantes feriado Navidad	88.009
Visitantes feriado Fin de Año	143.332
Beneficiarios en función de la DPA de sitios donde se implementaron facilidades turísticas	2.679.722

Fuente: Sistema de Información Turística Urbana y Rural, Informes de Cumplimiento de Hitos 2025, Informes de Cumplimiento de Metas POA PAI 2025

## 2.3. Cumplimiento de Planificación Estratégica Municipal.

### 2.3.1. Aporte al Plan Metropolitano de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PMDOT) 2024-2033.

En el 2025, a través de la gestión institucional de la Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico, Quito Turismo, se aportó a la consecución del Objetivo Estratégico PMDOT:

#### Objetivo de Desarrollo 1

Mejorar la calidad de vida e incrementar el bienestar de la población, con justicia, igualdad y equidad; mediante la generación de oportunidades y de fuentes de trabajo digno, de la reducción de brechas y el combate a la exclusión.

#### Objetivo de gestión 1.2

Generar condiciones para alcanzar un sistema económico dinámico, sostenible, inclusivo e innovador; que promueva las capacidades humanas y las potencialidades de los territorios, así como la creación y acceso a oportunidades, trabajo y medios de vida dignos.

### Política

Desarrollar un sistema de gestión turística centrado en las necesidades de la población usuaria y proveedores de servicios turísticos.

### Metas 2033

Alcanzar 1,5 millón de visitantes no residentes, al 2033

### Meta anualizada 2025

Alcanzar 726.313 visitantes no residentes, al 2025

**Tabla 3: Aporte PMDOT 2024 – 2033**

INDICADOR	VALOR ANUALIZADO AL 2025	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO
Número de visitantes no residentes al DMQ	726.313	50.309	104.610	156.812	207.988	259.409	322.179
		JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
		393.469	447.647	495.607	548.015	602.350	676.463

Fuente: Sistema de Información Turística Urbana y Rural

La meta establecida en el Plan Operativo Anual (POA) 2025, que contemplaba alcanzar 726.313 visitantes no residentes que arriben al Distrito Metropolitano de Quito por vía aérea hasta diciembre, registró un cumplimiento de 676.463 visitantes, lo que representa una variación negativa del 6,86 % respecto de lo proyectado. Dentro de este comportamiento anual, diciembre se consolidó como el mes de mayor afluencia, con 74.113 visitantes, equivalente al 10,96 % del total anual, evidenciando un repunte significativo asociado a la temporada alta turística; no obstante, dicho incremento no fue suficiente para compensar las reducciones registradas en otros periodos del año ni para alcanzar la meta definida.

La evolución histórica de los arribos internacionales a Quito muestra que el destino no ha superado los 700 mil arribos aéreos anuales, incluso en los años previos a la pandemia con mayores registros; en 2025, el resultado se mantuvo cercano a los máximos históricos, sin romper este umbral estructural. No obstante, 2025 registró un crecimiento interanual del 10,6 % respecto a 2024, lo que evidencia una recuperación y estabilización progresiva del mercado internacional, influida por factores internos vinculados a la gestión del destino, la capacidad operativa y el uso de información para la toma de decisiones.

### 2.3.2. Aporte al Programa de Gobierno del Alcalde 2023-2027

En el 2025, a través de la gestión institucional de la Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico, Quito Turismo, se aportó en las líneas de acción del programa de gobierno del Alcalde de la siguiente manera:

#### **Contribución de Quito Turismo – Año 2025**

Eje PGA 2. Trabajo, economía, producción, emprendimiento e innovación

En el 2025, a través de la gestión institucional de la Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico – Quito Turismo, se fortaleció de manera sostenida la contribución a las líneas de acción del programa de gobierno del Alcalde, consolidando al turismo como un motor estratégico de desarrollo económico, innovación, emprendimiento y atracción de inversiones para el Distrito Metropolitano de Quito.

Desarrollo de contenidos, recorridos y centralidades

Las acciones implementadas permitieron profundizar el desarrollo de contenidos y recorridos turísticos que ponen en valor la historia, identidad y diversidad cultural de las distintas centralidades de la ciudad, así como de sus 1.500 barrios y 33 parroquias rurales. Durante este periodo se consolidaron rutas turísticas urbanas y rurales, gastronómicas, culturales y patrimoniales, acompañadas de activaciones turístico-culturales en barrios tradicionales como La Ronda, La Mariscal y San Blas-La Tola, fortaleciendo el turismo de proximidad y la apropiación ciudadana del patrimonio.

Asimismo, se avanzó en la implementación, construcción y mantenimiento de 286 facilidades turísticas en áreas urbanas y rurales del DMQ, de las cuales un 42 % correspondió a infraestructura nueva y el 58 % a mantenimiento, garantizando condiciones adecuadas para la experiencia de los visitantes y un desarrollo territorial equilibrado.

#### **Turismo sostenible y rural**

En el marco de un enfoque de sostenibilidad, en 2025 se presentó, validó y socializó la Estrategia de Turismo Sostenible del Chocó Andino, proceso que incluyó diagnóstico territorial, mesas de trabajo con comunidades locales y la definición de lineamientos estratégicos orientados a la conservación ambiental y el desarrollo comunitario. Paralelamente, se consolidó la Estrategia de Turismo Sostenible del Ilaló, estructurada en 6 líneas estratégicas y 35 líneas de acción, con jornadas de socialización en Tumbaco, Alangasí y Pintag, e instalación de señalética y equipamiento turístico, reafirmando que el turismo debe ser una actividad complementaria para la protección del territorio.

Como parte del fortalecimiento de capacidades locales, se capacitó a 120 gestores turísticos de la ruralidad, impulsando la participación activa de actores comunitarios en la planificación y gestión del turismo rural, cultural y vivencial.

#### **Promoción, inversión y posicionamiento del destino**

Quito Turismo continuó promoviendo la inversión turística nacional e internacional mediante la organización y participación en eventos de alto impacto. Destaca el Travel Mart Latin America, que congregó a 300 asistentes internacionales y generó 27 reuniones de negocios con compradores internacionales, posicionando a Quito como un destino competitivo para inversiones turísticas y eventos internacionales.

Adicionalmente, se gestionó la postulación de Quito como sede de la Convención de Testigos de Jehová 2026, se fortaleció el programa de embajadores de eventos mediante una alianza estratégica con MICE Consulting y se organizaron talleres y viajes de familiarización con promotores de eventos y deportes de alto nivel, ampliando las oportunidades de atracción de congresos y turismo especializado.

### **Turismo cultural, gastronómico y de eventos**

Durante el periodo se impulsó una oferta diversa de turismo cultural, gastronómico y de entretenimiento, con eventos emblemáticos como Asados Fest, Sal Quiteña, Coladas Moradas, Mapping “Quito Luz de América”, Más Allá de la Vida, Carnaval, Semana Santa y Dulces y Luces de Quito, fortaleciendo las economías locales y la dinamización de las centralidades urbanas y rurales.

La Red Metropolitana de Cultura evidenció un crecimiento sostenido de asistencia, pasando de 1,4 millones en 2023 a más de 2 millones de asistentes, articulando la oferta cultural con el turismo y el desarrollo económico local.

### **Innovación, inteligencia turística y digitalización**

En el ámbito de la innovación, se fortaleció la inteligencia turística mediante el levantamiento de 4.078 encuestas de perfiles de turistas locales, nacionales e internacionales, asegurando información estratégica para la toma de decisiones. Asimismo, se optimizaron y mantuvieron las cuatro herramientas tecnológicas clave: Sitio Web Visit Quito, Geocercas, Aplicativo Móvil Visit Quito y la Consola Web Visit Quito.

Adicionalmente, se avanzó en la modernización y digitalización de trámites turísticos a través del fortalecimiento del Sistema de Catastros de Establecimientos Turísticos (SICET), cuyo rediseño permite reducir hasta en 79 % el tiempo de registro y en 83 % las interacciones del usuario, facilitando la formalización, el emprendimiento y la competitividad del sector turístico.

### **Síntesis**

En conjunto, las acciones ejecutadas en 2025 por Quito Turismo contribuyen de manera directa al Eje PGA 2, promoviendo el empleo, la innovación, la inversión y el emprendimiento turístico. Estas intervenciones integran a actores públicos, privados y comunitarios, fortalecen la gobernanza turística y posicionan a Quito como un destino

sostenible, competitivo e innovador, alineado con los objetivos estratégicos del plan de gobierno del Alcalde y las prioridades de desarrollo del Distrito Metropolitano de Quito.

#### **2.4. Cumplimiento de Planificación Operativa Anual (POA) 2025.**

El Plan Estratégico Institucional (PEI) 2024 - 2027 de la Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico - Quito Turismo fue aprobado por el Directorio de la Empresa mediante Resolución No. 002-04-2024 adoptada en Sesión Ordinaria de 31 de mayo 2024.

El Plan Estratégico tiene un alcance geográfico local - cantonal (Distrito Metropolitano de Quito); cuenta con un enfoque práctico, estratégico, programático y operativo que está encabezado por el equipo directivo y técnico de cada área que conforma la Empresa, el cual se alinea para el trabajo articulado con la planificación local (PMDOT - Quito), el Plan de Gobierno de la Alcaldía y demás lineamientos estratégicos vigentes.

A continuación, los resultados obtenidos durante el 2025 en los Objetivos Estratégicos y sus metas, con base a las consideraciones para el proceso de evaluación expuestas anteriormente:

**Tabla 4:** Estado de indicadores PEI 2025

OBJETIVO ESTRATÉGICO	INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	META	PLANIFICADO 2025	ALCANZADO 2025	ESTADO
OE1	Número de boletines estadísticos con información estratégica del sector turístico	Boletín estadístico	Desarrollar 4 boletines estadísticos por año con información estratégica del sector turístico hasta el 2027	4	4	AVANCE DESEADO
OE2	Número de personas capacitadas en cursos de especialización y/o profesionalización	Personas capacitadas	Alcanzar las 16.000 personas capacitadas en cursos de especialización y/o profesionalización hasta el 2027	4000	4094	AVANCE DESEADO
OE3	Número de nodos turísticos complementarios implementados	Nodos turísticos	Implementar 12 nodos turísticos complementarios hasta el 2027	3	3	AVANCE DESEADO
OE4	Porcentaje de incremento en el monto de ventas en actividades del sector Turísticos del DMQ	Porcentaje	Incrementar en un 1,4% anual el monto de ventas en actividades del sector Turísticos del DMQ hasta el 2027	1,40%	-1.65% <sup>1</sup>	EN DESARROLLO
OE5	Porcentaje del monto de tasas recibidas en QT	Porcentaje	Incrementar en 20% el monto de tasas recibidas en QT en relación al 2023	15%	2,64%	ALERTA ROJA
OE5	EBITI antes de transferencias	Porcentaje	Alcanzar el 14.53% en el EBITI antes de transferencias hasta el 2027	8,06%	-12,16%	ALERTA ROJA
OE6	Número de centros de facilitación turística implementados en la ruralidad del DMQ	Centros de facilitación turística	Implementar 7 centros de facilitación turística implementados en la ruralidad del DMQ hasta el 2027	2	2	AVANCE DESEADO
OE7	Número de rutas inteligentes implementadas	Rutas inteligentes	Implementar 12 rutas inteligentes implementadas al 2027	3	7	AVANCE DESEADO
OE8	Número de procesos levantados y aprobados	Procesos levantados y aprobados	Levantar y aprobar 37 procesos al 2027	9	9	AVANCE DESEADO

Fuente: Taller de construcción del PEI

<sup>1</sup> Ventas sector Turismo DMQ en el 2024 fue de 2.710,41 millones de USD, Ventas sector Turismo DMQ hasta octubre 2025 fue de 2.665,79 millones de USD.

Del cuadro anterior se concluye que de los 9 indicadores del PEI de la Empresa, 6 tuvieron un avance deseado o adecuado considerando las metas planificadas al 2026, un indicador se encuentra en desarrollo y 2 se encuentran en alerta roja.

**Indicador en desarrollo:**

El Objetivo Estratégico 4 cuya meta tiene relación con el monto de ventas del sector turístico se encuentra en desarrollo debido a que los datos con los que se calcula el referido indicador estarán disponibles en el sistema del Ministerio de Turismo al finalizar el primer trimestre del 2026.

**Indicadores en alerta roja:**

Acerca del Objetivo estratégico 5, que está compuesto por 2 indicadores:

- Para el indicador 'Porcentaje del monto de tasas recibidas en QT', se ha establecido la meta de incrementar la recaudación en un 20% para el año 2027. No obstante, el desempeño en 2025 mostró un avance limitado: solo se alcanzó un incremento del 2.64%, quedando significativamente por debajo del 15% planificado para ese ejercicio fiscal.

Este incumplimiento se atribuye a factores exógenos y a una distorsión en la estructura del crecimiento sectorial. Si bien el catastro turístico se duplicó en comparación con el año 2023, este crecimiento fue nominal y no financiero; predominó el registro de establecimientos de baja categoría y con una planta turística mínima. Debido a su naturaleza, estos negocios generan aportes marginales que no impactan sustancialmente en el volumen total de tasas recaudadas.

- El EBIT registrado por la empresa presenta un resultado negativo del 12.16% y no alcanza las metas establecidas para el período analizado. No obstante, este comportamiento no responde a una caída en la capacidad operativa institucional, sino principalmente al mecanismo de recaudación de las tasas de servicios turísticos a través de un fideicomiso, cuyos recursos no se registran como ingresos dentro del estado de resultados institucional, por tanto; no se consideran para el cálculo del EBIT, lo que provoca una subestimación del resultado operativo de la empresa. Por tanto, el resultado negativo observado no constituye un indicador alarmante de la gestión institucional, sino se atribuye a una dinámica derivada del tratamiento

normativo de dichos recursos. Para mayor detalle del cálculo realizado revisar el documento “Índice de eficiencia financiera EBIT”

Es importante mencionar que cada una de las metas estratégicas presentadas están alineadas a actividades específicas de gestión institucional que desarrollan tanto las áreas técnicas como administrativas de la empresa y contribuyen a alcanzar los objetivos estratégicos institucionales.

#### **2.4.1 Seguimiento a la ejecución programática (Metas POA)**

Para el año 2025 se planificaron 7 metas POA, de las cuales, según los criterios de evaluación, todas alcanzaron la meta anual programada como se muestra en la siguiente tabla:

Para el año 2025 se planificaron 7 metas POA, de las cuales, según los criterios de evaluación, todas alcanzaron la meta anual programada como se muestra en la siguiente tabla:

**Tabla 5: Ejecución de metas POA 2025**

No.	TIPO DE PLAN	META DEL PROYECTO	TIPO DE META	FORMULA DE CÁLCULO	META ANUAL 2025	EJECUCIÓN DE METAS 2025	% DE CUMPLIMIENTO DE LO PLANIFICADO	ESTADO
1	Corriente	Adjudicar el 100% de procesos del PAC de gasto corriente al 2025	Acumulativa	Número de procesos adjudicados / Total de procesos del PAC	100%	100%	100%	CUMPLIDO
2		Alcanzar el 95% de Satisfacción del usuario al 2025	Discreta	Sumatoria de las calificaciones de las preguntas de percepción realizadas a visitantes en los puntos de información turística (5 parámetros) / Total máximo de calificación alcanzar en la encuesta de satisfacción	95%	96,7%	100%	CUMPLIDO
3		Realizar el 100% de evaluaciones de desempeño en el 2025	Acumulativa	Número de servidores evaluados / Total de servidores	100%	100%	100%	CUMPLIDO
4		Alcanzar 9.000 asesorías técnicas y verificaciones a establecimientos turísticos del DMQ	Acumulativa	Sumatoria del número de asesorías técnicas y verificaciones a establecimientos turísticos del DMQ	9000	9072	100%	CUMPLIDO
5	Inversión	Implementar 7 rutas turísticas inteligentes	Acumulativa	Sumatoria de rutas turísticas inteligentes desarrolladas e implementadas	7	7	100%	CUMPLIDO
6		Implementar facilidades turísticas en 90 nuevos sitios turísticos del DMQ	Acumulativa	Sumatoria de nuevos sitios con facilidades turísticas implementadas	90	240	100%	CUMPLIDO
7		Organizar 11 eventos de gran de impacto para la promoción y posicionamiento del DMQ como destino de reuniones y turístico a nivel local, nacional e internacional	Acumulativa	Sumatoria de eventos de gran de impacto para la promoción y posicionamiento del DMQ como destino de reuniones y turístico a nivel local, nacional e internacional	11	11	100%	CUMPLIDO

Fuente: Metas POA al 31 de diciembre de 2025

## 2.4.2 Seguimiento a la Gestión Institucional

Las metas de gestión para el ejercicio fiscal 2025 representan la programación operativa de cada unidad administrativa, orientada al cumplimiento de los objetivos estratégicos institucionales. Dichas metas se fundamentan estrictamente en la generación de los servicios y productos finales (entregables) establecidos en el Estatuto Orgánico por Procesos.

Para el año 2025 se contó con un total de 102 indicadores, correspondientes a todas las áreas de la empresa (áreas técnicas y administrativas), de los cuales: 100 alcanzaron un estado deseado de cumplimiento, 1 indicador se encuentra en alerta amarilla y 1 indicador en alerta roja, como se muestra en el siguiente detalle:

**Tabla 6:** Estado De Indicadores De Gestión 2025

ÁREA / DIRECCIÓN	ESTADO DESEADO	ALERTA AMARILLA	ALERTA ROJA	TOTAL
DAF / J. Administrativa	8			8
DAF / J. Financiera	6			6
DAF / J. Talento Humano	14			14
Dirección de Turismo de Negocios y Atracción de Eventos	9			9
Dirección de Asesoría Jurídica	7			7
Dirección de Comercialización	7	1		8
Dirección de Comunicación	5			5
Dirección de Desarrollo de Productos Sostenibles	9			9
Dirección de Promoción de Destino Turístico	9			9
Dirección de Servicios para la Industria Turística	7		1	8
DPEI / J. Estadística	6			6
DPEI / J. Planificación	5			5
DPEI / J. TIC	6			6
Oficial de Seguridad de la Información	2			2
<b>Total general</b>	<b>100</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>102</b>

Fuente: Metas Intermedias al 31 de diciembre de 2025

### Indicador en alerta roja:

Como se evidencia existe un (1) indicador en alerta roja, este corresponde a la Dirección de Servicios Turísticos y es el siguiente:

#### Número de establecimientos con reconocimiento de calidad turística (30)

En el marco del fortalecimiento del reconocimiento a la calidad turística “Distintivo Q, durante el año 2025 se priorizó el desarrollo y consolidación de un nuevo modelo de gestión del programa, lo que implicó la elaboración y aprobación de la Reforma al Reglamento para la Implementación, Seguimiento y Renovación del Programa “Distintivo Q”, liderado por la Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico – Quito Turismo, pero a su vez la ejecución de las

actividades planteadas inicialmente tuvieron que detenerse momentáneamente, sin embargo, esta actualización de la normativa permitió robustecer los mecanismos de control, garantizar mayores niveles de transparencia y reafirmar el carácter voluntario del reconocimiento, estableciendo además una vigencia de tres (03) años para su renovación, en beneficio del mejoramiento continuo de los servicios turísticos de la ciudad.

Actualmente, el programa cuenta con la participación de 332 establecimientos turísticos, distribuidos en diversos segmentos como alimentos y bebidas, alojamiento, agencias y operadores, huecas patrimoniales, centros de convenciones, entre otros. Esta amplia y diversa adhesión evidencia el compromiso sostenido del sector turístico por elevar sus estándares de calidad y contribuir al posicionamiento de Quito como un destino competitivo y confiable.

En este contexto, durante el cuarto trimestre de 2025 se dio inicio al proceso de obtención del reconocimiento “Distintivo Q” mediante la verificación y validación de la documentación presentada por 34 participantes. Esta fase corresponde a la etapa inicial de implementación del nuevo modelo de gestión, con un enfoque de acompañamiento continuo, orientado a asegurar el cumplimiento de los requisitos formales y administrativos. Dado que el proceso contempla etapas posteriores de capacitación, evaluación técnica y reconocimiento, su culminación se encuentra prevista para abril de 2026, razón por la cual la meta planteada para el período 2025 se encuentra en ejecución y no se refleja aún en resultados finales consolidados.

**Indicador en alerta roja:**

El indicador en alerta amarilla, cuya ejecución le corresponde a la Dirección de Comercialización es:  
Monto de Ventas Unidades de Negocio

Durante el período de evaluación se identificaron aspectos susceptibles de fortalecimiento que inciden en el desempeño de las unidades de negocio, los cuales representan oportunidades para optimizar su gestión y proyección. Oportunidades de mejora en la estrategia de promoción digital de las unidades de negocio, principalmente asociadas a la necesidad de contar con una planificación estructurada de contenidos, fortalecer la periodicidad de las publicaciones, profundizar el seguimiento de métricas de desempeño y ampliar la inversión en pauta digital y campañas publicitarias especializadas. La atención a estos elementos permitirá incrementar el alcance y el posicionamiento de los productos y servicios ofertados.

Requerimientos de mantenimiento y adecuación de la infraestructura del Centro de Eventos Bicentenario (CEB), especialmente en servicios básicos como baños, iluminación y señalética. La intervención en estos componentes contribuirá a mejorar la experiencia de los usuarios, fortalecer la

percepción del espacio por parte de potenciales clientes y organizadores de eventos, y aumentar su competitividad frente a otras locaciones del mercado.

Finalmente, es importante señalar que el eventual no cumplimiento de las metas de ingresos establecidas para el ejercicio 2025 no afecta la ejecución del POA-PAI 2025, considerando que la principal fuente de financiamiento institucional proviene de los grupos 13, 28 y 37 (tasas y contribuciones, transferencias y donaciones de capital, y financiamiento interno). Este último cuenta con el respaldo de fondos propios de la empresa depositados en el fideicomiso institucional, a los cuales se puede acceder mediante los procesos de reembolso correspondientes, garantizando la sostenibilidad financiera institucional.

## 2.5. Información Financiera

### 2.5.1. Ejecución Presupuestaria De Ingresos

**Tabla 7:** Ejecución Presupuestaria de Ingresos por Grupo – Ejercicio fiscal 2025

GRUPO	DESCRIPCIÓN	ASIGNACIÓN INICIAL	REFORMAS	CODIFICADO	DEVENGADO	% DEV / COD	RECAUDADO	% REC / DEV
13	Tasas y Contribuciones	2,830,000.00	0.00	2,830,000.00	2,967,166.96	104.85%	2,967,166.96	100.00%
14	Venta de Bienes y Servicios	149,300.00	0.00	149,300.00	194,043.40	129.97%	193,515.53	99.73%
17	Rentas de Inversiones y Multas	270,500.00	0.00	270,500.00	311,195.64	115.04%	253,508.97	81.46%
19	Otros Ingresos	267,524.80	0.00	267,524.80	270,394.66	101.07%	268,506.10	99.30%
28	Transferencias y Donaciones de Capital	2,257,987.90	340,000	2,597,987.90	2,597,987.90	100.00%	2,597,987.90	100.00%
37	Financiamiento Interno	2,299,239.00	-106,854.00	2,192,385.00	0.00	0.00%	0.00	0.00%
38	Cuentas Pendientes por Cobrar	70,000.00	106,854.00	176,854.00	107,851.50	60.98%	107,851.50	100.00%
<b>(=)</b>	<b>Ingresos Totales</b>	<b>8,144,551.70</b>	<b>340,000.00</b>	<b>8,484,551.70</b>	<b>6,448,640.06</b>	<b>76.00%</b>	<b>6,388,536.96</b>	<b>99.07%</b>

Fuente: Informe Financiero 2025 INFORME FINANCIERO No. EPMGDT-DAF-JF-CON-001-2026

Este devengado (USD 6,448,640.06) representa una ejecución del 76,00% respecto al presupuesto codificado, ello debido a que el Grupo 37 – Financiamiento Interno, por su naturaleza, no genera registro de devengamiento, al corresponder a saldos disponibles provenientes de ejercicios anteriores y valores administrados a través del fideicomiso del Fondo de Promoción y Desarrollo Turístico del Distrito Metropolitano de Quito.

### 2.5.1.1 Cumplimiento de Metas de Recaudación

En la siguiente tabla se presenta la recaudación efectiva de los ingresos de la Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico:

**Tabla 8:** Cumplimiento de Metas de Ingresos 2025

GRUPO	DESCRIPCIÓN	CODIFICADO ANUAL	PLANIFICACIÓN DE RECAUDACIÓN	RECAUDADO ACUMULADO	DIFERENCIA	% CUMPLIMIENTO META	% DIFERENCIA
13	TASAS Y CONTRIBUCIONES	2,830,000.00	2,830,000.00	2,967,166.96	137,166.96	104.85%	4.85%
14	VENTA DE BIENES Y SERVICIOS	149,300.00	149,300.00	193,515.53	44,215.53	129.62%	29.62%
17	RENTAS DE INVERSIONES Y MULTAS	270,500.00	270,500.00	253,508.97	-16,991.03	93.72%	-6.28%
19	OTROS INGRESOS	267,524.80	267,524.80	268,506.10	981.30	100.37%	0.37%
28	TRANSFERENCIAS Y DONACIONES DE CAPITAL	2,597,987.90	2,597,987.90	2,597,987.90	0.00	100.00%	0.00%
37	FINANCIAMIENTO INTERNO	2,192,385.00	0.00	0.00	0.00	0.00%	-100.00%
38	CUENTAS PENDIENTES POR COBRAR	176,854.00	176,854.00	107,851.50	-69,002.50	60.98%	-39.02%
<b>TOTAL INGRESOS</b>		<b>8,484,551.70</b>	<b>6,292,166.70</b>	<b>6,388,536.96</b>	<b>96,370.26</b>	<b>101.53%</b>	<b>1.53%</b>

Fuente: Informe Financiero 2025 INFORME FINANCIERO No. EPMGDT-DAF-JF-CON-001-2026

De la proyección de ingresos realizada para el período fiscal 2025, se estimó recaudar un total de USD 6.292.166,70. Al 31 de diciembre de 2025, la recaudación efectiva ascendió a USD 6.388.536,60, lo que representa un 101,53% de cumplimiento respecto a la meta programada.

La diferencia alcanza USD 96.370,26 y es equivalente al 1,53% adicional sobre lo planificado, evidenciando un comportamiento positivo en la gestión de ingresos durante el ejercicio fiscal 2025.

### 2.5.1.2 Comparativo Ejecución Presupuestaria por Grupo de Ingresos

**Tabla 9:** Comparativo de Ejecución Presupuestaria de Ingresos 2024 vs 2025

PARTIDA	DESCRIPCIÓN	AÑO 2024				AÑO 2025			
		CODIFICADO	DEVENGADO	RECAUDADO	% DEV/ COD.	CODIFICADO	DEVENGADO	RECAUDADO	% DEV/ COD.
13	Tasas y Contribuciones	1,358,925.22	2,952,680.05	2,936,384.01	217.28%	2,830,000.00	2,967,166.96	2,967,166.96	104.85%
14	Venta de Bienes y Servicios	237,500.00	183,423.08	172,632.32	77.23%	149,300.00	194,043.40	193,515.53	129.97%
17	Rentas de Inversiones y Multas	228,900.00	290,008.87	210,402.20	126.70%	270,500.00	311,195.64	253,508.97	115.04%
18	Transferencias y Donaciones Corrientes	530,900.20	530,900.20	530,900.20	100.00%	0.00	0.00	0.00	0.00%
19	Otros Ingresos	34,600.00	468,892.60	468,815.23	1355.18%	267,524.80	270,394.66	268,506.10	101.07%
28	Transferencias y Donaciones de Capital	1,669,099.80	1,510,004.92	1,510,004.92	90.47%	2,597,987.90	2,597,987.90	2,597,987.90	100.00%
37	Financiamiento Interno	800,000.00	0.00	0.00	0.00%	2,299,239.00	0.00	0.00	0.00%
38	Cuentas Pendientes por Cobrar	3,600,649.82	0.00	0.00	0.00%	70,000.00	107,851.50	107,851.50	154.07%
<b>TOTAL INGRESOS</b>		<b>8,460,575.04</b>	<b>5,935,909.72</b>	<b>5,829,138.88</b>	<b>70.16%</b>	<b>8,484,551.70</b>	<b>6,448,640.06</b>	<b>6,388,536.96</b>	<b>76.00%</b>

Fuente: Informe Financiero 2025 INFORME FINANCIERO No. EPMGDT-DAF-JF-CON-001-2026

En comparación con el ejercicio 2024, se evidencia lo siguiente:

Al 31 de diciembre de 2024 el presupuesto codificado fue de USD 8.460.575,04, mientras que al 31 de diciembre de 2025 ascendió a USD 8.484.551,70, lo que representa un incremento de USD 23.976,66, equivalente al 0,28% respecto al ejercicio anterior. Esta variación refleja estabilidad en la programación presupuestaria institucional entre ambos periodos fiscales.

En relación con el presupuesto devengado, al 31 de diciembre de 2024 se ejecutó un total de USD 5.935.909,72, mientras que al cierre del ejercicio 2025 el devengado alcanzó USD 6.448.640,06, evidenciándose un incremento de USD 512.730,34, equivalente al 8,64% más que el periodo anterior. Este comportamiento denota un mayor nivel de ejecución presupuestaria durante el ejercicio 2025.

Al 2025 el grupo 28 refleja un devengado de USD. 2,597,987.90 en cuanto a tasas. Pese a ello, es pertinente indicar que, dado que el monto correspondiente a tasas al 2024 (Grupo 13) ascendió a USD. 2,936,384.01, debido al 1 a 1 que manda el código municipal, la diferencia entre estos dos rubros se suma al pendiente de asignación municipal para la EPMGDT en un valor de USD. 338,396.11 por lo que, con corte a 2025 el valor pendiente acumulado de asignación municipal para la EPMGDT asciende a USD. 1'691,679.12

Por su parte, el presupuesto recaudado al 31 de diciembre de 2024 fue de USD 5.829.138,88, mientras que al cierre de 2025 se registró un recaudado de USD. 6.388.536,96, lo que representa un incremento de USD 559.398,08, equivalente al 9,60%, evidenciando una mejora en la gestión de ingresos institucionales durante el periodo 2025.

Al 31 de diciembre de 2025, el comportamiento de los ingresos ha evolucionado de acuerdo con el siguiente detalle:

**Tabla 10: Evolución Trimestral de Ingresos 2025**

Partida	Descripción	Codificado	Trimestre N° 1 (AÑO 2025)		Trimestre N° 2 (AÑO 2025)			Trimestre N° 3 (AÑO 2025)			Trimestre N° 4 (AÑO 2025)			
			Devengado	% Dev / Cod	Devengado	% Dev / Cod	% Variación	Devengado	% Dev / Cod	% Variación	Codificado	Devengado	% Dev / Cod	% Variación
13	TASAS Y CONTRIBUCIONES	2,830,000.00	665,621.66	23.52%	1,482,314.86	52.38%	28.86%	2,413,420.55	85.28%	56.42%	2,830,000.00	2967166.96	104.85%	48.43%
14	VENTA DE BIENES Y SERVICIOS	149,300.00	21,582.42	14.46%	73,654.71	49.33%	34.88%	155,607.62	104.22%	69.35%	149,300.00	194043.40	129.97%	60.62%
17	RENTAS DE INVERSIONES Y MULTAS	270,500.00	91,444.41	33.81%	166,874.45	61.69%	27.89%	235,101.27	86.91%	59.03%	270,500.00	311195.64	115.04%	56.02%
19	OTROS INGRESOS	267,524.80	29,185.25	10.91%	123,372.38	46.12%	35.21%	200,737.09	75.03%	39.83%	267,524.80	270394.66	101.07%	61.24%
28	TRANSFERENCIAS Y DONACIONES DE CAPITAL	2,257,987.90	0.00	0.00%	564,496.98	25.00%	25.00%	1,735,496.98	76.86%	51.86%	2,597,987.90	2597987.90	100.00%	48.14%
37	FINANCIAMIENTO INTERNO	2,299,239.00	0.00	0.00%	0.00	0.00%	0.00%	0.00	0.00%	0.00%	2,192,385.00	0.00	0.00%	0.00%
38	CUENTAS PENDIENTES POR COBRAR	70,000.00	47,945.00	68.49%	80,527.70	115.04%	46.55%	107,851.50	154.07%	107.53%	176,854.00	107851.50	60.98%	-46.54%
<b>Total Ingresos</b>		<b>8,144,551.70</b>	<b>855,778.74</b>	<b>10.51%</b>	<b>2,491,241.08</b>	<b>30.59%</b>	<b>20.08%</b>	<b>4,848,215.01</b>	<b>59.53%</b>	<b>39.45%</b>	<b>8,484,551.70</b>	<b>6,448,640.06</b>	<b>76.00%</b>	<b>36.56%</b>

Fuente: Informe Financiero 2025 INFORME FINANCIERO No. EPMGDT-DAF-JF-CON-001-2026

Al cierre del ejercicio fiscal 2025, el presupuesto codificado de ingresos ascendió a USD 8.484.551,70, de los cuales se devengó un total de USD 6.448.640,06, lo que representa una ejecución del 76,00 % respecto al presupuesto codificado. En cuanto al ingreso recaudado, este alcanzó un monto de USD 6.388.536,96, equivalente al 99,07 % respecto al devengado, evidenciando un alto nivel de recuperación de los ingresos generados durante el período fiscal.

El comportamiento de los ingresos durante el ejercicio fiscal muestra una evolución progresiva a lo largo del año, registrándose un incremento sostenido del devengado conforme avanzó el período fiscal. Esta dinámica responde principalmente al calendario de recaudación de los ingresos institucionales y a la recepción de recursos provenientes de transferencias y otras fuentes de financiamiento programadas durante el ejercicio.

Es importante señalar que el porcentaje de ejecución frente al presupuesto codificado se encuentra influenciado por la estructura del presupuesto institucional, en la cual se contemplan recursos correspondientes al Grupo 37 – Financiamiento Interno, que por su naturaleza no generan registro de devengamiento durante el período fiscal, al corresponder a saldos disponibles provenientes de ejercicios anteriores.

En términos generales, el comportamiento de los ingresos durante el ejercicio fiscal 2025 refleja una adecuada gestión de recaudación y administración de los recursos institucionales, permitiendo financiar las actividades y obligaciones previstas en la planificación presupuestaria de la Empresa.

## 2.5.2. Ejecución Presupuestaria de Gastos

Al 31 de diciembre de 2025, el presupuesto codificado fue de USD 8,484,551.70 y presentó el siguiente comportamiento:

- Se comprometieron USD 8,123,706.39, que representan un 95.75% del codificado.
- Se devengaron USD 8,075,742.05, equivalentes al 95.18% del codificado.
- Se pagaron USD 7,867,614.21, equivalente al 97.42% respecto al devengado.

Estos resultados evidencian un alto nivel de ejecución presupuestaria y un adecuado cumplimiento de obligaciones financieras dentro del ejercicio fiscal, tal como se presenta en la siguiente tabla:

**Tabla 11:** Ejecución Presupuestaria por Grupo de Gasto

GRUPO	DESCRIPCIÓN	ASIGNACIÓN INICIAL	REFORMAS	CODIFICADO	CERTIFICADO	COMPROMETIDO	DEVENGADO	% DEVENGADO	PAGADO	% PAGADO
51	Gastos en Personal	2,578,437.69	-430,432.54	2,148,005.15	26.67	2,108,568.99	2,108,566.16	98.16%	2,078,798.78	98.59%
53	Bienes y Servicios de Consumo	2,882,078.44	174,484.10	3,056,562.54	75,240.78	2,882,620.73	2,838,761.76	92.87%	2,780,507.44	97.95%
57	Otros Gastos	10,080.00	123,078.60	133,158.60	5,264.42	120,040.06	119,754.18	89.93%	119,726.81	99.98%
58	Transferencias Corrientes	20,000.00	2,600.00	22,600.00	0.00	22,205.30	22,098.92	97.78%	22,098.92	100.00%
63	Bienes y Servicios para la Producción	367,617.67	-18,892.16	348,725.51	8,852.76	339,829.19	338,287.68	97.01%	337,426.28	99.75%
67	Otros Gastos de Inversión	1,300.00	4,700.00	6,000.00	0.00	3,571.98	3,111.06	51.85%	3,111.06	100.00%
71	Gastos en Personal para la Inversión	180,987.90	-14,068.59	166,919.31	0.00	148,126.03	148,126.03	88.74%	145,205.58	98.03%
73	Otros Gastos de Inversión	2,077,000.00	292,068.59	2,369,068.59	72,600.00	2,292,009.51	2,290,301.66	96.68%	2,180,837.60	95.22%
84	Bienes de Larga Duración Propiedades, Planta y Equipo	27,050.00	206,462.00	233,512.00	17,817.24	206,734.60	206,734.60	88.53%	199,901.74	96.69%
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>8,144,551.70</b>	<b>340,000.00</b>	<b>8,484,551.70</b>	<b>179,801.87</b>	<b>8,123,706.39</b>	<b>8,075,742.05</b>	<b>95.18%</b>	<b>7,867,614.21</b>	<b>97.42%</b>

Fuente: Informe Financiero 2025 INFORME FINANCIERO No. EPMGDT-DAF-JF-CON-001-2026

### 2.5.2.1. Ejecución Presupuestaria de Gastos por Programa y Proyecto

A continuación, de detalla la ejecución por cada programa:

**Tabla 12:** Ejecución Presupuestaria de gastos por Programa y Proyecto - Enero a Diciembre 2025

PROGRAMA	PROYECTO	NATURALEZA DEL GRUPO DE GASTO	DESCRIPCIÓN	ASIGNACIÓN INICIAL	REFORMAS	CODIFICADO REFORMADO	DEVENGADO ACUMULADO	% DEVENGADO
Quito fomenta el trabajo	Quito Destino Turístico Inteligente	Gasto de inversión	Recursos Municipales	2,257,987.90	340,000.00	2,597,987.90	2,475,036.69	95.27%
<b>TOTAL QUITO FOMENTA EL TRABAJO</b>				<b>2,257,987.90</b>	<b>340,000.00</b>	<b>2,597,987.90</b>	<b>2,475,036.69</b>	<b>95.27%</b>
Fortalecimiento institucional	Gestión Administrativa	Gasto Corriente	Recursos Propios	1,616,875.15	52,807.84	1,669,682.99	1,455,342.00	87.16%
	Gestión de Producción	Gasto de Producción	Recursos Propios	1,691,250.96	377,624.70	2,068,875.66	2,036,797.20	98.45%
	Gestión de Talento Humano	Gasto Corriente	Recursos Propios	2,578,437.69	-430,432.54	2,148,005.15	2,108,566.16	98.16%
<b>TOTAL FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL</b>				<b>5,886,563.80</b>	<b>0.00</b>	<b>5,886,563.80</b>	<b>5,600,705.36</b>	<b>95.14%</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>				<b>8,144,551.70</b>	<b>340,000.00</b>	<b>8,484,551.70</b>	<b>8,075,742.05</b>	<b>95.18%</b>

Fuente: Informe Financiero 2025 INFORME FINANCIERO No. EPMGDT-DAF-JF-CON-001-2026

### Programa 1 Quito Fomenta el Trabajo

El programa Quito Fomenta el Trabajo incluye el proyecto denominado “Quito Destino Turístico Inteligente”, el cual fue financiado mediante asignación municipal.

Al 31 de diciembre de 2025, se efectuó un incremento al techo presupuestario por USD 340.000,00, elevando su presupuesto codificado de USD 2.257.987,90 a USD 2.597.987,90.

Del presupuesto codificado total, se devengaron USD 2.475.036,69, lo que representa un 95,27% de ejecución, evidenciando un alto nivel de cumplimiento en la gestión del proyecto durante el ejercicio fiscal 2025.

Programa 2 Fortalecimiento Institucional

Al 31 de diciembre de 2025, este programa no registra modificaciones presupuestarias, ni incrementos ni disminuciones al techo presupuestario, por lo que su presupuesto codificado se mantiene igual a la asignación inicial de USD 5.886.563,80.

Del monto codificado, se devengaron USD 5.600.705,36, lo que representa un 95,14% de ejecución a nivel de programa, evidenciando un alto grado de cumplimiento en la ejecución de los recursos asignados.

Cabe señalar que este programa se estructura en tres proyectos específicos, los cuales se detallan a continuación:

- **Gestión Administrativa:**

Este proyecto contó con una asignación inicial de USD 1.616.875,15. Al 31 de diciembre de 2025 se registran modificaciones presupuestarias por USD 52.807,04, alcanzando un presupuesto codificado de USD 1.669.682,99.

Del monto codificado, se devengaron USD 1.455.342,00, lo que representa un 87,16% de ejecución a nivel de proyecto.

El nivel de ejecución refleja cumplimiento operativo, manteniendo un margen de recursos no devengados al cierre del ejercicio.

- **Gestión de Producción:**

Este proyecto registró una asignación inicial de USD 1.691.250,96.

Durante el ejercicio fiscal 2025 se realizaron modificaciones presupuestarias por USD 377.624,70, alcanzando un presupuesto codificado de USD 2.068.875,66.

Al 31 de diciembre de 2025, se devengó USD 2.036.797,20, equivalente al 98,45% de ejecución, evidenciando un alto nivel de cumplimiento en la gestión operativa.

- **Gestión de Talento Humano:**

Este proyecto contó con una asignación inicial de USD 2.578.437,69.

Durante el ejercicio se efectuó una modificación presupuestaria de USD- 430.432,54, estableciendo un codificado final de USD 2.148.005,15.

Al cierre del ejercicio fiscal, el devengado ascendió a USD 2.108.566,16, que representa el 98,16% de ejecución frente al codificado.

### 2.5.2.2. Cumplimiento de Metas de Ejecución de Gastos

**Tabla 13:** Cumplimiento de Metas de Ejecución de Gastos

PROGRAMA	PROYECTO	NATURALEZA DEL GRUPO DE GASTO	CODIFICADO ANUAL	META ACUMULADA 2025	DEVENGADO ACUMULADO 2025	DIFERENCIA	% CUMPLIMIENTO DE META	% DEVENGADO
Quito fomenta el trabajo	Quito Destino Turístico Inteligente	Gasto de inversión	2,597,987.90	2,597,987.90	2,475,036.69	-122,951.21	95.27%	95.27%
<b>TOTAL QUITO FOMENTA EL TRABAJO</b>			<b>2,597,987.90</b>	<b>2,597,987.90</b>	<b>2,475,036.69</b>	<b>-122,951.21</b>	<b>95.27%</b>	<b>95.27%</b>
Fortalecimiento institucional	Gestión Administrativa	Gasto Corriente	1,669,682.99	1,669,682.99	1,455,342.00	-214,340.99	87.16%	87.16%
	Gestión de Producción	Gasto de Producción	2,068,875.66	2,068,875.66	2,036,797.20	-32,078.46	98.45%	98.45%
	Gestión de Talento Humano	Gasto Corriente	2,148,005.15	2,148,005.15	2,108,566.16	-39,438.99	98.16%	98.16%
<b>TOTAL FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL</b>			<b>5,886,563.80</b>	<b>5,886,563.80</b>	<b>5,600,705.36</b>	<b>-285,858.44</b>	<b>95.14%</b>	<b>95.14%</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>			<b>8,484,551.70</b>	<b>8,484,551.70</b>	<b>8,075,742.05</b>	<b>-408,809.65</b>	<b>95.18%</b>	<b>95.18%</b>

Fuente: Informe Financiero 2025 INFORME FINANCIERO No. EPMGDT-DAF-JF-CON-001-2026

Conforme a los lineamientos emitidos por la Secretaría General de Planificación, la meta de ejecución de gastos para el periodo 2025, corresponde al presupuesto codificado anual, que asciende a USD 8.484.551,70.

Al 31 de diciembre de 2025, el devengado total registra USD 8.075.742,05, lo que representa un 95,18% de cumplimiento de la meta de ejecución presupuestaria, evidenciando un alto nivel de ejecución al cierre del ejercicio fiscal.

### 2.5.2.3. Comparativo Ejecución Presupuestaria de Gastos

Realizando una comparación de la ejecución presupuestaria entre los periodos 2024 y 2025, se observa que el devengado al 31 de diciembre de 2024 ascendió a USD 7.370.754,34, mientras que al 31 de diciembre de 2025 alcanzó USD 8.075.742,05, reflejando una mayor ejecución en el periodo 2025, con una diferencia de USD 704.987,71.

En términos porcentuales, al 31 de diciembre de 2024 la ejecución presupuestaria de gastos representó el 87,12% frente a su codificado, mientras que al 31 de diciembre de 2025 alcanzó el 95,18%. Esto evidencia un incremento de 8,06 puntos porcentuales, reflejando una mayor ejecución en el periodo 2025 en comparación con el ejercicio 2024.

Para una mejor apreciación, se presenta el comparativo de gastos de ambos periodos en la siguiente tabla:

**Tabla 14:** Comparativo de Ejecución Presupuestaria de Gastos 2024 VS 2025

GRUPO	DESCRIPCIÓN	PERÍODO 2024				PERÍODO 2025				DEVENGADO DIFERENCIA EN VALOR	DEVENGADO DIFERENCIA PORCENTUAL
		CODIFICADO	DEVENGADO	PAGADO	DEV/COD.	CODIFICADO	DEVENGADO	PAGADO	DEV/COD.		
51	Gastos en Personal	2,182,000.73	2,107,961.27	2,078,561.92	96.61%	2,148,005.15	2,108,566.16	2,078,798.78	98.16%	604.89	1.56%
53	Bienes y Servicios de Consumo	3,104,131.71	2,729,873.16	2,503,648.05	87.94%	3,056,562.54	2,838,761.76	2,780,507.44	92.87%	108,888.60	4.93%
57	Otros Gastos	23,730.69	19,791.21	10,257.13	83.40%	133,158.60	119,754.18	119,726.81	89.93%	99,962.97	6.53%
58	Transferencias Corrientes	22,500.00	22,234.65	22,234.65	98.82%	22,600.00	22,098.92	22,098.92	97.78%	-135.73	-1.04%
63	Bienes y Servicios Para la Producción	37,000.00	36,012.65	33,407.81	97.33%	348,725.51	338,287.68	337,426.28	97.01%	302,275.03	-0.32%
67	Otros Gastos de Producción	0.00	0.00	0.00	0.00%	6,000.00	3,111.06	3,111.06	51.85%	3,111.06	51.85%
71	Egresos en Personal para Inversión	232,383.29	166,246.49	163,062.72	71.54%	166,919.31	148,126.03	145,205.58	88.74%	-18,120.46	17.20%
73	Bienes y Servicios para Inversión	2,379,102.80	1,959,763.77	1,934,901.82	82.37%	2,369,068.59	2,290,301.66	2,180,837.60	96.68%	330,537.89	14.30%
77	Otros Gastos de Inversión	40,367.86	36,594.95	36,594.95	90.65%	0.00	0.00	0.00	0.00%	-36,594.95	-90.65%
78	Transferencias o Donaciones para Inversión	0.00	0.00	0.00	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00%	0.00	0.00%
84	Bienes de Larga Duración Propiedades, Planta y Equipo	439,357.96	292,276.19	229,463.61	66.52%	233,512.00	206,734.60	199,901.74	88.53%	-85,541.59	22.01%
<b>TOTAL GASTOS</b>		<b>8,460,575.04</b>	<b>7,370,754.34</b>	<b>7,012,132.66</b>	<b>87.12%</b>	<b>8,484,551.70</b>	<b>8,075,742.05</b>	<b>7,867,614.21</b>	<b>95.18%</b>	<b>704,987.71</b>	<b>8.06%</b>

Fuente: Informe Financiero 2025 INFORME FINANCIERO No. EPMGDT-DAF-JF-CON-001-2026

**Tabla 15: Evolución de Ejecución Presupuestaria de Gastos Trimestral 2025**

Grupo	Descripción	1ER TRIMESTRE			2DO TRIMESTRE			% VAR .DEV.	3ER TRIMESTRE			% VAR .DEV.	4to TRIMESTRE			% VAR .DEV.
		Codificado	Devengado	% Dev / Cod	Codificado	Devengado	% Dev / Cod		Codificado	Devengado	% Dev / Cod		Codificado	Devengado	% Dev / Cod	
51	Gastos En Personal	2,141,202.89	528,664.90	24.69%	2,148,554.12	1,027,512.28	47.82%	23.13%	2,162,561.15	1,583,535.53	73.23%	50.09%	2,148,005.15	2,108,566.16	98.16%	48.07%
53	Bienes Y Servicios De Consumo	3,080,917.84	370,458.07	12.02%	3,044,088.29	1,066,356.62	35.03%	23.01%	3,097,995.15	1,691,456.85	54.60%	31.59%	3,056,562.54	2,838,761.76	92.87%	61.28%
57	Otros Gastos	91,026.03	1,626.01	1.79%	67,227.19	60,354.37	89.78%	87.99%	67,098.99	62,888.21	93.72%	5.73%	133,158.60	119,754.18	89.93%	84.20%
58	Transferencias Corrientes	20,000.00	6,132.75	30.66%	20,000.00	11,918.06	59.59%	28.93%	20,000.00	17,008.49	85.04%	56.12%	22,600.00	22,098.92	97.78%	41.67%
63	Bienes Y Servicios Para La Producción	376,557.67	81,421.70	21.62%	361,945.20	179,380.30	49.56%	27.94%	357,885.51	252,860.22	70.65%	42.72%	348,725.51	338,287.68	97.01%	54.29%
67	Otros Gastos De Producción	3000	700.98	23.37%	6000	1,582.94	26.38%	3.02%	6000	2,514.64	41.91%	38.89%	6000	3,111.06	51.85%	12.96%
71	Egresos En Personal Para Inversión	174,987.90	27,408.58	15.66%	176,987.90	69,535.34	39.29%	23.63%	176,987.90	108,479.95	61.29%	37.67%	166,919.31	148,126.03	88.74%	51.07%
73	Bienes Y Servicios Para Inversión	2,083,000.00	97,465.67	4.68%	2,081,000.00	259,575.67	12.47%	7.79%	2,081,000.00	1,151,354.70	55.33%	47.53%	2,369,068.59	2,290,301.66	96.68%	49.14%
84	Bienes De Larga Duración Propiedades, Planta Y Equipo	173,859.37	108,944.00	62.66%	238,749.00	108,944.00	45.63%	-17.03%	175,023.00	108,944.00	62.25%	79.28%	233,512.00	206,734.60	88.53%	9.26%
<b>Totales</b>		<b>8,144,551.70</b>	<b>1,222,822.66</b>	<b>15.01%</b>	<b>8,144,551.70</b>	<b>2,785,159.58</b>	<b>34.20%</b>	<b>19.18%</b>	<b>8,144,551.70</b>	<b>4,979,042.59</b>	<b>61.13%</b>	<b>41.95%</b>	<b>8,484,551.70</b>	<b>8,075,742.05</b>	<b>95.18%</b>	<b>53.23%</b>

Fuente: Informe Financiero 2025 INFORME FINANCIERO No. EPMGDT-DAF-JF-CON-001-2026

Al cierre del ejercicio fiscal 2025, el presupuesto codificado para gastos ascendió a USD 8.484.551,70, de los cuales se devengó un total de USD 8.075.742,05, lo que representa una ejecución presupuestaria del 95,18 % respecto al presupuesto codificado.

Este resultado evidencia un alto nivel de ejecución del presupuesto institucional durante el ejercicio fiscal, reflejando el cumplimiento de las obligaciones programadas y la utilización oportuna de los recursos asignados. A lo largo del año se observó un comportamiento progresivo en la ejecución del gasto, que se consolidó hacia el cierre del período fiscal, conforme a la planificación institucional y a los procesos administrativos necesarios para la ejecución de las actividades programadas.

En términos generales, el porcentaje de ejecución alcanzado evidencia una gestión eficiente del presupuesto institucional, orientada al cumplimiento de los objetivos y metas establecidos para el ejercicio fiscal 2025.

### 3. Conclusiones:

- Al cierre del periodo 2025, Quito Turismo registró un devengado del 95,18 % de su presupuesto codificado. Esta ejecución de gastos representa un 8,06% de incremento con respecto al 2024.
- La Ejecución Presupuestaria del Programa Fortalecimiento Institucional que se financia con Recursos Propios fue de 95.14%, por otro lado, la ejecución del Programa Quito fomenta el trabajo que se financiera con Recursos Municipales fue de 95,27%.
- En el cumplimiento de la Gestión Estratégica 6 indicadores alcanzaron un cumplimiento deseado, 2 en alerta roja y 1 en desarrollo.
- De las siete metas POA/PAI establecidas para el periodo 2025, el 100% alcanzaron un estado de avance “deseado”.
- De los 102 indicadores de gestión institucional establecidos para el 2025, el 98,04% (100) alcanzaron un estado deseado.
- El análisis integral de las Unidades de Negocio de Quito Turismo evidencia que, si bien cada unidad presenta particularidades en su estructura de ingresos, gastos y gestión operativa, de forma general se observa que las metas económicas proyectadas resultan conservadoras frente al potencial real de los activos bajo administración. En varios casos, como las Tiendas Quito, el Centro de Eventos Bicentenario, el Organizador de Eventos, los resultados muestran márgenes reducidos de rentabilidad o incluso ingresos insuficientes para cubrir los puntos de

equilibrio, lo que refleja la necesidad de replantear modelos de negocio y fortalecer los mecanismos de gestión financiera.

#### 4. **Recomendaciones**

- Fortalecer las competencias de quienes administran y promueven el turismo en las parroquias rurales, a través de procesos formativos continuos y colaborativos, en los que las propias comunidades aporten sus conocimientos, tradiciones y necesidades, es una actividad que debe continuar ejecutándose. El uso de metodologías participativas permite no solo la transferencia de habilidades técnicas, sino también el empoderamiento de los actores locales.
- Es importante que se analice constantemente el cumplimiento de las metas POA-PAI e institucionales, con el fin de fortalecer las acciones previstas para el 2024 – 2027, así como fortalecer la articulación de las acciones de planificación y seguimientos con las áreas técnicas y el área administrativa – financiera.