

ACTA No. 4**ACTA DE CALIFICACIÓN DE OFERTAS****PROCEDIMIENTO DE CONTRATACIÓN INTERNACIONAL****PE-EPMGDT-2026-03****SERVICIO DE RELACIONES PÚBLICAS Y REPRESENTACIÓN EN EL EXTERIOR PARA LA PROMOCIÓN DEL DESTINO QUITO EN LOS MERCADOS DE AMÉRICA PARA LOS AÑOS 2026 Y 2027**

En la ciudad de Quito, en la Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico, ubicada en Pasaje Oe3G Río Amazonas N51-20 y Calle N50B (Antiguo Aeropuerto) a los 03 de julio del 2026, siendo las 17h30, se reúnen los miembros de la Comisión Técnica; designada a través de la Resolución Nro. EPMGDT-GG-2026-0013, de fecha 30 de junio 2026 para el proceso de contratación del Servicio de relaciones públicas y representación en el exterior para la promoción del destino Quito para los mercados de América para los años 2026 y 2027., misma que se encuentra integrada por los siguientes servidores:

- **Gabriela Cevallos, Oficinista (Presidente de la Comisión).**
- **Miguel Garzon, Analista 1 de Promoción Turística, Delegado del Área Requirente (Miembro de la Comisión).**
- **Javier Ocampo, Especialista en Gestión de Riesgos, Profesional afín al objeto de la contratación (Miembro de la Comisión).**
- **Andrés Mogro, Especialistas de Bienestar, Seguridad y Salud Ocupacional, Secretario (Miembro de la Comisión)**

Quienes serán los responsables de responder cualquier pregunta o emitir cualquier aclaratoria, calificar la oferta, realizar la negociación en caso de haberla y recomendar la declaratoria de desierto o adjudicación del proceso, y las demás previstas en la LOSNCP y su Reglamento General de aplicación.

Actuarán con voz, pero sin voto, la **Abg. Gabriela Muñoz**, como delegada de la Dirección de Asesoría Jurídica, y la **Tngla. Karen Flores**, como delegada de la Dirección Administrativa Financiera.

Se procede de conformidad con el siguiente orden del día:

1. Instalación de la Comisión Técnica y explicación de la metodología de calificación
2. Revisión del resultado de la convalidación de errores
3. Evaluación de los requisitos mínimos de las ofertas recibidas (Etapa 1)
4. Calificación de las ofertas por puntaje (Etapa 2)
5. Recomendación

PRIMER PUNTO.- ANTECEDENTES:

- Mediante Resolución Nro. EPMGDT-GG-2026-0019-R, de fecha 03 de junio de 2026, la Mgs. Amelia Alejandra Ordóñez Muñoz, **Gerente General de Quito Turismo**, autorizó el inicio del procedimiento de contratación internacional signado con el código PE-EPMGDT-2026-03, para la prestación del **“Servicio de Relaciones Públicas y Representación en el exterior para la promoción del destino Quito para**

los mercados de América para los años 2026 y 2027”, por USD 1.127.950,00 más IVA, y designó a la Comisión Técnica conformada por Gabriela Cevallos (preside), Miguel Garzón (delegado del área requirente) y Javier Ocampo (profesional afín al objeto de la contratación) y Andrés Mogro, secretario de la comisión.

- Mediante Acta No. 2 DE APERTURA DE OFERTAS de 29 de junio de 2026, los miembros de la Comisión Técnica procedieron a realizar la apertura de las ofertas presentadas, de acuerdo con el siguiente detalle:

Nro.	OFERENTE	HORA ENTREGA	FECHA
1	EUROAMERICA PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS SA DE CV	10H35	29/06/2026
2	GLOBAL MARKETING & SALES, INC.	11H58	29/06/2026

- Mediante Acta N.º 3 DE CONVALIDACIÓN DE ERRORES, suscrita el 01 de julio de 2026, la Comisión Técnica menciona que una vez realizada la revisión y análisis de la documentación presentada por cada uno de los oferentes se solicita al oferente GLOBAL MARKETING & SALES, INC. a presentar convalidación de 8 observaciones realizadas a sus documentos; y al oferente EUROAMERICA PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS SA DE CV a presentar convalidación de 3 observaciones realizadas a sus documentos.

SEGUNDO PUNTO.- CONVALIDACIÓN DE ERRORES:

Dando cumplimiento al cronograma de convalidación, se recibieron las convalidaciones solicitadas de acuerdo con el siguiente detalle:

Nro.	OFERENTE	HORA ENTREGA	FECHA
1	EUROAMERICA PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS SA DE CV	18H43	02/07/2026
2	GLOBAL MARKETING & SALES, INC.	15H03	03/07/2026

TERCER PUNTO.- EVALUACIÓN DE LOS REQUISITOS MÍNIMOS DE LAS OFERTAS (ETAPA 1 – CUMPLE / NO CUMPLE):

Una vez revisadas las ofertas y las convalidaciones presentadas, la Comisión Técnica obtuvo los siguientes resultados:

Oferta 1: EUROAMERICA PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS SA DE CV

PARÁMETRO	REQUISITOS	MEDIOS DE COMPROBACIÓN	CUMPLE	NO CUMPLE	DETALLE Y OBSERVACIONES	RESULTADO
1. INTEGRIDAD DE LA OFERTA	Presentación de formularios y requisitos mínimos previstos en las Bases.	Formularios firmados electrónicamente.	X		Archivo: Formulario 1 Foja: 1 a 2 Archivo: Formulario 2 Foja: 1 a 967 Archivo: Formulario 3 Foja: 1 a 8 Archivo: Formulario 4 Foja: 1 a 8 Archivo: Formulario 5 Foja 1 a 3 Todos los formularios se encuentran llenos y se evidencia la firma respectiva, las mismas que han sido validadas.	Cumple con la presentación de 5 formularios suscritos electrónicamente y con la integridad de la oferta.
2. PERSONAL TÉCNICO MÍNIMO	a. Director o Coordinador de Cuenta EJE PROMOCIÓN	<i>a. Título mínimo de tercer nivel en marketing, relaciones públicas turismo, comunicación, y/o relaciones internacionales.</i>	X		Formulario 2 página 101 a 102	CUMPLE con el personal técnico mínimo
	b. Director o Coordinador de Cuenta EJE MICE	<i>b. Título mínimo de tercer nivel en marketing, relaciones públicas turismo, comunicación, y/o relaciones internacionales.</i>	X		Formulario 2 página 1013a 104	CUMPLE con el personal técnico mínimo
	c. Ejecutivo de Comunicación	<i>c. Título mínimo tercer nivel en marketing, comunicación, relaciones públicas, y/o periodismo.</i>	X		Formulario 2 página 105 a 106	CUMPLE con el personal técnico mínimo
	d. Planner Digital	<i>d. Título mínimo tercer nivel en marketing, comunicación, diseño y/o periodismo.</i>	X		Formulario 2 pagina 107 a 110	CUMPLE con el personal técnico mínimo

PARÁMETRO	REQUISITOS	MEDIOS DE COMPROBACIÓN	CUMPLE	NO CUMPLE	DETALLE Y OBSERVACIONES	RESULTADO
	e. Ejecutivo de Medios Tradicionales	<i>e. Título mínimo tercer nivel en marketing, comunicación, diseño y/o periodismo.</i>	x		Formulario 2 página 111 a 114	CUMPLE con el personal técnico mínimo
3. EXPERIENCIA MÍNIMA DEL PERSONAL TÉCNICO	a. Director o Coordinador de Cuenta EJE PROMOCIÓN	<i>Al menos 5 años de experiencia trabajando en la representación de destinos turísticos en los últimos 5 años.</i>	x		Formulario 2 página 117 a 121	CUMPLE con la experiencia mínima
		<i>Fluidez en los idiomas español e inglés que le permita realizar procesos de contratación pública y elaborar informes de cumplimiento.</i>	x		Formulario 2 página 122	CUMPLE con la fluidez en los idiomas español e inglés
	b. Director o Coordinador de Cuenta EJE MICE	<i>Al menos 5 años de experiencia trabajando en la representación de destinos turísticos en los últimos 5 años.</i>	x		Formulario página 123 a 230	CUMPLE con la experiencia mínima
		<i>Fluidez en los idiomas español e inglés que le permita realizar procesos de contratación pública y elaborar informes de cumplimiento.</i>	x		Formulario 2 página 131	CUMPLE con la fluidez en los idiomas español e inglés
	c. Ejecutivo de Comunicación	<i>Al menos 3 años de experiencia en comunicación, relaciones públicas y/afines. Experiencia en elaboración de boletines, newsletters, notas de prensa.</i>	x		Formulario 2 página 133	CUMPLE con la experiencia mínima
		<i>Fluidez en el idioma inglés y portugués, y español de los mercados priorizados en los cuales se realicen actividades promocionales (para cumplir con este punto, el ejecutivo puede tener un partner en cada mercado).</i>	x		El oferente EuroAmerica remite mediante correo electrónico de fecha 2 de julio a las 18h43 un archivo adjunto denominado FORMULARIO 2- CORRECCION 2JULIO VF, mismo que contiene un certificado laboral que menciona que tiene experiencia de 15 años trabajando con fluidez en idioma portugués	CUMPLE con la fluidez en los idiomas inglés y portugués, y español (tras convalidación)

PARÁMETRO	REQUISITOS	MEDIOS DE COMPROBACIÓN	CUMPLE	NO CUMPLE	DETALLE Y OBSERVACIONES	RESULTADO
	d. Planner Digital	4 años mínimo de experiencia en el manejo de pauta en campañas digitales internacionales, o mínimo 4 proyectos en los que haya participado en campañas digitales publicitarias.	X		Formulario 2 página 136 a 141	CUMPLE con la experiencia mínima
	e. Ejecutivo de Medios Tradicionales	4 años mínimo de experiencia en el manejo de pauta en campañas tradicionales internacionales, o mínimo 4 proyectos en los que haya participado en campañas tradicionales publicitarias.	X		Formulario 2 página 142 a 146	CUMPLE con la experiencia mínima
4. EXPERIENCIA GENERAL	Experiencia en procesos relacionados al servicio de relaciones públicas y/o representación.	Al menos 1 certificado, o copia de acta entrega - recepción o documento que acredite la experiencia solicitada debidamente suscrito, que incluya información sobre el monto total y las actividades realizadas. En los últimos 15 años	X		Formulario 2 página 191 a 644	Cumple con la presentación de un certificado debidamente suscrito en la representación y relaciones públicas en los últimos 15 años.
5. EXPERIENCIA ESPECÍFICA	Experiencia en procesos relacionados al servicio de relaciones públicas y representación en al menos 3 destinos turísticos de Latinoamérica (Leisure) y en al menos 2 destinos de Latinoamérica en el segmento MICE. *Se solicita de Latinoamérica ya que se verificará la experiencia con países similares al Ecuador.	Al menos 1 certificado por cada destino representado, o copia de acta entrega - recepción o documento que acredite la experiencia solicitada debidamente suscrito, que incluya información sobre el monto total, datos de contacto (número telefónico, correo electrónico) del encargado del proceso del destino y las actividades realizadas.	X		Formulario 2 página 645 a 764 (segmento Leisure) Formulario 2 765 a 967 (segmento MICE)	CUMPLE con la Experiencia en procesos relacionados al servicio de relaciones públicas y representación en al menos 3 destinos turísticos de Latinoamérica (Leisure) y en al menos 2 destinos de Latinoamérica en el segmento MICE. *Se solicita de Latinoamérica ya que se verificará la experiencia con países similares al Ecuador. (tras convalidación)

PARÁMETRO	REQUISITOS	MEDIOS DE COMPROBACIÓN	CUMPLE	NO CUMPLE	DETALLE Y OBSERVACIONES	RESULTADO
		En los últimos 5 años				
6. ESPECIFICACIONES TÉCNICAS O TÉRMINOS DE REFERENCIA	Cumplimiento de los requerimientos técnicos detallados en la sección 10. SERVICIOS ESPERADOS de los términos de referencia.	Formulario de especificaciones técnicas requeridas con el detalle de los productos y servicios requeridos	X		Documento: FORMULARIO 3-02 JULIO Foja 1 a 8	CUMPLE El oferente EuroAmerica mediante correo electrónico remite el 2 de julio a las 18h43 un archivo adjunto denominado FORMULARIO 3-02 JULIO, en el cual el oferente rectifica la (Propuesta Técnica), páginas 2 y 5, en el segmento Servicio de gestión de contenidos para mercados internacionales año 2026 y 2027, hace la rectificación y menciona "Los idiomas podrán ser inglés, francés, español, portugués y/ u otros de acuerdo con las necesidades de Quito Turismo.")
7. OFERTA ECONÓMICA	Formulario de oferta económica conforme a los productos y servicios requeridos	Formulario de oferta económica.	X		Documento: FORMULARIO 4-2 JULIO Foja 1 a 8	El oferente EuroAmerica mediante correo electrónico remite el 2 de julio a las 18h43 un archivo adjunto denominado FORMULARIO 4-2 JULIO, en el cual el oferente rectifica la (Propuesta Económica), páginas 2 y 5, en el segmento Servicio de gestión de contenidos para mercados internacionales año 2026 y 2027, hace la rectificación y menciona "Los idiomas podrán ser inglés, francés, español, portugués y/ u otros de acuerdo a las necesidades de Quito Turismo."

PARÁMETRO	REQUISITOS	MEDIOS DE COMPROBACIÓN	CUMPLE	NO CUMPLE	DETALLE Y OBSERVACIONES	RESULTADO
8. OTROS PARÁMETROS	Presentación del Formulario Municipal.	<i>Formulario 5</i>	X		Formulario 5 páginas 1 a 3	Cumple con otros parámetros, presenta formulario firmado electrónicamente.

Oferta 2: GLOBAL MARKETING & SALES, INC.

PARÁMETRO	REQUISITOS	MEDIOS DE COMPROBACIÓN	CUMPLE	NO CUMPLE	DETALLE Y OBSERVACIONES	RESULTADO
1. INTEGRIDAD DE LA OFERTA	Presentación de formularios y requisitos mínimos previstos en las Bases.	Formularios firmados electrónicamente.	X		Archivo: Formulario 1 Foja: 1 a 3 Formulario 2 Foja: 1 a 103 Formulario 3 Foja: 1 a 7 Formulario 4 Foja: 1 a 11 Formulario 5 Foja 1 a 4 Todos los formularios se encuentran llenos y se evidencia la firma respectiva, las mismas que han sido validadas	Cumple con la presentación de 5 formularios suscritos electrónicamente y con la integridad de la oferta.
2. PERSONAL TÉCNICO MÍNIMO	a. Director o Coordinador de Cuenta EJE PROMOCIÓN b. Director o Coordinador de Cuenta EJE MICE c. Ejecutivo de Comunicación	<i>Título mínimo de tercer nivel en marketing, relaciones públicas turismo, comunicación, y/o relaciones internacionales.</i> <i>Título mínimo de tercer nivel en marketing, relaciones públicas turismo, comunicación, y/o relaciones internacionales.</i> <i>Título mínimo tercer nivel en marketing, comunicación,</i>	X		Formulario " 2. GMS FORMULARIO II-signed Laura Nesteanu Carpeta directora de cuenta eje de promoción Copia de título universitario Hoja de vida Copia de diploma de maestría Copia de diploma de estrategias digitales Certificado de experiencia Formulario " 2. GMS FORMULARIO II-signed Carlos Allende Copia del título de cuarto nivel Copia de título universitario Hoja de vida Copia de certificado CCM (páginas 39 a 72) Formulario " 2. GMS FORMULARIO II-signed Claudia Góngora Copia de título universitario Hoja de vida	CUMPLE con el personal técnico mínimo

PARÁMETRO	REQUISITOS	MEDIOS DE COMPROBACIÓN	CUMPLE	NO CUMPLE	DETALLE Y OBSERVACIONES	RESULTADO
		<i>relaciones públicas, y/o periodismo.</i>			Certificado de experiencia Certificados de estudios Formulario " 2. GMS FORMULARIO II-signed	
	d. Planner Digital	<i>Título mínimo tercer nivel en marketing, comunicación, diseño y/o periodismo.</i>			Sophia Pace Planner Digital Hoja de vida Certificado de experiencia Certificados de estudios	
	e. Ejecutivo de Medios Tradicionales	<i>Título mínimo tercer nivel en marketing, comunicación, diseño y/o periodismo</i>			Formulario "2. GMS FORMULARIO II-signed Joaquín Baena Copia de título universitario Hoja de vida Certificado de experiencia Certificado de estudios	
3. EXPERIENCIA MÍNIMA DEL PERSONAL TÉCNICO	a. Director o Coordinador de Cuenta EJE PROMOCIÓN	<i>Al menos 5 años de experiencia trabajando en la representación de destinos turísticos en los últimos 5 años.</i>	X		Formulario "2. GMS FORMULARIO II-signed " página 41 a 42	CUMPLE con la experiencia mínima con excepción del partner de Ejecutivo de Medios Tradicionales
		<i>Fluidez en los idiomas español e inglés que le permita realizar procesos de contratación publica y elaborar informes de cumplimiento.</i>			Formulario "2. GMS FORMULARIO II-signed " página 43 a 45	
	b. Director o Coordinador de Cuenta EJE MICE	<i>Al menos 5 años de experiencia trabajando en la representación de destinos turísticos en los últimos 5 años.</i>			Formulario "2. GMS FORMULARIO II-signed " página 50 a 52	
		<i>Fluidez en los idiomas español e inglés que le permita realizar procesos de contratación publica y elaborar informes de cumplimiento.</i>			Formulario "2. GMS FORMULARIO II-signed " página 53 a 55	

PARÁMETRO	REQUISITOS	MEDIOS DE COMPROBACIÓN	CUMPLE	NO CUMPLE	DETALLE Y OBSERVACIONES	RESULTADO
	c. Ejecutivo de Comunicación	<i>Al menos 3 años de experiencia en comunicación, relaciones públicas y/afines. Experiencia en elaboración de boletines, newsletters, notas de prensa.</i>			Formulario "2. GMS FORMULARIO II-signed " página 59 a 60	
		<i>Fluidez en el idioma inglés y de los mercados priorizados (Países Bajos, Alemania, Francia) en los cuales se realicen actividades promocionales (para cumplir con este punto, el ejecutivo puede tener un partner en cada mercado).</i>			Formulario "2. GMS FORMULARIO II-signed " página 61 a 63	
	d. Planner Digital	<i>4 años mínimo de experiencia en el manejo de pauta en campañas digitales internacionales, o mínimo 4 proyectos en los que haya participado en campañas digitales publicitarias.</i>			Formulario "2. GMS FORMULARIO II-signed " página 67	
	e. Ejecutivo de Medios Tradicionales	<i>4 años mínimo de experiencia en el manejo de pauta en campañas tradicionales internacionales, o mínimo 4 proyectos en</i>			Formulario "2. GMS FORMULARIO II-signed " página 71 a 72 El oferente GMS, mediante correo electrónico remitido el 03 de julio de 2026 a las 15h03, presentó un enlace a un repositorio de Google Drive, en el cual consta el documento denominado "2. GMS FORMULARIO II-signed". Una vez revisado el contenido del referido documento, se verificó que, respecto del profesional Felipe Campos, propuesto como partner, en el mismo documento (páginas 95 a 99) se presenta un certificado laboral que	

PARÁMETRO	REQUISITOS	MEDIOS DE COMPROBACIÓN	CUMPLE	NO CUMPLE	DETALLE Y OBSERVACIONES	RESULTADO
		<i>los que haya participado en campañas tradicionales publicitarias.</i>			tampoco contiene firma electrónica ni firma manuscrita, imposibilitando verificar su validez como documento de respaldo de la experiencia acreditada.	
4. EXPERIENCIA GENERAL	Experiencia en procesos relacionados al servicio de relaciones públicas y/o representación.	Al menos 1 certificado, o copia de acta entrega - recepción o documento que acredite la experiencia solicitada debidamente suscrito, que incluya información sobre el monto total y las actividades realizadas. En los últimos 15 años	X		Formulario " 2.1. GMS DOCUMENTOS DE RESPALDO DE LA EXPERIENCIA DE LA EMPRESA-signed" página 1 a 40. El oferente presenta la experiencia de tres certificados de experiencia general. El oferente, en el documento denominado "2.1. GMS DOCUMENTOS DE RESPALDO DE LA EXPERIENCIA DE LA EMPRESA-signed", páginas 355 a 391, adjunta un certificado de experiencia que contiene firmas digitales. No obstante, las firmas presentan inconsistencias en su formato visual y, al ser verificadas mediante el validador oficial de firmas electrónicas, no fue posible validar su autenticidad. En consecuencia, al no poder comprobar la validez del documento presentado, este certificado no fue considerado para la evaluación de la experiencia específica. Al sumar sus experiencia de los certificados que si cumplen con los requerimientos cumple con el valor mínimo de experiencia general.	CUMPLE
5. EXPERIENCIA ESPECÍFICA	Experiencia en procesos relacionados al servicio de relaciones públicas y representación en al menos 3 destinos turísticos de Latinoamérica (Leisure) y en al menos 2 destinos de Latinoamérica en el segmento MICE. *Se solicita de Latinoamérica ya que se verificará la experiencia	Al menos 1 certificado por cada destino representado, o copia de acta entrega - recepción o documento que acredite la experiencia solicitada debidamente suscrito, que incluya información sobre el monto total, datos de contacto (número telefónico, correo electrónico) del	X		Experiencia Leisure – mínimo 3 destinos turísticos de Latinoamérica El oferente presenta 6 certificados del segmento Leisure, de los cuales 3 no fueron contemplados como validos por: El oferente, en el documento denominado "2.1. GMS DOCUMENTOS DE RESPALDO DE LA EXPERIENCIA DE LA EMPRESA-signed", páginas 47 a 136, adjunta un certificado de experiencia que contiene firmas digitales. No obstante, las firmas presentan inconsistencias en su formato visual y, al ser verificadas mediante el validador oficial de firmas electrónicas, no fue posible validar su autenticidad. En consecuencia, al no poder comprobar la validez del documento presentado, este certificado no fue considerado para la evaluación de la experiencia específica.	CUMPLE

PARÁMETRO	REQUISITOS	MEDIOS DE COMPROBACIÓN	CUMPLE	NO CUMPLE	DETALLE Y OBSERVACIONES	RESULTADO
	con países similares al Ecuador.	<i>encargado del proceso del destino y las actividades realizadas.</i> <i>En los últimos 5 años</i>			El oferente, en el documento denominado "2.1. GMS DOCUMENTOS DE RESPALDO DE LA EXPERIENCIA DE LA EMPRESA-signed", página 443, adjunta un certificado de experiencia que no contiene firmas de recepción del cliente no se puede considerar como experiencia verificable. El oferente, en el documento denominado "2.1. GMS DOCUMENTOS DE RESPALDO DE LA EXPERIENCIA DE LA EMPRESA-signed", página 540 a 560, adjunta un certificado de experiencia que aun se encuentra en ejecución (2027) por lo tanto no puede contar como experiencia El oferente, en el documento denominado "2.1. GMS DOCUMENTOS DE RESPALDO DE LA EXPERIENCIA DE LA EMPRESA-signed", página 561 a 562, adjunta un certificado de experiencia que no contiene datos referentes al valor del contrato, solo se evidencia el plazo de ejecución que es de un año, por lo cual no puede ser contado como experiencia Experiencia MICE – mínimo 2 destinos de Latinoamérica El oferente presenta 4 certificados del segmento Leisure, de los cuales 1 no fue contemplado como validos por: El oferente, en el documento denominado "2.1. GMS DOCUMENTOS DE RESPALDO DE LA EXPERIENCIA DE LA EMPRESA-signed", páginas 174 a 263, adjunta un certificado de experiencia que contiene firmas digitales. No obstante, las firmas presentan inconsistencias en su formato visual y, al ser verificadas mediante el validador oficial de firmas electrónicas, no fue posible validar su autenticidad. En consecuencia, al no poder comprobar la validez del documento presentado, este certificado no fue considerado para la evaluación de la experiencia específica.	
6. ESPECIFICACIONES TÉCNICAS O TDR	Formulario de especificaciones técnicas conforme a la sección 10 de los TDR.	Formulario 3 – Propuesta Técnica.	X		Presenta Archivo: "3. GMS FORMULARIO III-signed", con las especificaciones técnicas requeridas y detalladas en la sección 10. Servicios Esperados de los Términos de Referencia. Foja: 1 a 7	CUMPLE

PARÁMETRO	REQUISITOS	MEDIOS DE COMPROBACIÓN	CUMPLE	NO CUMPLE	DETALLE Y OBSERVACIONES	RESULTADO
7. OFERTA ECONÓMICA	Formulario de oferta económica conforme a los productos/servicios requeridos.	Formulario 4 – Propuesta Económica.	X		Presenta Archivo: “4.GMS FORMULARIO IV-signed”. Foja: 1 a 11 Cumple con la oferta económica que se encuentra dentro del presupuesto referencial de la contratación	CUMPLE
8. OTROS PARÁMETROS	Presentación del Formulario Municipal.	Formulario 5.	X		Presenta: Archivo: 5. GMS FORMULARIO V-signed Formulario Municipal debidamente suscrito con firma digital.	CUMPLE

Resumen de resultados – Etapa 1:

OFERENTE	RESULTADO ETAPA 1	PASA A ETAPA 2
EUROAMERICA PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS SA DE CV	CUMPLE	SÍ
GLOBAL MARKETING & SALES, INC.	CUMPLE	SÍ

Conforme al detalle de las convalidaciones que consta en el Acta N.º 3 y al análisis efectuado en el presente informe, se determina que ambos oferentes cumplieron con los requerimientos de convalidación formulados por la Comisión Técnica. Asimismo, se verificó y validó la documentación presentada respecto de los certificados, el personal técnico mínimo y la integridad de las ofertas. En consecuencia, ambos oferentes cumplen con los requisitos establecidos para continuar con la Etapa 2 del proceso de evaluación

CUARTO PUNTO.- CALIFICACIÓN DE LAS OFERTAS POR PUNTAJE (ETAPA 2):

Oferta 1: EUROAMERICA PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS SA DE CV

PARÁMETRO	METODOLOGÍA	VALORACIÓN	PUNTAJE	Observaciones
Experiencia General Adicional requerida	No se otorgará puntaje a la experiencia general mínima requerida por ser de cumplimiento obligatorio. Para que la experiencia general adicional presentada sea susceptible de calificación por puntaje, esta deberá ser mayor a la establecida como requisito mínimo.	30 puntos	30	El oferente EUROAMÉRICA PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS S.A. DE C.V. presenta el documento denominado "FORMULARIO 2 VF - c29 jun" , páginas 191 a 644 , en el cual adjunta 18 contratos destinados a acreditar su experiencia general. Del análisis efectuado, se verificó que el contrato suscrito con Los Cabos Fideicomiso de Turismo no fue considerado para la evaluación, por cuanto su vigencia comprende el período del 01 de mayo de 2026 al 31 de diciembre de 2027 , encontrándose aún en ejecución a la fecha de presentación de la oferta. Como resultado de la evaluación, el oferente acredita una experiencia general por un monto total de USD 3.852.336,42 , valor que cumple con el requisito mínimo establecido en las Bases de Contratación Internacional y supera el factor multiplicador de 1,75 veces el presupuesto referencial , por lo que cumple con este parámetro de evaluación con una puntuación máxima de 30 puntos.
	El valor total de la experiencia general solicitada adicional al requisito mínimo que será puntuada no podrá superar el valor del presupuesto referencial del procedimiento de contratación multiplicado por un factor de 1.75			
	Se otorgará el máximo puntaje a la o las ofertas que presenten como experiencia general adicional el monto más alto y, a las demás ofertas se asignará un puntaje directamente proporcional			

PARÁMETRO	METODOLOGÍA	VALORACIÓN	PUNTAJE	Observaciones
Experiencia Específica Adicional	No se otorgará puntaje a la experiencia específica mínima requerida, por ser de cumplimiento obligatorio. Para que la experiencia específica adicional presentada sea susceptible de calificación por puntaje, esta deberá ser mayor a la establecida como requisito mínimo.	30 puntos	30	El oferente EUROAMÉRICA PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS S.A. DE C.V. presenta el documento denominado "FORMULARIO 2 VF - c29 jun" , páginas 645 a 967, en el cual adjunta 6 contratos del segmento Leisure y 7 contratos del segmento MICE Como resultado de la evaluación, el oferente acredita una experiencia general por un monto total de USD \$1.582.513,42, valor que cumple con el requisito mínimo establecido en las Bases de Contratación Internacional y supera el factor multiplicador de 1,25 veces el presupuesto referencial , por lo que cumple con este parámetro de evaluación con una puntuación máxima de 30 puntos.
	El valor total de la experiencia específica solicitada adicional al requisito mínimo que será puntuada no podrá superar el valor del presupuesto referencial del procedimiento de contratación multiplicado por un factor de 1.25			
	Se otorgará el máximo puntaje a la o las ofertas que presenten como experiencia específica adicional el monto más alto y, a las demás ofertas se asignará un puntaje directamente proporcional.			
Experiencia en años en el manejo de destinos Leisure y MICE	La experiencia en años en manejo de mercados Leisure cuyo valor sea mayor entre todas las ofertas presentadas se calificará con un puntaje de 10 puntos, a las demás ofertas se asignará un puntaje directamente proporcional.	20 puntos	20	En comparación con la oferta presentada por EUROAMERICA PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS SA DE CV y GLOBAL MARKETING & SALES, INC, anexan certificados que acreditan su tiempo en experiencia en años en el manejo de destinos Leisure y MICE. Haciendo una comparativa el Oferente 1 cuenta con 4 años y 20 días en el segmento MICE y 3 años, 11 meses en el segmento Leisure, determinando que posee la mayor experiencia en comparación del otro oferente
	La experiencia en años en manejo de mercados MICE cuyo valor sea mayor entre todas las ofertas presentadas se calificará con un puntaje de 10 puntos, a las demás ofertas se asignará un puntaje directamente proporcional.			
Cumplimiento de la Oferta económica	La Oferta Económica se evaluará aplicando un criterio inversamente proporcional; a menor precio, mayor puntaje.	15 puntos	14,85	Se realizó el cálculo en referencia a la oferta económica presentada por el oferente EuroAmerica por un valor de \$ 1.127.950,00, realizando la comparativa se determinó un valor de 14,85.
Logros, certificaciones y/o reconocimientos	Logros, certificaciones y/o reconocimientos obtenidos con destinos con los que haya trabajado.	5 puntos	5	Cumple con certificados
		TOTAL	99,85	

Oferta 2: GLOBAL MARKETING & SALES, INC.

PARÁMETRO	METODOLOGÍA	VALORACIÓN	PUNTAJE	Observaciones
Experiencia General Adicional requerida	No se otorgará puntaje a la experiencia general mínima requerida por ser de cumplimiento obligatorio. Para que la experiencia general adicional presentada sea susceptible de calificación por puntaje, esta deberá ser mayor a la establecida como requisito mínimo.	30 puntos	29	El oferente GLOBAL MARKETING & SALES, INC. presenta el documento denominado "2.1. GMS DOCUMENTOS DE RESPALDO DE LA EXPERIENCIA DE LA EMPRESA-signed", páginas 1 a 40, en el cual adjunta 3 contratos destinados a acreditar su experiencia general. Del análisis efectuado. Como resultado de la evaluación, el oferente acredita una experiencia general por un monto total de USD 1.910.565,00, valor que cumple con el requisito mínimo establecido en las Bases de Contratación Internacional pero supera el factor multiplicador de 1,75 veces el presupuesto referencial, por lo que cumple con este parámetro de evaluación con una puntuación máxima de 29 puntos.
	El valor total de la experiencia general solicitada adicional al requisito mínimo que será puntuada no podrá superar el valor del presupuesto referencial del procedimiento de contratación multiplicado por un factor de 1.75			
	Se otorgará el máximo puntaje a la o las ofertas que presenten como experiencia general adicional el monto más alto y, a las demás ofertas se asignará un puntaje directamente proporcional			
Experiencia Específica Adicional	No se otorgará puntaje a la experiencia específica mínima requerida, por ser de cumplimiento obligatorio. Para que la experiencia específica adicional presentada sea susceptible de calificación por puntaje, esta deberá ser mayor a la establecida como requisito mínimo.	30 puntos	30	El oferente GLOBAL MARKETING & SALES, INC V. presenta el documento denominado "2.1. GMS DOCUMENTOS DE RESPALDO DE LA EXPERIENCIA DE LA EMPRESA-signed", páginas 41 a 172, en el cual adjunta 6 contratos del segmento Leisure y 4 contratos del segmento MICE Como resultado de la evaluación, el oferente acredita una experiencia general por un monto total de USD \$3.060.450,25, valor que cumple con el requisito mínimo establecido en las Bases de Contratación Internacional y supera el factor multiplicador de 1,25 veces el presupuesto referencial, por lo que cumple con este parámetro de evaluación con una puntuación máxima de 30 puntos.
	El valor total de la experiencia específica solicitada adicional al requisito mínimo que será puntuada no podrá superar el valor del presupuesto referencial del procedimiento de contratación multiplicado por un factor de 1.25			
	Se otorgará el máximo puntaje a la o las ofertas que presenten como experiencia específica adicional el monto más alto y, a las demás ofertas se asignará un puntaje directamente proporcional.			

PARÁMETRO	METODOLOGÍA	VALORACIÓN	PUNTAJE	Observaciones
Experiencia en años en el manejo de destinos Leisure y MICE	La experiencia en años en manejo de mercados Leisure cuyo valor sea mayor entre todas las ofertas presentadas se calificará con un puntaje de 10 puntos, a las demás ofertas se asignará un puntaje directamente proporcional.	20 puntos	20	En comparación con la oferta presentada GLOBAL MARKETING & SALES, INC , anexan certificados que acreditan su tiempo en experiencia en años en el manejo de destinos Leisure y MICE. Haciendo una comparativa el Oferente 1 cuenta con 4 años 10 días en el segmento MICE y 2 años, 3 meses y 11 días en el segmento Leisure, determinando que posee la mayor experiencia en comparación del otro oferente
	La experiencia en años en manejo de mercados MICE cuyo valor sea mayor entre todas las ofertas presentadas se calificará con un puntaje de 10 puntos, a las demás ofertas se asignará un puntaje directamente proporcional.			
Cumplimiento de la Oferta económica	La Oferta Económica se evaluará aplicando un criterio inversamente proporcional; a menor precio, mayor puntaje.	15 puntos	15	Se realizó el cálculo en referencia a la oferta económica presentada por el oferente GLOBAL MARKETING & SALES, INC por un valor de \$ 1.116.798,50, realizando la comparativa se determinó un valor de 15,00.
Logros, certificaciones y/o reconocimientos	Logros, certificaciones y/o reconocimientos obtenidos con destinos con los que haya trabajado.	5 puntos	5	Cumple con certificados
		TOTAL	94,80	

El oferente EUROAMERICA PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS SA DE CV. Cumplió con los requisitos mínimos de la Etapa 1 y 2 corresponde calificarlos por puntaje conforme a la metodología de los Términos de Referencia (Experiencia General Adicional 30 pts, Experiencia Específica Adicional 30 pts, Experiencia en años Leisure/MICE 20 pts, Oferta Económica 15 pts, Logros/certificaciones 5 pts).

Los resultados puntúan a EUROAMERICA PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS SA DE CV con el oferente con mejor puntaje en experiencia general y específica comprobada con un global de 99.85/100.

QUINTO PUNTO.- RECOMENDACIÓN:

La comisión técnica posterior aplicar los parámetros de la metodología de evaluación, recomienda adjudicar a la empresa EUROAMERICA PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS SA DE CV por cuanto ha cumplido con los requisitos técnicos y económicos solicitados por Quito Turismo, además de demostrar que cuenta con la experiencia general y la específica en los mercados objetivos del presente proceso.

Sin tener más puntos que tratar, siendo las 09h10 del 10 de julio de 2026, la Comisión Técnica da por terminada la presente sesión.

Para constancia de lo actuado, se suscribe con firma electrónica la presente acta.

Firmas de Responsabilidad:

COMISIÓN TÉCNICA

María Gabriela Cevallos Oficinista Presidente de la Comisión, designado por la máxima autoridad	
Miguel Garzón Analista 1 de Promoción Turística, Delegado del Área Requiriente, designado por la máxima autoridad	
Javier Ocampo Especialista en Gestión de Riesgos Profesional afín a la contratación	

Actúan con voz, pero sin voto:

Gabriela Muñoz Delegada de la Dirección de Asesoría Jurídica	
Karen Flores Delegada de la Dirección Administrativa Financiera	

En mi calidad de secretario de la Comisión certifico lo actuado el día de hoy.

Andrés Mogro Especialista de Bienestar, Seguridad y Salud Ocupacional Secretario	
---	--