

ACTA No. 4**ACTA DE CALIFICACIÓN DE OFERTAS****PROCEDIMIENTO DE CONTRATACIÓN INTERNACIONAL****PE-EPMGDT-2026-02****SERVICIO DE RELACIONES PÚBLICAS Y REPRESENTACIÓN EN EL EXTERIOR PARA LA PROMOCIÓN DEL DESTINO QUITO PARA LOS MERCADOS DE EUROPA Y RESTO DEL MUNDO PARA LOS AÑOS 2026 Y 2027**

En la ciudad de Quito, en las instalaciones de la Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico, ubicada en Pasaje Oe3G Río Amazonas N51-20 y Calle N50B (Antiguo Aeropuerto), a los 3 días del mes de julio de 2026, siendo las 18:00, se reúnen los miembros de la Comisión Técnica designada mediante **Resolución Nro. EPMGDT-GG-2026-0020-R**, de fecha 03 de junio de 2026, para el proceso de contratación internacional signado con el código **PE-EPMGDT-2026-02** del “Servicio de Relaciones Públicas y Representación en el exterior para la promoción del destino Quito para los mercados de Europa y resto del mundo para los años 2026 y 2027”, la misma que se encuentra integrada por los siguientes servidores:

- **Miguel Garzón**, Analista 1 de Promoción Turística, designado por la máxima autoridad, quien presidirá la comisión técnica.
- **Gabriel Sánchez**, Coordinador Digital de la Dirección de Promoción del Destino Turístico, delegado del Área Requirente (Miembro de la Comisión).
- **Javier Ocampo**, Especialista en Gestión de Riesgos, profesional afín al objeto de la contratación (Miembro de la Comisión).

Quiénes serán los responsables de responder cualquier pregunta o emitir cualquier aclaratoria, calificar la oferta, realizar la negociación en caso de haberla y recomendar la declaratoria de desierto o adjudicación del proceso, y las demás previstas en la LOSNCP y su Reglamento General de aplicación.

Actuarán con voz, pero sin voto, la **Abg. Gabriela Muñoz**, como delegada de la Dirección de Asesoría Jurídica, y la **Tngla. Karen Flores**, como delegada de la Dirección Administrativa Financiera.

Se procede de conformidad con el siguiente orden del día:

1. Instalación de la Comisión Técnica y explicación de la metodología de calificación
2. Revisión del resultado de la convalidación de errores
3. Evaluación de los requisitos mínimos de las ofertas recibidas (Etapa 1)
4. Calificación de las ofertas por puntaje (Etapa 2)
5. Recomendación

PRIMER PUNTO.- ANTECEDENTES:

- Mediante Resolución Nro. EPMGDT-GG-2026-0020-R, de fecha 03 de junio de 2026, la Mgs. Amelia Alejandra Ordóñez Muñoz, Gerente General de Quito Turismo, autorizó el inicio del procedimiento de contratación internacional signado con el código PE-EPMGDT-2026-02, para la prestación del “Servicio de

Relaciones Públicas y Representación en el exterior para la promoción del destino Quito para los mercados de Europa y resto del mundo para los años 2026 y 2027", por USD 1.042.500,00 más IVA, y designó a la Comisión Técnica conformada por Miguel Garzón (preside), Gabriel Sánchez (delegado del área requirente) y Javier Ocampo (profesional afín al objeto de la contratación).

- Mediante Acta No. 2 DE APERTURA DE OFERTAS de 29 de junio de 2026, los miembros de la Comisión Técnica procedieron a realizar la apertura de las ofertas presentadas, de acuerdo con el siguiente detalle:

Nro.	OFERENTE	HORA ENTREGA	FECHA
1	CORPORACIÓN COMUNICACIÓN IBEROAMERICANA BARCELÓ & ASOCIADOS S.L.	10H31	29/06/2026
2	MORETURISMO INT. SL	10H04	29/06/2026
3	HOPSCOTCH NETWORK SPAIN, S.L.	10H26	29/06/2026

- Mediante Acta N.º 3 DE CONVALIDACIÓN DE ERRORES, suscrita el 01 de julio de 2026, la Comisión Técnica solicitó al oferente HOPSCOTCH NETWORK SPAIN, S.L. (CIF B83972133) la convalidación de 10 observaciones; al oferente CORPORACIÓN COMUNICACIÓN IBEROAMERICANA BARCELÓ & ASOCIADOS S.L. (CIF B83260588) la convalidación de 4 observaciones; y al oferente MORETURISMO INT. SL (CIF B04890307) la convalidación de 5 observaciones.

SEGUNDO PUNTO.- CONVALIDACIÓN DE ERRORES:

Dando cumplimiento al cronograma de convalidación, se recibieron las convalidaciones solicitadas de acuerdo con el siguiente detalle:

Nro.	OFERENTE	HORA ENTREGA	FECHA
1	HOPSCOTCH NETWORK SPAIN, S.L.	7H32	03/07/2026
2	CORPORACIÓN COMUNICACIÓN IBEROAMERICANA BARCELÓ & ASOCIADOS S.L.	8H14	03/07/2026
3	MORETURISMO INT. SL	14H28	02/07/2026

TERCER PUNTO.- EVALUACIÓN DE LOS REQUISITOS MÍNIMOS DE LAS OFERTAS (ETAPA 1 – CUMPLE / NO CUMPLE):

Una vez revisadas las ofertas y las convalidaciones presentadas, la Comisión Técnica obtuvo los siguientes resultados:

Oferta 1: CORPORACIÓN COMUNICACIÓN IBEROAMERICANA BARCELÓ & ASOCIADOS S.L.

CIF: B83260588

PARÁMETRO	REQUISITOS	MEDIOS DE COMPROBACIÓN	CUMPLE	NO CUMPLE	DETALLE Y OBSERVACIONES	RESULTADO
1. INTEGRIDAD DE LA OFERTA	Presentación de formularios y requisitos mínimos previstos en las Bases.	Formularios firmados electrónicamente.	X		Archivo: Formulario 1 Foja: 1 a 3 Archivo: Formulario 2 Foja: 1 a 1397 Archivo: Formulario 3 Foja: 1 a 11 Archivo: Formulario 4 Foja: 1 a 4 Archivo: Formulario 5 Foja 1 a 5 Todos los formularios se encuentran llenos y se evidencia la firma respectiva, las mismas que han sido validadas al ser internacionales por la aplicación adobe acrobat	CUMPLE con la presentación de 5 formularios suscritos electrónicamente y con la integridad de la oferta.
2. PERSONAL TÉCNICO MÍNIMO	a. Director o Coordinador de Cuenta EJE PROMOCIÓN	<i>a. Título mínimo de tercer nivel en marketing, relaciones públicas turismo, comunicación, y/o relaciones internacionales.</i>	X		España: presenta copia del Título en Lcda. Periodismo. Carpeta España Cristina Mateo Francia: Presenta copia del Título en Lcda. Periodismo. Carpeta España María José García Reino Unido: Presenta copia del Título en Lcda. Periodismo. Carpeta Reino Unido Marta Moya Alemania: Presenta copia del Título en Lcda. Turismo. Carpeta Alemani	CUMPLE con el personal técnico mínimo.

				Diana Wesser Italia: Presenta copia del Título en Doctor. Comunicación. Carpeta Italia Diego Barcelo Países Bajos: Presenta copia del Título en Lcda. Periodismo. Carpeta Países Bajos Brezo Rodríguez	
	b. Director o Coordinador de Cuenta EJE MICE	<i>b. Título mínimo de tercer nivel en marketing, relaciones públicas turismo, comunicación, y/o relaciones internacionales.</i>		España: presenta copia del Título en Lcda. Turismo. Carpeta España Gabriela Escobar Francia: Presenta copia del Título en Lcda. Lenguas modernas, Cultura y Comunicación. Carpeta Francia Fatima Peñuelas Reino Unido: Presenta copia del Título en Lcda. Ciencias de la Información. Carpeta Reino Unido Mónica Arevalo Alemania: Presenta copia del Título en Lcda. Periodismo. Carpeta Alemania Raquel Fernández Italia: Presenta copia del Título en Lcda. Turismo Carpeta Italia Renata Nardacchione Países Bajos: Presenta copia del Título en MBA. Dirección en Marketing Turístico. Carpeta Países Bajos Beatriz Miro.	
	c. Ejecutivo de Comunicación	<i>c. Título mínimo tercer nivel en marketing,</i>		España: Presenta copia del Título en Lcda. Periodismo.	

		comunicación, relaciones públicas, y/o periodismo.		Carpeta España Cristina Fernández Francia: Presenta copia del Título en Lcdo. Periodismo y Comunicación. Carpeta Francia Sebastián Sarrasin Reino Unido: Presenta copia del Título en Master en Marketing Carpeta Reino Unido Alison Cryer Alemania: Presenta copia del Título en Lcda. Comunicación. Carpeta Alemania Mariana Marchellizito Italia: Presenta copia del Título en Lcdo. Dramaturgia y Medios de Comunicación Carpeta Italia April Cernuschi Países Bajos: Presenta copia del Título en Maestría en Estudios de Medios Carpeta Países Bajos Mabel Van Eijk.	
	d. Planner Digital	d. Título mínimo tercer nivel en marketing, comunicación, diseño y/o periodismo.		España: Presenta copia del Título en Lcda. Comunicación Audiovisual. Carpeta España Miguel Rubio Francia: Presenta copia del Título en Master en Marketing. Carpeta Francia Louhana Barili Reino Unido: Presenta copia del Título en Lcdo. Comunicación y periodismo Carpeta Reino Unido Pelumi Agboola. Alemania: Presenta copia del Título en Master Comunicación Periodística Carpeta Alemania Jorge Fernández Italia: Presenta copia del Título en Lcdo. Comunicación Social Carpeta Italia	

					Micol Gioletta Países Bajos: Presenta copia del Título Grafo en Comunicación Carpeta Países Bajos Amber Moed	
	e. Ejecutivo de Medios Tradicionales	<i>e. Título mínimo tercer nivel en marketing, comunicación, diseño y/o periodismo.</i>			España: Presenta copia del Título en Lcda. Publicidad Y relaciones publicas Carpeta España Carolina Garcia Francia: Presenta copia del Título en Master en Comunicación Carpeta Francia Alesandra Parenti Reino Unido: Presenta copia del Título en Marketing y Relaciones Publicas Carpeta Reino Unido Rachel Santa Cruz Alemania: Presenta copia del Título en Lcda. Ciencias de la Información. Carpeta Alemania Ana Pérez Marcos Italia: Presenta copia del Título en Master en comunicación Publica y Política Carpeta Italia Gemma de Bernardi Países Bajos: Presenta copia del Título en Lcdo. Comunicación Carpeta Países Bajos Merle Van Der Weidjen.	
3. EXPERIENCIA MÍNIMA DEL PERSONAL TÉCNICO	a. Director o Coordinador de Cuenta EJE PROMOCIÓN		X		Directora de Cuenta Eje Promoción España Cristina Mateo Escribano presenta certificados que avalan experiencia superior a 5 años en representación de destinos turísticos. Archivo: 1.Directora Eje Promoción España, Cristina Mateo_firmaecuador.pdf Foja: 4 a 11	CUMPLE con los requisitos de experiencia mínima del personal técnico.

		<i>Al menos 5 años de experiencia trabajando en la representación de destinos turísticos en los últimos 5 años.</i>			Presenta Documento Nacional de Identidad con nacionalidad española, por lo que valida fluidez en español; y certificado de idioma inglés. Archivo: 1.Directora Eje Promoción España, Cristina Mateo_firmaecuador.pdf Foja: 12 y 13	
		<i>Fluidez en los idiomas español e inglés que le permita realizar procesos de contratación pública y elaborar informes de cumplimiento.</i>			Directora de Cuenta Eje Promoción Francia María José García Rodríguez presenta 2 certificados que avalan experiencia superior a 5 años. Archivo: 1.Directora Eje Promoción Francia, MJosé García_firmaecuador.pdf Foja: 5 y 12-13	
					Presenta Documento Nacional de Identidad con nacionalidad española, por lo que valida fluidez en español; y certificado de idioma inglés nivel B2. Archivo: 1. Directora Eje Promoción Francia, MJosé García_firmaecuador.pdf Foja: 17 y 18-22	
					Directora de Cuenta Eje Promoción Reino Unido Marta Moya presenta 2 certificados que avalan experiencia superior a 5 años. Archivo: 1. Directora Eje Promoción UK, Marta Moya_firmaecuador.pdf Foja: 5 a 14	

					Presenta pasaporte con nacionalidad española, por lo que valida fluidez en español; y certificación que indica dominio de inglés. Archivo: 1.Directora Eje Promoción UK, Marta Moya_firmaecuador.pdf Foja: 15 y 13-14 Directora de Cuenta Eje Promoción Alemania Diana Wesser presenta certificados que avalan experiencia superior a 5 años. Archivo: 1.Directora Eje Promoción Alemania, Diana Wesser_firmaecuador.pdf Foja: 5 a 13 Presenta certificados que avalan dominio del idioma español e inglés. Archivo: 1.Directora Eje Promoción Alemania, Diana Wesser_firmaecuador.pdf Foja: 12 y 14 a 17 Director de Cuenta Eje Promoción Italia Diego Barceló Pérez presenta certificados que avalan experiencia superior a 5 años. Archivo: 1.Director Eje Promoción Italia, Diego Barceló_firmaecuador.pdf Foja: 7 a 15 Presenta hoja de vida y certificación que avalan español nativo, inglés e italiano.	
--	--	--	--	--	--	--

				Archivo: 1.Director Eje Promoción Italia, Diego Barceló_firmaecuador.pdf Foja: 5 y 15 Directora de Cuenta Eje Promoción Países Bajos Brezo Rodríguez Fernández presenta certificados que avalan experiencia superior a 5 años. Archivo: 1.Directora Eje Promoción P.Bajos, Brezo Rodríguez_firmaecuador.pdf Foja: 6 a 15 Presenta hoja de vida y certificaciones que avalan español nativo, inglés y holandés. Archivo: 1.Directora Eje Promoción P.Bajos, Brezo Rodríguez_firmaecuador.pdf Foja: 3 y 13 a 17	
	b. Director o Coordinador de Cuenta EJE MICE	<i>Al menos 5 años de experiencia trabajando en la representación de destinos turísticos en los últimos 5 años.</i> <i>Fluidez en los idiomas español e inglés que le permita realizar procesos de contratación pública y elaborar informes de cumplimiento.</i>		Directora de Cuenta Eje MICE España María Gabriela Escobar presenta experiencia aproximada de 6 años y 7 meses en representación de destinos turísticos en la industria MICE. Cumple. Archivo: 2.Directora Eje MICE España, María Gabriela Escobar_firmaecuador(1).pdf Foja: 3 y 5 a 15 Presenta soporte de español como lengua materna y certificado de idioma inglés. Archivo: 2.Directora Eje MICE España, María Gabriela Escobar_firmaecuador(1).pdf Foja: 16 y 17 Directora de Cuenta Eje MICE Francia Fátima Peñuelas presenta experiencia aproximada de 5 años y 5 meses en representación de destinos turísticos en la industria MICE. Cumple.	

				Archivo: 2.Directora Eje MICE Francia, Fátima Peñuelas_firmaecuador(1).pdf Foja: 2 y 5 a 13 Presenta soporte de español como lengua materna y certificado de idioma inglés nivel C1. Archivo: 2.Directora Eje MICE Francia, Fátima Peñuelas_firmaecuador(1).pdf Foja: 14 y 15 Directora de Cuenta Eje MICE Reino Unido Mónica Álvaro presenta experiencia aproximada de 5 años y 5 meses en representación de destinos turísticos en la industria MICE. Cumple. Archivo: 2.Directora Eje MICE UK, Mónica Álvaro_firmaecuador(1).pdf Foja: 2 y 5 a 13 Presenta soporte de español como lengua materna y certificado de idioma inglés. Archivo: 2.Directora Eje MICE UK, Mónica Álvaro_firmaecuador(1).pdf Foja: 14 a 16 Directora de Cuenta Eje MICE Alemania Raquel Fernández presenta experiencia aproximada de 5 años y 5 meses en representación de destinos turísticos en la industria MICE. Cumple. Archivo: 2.Directora Eje MICE Alemania, Raquel Fernández_firmaecuador(1).pdf Foja: 3 y 6 a 14 Presenta soporte de español como lengua materna y certificado de idioma inglés nivel C1. Archivo: 2.Directora Eje MICE Alemania, Raquel Fernández_firmaecuador(1).pdf Foja: 15 a 19	
--	--	--	--	---	--

				Directora de Cuenta Eje MICE Italia Renata Nardacchione presenta experiencia aproximada de 5 años y 5 meses en representación de destinos turísticos en la industria MICE. Cumple. Archivo: 2.Directora Eje MICE Italia, Renata Nardacchione_firmaecuador.pdf Foja: 2 y 6 a 15 Presenta soporte de español como lengua materna e indica dominio de inglés avanzado. Archivo: 2.Directora Eje MICE Italia, Renata Nardacchione_firmaecuador.pdf Foja: 4 y 15 a 18 Directora de Cuenta Eje MICE Países Bajos Beatriz Miró presenta experiencia aproximada de 6 años y 5 meses en representación de destinos turísticos en la industria MICE. Cumple. Archivo: 2.Directora Eje MICE P.Bajos, Beatriz Miró_firmaecuador.pdf Foja: 2 y 5 a 14 Presenta soporte de español como lengua materna y certificado de idioma inglés nivel C1. Archivo: 2.Directora Eje MICE P.Bajos, Beatriz Miró_firmaecuador.pdf Foja: 15 a 17	
	c. Ejecutivo de Comunicación	Al menos 3 años de experiencia en comunicación, relaciones públicas y/afines. Experiencia en elaboración de boletines,		Ejecutiva de Comunicación España Cristina Victoria Fernández González Experiencia: Presenta experiencia aproximada de 6 años y 4 meses en comunicación y relaciones públicas, desde febrero de 2020 hasta junio de 2026. Además, consta experiencia en redacción de notas de prensa, newsletters, boletines y materiales informativos. Cumple. Carpeta/Archivo: 3.Ejecutiva de	

		<i>newsletters, notas de prensa.</i>		Comunicación España, Cristina Victoria Fernández_firmaecuador(1).pdf Fojas: 2, 5 a 7 Idiomas: Presenta certificado que avala español nativo e inglés; adicionalmente, adjunta DNI español como soporte de lengua materna. Cumple. Carpeta/Archivo: 3.Ejecutiva de Comunicación España, Cristina Victoria Fernández_firmaecuador(1).pdf Fojas: 5 y 8 Ejecutivo de Comunicación Francia Sebastian Serrasin Experiencia: Presenta experiencia aproximada de 11 años y 5 meses en comunicación y relaciones públicas para el mercado francés, desde enero de 2015 hasta junio de 2026. Incluye elaboración de notas de prensa, newsletters, dossiers, gestión de medios y reportes. Cumple. Carpeta/Archivo: 3.Ejecutivo de Comunicación Francia, Sebastian Serrasin_firmaecuador.pdf Fojas: 3, 6 a 8 Idiomas: Presenta certificados que avalan francés nativo, inglés y español; además, adjunta pasaporte suizo para francés y pasaporte británico para inglés. Cumple. Carpeta/Archivo: 3.Ejecutivo de Comunicación Francia, Sebastian Serrasin_firmaecuador.pdf Fojas: 6 a 10 Ejecutiva de Comunicación Reino Unido Alison Cryer Experiencia: Presenta experiencia superior al mínimo requerido. En Comunicación Iberoamericana	
		<i>Fluidez en el idioma inglés y de los mercados priorizados(Paises Bajos, Alemania, Francia) en los cuales se realicen actividades promocionales (para cumplir con este punto, el ejecutivo puede tener un partner en cada mercado).</i>			

				consta desde enero de 2018 hasta junio de 2026, es decir, aproximadamente 8 años y 5 meses; además, acredita trayectoria previa en comunicación, marketing y relaciones públicas. Cumple. Carpeta/Archivo: 3.Ejecutiva de Comunicación UK, Alison Cryer_firmaecuador(1).pdf Fojas: 3 a 8 Idiomas: Presenta certificado que avala inglés como lengua materna y respaldo mediante pasaporte británico. Cumple. Carpeta/Archivo: 3.Ejecutiva de Comunicación UK, Alison Cryer_firmaecuador(1).pdf Fojas: 6 a 9 Ejecutiva de Comunicación Alemania Mariana Marchelli Zito Experiencia: Presenta experiencia aproximada de 6 años y 5 meses en comunicación y relaciones públicas para destinos turísticos en el mercado alemán, desde enero de 2020 hasta junio de 2026. Incluye generación de contenidos, notas de prensa, boletines, gestión de medios, viajes de prensa y elaboración de informes. Cumple. Carpeta/Archivo: 3.Ejecutiva de Comunicación Alemania, Mariana Marchelli_firmaecuador.pdf Fojas: 4, 7 y 8 Idiomas: Presenta certificados que avalan alemán, inglés y español. Consta certificado de alemán, certificado de inglés y soporte de español como lengua materna. Cumple. Carpeta/Archivo: 3.Ejecutiva de Comunicación Alemania, Mariana Marchelli_firmaecuador.pdf Fojas: 7 a 15	
--	--	--	--	---	--

				Ejecutiva de Comunicación Italia April Cernuschi Experiencia: Presenta experiencia aproximada de 3 años y 5 meses en Comunicación Iberoamericana/Tourism HUB, desde enero de 2023 hasta junio de 2026. Además, registra experiencia previa en relaciones públicas desde 2016. Incluye notas de prensa, newsletters, reportajes, relación con medios, viajes de prensa y campañas de comunicación. Cumple. Carpeta/Archivo: 3.Ejecutiva de Comunicación Italia, April Cernuschi_firmaecuador.pdf Fojas: 3, 6 a 8 Idiomas: Presenta certificados que avalan inglés nativo e italiano; el italiano consta como idioma adicional del mercado. Cumple para inglés e italiano. Carpeta/Archivo: 3.Ejecutiva de Comunicación Italia, April Cernuschi_firmaecuador.pdf Fojas: 6 a 9 Ejecutiva de Comunicación Países Bajos Mabel Van Eijk Experiencia: Presenta experiencia aproximada de 4 años y 5 meses en comunicación, relaciones públicas y marketing de destinos turísticos, desde enero de 2022 hasta junio de 2026. Incluye notas de prensa, newsletters, materiales de comunicación, PR, relación con medios y eventos profesionales. Cumple. Carpeta/Archivo: 3.Ejecutiva de Comunicación P.Bajos, Mabel Van Eijk_firmaecuador.pdf Fojas: 5, 8 a 10	
--	--	--	--	---	--

				Idiomas: Presenta certificados que avalan holandés/neerlandés como lengua materna e inglés nivel B2. Además, el certificado de experiencia indica dominio de español, holandés e inglés. Cumple. Carpeta/Archivo: 3.Ejecutiva de Comunicación P.Bajos, Mabel Van Eijk_firmaecuador.pdf Fojas: 8 a 13	
	d. Planner Digital	<i>4 años mínimo de experiencia en el manejo de pauta en campañas digitales internacionales, o mínimo 4 proyectos en los que haya participado en campañas digitales publicitarias.</i>		Planner Digital España Miguel Rubio presenta 2 certificados que avalan experiencia superior a 4 años en manejo de pauta en campañas digitales internacionales. Archivo: 4.Planner digital España, Miguel Rubio_firmaecuador(1).pdf Foja: 4 y 5 b) Planner Digital Francia Louhana Barili presenta 2 certificados que avalan experiencia superior a 5 años en manejo de pauta en campañas digitales internacionales. Archivo: 4.Planner digital Francia, Louhana Barili_firmaecuador(1).pdf Foja: 5 a 7 c) Planner Digital Reino Unido Pelumi Agboola presenta 2 certificados que avalan experiencia superior a 4 años en manejo de pauta en campañas digitales internacionales. Archivo: 4.Planner digital UK, Pelumi Agboola_firmaecuador(1).pdf Foja: 5 a 7 d) Planner Digital Alemania Jorge Fernández Uson presenta certificado que avala experiencia superior a 4 años en manejo de pauta en campañas digitales internacionales. Archivo: 4.Planner digital Alemania, Jorge	

				Fernández_firmaecuador.pdf Foja: 6 e) Planner Digital Italia Micol Gioletta presenta 2 certificados que avalan experiencia superior a 4 años en manejo de pauta en campañas digitales internacionales. Archivo: 4.Planner digital Italia, Micol Gioletta_firmaecuador(1).pdf Foja: 6 a 8 f) Planner Digital Países Bajos Amber Moed presenta 2 certificados que avalan experiencia superior a 4 años en manejo de pauta en campañas digitales internacionales. Archivo: 4.Planner digital P.Bajos, Amber Moed_firmaecuador(1).pdf Foja: 6 a 8	
	e. Ejecutivo de Medios Tradicionales	<i>4 años mínimo de experiencia en el manejo de pauta en campañas tradicionales internacionales, o mínimo 4 proyectos en los que haya participado en campañas tradicionales publicitarias.</i>		Ejecutiva de Medios Tradicionales España Carolina García presenta 2 certificados que avalan experiencia superior a 4 años en manejo de pauta en campañas tradicionales internacionales. Archivo: 5.Ejecutiva de medios tradicionales España, Carolina García_firmaecuador.pdf Foja: 6 a 7 Ejecutiva de Medios Tradicionales Francia Alessandra Parenti presenta certificados que avalan experiencia superior a 4 años en manejo de pauta en campañas tradicionales internacionales. Archivo: 5.Ejecutiva de medios tradicionales Francia, Alessandra Parenti_firmaecuador.pdf Foja: 5 a 8 Ejecutiva de Medios Tradicionales Reino Unido	

				Rachel Santa Cruz presenta certificados que avalan experiencia superior a 4 años en manejo de pauta en campañas tradicionales internacionales. Archivo: 5. Ejecutiva de medios tradicionales UK, Rachel Santa Cruz_firmaecuador.pdf Foja: 6 a 9 Ejecutiva de Medios Tradicionales Alemania Ana Pérez Marcos presenta certificados que avalan experiencia superior a 6 años en manejo de pauta en campañas tradicionales internacionales. Archivo: 5. Ejecutiva de medios tradicionales Alemania, Ana Pérez_firmaecuador.pdf Foja: 6 a 8 Ejecutiva de Medios Tradicionales Italia Gemma de Bernardi presenta certificados que avalan experiencia superior a 4 años en manejo de pauta en campañas tradicionales internacionales. Archivo: 5. Ejecutiva de medios tradicionales Italia, Gemma de Bernardi_firmaecuador.pdf Foja: 10 a 13 Ejecutiva de Medios Tradicionales Países Bajos Merle Van der Weijden presenta certificados que avalan experiencia superior a 4 años en manejo de pauta en campañas tradicionales internacionales. Archivo: 5. Ejecutiva de medios tradicionales P. Bajos, Merle Van de Weijden_firmaecuador.pdf Foja: 6 a 8	
--	--	--	--	--	--

4. EXPERIENCIA GENERAL	Experiencia en procesos relacionados al servicio de relaciones públicas y/o representación.	<i>Al menos 1 certificado, o copia de acta entrega - recepción o documento que acredite la experiencia solicitada debidamente suscrito, que incluya información sobre el monto total y las actividades realizadas.</i> <i>En los últimos 15 años</i>	X	Experiencia en servicios de relaciones públicas y representación Corporación Comunicación Iberoamericana presenta Acta de Entrega Recepción Definitiva del contrato EPMGDT-2024-06, correspondiente al Servicio de Relaciones Públicas y Representación en el Exterior para la Promoción del Destino Quito para los mercados de Europa y Resto del Mundo, años 2024 y 2025. Monto: USD 748.500, valor que supera el mínimo requerido de USD 521.250. Archivo: Formulario 2 Requisitos minimos 2026 final_firmaecuador.pdf Foja: 1062 a 1144 Quito Turismo 2022-2023 Presenta Acta de Entrega Recepción Definitiva del contrato EPMGDT-2022-02, por el servicio de relaciones públicas y representación para la promoción del destino Quito en Norteamérica, Europa y Resto del Mundo. Registra presupuesto referencial de USD 1.296.000 + IVA. Foja: 947 en adelante INPROTUR Argentina 2015-2016 Presenta certificado emitido por el Instituto Nacional de Promoción Turística de Argentina, por servicios de representación, comunicación, organización de eventos, marketing y relaciones públicas, por USD 1.045.000. Foja: 722	CUMPLE con la Experiencia General.
------------------------	---	--	---	---	---

5. EXPERIENCIA ESPECÍFICA	Experiencia en al menos 3 destinos de Latinoamérica (Leisure) y 2 destinos (MICE), últimos 5 años.	<i>Al menos 1 certificado por cada destino representado, o copia de acta entrega - recepción o documento que acredite la experiencia solicitada debidamente suscrito, que incluya información sobre el monto total, datos de contacto (número telefónico, correo electrónico) del encargado del proceso del destino y las actividades realizadas.</i> <i>En los últimos 5 años</i>	X	LEISURE Quito Turismo Ecuador 2022-2023 Presenta Acta de Entrega Recepción Definitiva del Contrato Internacional N.º EPMGDT-2022-02, por el servicio de relaciones públicas y representación en el exterior para la promoción del destino Quito, por USD 1.296.000. Incluye acciones de mercadeo y promoción turística. Foja: 947 / 1009 INPROTUR Argentina 2022 Presenta certificado emitido por el Instituto Nacional de Promoción Turística de Argentina, por la realización del servicio de relaciones públicas y representación del destino Argentina en FITUR 2022, por EUR 34.000, equivalente referencial a USD 38.816,10. Foja: 672 PROMPERÚ Perú 2023 Presenta reporte de otorgamiento de buena pro para el servicio de agencia de comunicaciones y relaciones públicas para el mercado de España, por S/ 34.800, equivalente referencial a USD 10.242,30. Foja: 688 / 690 Quito Turismo Ecuador 2024-2025 Presenta Acta de Entrega Recepción Definitiva del contrato EPMGDT-2024-06, correspondiente al servicio de relaciones públicas y representación en el exterior para la promoción del destino Quito, por USD	CUMPLE con la Experiencia Específica.
------------------------------	--	---	---	--	--

				748.500. Foja: 1062 / 1068 Los Cabos México 2024-2025 Presenta contrato y certificado emitido por el Fideicomiso de Turismo de Los Cabos, por servicios de representación en España para el destino Los Cabos, por un monto máximo de MXN 7.000.000, equivalente referencial a USD 399.721, y monto mínimo de MXN 4.380.000, equivalente referencial a USD 250.111. Foja: 1146 / 1149 / 1169 MICE Quito Turismo Ecuador 2022-2023 Presenta Acta de Entrega Recepción Definitiva del Contrato Internacional N.º EPMGDT-2022-02, que incluye acciones promocionales de Mercadeo y MICE del destino Quito. El contrato registra monto original de USD 1.296.000; dentro del detalle constan rubros específicos de MICE Latinoamérica por USD 157.000 en 2022 y USD 83.000 en 2023. Foja: 947 / 1009 / 1010 Los Cabos México 2024-2025 Presenta contrato y certificado emitido por el Fideicomiso de Turismo de Los Cabos, por servicios de representación del destino Los Cabos. El anexo técnico contempla acciones dirigidas a clientes potenciales Leisure y MICE. Monto máximo: MXN 7.000.000, equivalente referencial a USD 399.721. Foja: 1149 / 1163 / 1169	
--	--	--	--	---	--

6. ESPECIFICACIONES TÉCNICAS O TDR	Formulario de especificaciones técnicas conforme a la sección 10 de los TDR.	Formulario 3 – Propuesta Técnica.	X		Presenta Archivo: Formulario 3 Propuesta Técnica con las especificaciones técnicas requeridas y detalladas en la sección 10. Servicios Esperados de los Términos de Referencia. Foja: 1 a 11	CUMPLE con todas las especificaciones técnicas de los términos de referencia de la contratación.
7. OFERTA ECONÓMICA	Formulario de oferta económica conforme a los productos y servicios requeridos	Formulario 4 – Propuesta Económica.	X		Presenta Archivo: Formulario 4 Oferta Económica conforme a los productos y servicios requeridos por un valor total de \$1.042.500,00 usd que se encuentra de acuerdo al presupuesto referencial que se menciona en los términos de referencia sección 10. Servicios Esperados. Foja: 1 a 5	CUMPLE con la oferta económica que se encuentra dentro del presupuesto referencial de la contratación.
8. OTROS PARÁMETROS	Presentación del Formulario Municipal.	Formulario 5	X		Presenta: Archivo: Formulario Municipal debidamente suscrito con firma digital.	CUMPLE con otros parámetros, presenta formulario firmado electrónicamente.

Oferta 2: MORETURISMO INT. SL

NIF: B04890307

PARÁMETRO	REQUISITOS	MEDIOS DE COMPROBACIÓN	CUMPLE	NO CUMPLE	DETALLE Y OBSERVACIONES	RESULTADO
-----------	------------	------------------------	--------	-----------	-------------------------	-----------

1. INTEGRIDAD DE LA OFERTA	Presentación de formularios y requisitos mínimos previstos en las Bases.	Formularios firmados electrónicamente.	X	Archivo: Formulario 1 Foja: 1 a 2 Archivo: Formulario 2 Foja: 1 a 11 Archivo: Formulario 3 Foja: 1 a 6 Archivo: Formulario 4 Foja: 1 a 9 Archivo: Formulario 5 Foja 1 a 4 Todos los formularios se encuentran llenos y se evidencia la firma respectiva, las mismas que han sido validadas al ser internacionales por la aplicación adobe acrobat	CUMPLE con la presentación de 5 formularios suscritos electrónicamente y con la integridad de la oferta.
2. PERSONAL TÉCNICO MÍNIMO	a. Director o Coordinador de Cuenta EJE PROMOCIÓN	<i>Título mínimo de tercer nivel en marketing, relaciones públicas turismo, comunicación, y/o relaciones internacionales</i>	X	Presenta un Título en Turismo Carpeta directora de cuenta eje de promoción Juan Miguel Moreno	CUMPLE con el personal técnico mínimo.

	b. Director o Coordinador de Cuenta EJE MICE	<i>Título mínimo de tercer nivel en marketing, relaciones públicas turismo, comunicación, y/o relaciones internacionales.</i>		Presenta un Título en Promoción Turística local e información al visitante Carpeta directora de cuenta eje de MICE Ninoska García	
	c. Ejecutivo de Comunicación	<i>Título mínimo tercer nivel en marketing, comunicación, relaciones públicas, y/o periodismo.</i>		Presenta un Título en Licenciada en Periodismo Carpeta ejecutiva de comunicación Sara Diez	
	d. Planner Digital	<i>Título mínimo tercer nivel en marketing, comunicación, diseño y/o periodismo.</i>		Presenta un Título en Marketing e Investigación de Mercados Carpeta Planner Digital Nazaret Cruz	
	e. Ejecutivo de Medios Tradicionales	<i>Título mínimo tercer nivel en marketing, comunicación, diseño y/o periodismo.</i>		Presenta un Título en Licenciado en Turismo Carpeta Ejecutivo de Medios José García	
3. EXPERIENCIA MÍNIMA DEL PERSONAL TÉCNICO	a. Director o Coordinador de Cuenta EJE PROMOCIÓN	<i>Al menos 5 años de experiencia trabajando en la representación de destinos turísticos en los últimos 5 años.</i>		X Director / Coordinador de Cuenta – Eje Promoción Juan Miguel Moreno Magaña presenta	NO CUMPLE b. Director/Coordinador EJE MICE: acredita experiencia, pero el certificado presentado (PathwayConnect) no constituye certificado

				documento de convalidación que identifica certificados, constancias y contratos dentro de los últimos 5 años, que avalan experiencia en representación de destinos turísticos, relaciones públicas, promoción turística, trade, eventos y representación internacional. Archivo: 260702_01_ANEXO_CERTIFICADO_CONVALIDACION_DIRECTOR_PROMOCION_PERIODOS_JUAN_MIGUEL_FDO.pdf.pdf Foja: 1 a 3	específico de fluidez en inglés. c. Ejecutivo de Comunicación: acredita fluidez en inglés y experiencia, pero los partners identificados para alemán, francés y neerlandés no cuentan con certificado específico de fluidez idiomática, conforme exige el TDR.
		<i>Fluidez en los idiomas español e inglés que le permita realizar procesos de contratación pública y elaborar informes de cumplimiento.</i>		Presenta hoja de vida que declara español nativo e inglés avanzado, y certificado de la Universidad de Almería que acredita nivel B2. 2 de inglés. Archivo: JUAN_MIGUEL_TODOS_REQUISITOS_MINIMOS_FDO.pdf Foja: 1 y 8 Presenta Documento Nacional de Identidad y pasaporte con nacionalidad española, lo que valida fluidez en español. Archivo: DNI JUAN MIGUEL_FDO.pdf / E.PASAPORTE_FDO.pdf Foja: 1	No cumple con la Experiencia Mínima del Personal Técnico.
	b. Director o Coordinador de Cuenta EJE MICE	<i>Al menos 5 años de experiencia trabajando en la representación de destinos turísticos en los últimos 5 años.</i>		Ninoska María García Paz presenta certificados y soportes que avalan experiencia aproximada de 5 años en representación de destinos turísticos en la industria MICE, considerando su vinculación acreditada desde el 30/06/2021 y su participación en proyectos	

				vinculados a CATA / Visit Centroamérica y CAP CANA. Archivo: NINOSKA_TODO_REQUISITOS_MINI MOS_CUMPLE_FDO.pdf Foja: 15 a 19 Presenta certificado de CATA / Visit Centroamérica y certificado de CAP CANA, que respaldan su participación en acciones de representación MICE, reuniones, congresos, incentivos, eventos profesionales, roadshows, workshops y seguimiento comercial. Archivo: NINOSKA_TODO_REQUISITOS_MINI MOS_CUMPLE_FDO.pdf Foja: 15 y 19	
		<i>Fluidez en los idiomas español e inglés que le permita realizar procesos de contratación publica y elaborar informes de cumplimiento.</i>		Presenta hoja de vida donde se indica español nativo, por lo que valida fluidez en español. Archivo: NINOSKA_TODO_REQUISITOS_MINI MOS_CUMPLE_FDO.pdf Foja: 1 Presenta certificado PathwayConnect que acredita formación en inglés; sin embargo, no constituye certificado específico de fluidez o dominio del idioma inglés. Archivo: NINOSKA_TODO_REQUISITOS_MINI MOS_CUMPLE_FDO.pdf Foja: 7	
	c. Ejecutivo de Comunicación	<i>Al menos 3 años de experiencia en comunicación, relaciones públicas y/afines.</i>		Ejecutivo de Comunicación – Sara Diez García	

		Experiencia en elaboración de boletines, newsletters, notas de prensa.		Presenta certificado de trabajo emitido por Moreturismo INT, S.L., en el cual se certifica participación profesional continuada durante los últimos 8 años, período 2018–2026, en calidad de Ejecutiva de Comunicación , con funciones en comunicación corporativa, relaciones públicas, seguimiento de medios, coordinación de contenidos, apoyo a convocatorias, preparación de materiales promocionales y colaboración en acciones vinculadas a turismo Leisure y MICE. Archivo: certificado_trabajo_sara_diez_moreturismo_FDO.pdf Foja: 1 a 2	
		Fluidez en el idioma inglés y de los mercados priorizados (Países Bajos, Alemania, Francia) en los cuales se realicen actividades promocionales (para cumplir con este punto, el ejecutivo puede tener un partner en cada mercado).		Sara Diez García presenta certificado Cambridge Assessment English, Certificate in Advanced English , nivel C1 , con fecha de examen junio de 2018, lo cual avala formalmente la fluidez en idioma inglés. Archivo: 4_TITULO INGLES SARA DIEZ_FDO.pdf Foja: 1 Presenta respuesta de convalidación en la que Moreturismo INT, S.L. identifica partners locales para cubrir los idiomas requeridos: Isabell Böck / FAME Creative Lab para alemán, Stéphanie Picon / GroupExpression para francés y Harry Betist / Tourreps B.V. para holandés/neerlandés, indicando que la cobertura idiomática se realizará mediante dichos partners conforme	

				a los TDR. No obstante, si bien el documento incluye capturas referenciales de documentos de identidad, pasaportes y un listado de CV corporativos, estos respaldos acreditan identificación, nacionalidad, ubicación o perfil profesional, pero no constituyen certificados específicos de fluidez idiomática emitidos por el ejecutivo o por cada partner, conforme exige expresamente el TDR. Archivo: 260702_03_CERTIFICADOS_IDIOMAS_PARTNERS_COMUNICACION_FDO.pdf. Foja: 1 a 6.	
	d. Planner Digital	<i>4 años mínimo de experiencia en el manejo de pauta en campañas digitales internacionales, o mínimo 4 proyectos en los que haya participado en campañas digitales publicitarias.</i>		Planner Digital – Nazaret Cruz Martínez: Presenta certificado de trabajo de Moreturismo INT, S.L., que acredita participación profesional como Planner Digital durante el período 2018–2026, en planificación digital, estrategia de campañas, cronogramas, coordinación de piezas y apoyo a proyectos Leisure y MICE. Archivo: 260404_certificado_trabajo_nazaret_cruz_moreturismo_FDO.pdf. Foja: 1 a 2. Presenta certificado de EMAT, que acredita participación en gestión de redes sociales, medios digitales, analítica avanzada e informes, constando como técnica responsable de redes sociales de EMAT, Museos y Film Office. Archivo: 241011_Certificado EMAT_FDO.pdf. Foja: 1 a 2. Presenta certificado de Andalucía, vinculado a presencia digital en redes sociales y plataformas digitales de promoción, constando dentro del equipo técnico de comunicación	

				digital. Archivo: 241014_CERTIFICADO BUENA EJECUCIÓN FIRMADO_Andalucía_FDO.pdf. Foja: 1. Presenta certificados del Ayuntamiento de Mojácar sobre campañas publicitarias y promoción digital: Navidad/Ferrero Rocher, FITUR 2024 e incentivo al comercio local, en las que consta su participación en comunicación digital y redes sociales. Archivos: 241014_Certificado_CERTIFICADO INFORME TURISMO 2022.pdf, foja 1 a 3; 241014_Certificado_CERTIFICADO INFORME TURISMO 2023.pdf, foja 1 a 2; 241014_Certificado_CERTIFICADO INFORME TURISMO_Mojacar.pdf, foja 1 a 2	
	e. Ejecutivo de Medios Tradicionales	4 años mínimo de experiencia en el manejo de pauta en campañas tradicionales internacionales, o mínimo 4 proyectos en los que haya participado en campañas tradicionales publicitarias.		Ejecutivo de Medios Tradicionales – José Antonio García González: Presenta certificado de trabajo convalidado emitido por Moreturismo INT, S.L., en el cual se acredita su participación como Ejecutivo de Medios Tradicionales durante el período 2018–2026, en gestión y coordinación de medios tradicionales, apoyo a prensa, seguimiento de inserciones, publicaciones, soportes offline, clipping, visibilidad y difusión de campañas promocionales internacionales. El documento además relaciona varios contratos/proyectos entre 2018 y 2026 vinculados a CATA, Centroamérica, VisitCentroamérica, promoción internacional, relaciones públicas, medios y pauta. Archivo: 260702_04_CONVALIDACION	

					PERIODOS_MEDIOS_TRADICIONALES_JOSE_antonio_ANEXO_FDO.pdf. Foja: 1 a 2. Presenta anexo de convalidación con certificados complementarios de Mojácar 2022, Mojácar FITUR 2024 y EMAT 2021–2024, en los que se detalla su participación en campañas tradicionales publicitarias, gestión de medios, relación con medios, apoyo al plan de medios, seguimiento de soportes publicitarios, reportajes, entrevistas, publicaciones y difusión de campañas. Archivo: 260702_04_ANEXO_CON VALIDACION_PERIODOS_MEDIOS_TRADICIONALES_JOSE_antonio_ANEXO_FDO.pdf.pdf. Foja: 1 a 6.	
4. EXPERIENCIA GENERAL	Experiencia en procesos relacionados al servicio de relaciones públicas y/o representación.	<i>Al menos 1 certificado, o copia de acta entrega - recepción o documento que acredite la experiencia solicitada debidamente suscrito, que incluya información sobre el monto total y las actividades realizadas.</i> <i>En los últimos 15 años</i>	X		Presenta contratos suscritos con la Agencia de Promoción Turística de Centroamérica – CATA, dentro de los últimos 15 años, relacionados con promoción turística internacional, mercadeo digital, comunicación, posicionamiento de destino, mantenimiento de presencia digital y acciones en mercados europeos. El documento consolidado resume dos contratos principales: Contrato CATA Marketing Digital 2018–2019 por €333.177,61, equivalente referencial a US\$393.149,58, y Contrato CATA Marketing Digital Web 2021 por €124.348,50, equivalente referencial a US\$146.731,23, alcanzando un total documentado de €457.526,11, equivalente a US\$539.880,81. Archivo: TODOS LOS	CUMPLE con la Experiencia General.

					CONTRATOS 10_21_539.880,81\$_FDO.pdf. Foja: 1.	
5. EXPERIENCIA ESPECÍFICA	Experiencia en procesos relacionados al servicio de relaciones públicas y representación en al menos 3 destinos turísticos de Latinoamérica (Leisure) y en al menos 2 destinos de Latinoamérica en el segmento MICE. *Se solicita de Latinoamérica ya que se verificará la experiencia con países similares al Ecuador.	Al menos 1 certificado por cada destino representado, o copia de acta entrega - recepción o documento que acredite la experiencia solicitada debidamente suscrito, que incluya información sobre el monto total, datos de contacto (número telefónico, correo electrónico) del encargado del proceso del destino y las actividades realizadas. En los últimos 5 años	X		Experiencia Leisure – mínimo 3 destinos turísticos de Latinoamérica Presenta contrato con Belize Tourism Board – BTB, para desarrollar una campaña de relaciones públicas con video bloggers e influencers dirigida a Europa, Colombia y México, orientada al posicionamiento turístico de Belice como destino Leisure, por un monto de US\$ 175.000,00. El documento detalla acciones de estrategia de campaña, selección de influencers, creación de contenido, videos, blogs, publicaciones y medición de resultados. Archivo: 8_210718_CONTRATO_BTBTB_INFLUENCER_RRPP_175000\$ _FDO.pdf. Foja: 1 a 10. Presenta contrato con CATA para la prestación de servicios de relaciones públicas, mercadeo y comunicación para Centroamérica y República Dominicana en Europa, por € 130.000,00, en el que se incluyen acciones de reputación, visibilidad, comunicación, notas de prensa, newsletters, gestión de medios, press kit, coordinación con trade, clipping, reportes y actividades promocionales para destinos centroamericanos y República Dominicana. Este contrato permite acreditar experiencia Leisure en varios destinos latinoamericanos, entre ellos Belice, Guatemala, Honduras, El Salvador, Nicaragua, Costa Rica, Panamá y República Dominicana. Archivo: 29B_230601_CONTRATO_CATA_RRP	CUMPLE con la Experiencia Especifica.

				P_130.000€_FDO.pdf. Foja: 1 a 14. Presenta además certificado/acta de cumplimiento emitido por CATA, en el cual se certifica que MORETURISMO ejecutó servicios de relaciones públicas, marketing digital para segmento Leisure y MICE para el mercado europeo de los 7 países de Centroamérica y República Dominicana, con actividades que tienen componente de relaciones públicas y un monto total certificado de US\$ 1.608.174,00. Archivo: 32_231030_CERTIF_EJECUCION_CATA_RRPP_MICE_FDO.pdf. Foja: 1 a 3. Experiencia MICE – mínimo 2 destinos de Latinoamérica Presenta contrato con CATA para el desarrollo de la Estrategia MICE de Centroamérica, por € 83.000,00, cuyo objeto es fortalecer el posicionamiento regional e internacional del multidesestino centroamericano en reuniones, incentivos, congresos, convenciones y exposiciones, incluyendo diagnóstico, propuesta de valor, mercados meta, promoción, relaciones públicas, herramientas comerciales y hoja de ruta. Archivo: 28_230110_CONTRATO_CATA_MICE_83.000 €_FDO.pdf. Foja: 1 a 7. Presenta contrato con INTUR – Nicaragua para el desarrollo de la Estrategia MICE de Nicaragua, por US\$ 45.000,00, orientado al posicionamiento de Nicaragua	
--	--	--	--	---	--

					como destino competitivo para reuniones, viajes de incentivo, congresos y eventos profesionales, incluyendo diagnóstico, propuesta de posicionamiento, plan de promoción, lineamientos de implementación y herramientas de seguimiento. Archivo: 31_220103_CONTRATO_INTUR_MICE_45.000 \$ _FDO.pdf. Foja: 1 a 6. Presenta certificado de ejecución de CAP CANA, República Dominicana, por US\$ 65.000,00, relacionado con conceptualización, estructuración y apoyo estratégico de acciones orientadas al segmento MICE, incluyendo reuniones, congresos, incentivos y eventos profesionales. Archivo: 21B_211001_CONSTANCIA_CAPCAN_A_MICE 65.000\$ _FDO.pdf. Foja: 1.	
6. ESPECIFICACIONES TÉCNICAS O TDR	Formulario de especificaciones técnicas conforme a la sección 10 de los TDR.	Formulario 3 – Propuesta Técnica.	X		Presenta Archivo: Formulario 3 Propuesta Técnica con las especificaciones técnicas requeridas y detalladas en la sección 10. Servicios Esperados de los Términos de Referencia. Foja: 1 a 6	CUMPLE con todas las especificaciones técnicas de los términos de referencia de la contratación.
7. OFERTA ECONÓMICA	Formulario de oferta económica conforme a los productos/servicios requeridos.	Formulario 4 – Propuesta Económica.	X		Presenta Archivo: Formulario 4 Oferta Económica conforme a los productos y servicios requeridos por un valor total de	CUMPLE con la oferta económica que se encuentra dentro del

					\$1.027.500,00 usd que es menor al presupuesto referencial que se menciona en los términos de referencia sección 10. Servicios Esperados. Foja: 1 a 9	presupuesto referencial de la contratación.
8. OTROS PARÁMETROS	Presentación del Formulario Municipal.	Formulario 5.	X		Presenta: Archivo: Formulario Municipal debidamente suscrito con firma digital.	CUMPLE con otros parámetros, presenta formulario firmado electrónicamente.

Oferta 3: HOPSCOTCH NETWORK SPAIN, S.L.

CIF: B83972133

PARÁMETRO	REQUISITOS	MEDIOS DE COMPROBACIÓN	CUMPLE	NO CUMPLE	DETALLE Y OBSERVACIONES	RESULTADO
1. INTEGRIDAD DE LA OFERTA	Presentación de formularios y requisitos mínimos previstos en las Bases.	Formularios firmados electrónicamente.	X		Archivo: Formulario 1 Foja: 1 a 2 Archivo: Formulario 2 Foja: 1 a 8 Archivo: Formulario 3 Foja: 1 a 9 Archivo: Formulario 4 Foja: 1 a 10 Archivo: Formulario 5 Foja 1 a 3 Todos los formularios se encuentran llenos y se evidencia la firma respectiva, las mismas que han sido validadas al ser internacionales por la aplicación adobe acrobat	CUMPLE con la presentación de 5 formularios suscritos electrónicamente y con la integridad de la oferta.

2. PERSONAL TÉCNICO MÍNIMO	a. Director o Coordinador de Cuenta EJE PROMOCIÓN	<i>Título mínimo de tercer nivel en marketing, relaciones públicas turismo, comunicación, y/o relaciones internacionales.</i>	X		Presenta copia del Título de Graduado en Publicidad y Relaciones Públicas , emitido por la Universidad Complutense de Madrid , formación afín a marketing, relaciones públicas y comunicación. Archivo: Certificado académico Carrera Universitaria Javier Peñalver Santorio_firmado.pdf. Foja: 1 a 3.	CUMPLE con el personal técnico mínimo.
	b. Director o Coordinador de Cuenta EJE MICE	<i>Título mínimo de tercer nivel en marketing, relaciones públicas turismo, comunicación, y/o relaciones internacionales.</i>			Presenta copia del Título de Licenciado en Traducción e Interpretación , emitido por la Universidad Pontificia Comillas de Madrid , formación de tercer nivel vinculada a comunicación e idiomas; adicionalmente, presenta copia del Máster en Revenue Management, Marketing y Comunicación Turística , emitido por la Universidad Francisco de Vitoria , formación directamente relacionada con marketing y comunicación turística. Archivos: Título Traductor Javier Fernández_signed.pdf, foja 1; MASTER REVENUE MANAGMENT - JAVIER FERNANDEZ.jpg, foja 1.	
	c. Ejecutivo de Comunicación	<i>Título mínimo tercer nivel en marketing, comunicación, relaciones públicas, y/o periodismo.</i>			Presenta copia del Máster en Dirección de Comunicación y Publicidad , emitido por ESIC Business & Marketing School Archivo: TITULO MÁSTER ESIC FRANCISCO ROMERO.pdf. Foja: 1 a 2.	
	d. Planner Digital	<i>Título mínimo tercer nivel en marketing, comunicación, diseño y/o periodismo.</i>			Planner Digital – Adelaida Soler Cáceres Presenta copia del Grado en Publicidad y Relaciones Públicas , emitido por la Universidad Complutense de Madrid , Facultad de Ciencias de la Información Archivo: Grado Universitario Publicidad y Relaciones Públicas_Adelaida Soler.pdf. Foja: 1 a 3.	

	e. Ejecutivo de Medios Tradicionales	<i>Título mínimo tercer nivel en marketing, comunicación, diseño y/o periodismo.</i>			Presenta copia del Título de Licenciada en Ciencias de la Información , sección Periodismo , emitido por la Universidad Complutense de Madrid , con lo cual acredita formación de tercer nivel afín a comunicación y periodismo. Archivo: ANA MARTIN SORIANO - TITULO PERIODISMO (1993)_signed.pdf. Foja: 1 a 2.	
3. EXPERIENCIA MÍNIMA DEL PERSONAL TÉCNICO	a. Director o Coordinador de Cuenta EJE PROMOCIÓN	<i>Al menos 5 años de experiencia trabajando en la representación de destinos turísticos en los últimos 5 años.</i>		X	Director / Coordinador de Cuenta – Eje Promoción – Javier Peñalver Santorio: Presenta certificado de experiencia emitido por SERNATUR – Servicio Nacional de Turismo de Chile, en el que se acredita que ejerció como director de cuenta del destino Chile para Europa durante el período 2021–2025, liderando la representación en España, Francia, Reino Unido y Alemania, con funciones de dirección estratégica, ejecución del plan anual de promoción, control presupuestario, elaboración de informes de resultados y seguimiento de indicadores. Archivo: Certificado experiencia representación Chile - Javier Peñalver _signed.pdf. Foja: 1. Presenta carta de recomendación / certificado de experiencia de Explore Louisiana, en la que se indica que se desempeñó como Líder de Cuenta para la promoción de Louisiana en el mercado español durante el período 2022–2026, desarrollando planificación y ejecución del plan anual de marketing y comunicaciones, seguimiento presupuestario, informes de resultados, acciones de promoción y relacionamiento con trade turístico, medios	NO CUMPLE b. Director/Coordinador EJE MICE: no presenta certificado específico de fluidez en inglés (solo título de traductor, que es formación académica, no certificación de dominio). c. Ejecutivo de Comunicación: no presenta certificados específicos de fluidez en inglés ni en los idiomas priorizados (holandés, alemán, francés). Ni de ningún partner que certifique la fluidez en estos idiomas. No cumple con la Experiencia Mínima del Personal Técnico.

				de comunicación y socios estratégicos. Archivo: Certificado experiencia representación Louisiana -Javier Peñalver _signed.pdf. Foja: 1.	
				Presenta hoja de vida / perfil profesional en el que declara experiencia como Director Trade Marketing desde 2021 en Hopscotch Tourism, con gestión de cuentas de destinos turísticos, y experiencia como Trade Account Manager 2021–2024 , representando destinos como Chile, Abu Dhabi y València. Archivo: CV - Javier Peñalver Perfil Hopscotch.pptx. Foja: 1.	
		<i>Fluidez en los idiomas español e inglés que le permita realizar procesos de contratación publica y elaborar informes de cumplimiento.</i>		Presenta certificado IELTS a nombre de Javier Peñalver, con resultado Overall Band Score 7.5 , equivalente a CEFR C1 , lo cual acredita dominio avanzado del idioma inglés como soporte complementario al perfil. Archivo: Inglés - IELTS Javier Peñalver _signed.pdf. Foja: 1	
	b. Director o Coordinador de Cuenta EJE MICE	<i>Al menos 5 años de experiencia trabajando en la representación de destinos turísticos en los últimos 5 años.</i>		Presenta certificado emitido por SERNATUR – Servicio Nacional de Turismo de Chile , en el que se acredita que Javier Fernández desempeñó labores de representación y promoción del destino Chile en los mercados español, francés, británico y alemán durante el período 2021–2025 , contribuyendo a la promoción de la oferta de turismo de reuniones, incentivos, congresos y eventos — MICE —, mediante organización y	

					ejecución de eventos de promoción, relacionamiento con el trade turístico europeo y coordinación con el Departamento MICE de SERNATUR. Archivo: Certificación experiencia MICE Chile - Javier Fernandez_signed.pdf. Foja: 1.	
		<i>Fluidez en los idiomas español e inglés que le permita realizar procesos de contratación pública y elaborar informes de cumplimiento.</i>			presenta copia del Título de Licenciado en Traducción e Interpretación, emitido por la Universidad Pontificia Comillas de Madrid, documento que respalda formación académica vinculada al manejo profesional de idiomas, pero no existe un certificado que acredite por sí solo la fluidez en inglés mediante certificado específico. Archivo: Título Traductor Javier Fernández_signed.pdf. Foja: 1.	
	c. Ejecutivo de Comunicación	<i>Al menos 3 años de experiencia en comunicación, relaciones públicas y/afines. Experiencia en elaboración de boletines, newsletters, notas de prensa.</i>			Presenta certificado de experiencia emitido por Hopscotch Network Spain S.L., en el cual se hace constar que Francisco Romero tiene más de 15 años de experiencia en comunicación, relaciones públicas y/o afines, incluyendo experiencia en elaboración de boletines, newsletters y notas de prensa, así como coordinación de equipos europeos y manejo del idioma inglés. Archivo: Certificación de experiencia trabajador - Francisco Romero_signed.pdf. Foja: 1.	
		<i>Fluidez en el idioma inglés y de los mercados priorizados(Paises Bajos, Alemania, Francia) en los cuales se realicen actividades promocionales (para cumplir con este punto, el ejecutivo</i>			Presente en la hoja de vida declara español nativo e inglés C1; pero no existe un certificado que avale esta información tampoco se identifican certificados específicos que avalen fluidez en holandés, francés y alemán, ni certificados de partners con esta información por cada mercado priorizado. Archivos: CV FRANCISCO ROMERO.pptx, foja 1; Certificación de experiencia trabajador - Francisco Romero_signed.pdf, foja 1.	

		<i>puede tener un partner en cada mercado).</i>			
	d. Planner Digital	<i>4 años mínimo de experiencia en el manejo de pauta en campañas digitales internacionales, o mínimo 4 proyectos en los que haya participado en campañas digitales publicitarias.</i>			Presenta certificado de experiencia emitido por Hopscotch Network Spain S.L., en el cual se hace constar que Adelaida Soler cuenta con más de 7 años de experiencia en comunicación, relaciones públicas y/o afines y, específicamente, con más de 5 años de experiencia en manejo de pauta en campañas digitales publicitarias internacionales, superando el mínimo requerido de 4 años. Archivo: Certificación de experiencia de trabajadora - Adelaida Soler _signed.pdf. Foja: 1.
	e. Ejecutivo de Medios Tradicionales	<i>4 años mínimo de experiencia en el manejo de pauta en campañas tradicionales internacionales, o mínimo 4 proyectos en los que haya participado en campañas tradicionales publicitarias.</i>			Presenta certificado emitido por Saudi Tourism Authority, en el que se deja constancia de la colaboración de Ana Martín desde 2022 hasta la actualidad en el desarrollo de la estrategia de comunicación del destino Arabia Saudí para el mercado español. El documento señala que, como responsable de campañas de publicidad y relaciones con medios, lideró la planificación y ejecución de acciones de prensa, entrevistas, reportajes en televisión y radio, y colaboraciones con medios de comunicación tradicionales nacionales. Archivo: Certificación experiencia Ana Martin - Saudi Tourism Authority _signed.pdf. Foja: 1. Presenta hoja de vida en la que declara experiencia como Senior PR Manager / Ejecutiva de Medios Tradicionales, con funciones de planificación, coordinación y seguimiento de pauta en campañas tradicionales internacionales; además, registra trayectoria en comunicación, relaciones con medios, campañas tradicionales y cuentas del sector turismo. Este documento se considera soporte complementario del perfil.

					Archivo: Perfil Hopscotch Ana Martín.pptx. Foja: 1.	
4. EXPERIENCIA GENERAL	Experiencia en procesos relacionados al servicio de relaciones públicas y/o representación.	<i>Al menos 1 certificado, o copia de acta entrega - recepción o documento que acredite la experiencia solicitada debidamente suscrito, que incluya información sobre el monto total y las actividades realizadas.</i> <i>En los últimos 15 años</i>	X		Presenta contrato suscrito entre Brand USA e Interface Tourism Spain S.L. , denominado International Marketing Representation and Support Services Agreement – Spain Representation , con vigencia del 1 de octubre de 2023 al 30 de septiembre de 2024 , cuyo objeto corresponde a servicios de representación internacional, marketing turístico, trade, comunicación y relaciones públicas para el destino Estados Unidos en España. El alcance incluye reportes mensuales, eventos trade, alianzas, desarrollo de producto, capacitaciones, newsletters B2B, relaciones con prensa, comunicados de prensa, atención a medios, pitching, clipping, eventos de prensa y viajes de prensa. Monto total: US\$ 794.320,00. Archivo: BRAND USA - FY24_IntRep Agreement_Spain.pdf / ESP_BRAND USA - FY24_IntRep Agreement_Spain & Exhibit B.pdf. Foja: 1 a 13 / 1 a 7.	CUMPLE con la Experiencia General.
5. EXPERIENCIA ESPECÍFICA	Experiencia en procesos relacionados al servicio de relaciones públicas y representación en al menos 3 destinos turísticos de Latinoamérica (Leisure) y en al menos 2 destinos de Latinoamérica en el segmento MICE. *Se solicita de Latinoamérica ya que se verificará la experiencia	<i>Al menos 1 certificado por cada destino representado, o copia de acta entrega - recepción o documento que acredite la experiencia solicitada debidamente suscrito, que incluya información sobre el monto total, datos de contacto (número telefónico, correo electrónico) del encargado del proceso</i>	X		Leisure – Destinos turísticos de Latinoamérica La empresa presenta documentación relacionada con Argentina, Uruguay, Costa Rica y Perú , destinos que sí corresponden a Latinoamérica. No obstante, los documentos no cumplen completamente con los TDR, ya que no todos incorporan monto total, datos de contacto del encargado del proceso y actividades realizadas. Argentina: Presenta certificado de Visit Argentina – INPROTUR , relacionado con la	NO CUMPLE La empresa presenta documentación de Argentina, Uruguay, Costa Rica y Perú (Leisure) que no incluye de manera completa monto total, datos de contacto del encargado y actividades realizadas; y únicamente identifica un destino MICE claro (Colombia), sin alcanzar el monto mínimo

	con países similares al Ecuador.	del destino y las actividades realizadas. En los últimos 5 años		ejecución de un roadshow en Madrid y Valencia durante 2026, con actividades de coordinación logística, convocatoria, gestión de asistentes y agenda de reuniones. Sin embargo, no incluye monto total ni datos de contacto del encargado del proceso. Archivo: Certificación experiencia Visit Argentina_signed.pdf. Foja: 1. Uruguay: Presenta certificado de la Cámara Uruguaya de Turismo, por la organización de un desayuno de trabajo en FITUR 2025 dirigido a agencias, turoperadores y medios especializados. El documento acredita actividades promocionales y de relacionamiento, pero no incluye monto total ni datos completos de contacto. Archivo: Certificación de experiencia Cámara Uruguay de Turismo_signed.pdf. Foja: 1. Costa Rica: Presenta documentación del Instituto Costarricense de Turismo sobre una campaña B2C en París, por EUR 100.000,00 sin IVA / EUR 120.000,00 con IVA, además de un certificado de mandato para reserva de espacios publicitarios. Aunque acredita una acción promocional con monto, corresponde principalmente a una campaña publicitaria y no a un certificado completo de experiencia en relaciones públicas y representación. Archivos: CAMPAÑA B2C - INSTITUTO COSTARRICENSE DE TURISMO.pdf / ESP_CAMPAÑA B2C - INSTITUTO COSTARRICENSE DE TURISMO.pdf / Certificado de mandato Instituto Costarricense de Turismo_signed.pdf / ESP_Certificado de	requerido de US\$ 522.750,00. No cumple con la Experiencia Específica.
--	----------------------------------	---	--	--	---

				mandato Instituto Costarricense de Turismo.pdf. Foja: 1 a 5 / 1 a 3 / 1 a 2 / 1 a 2. Perú: Presenta orden de servicio de PROMPERÚ para agencia de comunicaciones y relaciones públicas en el mercado de Francia, con ejecución 2025–2026, por EUR 31.500,00 en 2026 y referencia a EUR 10.500,00 en 2025. Acredita actividades de comunicación y relacionamiento con medios, pero no contiene todos los requisitos exigidos como certificado específico por destino. Archivo: SERVICIO AGENCIA PR - PROMPERÚ.pdf. Foja: 1. MICE – Destinos turísticos de Latinoamérica Para el segmento MICE, se identifica únicamente experiencia clara en Colombia. Colombia: Presenta certificado de ProColombia sobre la organización de una comida de promoción MICE en Madrid, dirigida a agencias especializadas, corporate travel, travel managers y profesionales del sector de reuniones, incentivos, congresos y eventos. Se adjunta informe de resultados; sin embargo, el certificado no incluye monto total ni datos completos de contacto del encargado del proceso. Archivos: Certificación experiencia MICE ProColombia 1_signed.pdf / ProColombia_Comida MICE Octubre_Informe.pdf. Foja: 1 / 1 a 10	
--	--	--	--	---	--

6. ESPECIFICACIONES TÉCNICAS O TDR	Formulario de especificaciones técnicas conforme a la sección 10 de los TDR.	Formulario 3 – Propuesta Técnica.	X		Presenta Formulario 3 con las especificaciones técnicas requeridas y detalladas en los TDR.	CUMPLE con todas las especificaciones técnicas de los términos de referencia de la contratación.
7. OFERTA ECONÓMICA	Formulario de oferta económica conforme a los productos/servicios requeridos.	Formulario 4 – Propuesta Económica.	X		Oferta económica dentro del presupuesto referencial de la contratación.	CUMPLE con la oferta económica que se encuentra dentro del presupuesto referencial de la contratación.
8. OTROS PARÁMETROS	Presentación del Formulario Municipal.	Formulario 5.	X		Presenta formulario municipal firmado electrónicamente.	CUMPLE con otros parámetros, presenta formulario firmado electrónicamente.

Resumen de resultados – Etapa 1:

OFERENTE	RESULTADO ETAPA 1	PASA A ETAPA 2
CORPORACIÓN COMUNICACIÓN IBEROAMERICANA BARCELÓ & ASOCIADOS S.L.	CUMPLE	SÍ
MORETURISMO INT. SL	NO CUMPLE	NO
HOPSCOTCH NETWORK SPAIN, S.L.	NO CUMPLE	NO

Conforme al detalle de convalidaciones que consta en el Acta N.º 3 y en el presente análisis, se determina lo siguiente:

El oferente **MORETURISMO INT. SL** no subsanó de manera íntegra las observaciones formuladas respecto de la Experiencia Mínima del Personal Técnico (Director/Coordinador de Cuenta EJE MICE, Ejecutivo de Comunicación), por lo que su oferta **NO CUMPLE** con los requisitos mínimos.

El oferente **HOPSCOTCH NETWORK SPAIN, S.L.** no acreditó de manera suficiente la Experiencia Mínima del Personal Técnico para ninguno de los cinco perfiles requeridos, ni la Experiencia Específica solicitada (3 destinos Leisure y 2 destinos MICE de Latinoamérica con documentación completa), por lo que su oferta también **NO CUMPLE** con los requisitos mínimos.

La oferta presentada de **CORPORACIÓN COMUNICACIÓN IBEROAMERICANA BARCELÓ & ASOCIADOS S.L.** cumple con la totalidad de los requisitos mínimos establecidos en las Bases de Contratación Internacional y Términos de Referencia, por lo que es la única oferta habilitada para continuar en el proceso.

CUARTO PUNTO.- CALIFICACIÓN DE LAS OFERTAS POR PUNTAJE (ETAPA 2):

Conforme a la metodología de calificación establecida en los Términos de Referencia, la Etapa 2 (calificación por puntaje) tiene por objeto comparar y priorizar entre dos o más ofertas que hayan cumplido la Etapa 1. En el presente proceso, únicamente la oferta de **CORPORACIÓN COMUNICACIÓN IBEROAMERICANA BARCELÓ & ASOCIADOS S.L.** cumplió con los requisitos mínimos (Etapa 1), mientras que las ofertas de MORETURISMO INT. SL y HOPSCOTCH NETWORK SPAIN, S.L. no cumplieron dichos requisitos y fueron descalificadas del proceso. Al no existir más de una oferta habilitada, no resulta aplicable ni necesario efectuar la calificación comparativa por puntaje (Etapa 2), por lo que la Comisión Técnica procede directamente al punto de recomendación.

Oferta 1: CORPORACIÓN COMUNICACIÓN IBEROAMERICANA BARCELÓ & ASOCIADOS S.L.

PARÁMETRO	METODOLOGÍA	VALORACIÓN	PUNTAJE	OBSERVACIONES
Experiencia General Adicional requerida	No se otorgará puntaje a la experiencia general mínima requerida por ser de cumplimiento obligatorio. Para que la experiencia general adicional presentada sea susceptible de calificación por puntaje, esta deberá ser mayor a la establecida como requisito mínimo.	30 puntos	30	CORPORACIÓN COMUNICACIÓN IBEROAMERICANA BARCELÓ & ASOCIADOS S.L. presenta como experiencia general adicional los siguientes certificados: Acta de Entrega Recepción Definitiva EPMGDT-2024-06 con Quito Turismo, USD 748.500,00; Acta de Entrega Recepción Definitiva EPMGDT-2022-02 con Quito Turismo, USD 1.296.000,00; y certificado de INPROTUR Argentina 2015-2016, USD 1.045.000,00; monto conjunto de USD 3.089.500,00. Dicho monto supera el límite máximo puntuable de USD 1.824.375,00 (presupuesto referencial de USD 1.042.500,00 multiplicado por el factor 1.75). Al ser la única oferta habilitada para la Etapa 2, obtiene el puntaje máximo de 30 puntos.
	El valor total de la experiencia general solicitada adicional al requisito mínimo que será puntuada no podrá superar el valor del presupuesto referencial del procedimiento de contratación multiplicado por un factor de 1.75			
	Se otorgará el máximo puntaje a la o las ofertas que presenten como experiencia general adicional el monto más alto y, a las demás ofertas se asignará un puntaje directamente proporcional			
Experiencia Específica Adicional	No se otorgará puntaje a la experiencia específica mínima requerida, por ser de cumplimiento obligatorio. Para que la experiencia específica adicional presentada sea susceptible de calificación por puntaje, esta deberá ser mayor a la establecida como requisito mínimo.	30 puntos	30	La oferta presenta experiencia específica adicional en los segmentos Leisure y MICE: Quito Turismo 2022-2023 (USD 1.296.000,00, incluyendo rubros MICE por USD 240.000,00); INPROTUR Argentina 2022 (USD 38.816,10); PROMPERÚ Perú 2023 (USD 10.242,30); Quito Turismo 2024-2025 (USD 748.500,00); y Los Cabos México 2024-2025 (hasta USD 399.721,00, Leisure y MICE); monto conjunto de USD 2.733.279,40. Dicho monto supera el límite máximo puntuable de USD 1.303.125,00 (presupuesto referencial de USD 1.042.500,00 multiplicado por el factor 1.25). Al ser la única oferta habilitada para la Etapa 2, obtiene el puntaje máximo de 30 puntos.
	El valor total de la experiencia específica solicitada adicional al requisito mínimo que será puntuada, no podrá superar el valor del presupuesto referencial del procedimiento de contratación multiplicado por un factor de 1.25			
	Se otorgará el máximo puntaje a la o las ofertas que presenten como experiencia específica adicional el monto más alto y, a las demás ofertas se asignará un puntaje directamente proporcional.			

PARÁMETRO	METODOLOGÍA	VALORACIÓN	PUNTAJE	OBSERVACIONES
Experiencia en años en el manejo de destinos Leisure y MICE	La experiencia en años en manejo de mercados Leisure cuyo valor sea mayor entre todas las ofertas presentadas se calificará con un puntaje de 10 puntos, a las demás ofertas se asignará un puntaje directamente proporcional.	20 puntos	20	La oferta acredita experiencia en el segmento Leisure desde el año 2015 (certificado INPROTUR Argentina 2015-2016) y en el segmento MICE desde el año 2022 (Acta de Entrega Recepción Definitiva EPMGDT-2022-02 con Quito Turismo, que registra rubros específicos de MICE Latinoamérica). Al ser la única oferta habilitada para la Etapa 2, obtiene el puntaje máximo de 20 puntos (10 puntos Leisure + 10 puntos MICE).
	La experiencia en años en manejo de mercados MICE cuyo valor sea mayor entre todas las ofertas presentadas se calificará con un puntaje de 10 puntos, a las demás ofertas se asignará un puntaje directamente proporcional.			
Cumplimiento de la Oferta económica	La Oferta Económica se evaluará aplicando un criterio inversamente proporcional; a menor precio, mayor puntaje.	15 puntos	15	La oferta económica presentada es de USD 1.042.500,00 más IVA, valor que se encuentra dentro del presupuesto referencial de la contratación. Al ser la única oferta habilitada para la Etapa 2, obtiene el puntaje máximo de 15 puntos.
Logros, certificaciones y/o reconocimientos	Logros, certificaciones y/o reconocimientos obtenidos con destinos con los que haya trabajado.	5 puntos	5	La oferta acredita antecedentes de trabajo con destinos y organismos reconocidos a nivel internacional (Quito Turismo, INPROTUR Argentina, PROMPERÚ Perú y el Fideicomiso de Turismo de Los Cabos, México). Al ser la única oferta habilitada para la Etapa 2, obtiene el puntaje máximo de 5 puntos.
		TOTAL	100	CORPORACIÓN COMUNICACIÓN IBEROAMERICANA BARCELÓ & ASOCIADOS S.L., al ser la única oferta que cumplió los requisitos mínimos de la Etapa 1 y la única habilitada para la Etapa 2, obtiene el puntaje máximo en la totalidad de los parámetros de calificación, alcanzando un total de 100 sobre 100 puntos.

El oferente **CORPORACIÓN COMUNICACIÓN IBEROAMERICANA BARCELÓ & ASOCIADOS S.L.** cumplió con los requisitos mínimos de la Etapa 1 y corresponde calificarlo por puntaje conforme a la metodología de los Términos de Referencia (Experiencia General Adicional 30 pts, Experiencia Específica Adicional 30 pts, Experiencia en años Leisure/MICE 20 pts, Oferta Económica 15 pts, Logros/certificaciones 5 pts).

QUINTO PUNTO.- RECOMENDACIÓN:

La Comisión Técnica recomienda a la Gerencia General de Quito Turismo **ADJUDICAR** el procedimiento de contratación internacional PE-EPMGDT-2026-02, “Servicio de Relaciones Públicas y Representación en el exterior para la promoción del destino Quito para los mercados de Europa y resto del mundo para los años 2026 y 2027”, a favor de **CORPORACIÓN COMUNICACIÓN IBEROAMERICANA BARCELÓ & ASOCIADOS S.L.** (CIF B83260588), por un valor de USD 1.042.500,00 (un millón cuarenta y dos mil quinientos dólares de los Estados Unidos de América con 00/100) más IVA, por ser la única oferta que cumple con la totalidad de los requisitos mínimos establecidos en las Bases de Contratación Internacional y Términos de Referencia, y por encontrarse su oferta económica dentro del presupuesto referencial de la contratación.

Sin tener más puntos que tratar, siendo las 16:30 del 9 de julio de 2026, la Comisión Técnica da por terminada la presente sesión.

Para constancia de lo actuado, se suscribe con firma electrónica la presente acta.

Firmas de Responsabilidad:

COMISIÓN TÉCNICA

Miguel Garzón Analista 1 de Promoción Turística Presidente de la Comisión, designado por la máxima autoridad	
Gabriel Sánchez Coordinador Digital de la Dirección de Promoción del Destino Turístico Delegado del Área Requirente, designado por la máxima autoridad	
Javier Ocampo Especialista en Gestión de Riesgos Profesional afín a la contratación	

Actúan con voz, pero sin voto:

Gabriela Muñoz Delegada de la Dirección de Asesoría Jurídica	
Karen Flores Delegada de la Dirección Administrativa Financiera	

En mi calidad de secretario de la Comisión certifico lo actuado el día de hoy.

Andrés Mogro Especialista de Bienestar, Seguridad y Salud Ocupacional Secretario	
---	--