



2025

INFORME ANUAL

Volumen 1 - Abril 2026

La Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico – Quito Turismo –, tiene el compromiso de desarrollar y promocionar turísticamente el Distrito Metropolitano de Quito, en beneficio del visitante local, nacional y extranjero, teniendo a promover las mejores prácticas de calidad, sostenibilidad e innovación en la comunidad y la ciudad.

Copyright © 2026, Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico – Quito Turismo – (QT)

Volume I, Abril 2026 (version 17/04/26)

Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico (Quito Turismo) Tel.: (+593 2) 299 3300
Pasaje Oe3G Río Amazonas N51-20 Website: www.turismo.quito.gob.ec/
170512 Quito, Ecuador E-mail: info@quito-turismo.gob.ec

Quito Turismo no garantiza la exactitud absoluta de los datos incluidos en esta publicación. La información presentada se basa en fuentes oficiales, sistemas de información institucionales y proveedores especializados de inteligencia turística. Las cifras pueden estar sujetas a revisiones posteriores conforme se disponga de datos actualizados o definitivos.

La mención de empresas, plataformas, proveedores de datos o productos específicos no implica respaldo, recomendación o preferencia alguna por parte de Quito Turismo frente a otros de naturaleza similar que no sean mencionados.

Todos los contenidos de esta publicación están protegidos por derechos de autor. Salvo indicación contraria, ninguna parte del Barómetro del Turismo de Quito podrá ser reproducida, almacenada en sistemas de recuperación o transmitida en cualquier forma o por cualquier medio, electrónico o mecánico, sin autorización previa y por escrito de Quito Turismo.

Quito Turismo promueve la difusión responsable de la información contenida en esta publicación. Se autoriza la cita de los contenidos siempre que se indique de forma clara y precisa la fuente.

Cita recomendada:

Quito Turismo (2026). *Barómetro del Turismo de Quito. Boletín trimestral I*. Quito, Ecuador.

Acerca del Barómetro del Turismo de Quito

El Barómetro del Turismo de Quito es una nueva y periódica publicación de la Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico – Quito Turismo – que monitorea la evolución reciente del sector turístico en la ciudad, con el fin de proporcionar a autoridades, actores del sector y tomadores de decisión un análisis actualizado sobre el desempeño del turismo.

El documento se actualiza de forma trimestral e incorpora un análisis sintético de los principales indicadores del sistema turístico, incluyendo la evolución de la demanda internacional, el comportamiento de los mercados emisores, la conectividad aérea, el desempeño del sector hotelero, los niveles de gasto y los índices de percepción y satisfacción del destino.

El Barómetro integra información proveniente de fuentes oficiales y de inteligencia turística especializada, lo que permite contar con una visión integral del turismo en Quito, combinando estadísticas tradicionales con indicadores de demanda digital, conectividad, precios y satisfacción del destino.

Quito Turismo expresa su agradecimiento a las instituciones y entidades que contribuyen con información sólida para la elaboración de este documento, así como a nuestros proveedores de data turística inteligencia (información en línea al día) que permiten el seguimiento permanente de los principales indicadores del sector.

Este informe es preparado por el equipo técnico de la Gestión de Estadística de Quito Turismo bajo la supervisión de Alejandra Ordóñez, Gerente General.

Autor: Ruth Utreras

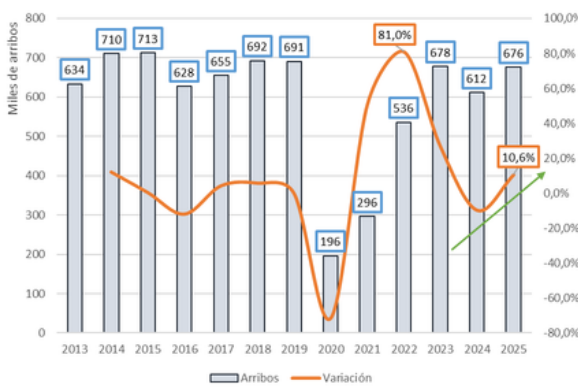
Para más información, por favor visite:
<https://turismo.quito.gob.ec/situr/>

EVOLUCIÓN DE ARRIBOS INTERNACIONALES

En 2025, las llegadas de turistas internacionales a la ciudad de Quito alcanzaron 676.463 arribos, lo que representa un crecimiento del 10,6 % respecto a 2024, evidenciando una recuperación sostenida de la demanda internacional tras el impacto de la pandemia.

Este crecimiento se enmarca en un contexto global de expansión del turismo internacional, impulsado por una demanda de viajes que se mantuvo en crecimiento sostenido a lo largo del año 2025, pese a factores adversos como la inflación en los servicios turísticos y un entorno geopolítico complejo. No obstante, a diferencia de la tendencia mundial – que alcanzó niveles récord en la era pospandémica –, el desempeño de Quito muestra una recuperación moderada.

Gráfico 1. Arribos de turistas internacionales



Fuente: Mintur, <https://servicios.turismo.gob.ec/turismo-en-cifras/entradas-y-salidas-internacionales/>
Elaboración: Gestión de Estadística, Quito Turismo

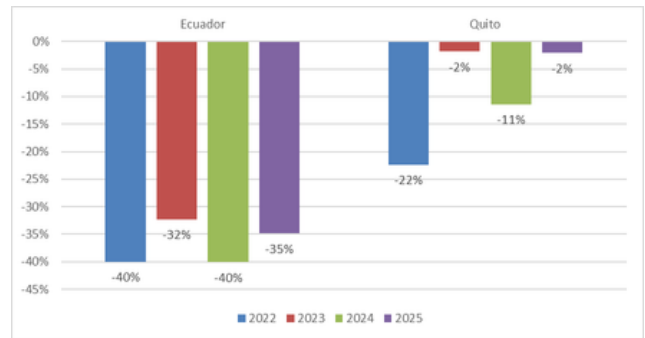
En términos históricos, los niveles de arribos registrados en 2025 son similares a los observados en 2023 y se mantienen por debajo del umbral de 710 mil arribos anuales, cifras logradas en el período 2013–2014 (Gráfico 1). Esto confirma que, si bien existe una recuperación clara tras la caída abrupta de 2020 producto de la pandemia, el crecimiento de la demanda internacional hacia Quito presenta una estructura elástica y sensible a factores externos.

La fuerte variación positiva registrada en 2022 respondió principalmente a un efecto rebote tras los mínimos históricos de 2020 y 2021, más que a un cambio estructural en la capacidad de atracción del destino. Posteriormente, la evolución de los arribos muestra una trayectoria de estabilización, con oscilaciones que reflejan recuperaciones de flujos de los mercados emisores pero también limitaciones de conectividad aérea y problemática de seguridad interna.

En este contexto, la estabilización del flujo de arribos a Quito observado en 2025 constituye una señal positiva, sin embargo; su comportamiento se mantiene estabilizado a cifras pre-pandemia.

La evolución de arribos internacionales a Quito comparada con el país sugiere que Quito se encuentra apenas 2% por debajo de los niveles de 2019, lo que indica una recuperación casi total del mercado internacional aéreo hacia la ciudad. En cambio, el Ecuador en su conjunto mantiene una brecha cercana al 35%. Esto posiciona a Quito como un motor clave en la recuperación del turismo internacional del país, con mayor dinamismo y competitividad relativa.

Gráfico 2. Porcentaje de cambio respecto a 2019 de arribos internacionales



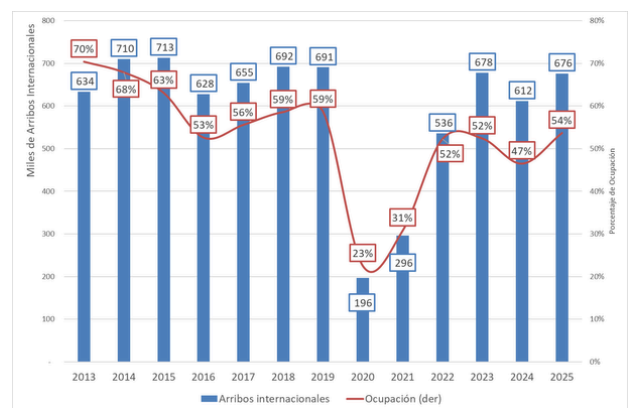
Fuente: Mintur, <https://servicios.turismo.gob.ec/turismo-en-cifras/entradas-y-salidas-internacionales/>
Elaboración: Gestión de Estadística, Quito Turismo.

OCUPACIÓN HOTELERA

La evolución de la ocupación hotelera en Quito muestra una clara relación con el comportamiento de los arribos internacionales, evidenciando el impacto directo de la demanda turística sobre el desempeño del sector alojamiento.

Tras la fuerte contracción registrada en 2020 (23%) y una recuperación progresiva en 2021 (31%) y 2022 (52%), el indicador ha mantenido una trayectoria de estabilización en niveles cercanos al 50% durante el período 2022–2025.

Gráfico 3. Evolución de la Tasa de Ocupación (2013 -2025)



Fuente: HQM
Elaboración: Gestión de Estadística, Quito Turismo

En este contexto, el año 2025 registra una ocupación hotelera del 54%, lo que representa:

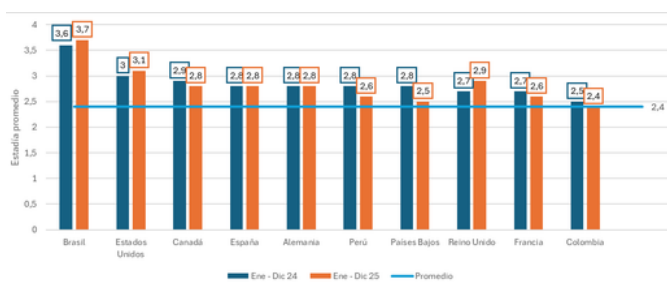
- Un incremento de 7 puntos porcentuales respecto a 2024 (47%).
- El nivel más alto desde la pandemia.
- Una recuperación cercana a los niveles pre-pandemia (59% en 2018–2019).

Este comportamiento refleja no solo la consolidación del proceso de reactivación del sector alojamiento, sino también una mejora en la capacidad del destino para sostener niveles de demanda que permiten una mayor utilización de la infraestructura hotelera.

ESTADÍA PROMEDIO*

La estadía promedio de los principales mercados internacionales que arriban a Quito se mantiene en niveles relativamente estables, con un promedio general cercano a 2,4 noches, lo que evidencia un comportamiento consistente en la permanencia del visitante. No obstante, se observan variaciones diferenciadas por mercado. Destaca el incremento en Brasil (3,6 a 3,7 noches) y Estados Unidos (3,0 a 3,1 noches), consolidándose como mercados de mayor permanencia y alto valor. De igual forma, Reino Unido (2,7 a 2,9 noches) presenta una mejora significativa, posicionándose por encima del promedio general. En contraste, Canadá (2,9 a 2,8) y España (2,8 a 2,8) se mantienen estables, mientras que Alemania (2,8 a 2,8) no presenta variaciones.

Gráfico 4. Evolución Estadía Promedio (2024 -2025)



Fuente: Mabrian
Elaboración: Gestión de Estadística, Quito Turismo

Por otro lado, algunos mercados evidencian ligeras reducciones en la estadía promedio. Es el caso de Perú (2,8 a 2,6 noches), Países Bajos (2,8 a 2,5 noches) y Francia (2,7 a 2,6 noches), lo que podría estar asociado a cambios en el tipo de viaje o en la duración de las visitas. De manera similar, Colombia (2,5 a 2,4 noches) registra una leve contracción, manteniéndose como un mercado de corta estancia, alineado a su proximidad geográfica y a la predominancia de viajes de corta duración.

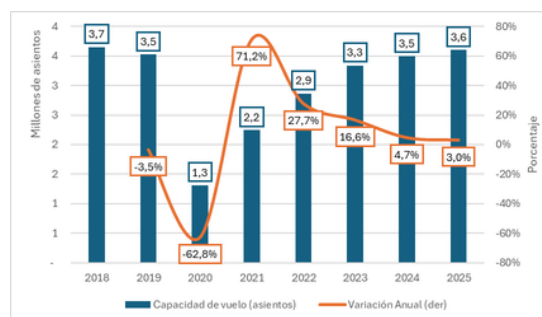
* Depende de la estacionalidad del destino

CONECTIVIDAD AÉREA

En 2025, la conectividad aérea hacia Quito alcanza aproximadamente 3,6 millones de asientos en vuelos directos, con un crecimiento interanual del +3,0% respecto a 2024. Este resultado confirma que el destino ha recuperado prácticamente la totalidad de su capacidad pre-pandemia (2018–2019). A diferencia de los años inmediatamente posteriores a la pandemia, donde se registraron crecimientos acelerados (2021–2023), el comportamiento de 2025 refleja una efectiva recuperación pre-pandemia, en la que la expansión de la oferta aérea se modera.

En efecto, la oferta de asientos se mantiene en niveles altos y estables, lo que sugiere que las aerolíneas han ajustado su capacidad a una demanda más predecible. En este contexto, el crecimiento de la conectividad deja de depender exclusivamente de la recuperación de rutas y pasa a estar condicionado por factores como la rentabilidad de las rutas, la ocupación de los vuelos y la eficiencia operativa.

Gráfico 5. Evolución de conectividad aérea (2018 -2025)



Fuente: Mabrian
Elaboración: Gestión de Estadística, Quito Turismo

La capacidad de 3,6 millones de asientos en el 2025 se distribuyó de la siguiente manera:

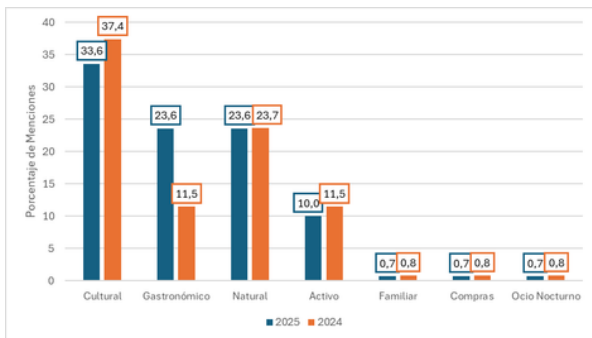
- El mercado doméstico mantiene el mayor peso, superando los 1,9 millones de asientos, lo que confirma que la conectividad interna sigue siendo el principal soporte del sistema.
- Colombia se consolida como el principal mercado internacional, 12,47% del total de asientos, con crecimiento sostenido desde 2022.
- Estados Unidos, si bien continúa como uno de los mercados clave (9,96% del asientos), muestra una contracción de 7,17% respecto a 2024, lo que podría reflejar ajustes en frecuencias o en la demanda.
- Panamá y Perú presentan crecimientos importantes, (9,71% y 6,66%, respectivamente) evidenciando el fortalecimiento de la conectividad regional.
- En contraste, mercados europeos como España y Países Bajos muestran un ajuste a la baja (11,60% y 5,25%, respectivamente), debido a la disminución de frecuencias.

INTERÉSES Y SENTIMIENTO DURANTE EL VIAJE

El interés por el destino Quito en 2025 continúa concentrándose principalmente en el producto cultural, que representa el 33,57% de las menciones, manteniéndose como el principal motivador de viaje. No obstante, este segmento registra una variación interanual negativa de -3,83% respecto a 2024, lo que podría reflejar una leve diversificación de intereses hacia otros productos turísticos. Por su parte, el producto natural (23,57%) mantiene una participación relevante y prácticamente estable (-0,09%), consolidándose como un componente estructural de la oferta del destino.

En contraste, el producto gastronómico muestra un comportamiento altamente dinámico, alcanzando también el 23,57% de participación, pero con un crecimiento significativo del +12,12% interanual, siendo el segmento de mayor expansión frente a 2024. Este resultado evidencia un cambio en las preferencias del visitante, donde la gastronomía gana protagonismo como experiencia diferenciadora del destino.

Gráfico 6. Interés productos turísticos



Fuente: Mabrian
Elaboración: Gestión de Estadística, Quito Turismo

A su vez, el producto activo (10%) presenta una ligera contracción (-1,45%), manteniendo una participación secundaria dentro del portafolio turístico.

Finalmente, los productos de menor participación, como familiar, compras y ocio nocturno (0,71% cada uno), muestran una leve disminución de -0,05% interanual, lo que evidencia una baja incidencia en la motivación de viaje hacia Quito.

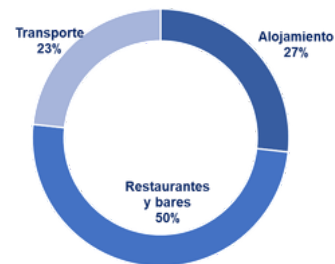
En conjunto, estos resultados sugieren que, si bien el destino mantiene una fuerte identidad cultural, existe una reconfiguración progresiva del interés turístico hacia experiencias gastronómicas y diversificadas, lo que plantea oportunidades para fortalecer la oferta y posicionamiento de productos con mayor potencial de crecimiento.

SEDE DE GRANDES EVENTOS

Los días 8, 9 y 11 de noviembre de 2025 se realizaron 3 conciertos de la cantaura Shakira, en su gira “Las Mujeres No Lloran”. Este evento atrajo a más de 135 mil visitantes no residentes que activaron un consumo adicional significativo en tiendas, ferias, comercio barrial, venta de accesorios para conciertos, ropa, alimentos y bebidas de conveniencia.

Efectivamente, los conciertos activaron de manera integral todos los eslabones de la cadena de valor del sector turístico y sectores de cadena indirecta del turismo, generando un incremento extraordinario en la demanda de bienes y servicios en la ciudad. Este fenómeno se reflejó en un aumento significativo del consumo, tanto en actividades directamente relacionadas con el turismo como en sectores complementarios vinculados a la dinámica económica que generan los eventos de gran formato por un monto record de USD 55,5 millones en la economía quiteña de los cuales USD 15.828.355,29 corresponden a ingresos turístico directos y USD 39.697.838,22 a ingresos indirectos del turismo.

Gráfico 5. Ingreso Turístico USD 15.8 M



Fuente: Quito Turismo, Encuestas Establecimientos, noviembre 2025
Elaboración: Gestión de Estadística, Quito Turismo

Desde el anuncio oficial del concierto de Shakira en Quito, la ciudad ha experimentado un notable incremento en la demanda turística y en las búsquedas de vuelos. Las reservas de vuelos aumentaron un 37% en relación con el mismo periodo del año anterior para los días de concierto. Además se incremento la estancia promedio entre 2 y 7 días.

Este comportamiento evidencia que los conciertos no solo atrajeron a quienes ingresaron al espectáculo, sino también a acompañantes, visitantes motivados por el ambiente festivo en la ciudad y turistas que aprovecharon la ocasión para disfrutar de experiencias complementarias en Quito.

En palabras de los gremios: “Shakira no solo llenó un estadio: llenó toda la ciudad”.

PERSPECTIVAS Y CONSIDERACIONES ESTRATÉGICAS

El desempeño del turismo en Quito evidencia una recuperación del destino, en un contexto internacional favorable. De acuerdo con ONU Turismo, se prevé que el turismo global crezca entre 3% y 4% en 2026, lo que representa una oportunidad para la región capitalice esta tendencia a partir de sus avances en conectividad, demanda y posicionamiento.

En términos de conectividad aérea, el destino ha logrado recuperar niveles cercanos a los registrados en el periodo pre-pandemia; sin embargo, el análisis de la efectividad del uso de la capacidad aérea evidencia oportunidades de mejora en la conversión de asientos disponibles en pasajeros efectivos, considerando que una proporción relevante se destina a componentes operativos como carga y combustible. En este contexto, se identifica la necesidad de recuperar al menos un 10% de la capacidad hacia uso efectivo de pasajeros, lo que implicaría un incremento aproximado de 169.265 arribos adicionales en 2025, permitiendo no solo cerrar la brecha post-pandemia, sino también superar el nivel de subutilización observado en 2018, cuando ya existía una brecha de 82.324 asientos anuales no usados en pasajeros. Si bien los arribos internacionales muestran una tendencia positiva, esta se mantiene en un ritmo moderado, lo que sugiere que el destino ha entrado en una fase de estabilización; no obstante, persiste una alta dependencia de mercados de proximidad, lo que plantea la necesidad de optimizar la eficiencia de la conectividad y diversificarla hacia mercados de mayor distancia y valor, en relación con el mercado captado.

Por su parte, la ocupación hotelera, que alcanza el 54% en 2025, confirma la recuperación del sector a niveles pre-pandemial, lo que evidencia una brecha entre la capacidad instalada y su utilización efectiva. Este comportamiento se encuentra estrechamente vinculado con la estancia promedio, que se mantiene en torno a 2,4 noches, con diferencias significativas entre mercados: mientras los mercados regionales presentan estancias más cortas, los mercados internacionales de larga distancia registran mayor permanencia y, por ende, mayor impacto económico.

En cuanto al interés de viaje, Quito continúa posicionándose como un destino principalmente cultural, aunque con una creciente relevancia del producto gastronómico, que muestra el mayor dinamismo interanual. Esta evolución refleja una diversificación de las motivaciones de viaje, lo que abre oportunidades para fortalecer productos complementarios y mejorar la articulación de la oferta turística, con el objetivo de incrementar la permanencia del visitante.

En este contexto, el principal desafío estratégico radica en alinear la conectividad aérea, la promoción turística y la oferta de productos con el objetivo de incrementar la estancia promedio y la ocupación hotelera, transitando hacia un modelo de turismo de mayor valor. Esto implica fortalecer la atracción de mercados internacionales con mayor capacidad de gasto, optimizar la experiencia del visitante y consolidar un sistema turístico conectado a la pernoctación.

PRINCIPALES INDICADORES

Indicador	2024	2025	Variación
Arribos internacionales	611.739	676.463	10,60%
Tasa de ocupación hotelera	46,50%	53,70%	7,20%
Tarifa promedio	\$96,47	\$101,22	4,90%
Estancia promedio	2,3	2,4	0,1
Gasto promedio por estadía	\$210,53	\$192,00	-8,80%

Capacidad de vuelo por origen para viajar a Quito			
País	2024	2025	Variación
Ecuador	1.796.031	1.908.842	6,28%
Colombia	408.380	448.944	9,93%
Estados Unidos	386.260	358.583	-7,17%
Panamá	277.004	303.894	9,71%
España	200.476	177.214	-11,60%
Perú	165.288	176.288	6,66%
Países Bajos	85.656	81.158	-5,25%
El Salvador	53.120	58.221	9,60%
Argentina	41.940	41.520	-1,00%
Costa Rica	41.220	26.220	-36,39%
República Dominicana	18.921	19.414	2,61%
México	20.597	0	-100,00%
TOTAL	3.494.893	3.600.298	3,01%