

EMPRESA PUBLICA METROPOLITANA DE GESTION DE DESTINO TURISTICO, QUITO TURISMO RENDICIÓN DE CUENTAS 2024 PLAN DE TRABAJO				
ANTECEDENTE: El presente plan de trabajo es el resultado del proceso participativo desarrollado en el marco de la Rendición de Cuentas correspondiente al periodo 2024, específicamente durante la fase de deliberación pública realizada el 08 de julio de 2025, así como de las consultas ciudadanas recibidas a través de las mesas temáticas 1. Promoción Turística y Segmentos de Negocios MICE y 2. Desarrollo, Comercialización y Servicios para la Industria Turística. Durante este proceso, la ciudadanía planteó inquietudes y sugerencias en torno a temas clave como: promoción turística, Información para promocionar Quito, . Quito Turismo, en atención a su compromiso con la transparencia, la integridad institucional y la participación ciudadana activa, ha sistematizado estos aportes y los ha traducido en acciones concretas que se integran en el presente plan. El cumplimiento de este plan deberá ejecutarse durante el segundo semestre de 2025, y su seguimiento y reporte serán incluidos como parte del informe de Rendición de Cuentas correspondiente al periodo 2025, conforme a lo dispuesto en la Resolución Nro. CPCCS-PL-EG-069-2021-476				
COMPETENCIAS INSTITUCIONALES: Para revisar las competencias institucionales, consulte el siguiente enlace: https://turismo.quito.gob.ec/descargas/2025/RENDICION_DE_CUENTAS/Matriz_de_competencias_QT.pdf				
INCORPORACIÓN DE SUGERENCIAS Y RECOMENDACIONES CIUDADANAS EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL				
MESAS TEMÁTICAS: 1. Promoción Turística y Segmentos de Negocios MICE 2. Desarrollo, Comercialización y Servicios para la Industria Turística. Ejes de acción tratados Cambio Marca Ciudad. Incluir a personas con vulnerabilidad en las acciones promocionales. Información para promocionar Quito. Turismo cultural. Actividades nocturnas en el centro histórico. Ferias y roadshow. Trabajo en parroquias del DMQ Recatar sector el mariscal. Plan de seguridad. Capacitaciones y capacitaciones con actores turísticos. Parroquias rurales. Participación de artesanos				
Sugerencia Recomendación Requerimiento Consulta Queja Felicitación (Identificar a que se refiere lo expresado) (Este punto es importante para identificar aquellas inquietudes que no precisamente requieren de	Detalle de la sugerencia, recomendación, requerimiento, queja, consulta o felicitación (Detalle de lo expresado)	Mesa temática (Identificar en que mesa se generó lo expresado)	Respuesta de viabilidad de incorporación o Programación de Ejecución (Detallar la respuesta o acción posible de parte de la entidad)	Responsables de la respuesta o acción (Detallar con claridad por cargos o unidad administrativa de ser el caso, quienes responden la consulta o generarán la acción de trabajo) (No necesariamente lo recopilado resulta responsabilidad de las áreas operativas podrían ser temas de afectación en otras áreas donde sería responsabilidad compartida)
Sugerencia	Trabajo realizado en el año 2023 se ve reflejado en el año 2024 Seguir con la planificación para contar con eventos internacionales Es importante acudir a eventos internacionales Se tiene un posicionamiento importante en el sector MICE Se ha consolidado una Unión de meetings planner en Quito	Promoción Turística y Segmentos de Negocios MICE	Participación en ferias internacionales, WTK UK y USTOA	Dirección de Promoción Turística
Sugerencia	Cambio de marca ciudad, es un problema No hay coordinación estrecha con el MINTUR, se debe trabajar en conjunto	Promoción Turística y Segmentos de Negocios MICE	El cambio de marca de Quito ha permitido renovar su imagen y percepción, diferenciándola frente a otros destinos y alineándola con sus estrategias de desarrollo. Mantener reuniones periódicas con el Ministerio de Turismo	Dirección de Promoción Turística
Sugerencia	Fortalecer e incluir a personas con vulnerabilidad en las acciones promocionales. Empoderamiento e inclusión a grupos de personas en proyectos de promoción turística	Promoción Turística y Segmentos de Negocios MICE	Creación e implementación de campañas inclusivas en atractivos turísticos y promocionales del DMQ.	Dirección de Promoción Turística
Sugerencia	Necesita apoyo, el cambio de autoridades le preocupa que se dilate las respuestas a solicitudes de apoyo a eventos Necesita respuesta a solicitud realizada para Congreso Mundial de Psiquiatría, evento internacional 800 personas, Información recopilada promocional debe ser pública Facilitar base de datos Necesita información para promocionar a Quito	Promoción Turística y Segmentos de Negocios MICE	Quito Turismo cuenta con una planificación estratégica y operativa definidas, por lo que las acciones planificadas se realizan independientemente de las autoridades de turno. Sobre las iniciativas y eventos que se programen se mantendrán reuniones específicas de trabajo para determinar su viabilidad. Quito Turismo cuenta con un sitio promocional ubicado en la página web de la empresa denominado VISIT QUITO, en el que se difunden los eventos e información turística de Quito, la misma que se encuentra al alcance de toda la ciudadanía. Las herramientas citadas tienen continuas actualizaciones.	Dirección de Promoción Turística Dirección de Negocios y Atracción de Eventos
Sugerencia	Apoyo en turismo cultural en acciones promocionales de la ciudad Red desarticulada, se debe articular los productos y servicios en el centro histórico Trabajar en conjunto entre sector público y privado para fomentar el turismo en el centro histórico Trabajar en experiencias nuevas	Promoción Turística y Segmentos de Negocios MICE	Mantener reuniones periódicas con el Buró del centro Histórico y otros agentes turísticos.	Dirección de Promoción Turística
Sugerencia	El apoyo de QT ha sido importante Se debe activar las actividades nocturnas en el centro histórico, Rescatar la zona de la Mariscal Trabajar en temas de seguridad	Promoción Turística y Segmentos de Negocios MICE	Mantener reuniones periódicas con el Buró del centro Histórico, la Mariscal y otros agentes turísticos.	Dirección de Promoción Turística
Sugerencia	Seleccionado por la Tienda Quito para promocionar y comercializar sus productos Sugiere como posicionar el chocolate a nivel mundial, estructurar y posicionar a Quito con las marcas de chocolate.	Promoción Turística y Segmentos de Negocios MICE	Creación e implementación de campañas del chocolate quiteño.	Dirección de Promoción Turística
Sugerencia	Participación en ferias y Roadshow en conjunto con MINTUR Participación en ferias: si el MINTUR no participa realizar una alianza con los TTOO y aerolíneas y hacer un evento paralelo en la feria, como una presentación o desayuno en horarios fuera del evento	Promoción Turística y Segmentos de Negocios MICE	Coordinación de la participación en ferias con el MINTUR como WTM y roadshow.	Dirección de Promoción Turística
Sugerencia	No es visible el trabajo en las parroquias del DMQ, se debería trabajar para incluir a las parroquias.	Promoción Turística y Segmentos de Negocios MICE	Creación e implementación de más campañas de turismo rural.	Dirección de Promoción Turística

EMPRESA PUBLICA METROPOLITANA DE GESTION DE DESTINO TURISTICO, QUITO TURISMO				
RENDICIÓN DE CUENTAS 2024				
PLAN DE TRABAJO				
Sugerencia	Sector la mariscal: busca rescatar el sector. Se busca continuidad en acciones, desarrollo y potenciar el sector. Hay visitas del municipio pero no continuas USAID: Estudio de seguridad. (secretaria de seguridad) Implementación del plan, pese a que es gestión del gobierno central y rehabilitación de la mariscal. Reunión con actores y conexión con la habilitación del sector Capacitaciones y conversaciones con los actores para transmitir buen mensaje a los turistas.	Desarrollo, Comercialización y Servicios para la Industria Turística.	Desde la Dirección Comercial como parte de apoyo para la reactivación del sector de la Mariscal, se implementó una sucursal de la Tienda Quito, para potenciar y desarrollar el sector con más visitas turísticas tanto locales, nacionales e internacionales. Se realizan activaciones mensuales en la Tienda Quito (taller de cerámica, degustaciones de chocolates, vino, café, desfile de modas, etc); con la participación de diferentes actores como: artesanos, tour operadores, guías turísticos y público en general. Se ha contemplado dentro de la planificación institucional, el desarrollo de un curso en línea dirigido a negocios turísticos de la ciudad, sobre la nueva marca ciudad, apropiación de la identidad quiteña, y cómo manejar la comunicación en	Dirección de Comercialización
Sugerencia	Tomar en cuenta a la ruralidad con informadores turísticos y actividades para que se los conozca	Desarrollo, Comercialización y Servicios para la Industria Turística.	El Distrito Metropolitano de Quito cuenta con 116 gestores de las 33 parroquias rurales quienes son líderes locales y apoyan al desarrollo turístico local de sus territorios. Esta sugerencia tiene un enfoque promocional de la ruralidad del DMQ, deberían intervenir Desarrollo de Productos Sostenibles y Promoción. Dentro de la planificación de la Dirección de Servicios para la Industria Turística, se han contemplado realizar capacitaciones entre los meses de agosto 2025 y abril 2026, sobre asociatividad, gastronomía con identidad, desarrollo de experiencias turísticas, así como de estructuración de planes de negocio para establecimientos turísticos en la ruralidad.	Dirección de Desarrollo de Productos Sostenibles Dirección de Promoción Turística
Sugerencia	Intercambio de experiencias entre parroquias (para conocer culturas, gastronomía y artesanías) tanto del centro norte urbano como chocó ruralidad	Desarrollo, Comercialización y Servicios para la Industria Turística.	Como acciones de fortalecimiento de capacidades locales se encuentra planificado la realización de intercambios de experiencias a sitios que ofrecen experiencias exitosas de turismo rural, convivencia local y trabajo comunitario. Dentro de la planificación de la Dirección de Servicios para la Industria Turística, se han contemplado realizar capacitaciones entre los meses de agosto 2025 y abril 2026, sobre asociatividad, gastronomía con identidad, desarrollo de experiencias turísticas, así como de estructuración de planes de negocio para establecimientos turísticos en la ruralidad. Estos cursos, contemplan salidas académicas hacia empresas, atractivos, experiencias, considerados como casos de éxito en el DMQ.	Dirección de Desarrollo de Productos Sostenibles Dirección de Promoción Turística
Sugerencia	Comercio autónomo para regularizar y crecer como artesanos y mejorar su participación.	Desarrollo, Comercialización y Servicios para la Industria Turística.	Se realizará la gestión con las Administraciones zonales para la regularización de los emprendimientos. Dentro de las competencias de la EPMGDT Quito Turismo, se encuentra la legalización de establecimientos que realicen una actividad turística, de aquellas contempladas en la Ley Orgánica para el Fortalecimiento de las actividades turísticas y fomento del empleo, en su artículo 5. La entidad con competencias alrededor del Comercio Autónomo son la Agencia Metropolitana de Coordinación de Comercio.	Dirección de Desarrollo de Productos Sostenibles
RECOPIACIÓN TELEMÁTICA POSTERIOR AL EVENTO DELIBERATIVO:				
Posterior al evento efectuado el 08 de julio de 2025, se publicó en la página web institucional, el enlace de la grabación del "Evento de Deliberación Pública" a fin de considerar durante "14 días" las sugerencias, recomendaciones, requerimientos, consultas, quejas, felicitaciones y reclamos que se pudieran efectuar posteriormente. Durante este tiempo no se recibieron consultas, recomendaciones, sugerencias, quejas, u otros a través de medios telemáticos posterior al evento de deliberación pública. Canales virtuales utilizados. YouTube: https://www.youtube.com/watch?v=KI9f8BNvYu0 Tiempo de publicación: inmediato y permanente Duración de la grabación del evento: 1 h 14 min.				
Sugerencia Recomendación Requerimiento Consulta Queja Felicitación Reclamo (Identificar a que se refiere lo expresado)	Detalle de la sugerencia, recomendación, requerimiento, consulta, queja, felicitación o reclamo (Detalle de lo expresado)	Eje de acción o Unidad Administrativa involucrada (En esta sección debe ubicar aquellas posibles consultas, sugerencias u otros que sean receptadas durante la transmisión de la deliberación pública a través de canales digitales u otros en los siguientes 14 días que el informe y la transmisión estarán publicados)	Respuesta de viabilidad de incorporación o Programación de Ejecución (Detallar la respuesta o acción posible de parte de la entidad)	Responsables de la respuesta o acción (Detallar con claridad por cargos o unidad administrativa de ser el caso, quienes responden la consulta o generarán la acción de trabajo)
Nota: En caso de no existir ningún comentario por medios digitales: No se recibieron consultas, recomendaciones, sugerencias,, quejas, u otros a través de medios telemáticos durante el evento de deliberación pública.				
Elaborado por: Javier Pacha Jefe de TIC	Revisado por: Anderson Richard Correa Amores Director de Planificación Estratégica e Información	Aprobado por: Amelia Alejandra Ordóñez Muñoz Gerente General (Subrogante)		
En conocimiento de: (Para asegurar la conformidad de las áreas involucradas, los directores o jefes de estas deberían firmar conociendo el documento, por cuanto en la evaluación o entrega de respaldos todos estarán involucrados. Así se evitará falencias o distorsiones de información a ser entregada para el seguimiento o reporte que corresponda. En caso de que un jefe de área o director salga del puesto antes de finalizar el ejercicio, entre sus entregas debería informar el avance de lo que le corresponda a su área.)				