



**INFORME NARRATIVO DE
RENDICIÓN DE CUENTAS
AÑO FISCAL 2024**

CORRESPONDIENTE A

**EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA DE GESTIÓN
DE DESTINO TURÍSTICO - QUITO TURISMO**

SECTOR DESARROLLO ECONÓMICO Y PRODUCTIVO

**GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO
DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO**



Contenido

INTRODUCCIÓN	3
1. DATOS GENERALES:	3
1.1. Misión	3
1.2. Visión.....	3
1.3. Sector al que pertenece la entidad:	3
2. PRINCIPALES LOGROS DE LA GESTIÓN 2024:	4
2.1. Logros de Gestión 2024.....	4
2.2. Beneficiarios alcanzados 2024.....	12
2.3. Cumplimiento de Planificación Estratégica Municipal.	13
2.3.1. Aporte al Plan Metropolitano de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PMDOT) 2021-2023.	13
2.3.2. Aporte al Programa de Gobierno del Alcalde 2023-2027.....	14
2.4. Cumplimiento de Planificación Operativa Anual (POA) 2024.....	16
2.5. Información Financiera	21
2.5.1. Al respecto de la Ejecución Presupuestaria por fuente de financiamiento programa y proyecto	21
2.5.2. Al respecto de la Ejecución Presupuestaria de ingresos 2024.....	23
2.5.3. Al respecto de la Ejecución Presupuestaria de gastos 2024.....	24
3. Conclusiones:	25
4. Recomendaciones	25

INTRODUCCIÓN

La EPMGDT Es una organización pública oficial referente de turismo a nivel nacional y regional, orientada a la gestión de destino turístico en el desarrollo de productos innovadores y sostenibles, en la captación de visitantes no residentes y en el desarrollo competitivo y profesional de la industria turística, con un equipo humano técnico, profesional y comprometido en potenciar a Quito como un destino turístico de renombre, ofreciendo una colección de experiencias turísticas satisfactorias memorables para residentes y para visitantes.

El presente informe resume la gestión de la Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico - Quito Turismo (EPMGDT) realizada durante el año fiscal 2024.

1. DATOS GENERALES:

1.1. Misión

Impulsar el desarrollo del turismo sostenible en el Distrito Metropolitano de Quito, mediante la implementación del modelo de gestión de destino turístico inteligente facilitando la colaboración entre sectores público, privado y comunitario. Ofreceremos productos y servicios de calidad, innovadores y accesibles que satisfagan las necesidades de los residentes y superen las expectativas de los visitantes nacionales e internacionales.

1.2. Visión

Posicionar al destino turístico Quito hasta el 2027 como Destino Turístico Inteligente, referente en Latinoamérica, donde el visitante tenga una experiencia auténtica y memorable. Nuestro compromiso es superar las expectativas de los visitantes locales, nacionales e internacionales a través de la gestión sostenible del turismo contribuyendo al desarrollo económico y social del Distrito Metropolitano de Quito.

1.3. Sector al que pertenece la entidad:

Sector Desarrollo Económico y Productivo

2. PRINCIPALES LOGROS DE LA GESTIÓN 2024:

2.1. Logros de Gestión 2024

Durante el 2024, Quito consolidó su posicionamiento como un destino turístico de referencia mediante la obtención de certificaciones internacionales. Entre ellas, destaca la Certificación de Destino Turístico Inteligente Adherido, otorgada por SEGITTUR, que reafirma el compromiso de la ciudad con la innovación, la sostenibilidad y la accesibilidad. Además, se logró la Certificación Internacional de Sostenibilidad y un Certificado de Autodiagnóstico, lo que permite fortalecer las estrategias de desarrollo turístico bajo estándares globales.

En el ámbito del desarrollo de productos sostenibles, se implementaron 121 nuevas facilidades turísticas en Los Chillos, Chocó Andino y La Ruta Escondida, y se dio mantenimiento a 165 facilidades en 24 parroquias rurales del Distrito Metropolitano de Quito. Estas acciones contribuyeron a la descentralización del turismo y al fortalecimiento de la oferta en diversas áreas del territorio.

La promoción turística se reforzó a través de una estrategia integral que incluyó 3 caravanas turísticas en Guayaquil, Manta y Cuenca, así como la organización de eventos de alto impacto como el Festival Mapping y el Festival Más Allá de la Vida, que atrajeron a miles de asistentes. En el ámbito internacional, Quito participó en 8 eventos especializados, donde se sostuvieron 226 reuniones con tour operadores, medios de comunicación y aerolíneas, además de ejecutar 3 roadshows en Estados Unidos, Sudamérica y Europa.

El turismo de reuniones y negocios también experimentó un crecimiento significativo. Se confirmó la captación de eventos de gran relevancia, como el Congreso Mundial de Fotografía 2025 y el ICCA Workshop, que convertirá a Quito en sede de un evento especializado en asociaciones de Latinoamérica. Asimismo, se logró la atracción del Quito Trail by UTMB y más de 11 eventos internacionales adicionales, consolidando a la ciudad como un destino clave en el segmento MICE.

En cuanto a la regulación y fortalecimiento del sector turístico, se realizaron 11,708 verificaciones a establecimientos turísticos, asegurando el cumplimiento de los estándares de calidad. Se brindaron 1,969 asesorías técnicas y se llevaron a cabo 125 operativos de control en el DMQ. Además, el programa de capacitación alcanzó un impacto notable con la ejecución de 139 eventos formativos y la participación de 7,609 beneficiarios, lo que permitió fortalecer las competencias de los actores turísticos y mejorar la calidad del servicio.

A la par, el fortalecimiento de herramientas tecnológicas avanzó con la implementación del Sistema de Información Turístico Urbano y Rural (SITUR), que permitirá gestionar y analizar información clave para la planificación y promoción del destino. Paralelamente, se desarrolló un inventario detallado que incluye 247 atractivos turísticos, 139 rutas turísticas, 107 experiencias y 73 recursos turísticos, facilitando una mejor gestión y visibilidad de la oferta turística en Quito.

A continuación, se presentan los principales logros de la gestión 2024 por ejes estratégicos de la Empresa:

1. Gobernanza y Desarrollo de Productos Turísticos

- Certificaciones Internacionales
 - Certificación de Destino Turístico Adherido (SEGITTUR)
 - Certificación Internacional de Sostenibilidad (TOURCERT)
 - Certificado de autodiagnóstico (RED IBEROAMERICANA)
- 286 facilidades turísticas nuevas y/o con mantenimiento construidas en el área urbana y rural en el DMQ
- 247 atractivos turísticos inventariados
- 50.962 turistas atendidos en 3 puntos de información turística del DMQ
- Alcance del 91,42% en Satisfacción de turistas en rutas turísticas
- 120 gestores turísticos de la ruralidad capacitados para el apoyo del desarrollo turístico del DMQ
- 139 rutas turísticas diseñadas y 29 experiencias turísticas implementadas
- SITUR , sistema de información turística urbano y rural y el sistema de inteligencia turística implementados.
- 2 talleres participativos de planificación con la industria
- Estrategia de seguridad turística diseñada e incluida en el plan de seguridad turística del DMQ
- Elaboración de la Estrategia de turismo rural sostenible diseñadas para el Chocó Andino y el Ilaló.

Registro fotográfico





RENDICIÓN **2024** *de cuentas*



Situr
Sistema de Información Turística Urbano - Rural del Centro Metropolitano de Quito

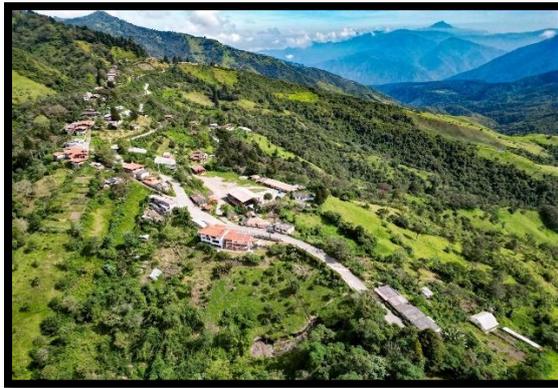
QUITO | Tu historia comienza en Quito

El objetivo del Sistema de Información Turística Urbano y Rural proporcionar una herramienta poderosa y accesible para el análisis y la visualización de datos turísticos, con el fin de apoyar la toma de decisiones informada y fomentar el desarrollo sostenible del turismo en la región.

Quito en el mundo

Datos sociodemográficos



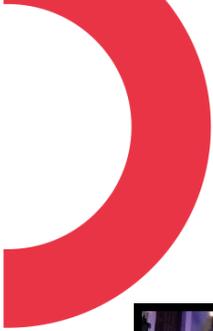


2. Promoción del Destino

- 8 eventos de gran impacto realizados en el DMQ (5 gastronómicos)
 - Festival de luces Quito Luz de América
 - Festival gastronómico Sal Quiteña
 - Festival de Asados Fuego y Sabor
 - Semana Santa Quiteña
 - Coladas Moradas
 - Feria Gastronómica La Mariscal
 - Feria Gastronómica y Turística Inti Raymi
 - Feria Turística y Gastronómica del Choco Andino
- 3 Caravanas turísticas en Ecuador: Guayaquil, Manta y Cuenca
- 3 Roadshows realizados en Sur América, Norte América y Europa
- Reconocimiento Récord Guinness
- Presentaciones del destino Quito en Colombia, Roma y Madrid
- 2 Geocercas Turísticas - Centro Histórico y la Mariscal
- Presentación del destino en Roma

Registro fotográfico



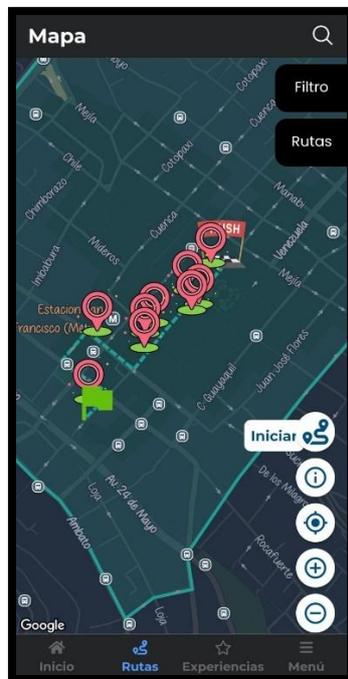


RENDICIÓN **2024** *de cuentas*





RENDICIÓN **2024** *de cuentas*





3. Turismo MICE

- 2 eventos internacionales realizados en el DMQ:
 - Travel Mart
 - Adventure Elevate
 - Latin America
- Postulación y ganadores para la sede del evento COCAL en Quito en el 2026
- Eventos Captados para el 2025: Congreso Mundial de Fotografía 2025, ICCA
- Workshop2025, Quito Trail by UTMB





4. Servicios Turísticos

- 12.531 establecimientos registrados en el Catastro de establecimientos turísticos
- 7609 personas capacitadas de la industria turística
- 24 establecimientos turísticos con reconocimiento Internacional en la Gestión de Turismo Sostenible
- EPMGDT recibe el reconocimiento como Organismo Evaluador de la Conformidad para la certificación de personas con habilidades y conocimientos
- 125 operativos de control y asesorías técnicas en el DMQ
- 61 nuevos establecimientos turísticos con Distintivo Q.



5. Comercial

- Nuevo modelo de gestión de Tiendas Quito en el DMQ – tienda Quito centro histórico renovada con incremento en el monto de ventas
- Procesos optimizados para la organización de eventos para clientes externos.



2.2. Beneficiarios alcanzados 2024

Tabla 1 Beneficiarios alcanzados por acciones de QT

Detalle	Beneficiarios
Visitantes no residentes	611.739,00
Visitantes feriado de Carnaval	92.704,00
Participantes Carnaval de Colores	2.600,00
Visitantes feriado Semana Santa	84.099,00
Participantes Feria Gastronómica Fanescas	300,00
Visitantes feriado Día del Trabajador	81.835,00
Participantes Feria Gastronómica Ruta Escondida	750,00
Visitantes feriado Batalla de Pichincha	82.988,00
Visitantes feriado Primer Grito de Independencia	87.890,00
Participantes Activación mes de la independencia	2.550,00
Participantes Feria de dulces - Circo de Verano	900,00
Visitantes feriado Independencia de Guayaquil	55.938,00
Participantes Festival de Mapping	266.400,00
Visitantes feriado Día de los Difuntos	135.897,00
Participantes Mas Allá de la Vida	30.000,00
Visitantes feriado Fiestas de Quito	219.704,00
Participantes Sal Quiteña + Quitofest	300.000,00
Visitantes feriado Navidad	102.105,00
Visitantes feriado Fin de Año	160.030,00
Beneficiarios en función de la DPA de sitios donde se implementaron facilidades turísticas	1.250.000,00

Detalle	Beneficiarios
Acciones de captación de eventos promocionales y de posicionamiento del DMQ.	682.066,00
Proveedores de la mercadería de la tienda	70,00
Establecimientos turísticos del DMQ con acciones de inspección	11.708,00
Colaboradores de establecimientos turísticos capacitados	7.609,00

Fuente: Sistema de Información Turística Urbana y Rural, Informes de Cumplimiento de Hitos 2024, Informes de Cumplimiento de Metas POA PAI 2024

2.3. Cumplimiento de Planificación Estratégica Municipal.

2.3.1. Aporte al Plan Metropolitano de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PMDOT) 2021-2023.

En el 2024, a través de la gestión institucional de la Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico, Quito Turismo, se aportó a la consecución del Objetivo Estratégico PMDOT:

Objetivo de Desarrollo 1

Mejorar la calidad de vida e incrementar el bienestar de la población, con justicia, igualdad, equidad, mediante la generación de oportunidades y de fuentes de trabajo digno, de la reducción de brechas y el combate a la exclusión.

Objetivo de Gestión 1.2

Generar condiciones para alcanzar un sistema económico dinámico, sostenible, inclusivo e innovador, que promueva las capacidades humanas y las potencialidades de los territorios, así como la creación y acceso a oportunidades, trabajo y medios de vida dignos.

Política

Desarrollar un sistema de gestión turística centrado en las necesidades de la población usuaria y proveedores de servicios turísticos.

Metas 2033

Alcanzar 1,5 millón de visitantes no residentes, al 2033

Meta anualizada 2024

Alcanzar 726.313 visitantes no residentes, al 2024

Tabla 2 Aporte PMDOT 2024 - 2033

INDICADOR	VALOR ANUALIZADO AL 2024	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO
Número de visitantes no residentes al DMQ	726.313	45.365	91.866	143.311	189.001	238.039	297.825
		JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
		357.667	406.484	450.393	497.910	547.149	611.739

Fuente: Sistema de Información Turística Urbana y Rural

La meta establecida en el POA para el 2024 “Alcanzar los 726.313 visitantes no residentes que llegan al DMQ vía aérea hasta diciembre” alcanzó efectivamente los 611.739 visitantes no residentes que llegan al DMQ, lo que representa el -15.77% respecto a lo proyectado. Diciembre se destacó como el mejor mes del año, con 64.586 turistas, equivalente al 10.56% del total anual. Aunque el repunte fue notable, no logró compensar las dificultades enfrentadas durante el año y alcanzar la meta establecida. Durante el año 2024, mediante diversos decretos presidenciales se declararon estados de emergencia por conflicto armado interno y crisis en el sector eléctrico. Estas medidas generaron efectos negativos en la actividad turística, afectando la movilidad, la calidad de los servicios y la experiencia de los visitantes. Como resultado, se estima que muchos visitantes no residentes cancelaron sus viajes, lo que perjudicó el ingreso de turistas a la capital.

2.3.2. Aporte al Programa de Gobierno del Alcalde 2023-2027

En el 2024, a través de la gestión institucional de la Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico, Quito Turismo, se aportó en las líneas de acción del programa de gobierno del Alcalde de la siguiente manera:

Eje PGA

2. Trabajo, economía, producción, emprendimiento e innovación

Línea de Acción PGA

- Desarrollar los contenidos y recorridos que recojan la historia de las diferentes centralidades de la ciudad, sus 1.500 barrios y sus 33 parroquias rurales
- Facilitar la inversión turística nacional y extranjera con incentivos municipales disponibles
- Construir, con la participación de los actores privados y comunitarios, una oferta que promueva el turismo rural, cultural, vivencial, ecológico, de deportes, aventura, gastronómico y otros.

Contribución

Las acciones realizadas por Quito Turismo en 2024 contribuyen significativamente a la línea de acción del plan de gobierno del alcalde al desarrollar contenidos y recorridos que destacan la historia y cultura de las diferentes centralidades de la ciudad, sus barrios tradicionales y parroquias rurales. Los

eventos turísticos no solo promueven la identidad cultural de Quito, sino que también atraen visitantes y fomentan el turismo local.

La implementación de señalética turística especializada en el centro histórico facilita la exploración de estos contenidos históricos, patrimoniales y culturales, mejorando la experiencia de los turistas. Además, el inicio de la elaboración de la estrategia de turismo sostenible del Chocó Andino e Ilaló, el centro de facilitación turística de la Ruta Escondida (Perucho) y la construcción y mantenimiento de 286 facilidades turísticas en áreas urbanas y rurales refuerza la infraestructura necesaria para apoyar estos recorridos y contenidos, asegurando un enfoque integral y sostenible para el desarrollo turístico de Quito y mejora de la experiencia de los visitantes.

Al acoger a 300 asistentes, entre compradores y expositores internacionales, el evento promovió las maravillas de Quito y generó interés en el mercado turístico. La participación de Quito Turismo con un stand y la realización de 27 reuniones con compradores internacionales demuestra un esfuerzo concreto para atraer inversiones y establecer conexiones valiosas que permiten presentar los incentivos municipales disponibles, destacando las oportunidades de inversión en el sector turístico de Quito. Al mostrar las ventajas y facilidades que ofrece la ciudad, se fomenta la confianza y el interés de los inversores, impulsando el crecimiento y desarrollo del turismo en la región. En resumen, estas acciones son clave para atraer y facilitar la inversión turística, alineándose con los objetivos del plan de gobierno del alcalde.

El Plan Estratégico de Turismo del DMQ proporciona una hoja de ruta clara para el desarrollo sostenible del sector y se gestionó el seminario “Iniciativas para dinamizar el sector turístico en época de crisis” con la participación de más de 70 actores públicos y privados del sector del DMQ para ofrecer estrategias y soluciones para mantener la vitalidad del turismo en tiempos difíciles.

El convenio con la Fundación Identidad Nacional fue fundamental para la promoción y difusión del Distrito Metropolitano de Quito en los mercados internacionales en marco de los Juegos Olímpicos Paris 2024 donde se pudo tener una mayor visibilidad como destino dentro de los habitantes de Paris y demás visitantes que llegaron a Francia para este magno evento.

La promoción del turismo rural, cultural, vivencial, ecológico, de deportes, aventura, gastronómico y otros fue impulsada mediante la optimización y mantenimiento de las 4 herramientas tecnológicas clave: Sitio Web Visit Quito, Geocercas, Aplicativo móvil Visit Quito y la Aplicación Web Consola Visit Quito.

En el marco de la gobernanza turística se ha gestionado la participación de actores privados y comunitarios a través de talleres y procesos de capacitación, para lo cual se ha gestionado la capacitación de 120 gestores turísticos de la ruralidad fortalece el desarrollo turístico del Distrito Metropolitano de Quito (DMQ), promoviendo el turismo rural y cultural mediante la participación de actores comunitarios.

La gobernanza turística también se gestiona a través de información para lo cual se realizó el levantamiento de perfiles de turistas locales, nacionales e internacionales en 2024 y la suscripción al sistema de inteligencia turística que potencia la competitividad y sostenibilidad del sector y facilita el desarrollo de análisis de mercados y ofertas personalizadas y estratégicas de turismo en deportes, aventura y gastronomía, etc. adaptándose a las preferencias y necesidades de los turistas. En conjunto, estas acciones integran a actores privados y comunitarios en la promoción de una oferta turística variada y enriquecedora, alineada con los objetivos del plan de gobierno del alcalde.

2.4. Cumplimiento de Planificación Operativa Anual (POA) 2024.

El POA PAI de la Empresa en el año 2024 estuvo conformado por 14 indicadores con sus respectivas metas, 8 POA y 6 PAI, las cuales, según su porcentaje de cumplimiento, fueron evaluadas bajo los siguientes criterios de semaforización:

Tabla 3 Criterio de Semaforización

ALERTA	CUMPLIMIENTO	SCORE CUALITATIVO	ACCIONES
ESTADO DESEADO	SCORE >=95 al 100%	EXCELENTE	Reconocimiento
ALERTA AMARILLA	80 <= SCORE < 95	MUY BUENA	Acción preventiva
ALERTA NARANJA	65 <= SCORE < 80	SATISFECHO	acción correctiva
ALERTA ROJA	SCORE < 65	INSUFICIENTE	Acción correctiva inmediata

Elaboración: Jefatura de Planificación

A continuación, se muestra el cumplimiento de las metas POA PAI 2024 por trimestres y un cumplimiento acumulado anual que da razón de lo alcanzado:

Tabla 4 Cumplimiento metas PAI 2024

META DEL PROYECTO	TIPO DE META	META ANUAL 2024	METAS PROGRAMADAS 2024						EJECUCIÓN DE METAS 2024						% DE CUMPLIMIENTO DE LO PLANIFICADO AL 2024	ESTADO
			I TRIMESTRE	II TRIMESTRE	I SEMESTRE	III TRIMESTRE	IV TRIMESTRE	II SEMESTRE	I TRIMESTRE	II TRIMESTRE	I SEMESTRE	III TRIMESTRE	IV TRIMESTRE	II SEMESTRE		
Cumplir con el 100% del Plan de dotación de bienes y servicios contratados en el 2023 para ejecución en el 2024 en el proyecto de inversión Quito Destino Turismo	Acumulativa	100%	76%	92%	92%	96%	100%	100%	76%	92%	92%	96%	100%	100%	100%	ESTADO DESEADO
Implementar 100% del Diseño, elaboración y aprobación el Plan Maestro de Ciudad articulado a las estrategias del destino turístico inteligente en el 2024	Acumulativa	100%	10%	38%	38%	80%	100%	100%	10%	38%	38%	80%	95%	95%	95%	ESTADO DESEADO
Implementar el 100% de mejoras en 4 herramientas tecnológicas de promoción y comercialización en los portales digitales de la Empresa para promocionar el destino a nivel nacional e internacional en el 2024	Acumulativa	100%	10%	38%	38%	80%	100%	100%	10%	38%	38%	80%	100%	100%	100%	ESTADO DESEADO
Implementar en 25 parroquias de DMQ la estrategia de turismo sostenible en el 2024	Acumulativa	25	0	8	8	16	25	25	0	0	0	0	25	25	100%	ESTADO DESEADO
Implementar facilidades turísticas en 120 sitios del DMQ con potencialidad turística en el 2024	Acumulativa	120	0	30	30	90	120	120	0	0	0	109	121	121	101%	ESTADO DESEADO
Implementar y fortalecer el 100% de las herramientas de gestión de datos e información del sector turístico (2 herramientas) en el 2024	Acumulativa	100%	37%	53%	53%	76%	100%	100%	37%	53%	53%	76%	82%	82%	82%	ALERTA AMARILLA

Fuente: Metas POA-PAI al 31 de diciembre 2024

Tabla 5 Cumplimiento metas POA 2024

META DEL PROYECTO	TIPO DE META	META ANUAL 2024	METAS PROGRAMADAS 2024						EJECUCIÓN DE METAS 2024						% DE CUMPLIMIENTO DE LO PLANIFICADO AL 2024	ESTADO
			I TRIMESTRE	II TRIMESTRE	I SEMESTRE	III TRIMESTRE	IV TRIMESTRE	II SEMESTRE	I TRIMESTRE	II TRIMESTRE	I SEMESTRE	III TRIMESTRE	IV TRIMESTRE	II SEMESTRE		
Ejecutar el 100% del PAC en el 2024	Acumulativa	100%	25%	49%	49%	75%	100%	100%	25%	49%	49%	75%	100%	100%	100%	ESTADO DESEADO
Realizar 13.398 inspecciones de regulación de establecimientos turísticos en el 2024	Acumulativa	13398	3168	6534	6534	10032	13398	13398	3323	6598	6598	9402	11708	11708	87%	ALERTA AMARILLA
Realizar 66 eventos de capacitación para actores de la industria del sector turístico en el año 2024.	Acumulativa	66	-	24	24	50	66	66	18	45	45	93	139	139	211%	ESTADO DESEADO
Implementar 8 acciones comunicacionales específicas, sobre la gestión institucional de Quito Turismo, a nivel nacional e internacional en el 2024	Acumulativa	8	-	3	3	6	8	8	1	0	0	6	8	8	100%	ESTADO DESEADO
Coordinar y organizar 60 acciones de captación de eventos, promocionales y de posicionamiento del DMQ como destino de reuniones y turístico a nivel local, nacional e internacional en el 2024	Acumulativa	60	10	25	25	42	60	60	10	26	26	41	63	63	105%	ESTADO DESEADO
Implementar 100% de la Readecuación y fortalecimiento de 2 Unidades de Negocio para la autogestión financiera de la empresa en el 2024	Acumulativa	100%	13%	42%	42%	50%	100%	100%	13%	42%	42%	50%	70%	70%	70%	ALERTA NARANJA
Implementar 100% de los nodos turísticos complementarios (2 urbanos y 2 rurales) para el desarrollo productivo sostenible en el DMQ en el 2024	Acumulativa	100%	31%	37%	37%	69%	100%	100%	31%	37%	37%	69%	100%	100%	100%	ESTADO DESEADO
Alcanzar los 726,313 visitantes no residentes que llegan al DMQ vía aérea hasta diciembre del 2024	Acumulativa	726313	166735	343757	343757	525956	726313	726313	143311	297825	297825	406484	611739	611739	84%	ALERTA AMARILLA

Fuente: Metas POA-PAI al 31 de diciembre 2024

**Principales Resultados:**

Los criterios de semaforización aplicados en los resultados alcanzados en cada una de las metas POA-PAI han permitido identificar 10 metas con un estado deseado, 3 metas con estado de alerta amarilla (una en el PAI y dos en el POA) y 1 metas con estado de alerta naranja en el POA.

Metas en estado deseado:

- Se ha cumplido con el 100% del Plan de dotación de bienes y servicios contratados en el 2023 para ejecución en el 2024 en el proyecto de inversión Quito Destino Turismo.
- Se ha implementado en un 95% el diseño, elaboración y aprobación el Plan Maestro de Ciudad articulado a las estrategias del destino turístico inteligente en el 2024. Actualmente se espera aprobación por parte de la Alcaldía del ahora llamado Plan Estratégico de Turismo.
- Se ha implementado el 100% de mejoras en 4 herramientas tecnológicas de promoción y comercialización en los portales digitales de la Empresa para promocionar el destino a nivel nacional e internacional en el 2024. Estas herramientas corresponden a: Sitio Web Visit Quito, App Visit Quito, Geocercas y Consola Web Visit Quito.
- Se ha implementado la estrategia de turismo sostenible en el 2024 en las siguientes 25 parroquias de DMQ: Alangasí, Chavezpamba, Guayllabamba, Nono, Puéllaro, Amaguaña, Checa, La Merced, Pacto, San José de Minas, Atahualpa, Cumbayá, Lloa, Perucho, Tababela, Calacalí, Gualea, Nanegal, Pifo, Tumbaco, Calderón, Guangopolo, Nanegalito, Píntag y Yaruquí.
- Se implementaron facilidades turísticas en 121 sitios del DMQ con potencialidad turística en el 2024.
- Se ejecutó el 100% del PAC en el 2024.
- Se realizaron 139 eventos de capacitación para actores de la industria del sector turístico en el año 2024.
- Se implementaron 8 acciones comunicacionales específicas, sobre la gestión institucional de Quito Turismo, a nivel nacional e internacional en el 2024.
- Se coordinaron y organizaron 63 acciones de captación de eventos, promocionales y de posicionamiento del DMQ como destino de reuniones y turístico a nivel local, nacional e internacional en el 2024.
- Se implementaron el 100% de los nodos turísticos complementarios (2 urbanos y 2 rurales) para el desarrollo productivo sostenible en el DMQ en el 2024.

Metas en alerta amarilla:

- La meta “Implementar y fortalecer el 100% de las herramientas de gestión de datos e información del sector turístico “ en el PAI, consta de 2 herramientas, 1) El Sistema de Información Turístico Urbano y Rural (SITUR), una herramienta para el análisis y visualización de datos turísticos, que fue lanzada en abril de 2024 y actualmente funciona con normalidad y la 2) La calculadora de eventos del sector turístico MICE, que es una herramienta que utilizando métodos cuantitativos y cualitativos permite evaluar el impacto económico de las acciones del sector de promoción de eventos y turismo en la ciudad de Quito”, la cual no alcanzó el 100% de su desarrollo debido a la inexistencia de herramientas

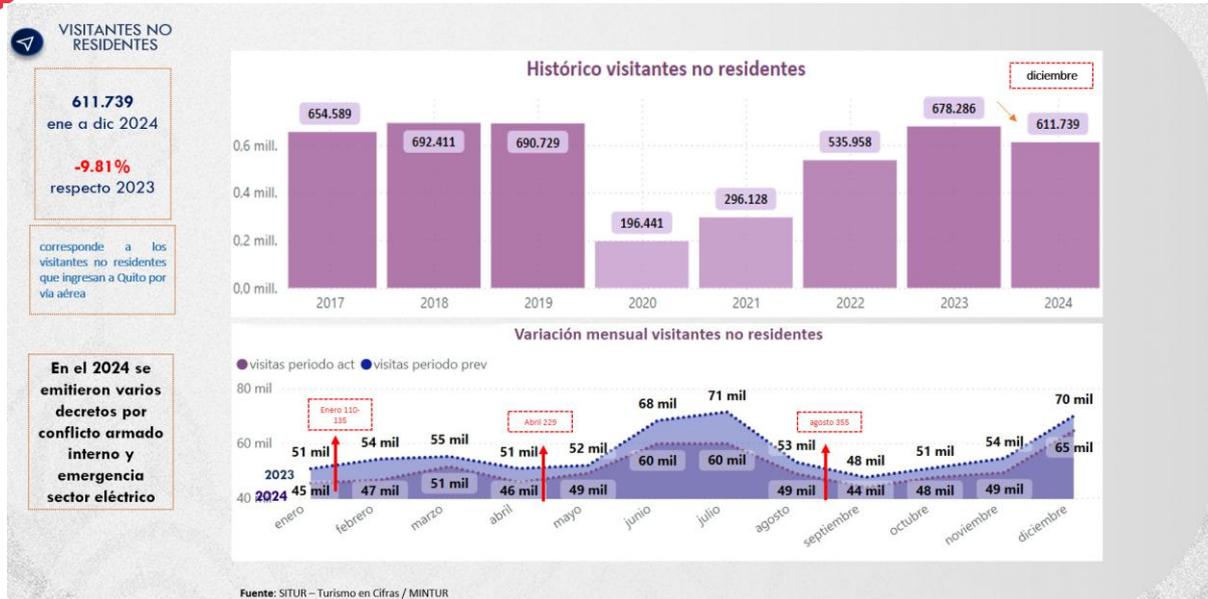
similares en el mercado nacional y las limitaciones técnicas y presupuestarias para adquirir plataformas internacionales, la complejidad técnica y los desafíos asociados con su desarrollo y la necesidad de tiempo adicional para su implementación efectiva lo cual se realizará en el 2025. Durante el 2024, se han levantado requerimientos conceptuales, y dimensionamiento del alcance de la herramienta.

- La meta “Realizar 13.398 inspecciones de regulación de establecimientos turísticos en el 2024” en el POA, la cual no alcanzó la meta propuesta debido a que con el equipo técnico de la Dirección de Calidad se priorizó el levantamiento de información por las afectaciones al DMQ que tienen incidencia directa en la actividad turística por: emergencia de incendios, cortes de luz, feriados, afectaciones por toques de queda derivados de los decretos ejecutivos emitidos por el Presidente de la República. Adicionalmente se debe mencionar que los cortes de energía eléctrica intensificados en los meses de septiembre, octubre y noviembre no permitieron realizar con normalidad las actividades para esta meta.

- La meta establecida en el POA para el 2024 es “Alcanzar los 726.313 visitantes no residentes que llegaran al DMQ vía aérea hasta diciembre”. Sin embargo, esta cifra no se alcanzó, ya que el total acumulado de visitantes fue de 611.739, lo que representa una disminución del - 15.77% respecto a lo proyectado. Diciembre se destacó como el mejor mes del año, con 64.586 turistas, equivalente al 10.56% del total anual. Aunque el repunte fue notable, no logró compensar las dificultades enfrentadas durante el año y alcanzar la meta establecida. Durante el año 2024, mediante diversos decretos presidenciales se declararon estados de emergencia por conflicto armado interno y crisis en el sector eléctrico. Estas medidas generaron efectos negativos en la actividad turística, afectando la movilidad, la calidad de los servicios y la experiencia de los visitantes. Como resultado, se estima que muchos visitantes no residentes cancelaron sus viajes, lo que perjudicó el ingreso de turistas a la capital.

Es importante destacar que el sector turístico ya venía enfrentando una recuperación lenta después de la pandemia y esta situación se complicó aún más con el aumento de la inseguridad y los problemas energéticos a nivel nacional. Además, la forma en que se promociona el país juega un papel clave, la percepción internacional puede influir directamente en las decisiones de los viajeros, ya sea para visitar o cancelar sus planes. Una promoción adecuada del destino puede ayudar a generar confianza y minimizar los temores de los turistas, mientras que una gestión ineficaz puede tener el efecto contrario.

Estos factores exógenos, derivados de decretos presidenciales escapan del ámbito de acción de la EPMGDT, sin embargo, es esencial aumentar los esfuerzos para mejorar la promoción turística del DMQ, reforzando su imagen como un destino seguro, atractivo y confiable.



Meta en alerta naranja:

- La meta “Implementar 100% de la Readecuación y fortalecimiento de 2 Unidades de Negocio para la autogestión financiera de la empresa en el 2024” en el POA durante el último trimestre del 2024 el proceso de contratación tuvo retrasos debido a que el local identificado inicialmente no estuvo disponible al momento de publicar el proceso en el portal de contratación, lo que conllevó a una nueva búsqueda de opciones potenciales disponibles, así como un nuevo análisis y proceso de contratación de arrendamiento; en este sentido, fue necesario rediseñar la infraestructura a implementar acorde al nuevo local.

En consecuencia, el proceso para la contratación del servicio de adecuación logró ejecutarse en el mes de diciembre como estaba previsto y se ha estimado que la apertura de la nueva Tienda Quito en La Mariscal se lleve a cabo en febrero de 2025.

2.5. Información Financiera

2.5.1. Al respecto de la Ejecución Presupuestaria por fuente de financiamiento programa y proyecto

En el año 2024 la Empresa Quito Turismo contó con un presupuesto total de 8.460.575,04, donde 2.200.000,00 correspondieron a la asignación municipal y 6.260.575,04 a recursos propios, alcanzando un porcentaje de ejecución del 88.51% y 86.63% en cada uno respectivamente y una ejecución total general de 7.370.754,34 que representa el 87.12%&.

Tabla 6 Ejecución presupuestaria por fuente de financiamiento

Descripción	Codificado	Comprometido	Devengado	%Dev.
RECURSOS FISCALES	2,200,000.00	2,059,019.65	1,947,231.27	88.51%
RECURSOS PROPIOS	6,260,575.04	5,590,690.21	5,423,523.07	86.63%
Total General	8,460,575.04	7,649,709.86	7,370,754.34	87.12%

Elaborado por: Dirección de Planificación Estratégica e Información

Fuente: POA-PAI al 31 de diciembre 2024

Tabla 7 Ejecución presupuestaria de gastos por programa y proyecto

PROGRAMA	PROYECTO	GRUPO	DETALLE DEL GRUPO DE GASTO	CODIFICADO	DEVENGADO	% Dev/Cod
Quito Fomenta el Trabajo	Quito Destino Turístico	73	Bienes y Servicios para Inversión	188,034.82	184,309.13	98.02%
		77	Otros Egresos de Inversión	40,367.86	36,594.95	90.65%
	TOTAL PROYECTO TURISMO SOSTENIBLE			228,402.68	220,904.08	96.72%
	Quito Destino Turístico Inteligente	71	Egresos en personal de inversión	232,383.29	166,246.49	71.54%
		73	Bienes y Servicios para Inversión	2,191,067.98	1,775,454.64	81.03%
	TOTAL PROYECTO QUITO DESTINO TURISTICO INTELIGENTE			2,423,451.27	1,941,701.13	80.12%
TOTAL PROGRAMA TURISMO SOSTENIBLE				2,651,853.95	2,162,605.21	81.55%
Fortalecimiento Institucional	Gastos Administrativos	53	Bienes y Servicios de Consumo	3,104,131.71	2,729,873.16	87.94%
		57	Otros Egresos Corrientes	23,730.69	19,791.21	83.40%
		58	Del Presupuesto General del Estado	22,500.00	22,234.65	98.82%
		63	Bienes y Servicios para la producción	37,000.00	36,012.65	97.33%
		84	Bienes de larga duración (Propiedades planta y equipo)	439,357.96	292,276.19	66.52%
	TOTAL PROYECTO GASTOS ADMINISTRATIVOS			3,626,720.36	3,100,187.86	85.48%
Remuneración Personal	51	Egresos en personal	2,182,000.73	2,107,961.27	96.61%	
TOTAL PROGRAMA FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL				5,808,721.09	5,208,149.13	89.66%
TOTAL DEL GASTO				8,460,575.04	7,370,754.34	87.12%

Elaborado por: Dirección Administrativa Financiera

Fuente: Informe Liquidación Presupuestaria 2024

Al 31 de diciembre de 2024 en el programa 1 Quito Fomenta el Trabajo, se obtuvo una ejecución presupuestaria por el valor de \$ 2,162,605.21 lo que representa el 81.55% frente a su codificado de \$ 2,651,853.95. Así mismo en el programa 2 denominado Fortalecimiento Institucional, se obtuvo un devengado de \$ 5,208,149.13 representando el 89.66% frente a su codificado de \$ 5,808,721.09.

2.5.2. Al respecto de la Ejecución Presupuestaria de ingresos 2024.

Al 31 de diciembre de 2024, el comportamiento de los ingresos a evolucionado de acuerdo con el siguiente detalle:

Tabla 8 Resumen de evolución trimestral de ingresos

Grupo	Descripción	Asignación Inicial	Reformas	Codificado	Ejecución 1er Trimestre		Ejecución 2do Trimestre		Ejecución 3er Trimestre		Ejecución 4to Trimestre	
					Devengado	% Dev/Cod.						
13	TASAS Y CONTRIBUCIONES	1,358,925.22	0.00	1,358,925.22	428,671.23	47.80%	1,423,955.15	104.79%	2,348,421.98	172.81%	2,952,680.05	217.28%
14	VENTA DE BIENES Y SERVICIOS	237,500.00	0.00	237,500.00	23,196.12	9.77%	36,320.87	15.29%	123,138.69	51.85%	183,423.08	77.23%
17	RENTAS DE INVERSIONES Y MULTAS	228,900.00	0.00	228,900.00	44,061.41	19.25%	139,917.09	61.13%	204,513.80	89.35%	290,008.87	126.70%
18	TRANSFERENCIAS Y DONACIONES CORRIENTES	530,900.20	0.00	530,900.20	53,004.08	0.00%	0.00	0.00%	530,900.20	100.00%	530,900.20	100.00%
19	OTROS INGRESOS	34,600.00	0.00	34,600.00	17,681.25	51.10%	50,808.70	146.86%	237,224.55	685.62%	468,892.60	1355.18%
28	TRANSFERENCIAS Y DONACIONES DE CAPITAL	1,669,099.80	0.00	1,669,099.80	167,846.27	0.00%	0.00	0.00%	1,510,004.92	90.47%	1,510,004.92	90.47%
37	FINANCIAMIENTO INTERNO	800,000.00	0.00	800,000.00	0.00	0.00%	0.00	0.00%	0.00	0.00%	0.00	0.00%
38	CUENTAS PENDIENTES POR COBRAR	2,299,891.82	1,300,758.00	3,600,649.82	0.00	0.00%	0.00	0.00%	0.00	0.00%	0.00	0.00%
Total Ingresos		7,159,817.04	1,300,758.00	8,460,575.04	734,460.36	10.26%	1,651,007.81	19.51%	4,954,204.14	58.56%	5,935,909.72	70.16%

Fuente: Informe Liquidación Presupuestaria 2024

Cabe mencionar que existe un incremento en el presupuesto de ingresos por el valor de \$ 1.300.758,00 aprobado mediante Resolución N° 002-02-2024 de Sesión Ordinaria No. EPMGDT-SD-002-OR-2024 de 31 de mayo de 2024, donde se obtuvo un codificado final de \$8.460.575,04.

2.5.3. Al respecto de la Ejecución Presupuestaria de gastos 2024.

Al 31 de diciembre de 2024, el comportamiento de los gastos ha evolucionado de acuerdo con el siguiente detalle:

Tabla 9 Resumen de evolución trimestral de gastos

Grupo	Descripción	Asignación Inicial	Reformas	Codificado	Ejecución 1er Trimestre		Ejecución 2do Trimestre		Ejecución 3er Trimestre		Ejecución 4to Trimestre	
					Devengado	% Dev/Cod.	Devengado	% Dev/Cod.	Devengado	% Dev/Cod.	Devengado	% Dev/Cod.
51	GASTOS EN PERSONAL	2,227,541.45	71,749.00	2,299,290.45	488,476.21	21.79%	1,000,808.36	43.53%	1,526,653.54	66.40%	2,107,961.33	66.40%
53	BIENES Y SERVICIOS DE CONSUMO	2,846,589.64	195,380.92	3,041,970.56	50,511.11	1.75%	821,791.25	26.76%	1,597,182.03	52.50%	2,729,873.16	52.50%
57	OTROS GASTOS	73,872.00	-61,941.31	11,930.69	3,013.02	23.43%	5,223.79	43.78%	7,120.98	59.69%	19,791.21	59.69%
58	TRANSFERENCIAS CORRIENTES	0.00	20,000.00	20,000.00	0.00	0.00%	9,969.15	49.85%	16,101.90	80.51%	22,234.65	80.51%
63	BIENES Y SERVICIOS PARA LA PRODUCCION	24,960.00	-1,960.00	23,000.00	7,772.71	33.42%	10,496.74	45.13%	21,355.42	92.85%	36,012.65	92.85%
71	EGRESOS EN PERSONAL PARA INVERSION	0.00	266,974.77	266,974.77	25,372.41	9.78%	68,063.62	24.94%	115,987.35	43.45%	166,246.43	43.45%
73	BIENES Y SERVICIOS PARA INVERSION	1,919,853.95	424,657.37	2,344,511.32	105,722.14	6.36%	337,850.75	14.45%	899,380.47	38.36%	1,959,763.77	38.36%
77	OTROS GASTOS DE INVERSION	42,000.00	-1,632.14	40,367.86	31,665.65	78.44%	36,594.95	90.65%	36,594.95	90.65%	36,594.95	90.65%
84	BIENES DE LARGA DURACION PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO	25,000.00	387,529.39	412,529.39	0.00	0.00%	12,819.00	3.34%	52,006.00	12.61%	292,276.19	12.61%
Total Gastos		7,159,817.04	1,300,758.00	8,460,575.04	712,533.25	8.42%	2,303,617.61	27.23%	4,272,382.64	50.50%	7,370,754.34	87.12%

Fuente: Informe Liquidación Presupuestaria 2024

Al igual que los ingresos, existe un incremento en el presupuesto de gastos por el valor de \$ 1.300.758,00 aprobado mediante Resolución N° 002-02-2024 de Sesión Ordinaria No. EPMGDT-SD-002-OR-2024 de 31 de mayo de 2024, donde se obtuvo un codificado de \$8.460.575,04.

3. Conclusiones:

- La ejecución presupuestaria de Quito turismo del año 2024 fue de 87,12%.
- Los criterios de semaforización aplicados en los resultados alcanzados en cada una de las metas POA-PAI han permitido identificar 10 metas con un estado deseado de avance, 3 metas con estado de alerta amarilla (una en el PAI y dos en el POA) y 1 meta con estado de alerta naranja en el POA.
- En la búsqueda de consolidar a Quito como un destino turístico de referencia se logró la obtención de certificaciones internacionales como la Certificación de Destino Turístico Inteligente Adherido, otorgada por SEGITTUR, que reafirma el compromiso de la ciudad con la innovación, la sostenibilidad y la accesibilidad, La Certificación Internacional de Sostenibilidad y un Certificado de Autodiagnóstico, lo que permite fortalecer las estrategias de desarrollo turístico bajo estándares globales y se dio pasos importantes en el fortalecimiento de herramientas tecnológicas como con la implementación del Sistema de Información Turístico Urbano y Rural (SITUR), que permitirá gestionar y analizar información clave para la planificación y promoción del destino turístico.
- Finalmente es importante mencionar que durante el período evaluado 2024, La coyuntura económica, política y social del 2024, que tuvo un fuerte componente de inseguridad, incendios y crisis energética y que escapan de las acciones que pueda implementar la Empresa, afectó directamente a las actividades del turismo en Quito y dieron inicio a acciones para fortalecer la seguridad y reactivar la dinámica económica en torno a turismo, dejaron experiencias y enseñanzas que deben ser analizadas y consideradas para continuar, mejorar o innovar el trabajo en torno a las actividades, políticas y reglamentos de seguridad turística planificados, junto con la promoción de la imagen positiva del destino a través de campañas de marketing y testimonios, lo que ayudará a restaurar la confianza de los visitantes, mejorará la percepción de seguridad y contribuirá a la recuperación del sector turístico en el Distrito Metropolitano de Quito.

4. Recomendaciones

- Fortalecer las competencias de quienes administran y promueven el turismo en las parroquias rurales, a través de procesos formativos continuos y colaborativos, en los que las propias comunidades aporten sus conocimientos, tradiciones y necesidades, es una actividad que debe continuar ejecutándose. El uso de metodologías participativas permite no solo la transferencia de habilidades técnicas, sino también el empoderamiento de los actores locales.
- Es importante que se analice constantemente el cumplimiento de las metas POA-PAI e institucionales, con el fin de fortalecer las acciones previstas para el 2024 – 2027, así como fortalecer la articulación de las acciones de planificación y seguimientos con las áreas técnicas y el área administrativa – financiera.