

INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS No 16906

PERIODO 2024



DATOS GENERALES

NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN:	EMPRESA PUBLICA METROPOLITANA DE GESTION DE DESTINO TURISTICO
RUC:	1768154420001
REPRESENTANTE LEGAL	AMELIA ALEJANDRA ORDÓÑEZ MUÑOZ
GAD AL QUE PERTENECE :	EMPRESA PUBLICA METROPOLITANA DE GESTION DE DESTINO TURISTICO
FUNCIÓN:	GAD MUNICIPAL

OBJETIVOS DEL PLAN DE DESARROLLO DE SU TERRITORIO:

DESCRIBA LOS OBJETIVOS DEL PLAN DE DESARROLLO DE SU TERRITORIO

MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA E INCREMENTAR EL BIENESTAR DE LA POBLACIÓN, CON JUSTICIA, IGUALDAD Y EQUIDAD; MEDIANTE LA GENERACIÓN DE OPORTUNIDADES Y DE FUENTES DE TRABAJO DIGNO, DE LA REDUCCIÓN DE BRECHAS Y EL COMBATE A LA EXCLUSIÓN.

CUMPLIMIENTO DE LA EJECUCIÓN PROGRAMÁTICA:

ELIJA LOS OBJETIVOS DEL PLAN DE DESARROLLO DE SU TERRITORIO	ELIJA O DESCRIBA SUS FUNCIONES U OBJETIVOS	NO.META	DESCRIPCION	INDICADOR DE LA META
MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA E INCREMENTAR EL BIENESTAR DE LA POBLACIÓN, CON JUSTICIA, IGUALDAD Y EQUIDAD; MEDIANTE LA GENERACIÓN DE OPORTUNIDADES Y DE FUENTES DE TRABAJO DIGNO, DE LA REDUCCIÓN DE BRECHAS Y EL COMBATE A LA EXCLUSIÓN.	COMPETENCIAS EXCLUSIVAS			
	F) PLANIFICAR	8	ALCANZAR LOS 726.313 VISITANTES NO RESIDENTES QUE LLEGAN AL DMQ VÍA AÉREA HASTA DICIEMBRE DEL 2024	NÚMERO DE VISITANTES NO RESIDENTES QUE LLEGAN AL DMQ VÍA AÉREA
RESULTADOS		% DE LA GESTION	DESCRIPCIÓN DE LA GESTIÓN POR META	¿CÓMO APORTA EL RESULTADO ALCANZADO AL LOGRO DEL PLAN DE DESARROLLO?
TOTALES PLANIFICADOS	TOTALES CUMPLIDOS			
726313,00	547149,00	75,33 %	SE REGISTRARON 611.739 VISITANTES (84 % DE LA META). DICIEMBRE FUE EL MEJOR MES CON 64 586 TURISTAS; LA BRECHA SE ATRIBUYE A ESTADOS DE EMERGENCIA Y CRISIS DE SEGURIDAD Y ENERGÉTICA EN EL PAÍS QUE AFECTARON LA LLEGADA DE VISITANTES NO RESIDENTES AL DMQ.	EL SEGUIMIENTO DETALLADO DE FLUJO TURÍSTICO —CON DICIEMBRE COMO MEJOR MES (64 586 VISITAS)— PERMITIÓ UNA GESTIÓN EFICIENTE DE DATOS E INDICADORES PARA MONITOREAR Y GESTIONAR ESTRATEGIAS QUE EVITEN UNA CAÍDA IMPORTANTE DE LA VISITACIÓN, OFRECIENDO A LA CIUDADANÍA INFORMACIÓN CLARA SOBRE EL DESEMPEÑO TURÍSTICO Y LAS MEDIDAS ADOPTADAS ANTE CRISIS DE ENERGÍA, ENERGÉTICAS Y EMERGENCIAS EN EL DMQ (INCENDIOS).
MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA E INCREMENTAR EL BIENESTAR DE LA POBLACIÓN, CON JUSTICIA, IGUALDAD Y EQUIDAD; MEDIANTE LA GENERACIÓN DE OPORTUNIDADES Y DE FUENTES DE TRABAJO DIGNO, DE LA REDUCCIÓN DE BRECHAS Y EL COMBATE A LA EXCLUSIÓN.	COMPETENCIAS EXCLUSIVAS			
	F) PLANIFICAR	2	COORDINAR Y ORGANIZAR 60 ACCIONES DE CAPTACIÓN DE EVENTOS, PROMOCIONALES Y DE POSICIONAMIENTO DEL DMQ COMO DESTINO DE REUNIONES Y TURÍSTICO A NIVEL LOCAL, NACIONAL E INTERNACIONAL EN EL 2024	NÚMERO DE ACCIONES DE CAPTACIÓN DE EVENTOS, PROMOCIONALES Y DE POSICIONAMIENTO DEL DMQ COMO DESTINO DE REUNIONES Y TURÍSTICO A NIVEL LOCAL, NACIONAL E INTERNACIONAL
RESULTADOS		% DE LA GESTION	DESCRIPCIÓN DE LA GESTIÓN POR META	¿CÓMO APORTA EL RESULTADO ALCANZADO AL LOGRO DEL PLAN DE DESARROLLO?
TOTALES PLANIFICADOS	TOTALES CUMPLIDOS			
60,00	63,00	105,00 %	SE COORDINARON Y ORGANIZARON 63 ACCIONES DE PROMOCIÓN Y CAPTACIÓN DE EVENTOS, POSICIONANDO EL DMQ COMO DESTINO DE REUNIONES A NIVEL LOCAL, NACIONAL E INTERNACIONAL.	FORTALECIÓ LA PARTICIPACIÓN Y LA PROXIMIDAD AL INVOLUCRAR A GREMIOS, OPERADORES, MEDIOS Y PÚBLICO EN GENERAL, POSICIONANDO A QUITO COMO DESTINO DE REUNIONES Y GENERANDO ESPACIOS DE COLABORACIÓN DIRECTA ENTRE MUNICIPIO Y SOCIEDAD.
MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA E INCREMENTAR EL BIENESTAR DE LA POBLACIÓN, CON JUSTICIA, IGUALDAD Y EQUIDAD; MEDIANTE LA GENERACIÓN DE OPORTUNIDADES Y DE FUENTES DE TRABAJO DIGNO, DE LA REDUCCIÓN DE BRECHAS Y EL COMBATE A LA EXCLUSIÓN.	COMPETENCIAS EXCLUSIVAS			
	F) PLANIFICAR	9	CUMPLIR CON EL 100% DEL PLAN DE DOTACIÓN DE BIENES Y SERVICIOS CONTRATADOS EN EL 2023 PARA EJECUCIÓN EN EL 2024 EN EL PROYECTO DE INVERSIÓN QUITO DESTINO TURISMO	PORCENTAJE DE EJECUCIÓN DEL PLAN DE DOTACIÓN DE BIENES Y SERVICIOS CONTRATADOS EN EL 2023 PARA EJECUCIÓN EN EL 2024 EN EL PROYECTO DE INVERSIÓN QUITO DESTINO TURISMO
RESULTADOS		% DE LA GESTION	DESCRIPCIÓN DE LA GESTIÓN POR META	¿CÓMO APORTA EL RESULTADO ALCANZADO AL LOGRO DEL PLAN DE DESARROLLO?
TOTALES PLANIFICADOS	TOTALES CUMPLIDOS			

100,00	100,00	100,00 %	SE CUMPLIÓ AL 100 % LA ENTREGA DE TODOS LOS BIENES Y SERVICIOS CONTRATADOS EN 2023 PARA EJECUCIÓN EN 2024 DENTRO DEL PROYECTO DE INVERSIÓN QUITO DESTINO TURISMO.	GARANTIZÓ LA CONTINUIDAD DE SERVICIOS ESENCIALES ASEGURANDO CONDICIONES DE TRABAJO DIGNO PARA EL PERSONAL TÉCNICO Y OPERATIVO QUE SE ENCONTRARON VINCULADAS EL PROYECTO DE INVERSIÓN DE ARRASTRE QUITO DESTINO TURÍSTICO.	
MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA E INCREMENTAR EL BIENESTAR DE LA POBLACIÓN, CON JUSTICIA, IGUALDAD Y EQUIDAD; MEDIANTE LA GENERACIÓN DE OPORTUNIDADES Y DE FUENTES DE TRABAJO DIGNO, DE LA REDUCCIÓN DE BRECHAS Y EL COMBATE A LA EXCLUSIÓN.		COMPETENCIAS EXCLUSIVAS	NO META	DESCRIPCION	
		F) PLANIFICAR	1	EJECUTAR EL 100% DEL PAC EN EL 2024 QUITO TURISMO	PORCENTAJE DE EJECUCIÓN DEL PAC DE QUITO TURISMO
RESULTADOS		% DE LA GESTION	DESCRIPCIÓN DE LA GESTIÓN POR META	¿CÓMO APORTA EL RESULTADO ALCANZADO AL LOGRO DEL PLAN DE DESARROLLO?	
TOTALES PLANIFICADOS	TOTALES CUMPLIDOS				
100,00	100,00	100,00 %	SE COMPLETÓ EL 100 % DEL PLAN ANUAL DE CONTRATACIÓN Y SE DIO SEGUIMIENTO MENSUAL A SU EJECUCIÓN.	GARANTIZÓ LA EFICIENCIA EN LA GESTIÓN DE COMPRAS PÚBLICAS, AL CUMPLIR ÍNTEGRAMENTE LAS CONTRATACIONES PLANIFICADAS Y HACERLES SEGUIMIENTO MENSUAL, LO QUE PERMITIÓ UN CONTROL ESTRICTO DE RECURSOS DE LA EMPRESA DE ACUERDO A LO PLANIFICADO.	
MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA E INCREMENTAR EL BIENESTAR DE LA POBLACIÓN, CON JUSTICIA, IGUALDAD Y EQUIDAD; MEDIANTE LA GENERACIÓN DE OPORTUNIDADES Y DE FUENTES DE TRABAJO DIGNO, DE LA REDUCCIÓN DE BRECHAS Y EL COMBATE A LA EXCLUSIÓN.		COMPETENCIAS EXCLUSIVAS	NO META	DESCRIPCION	
		F) PLANIFICAR	5	IMPLEMENTAR 100% DE LA READECUACIÓN Y FORTALECIMIENTO DE 2 UNIDADES DE NEGOCIO PARA LA AUTOGESTIÓN FINANCIERA DE LA EMPRESA EN EL 2024	PORCENTAJE DE AVANCE EN LA IMPLEMENTACIÓN DE LA READECUACIÓN Y FORTALECIMIENTO DE LAS UNIDADES DE NEGOCIO
RESULTADOS		% DE LA GESTION	DESCRIPCIÓN DE LA GESTIÓN POR META	¿CÓMO APORTA EL RESULTADO ALCANZADO AL LOGRO DEL PLAN DE DESARROLLO?	
TOTALES PLANIFICADOS	TOTALES CUMPLIDOS				
100,00	70,00	70,00 %	DE LAS DOS UNIDADES DE NEGOCIO PLANIFICADAS PARA 2024, SE COMPLETÓ LA READECUACIÓN Y REAPERTURA DE LA TIENDA QUITO CENTRO HISTÓRICO, CUYA REINAUGURACIÓN SE REALIZÓ EL 16 DE MAYO DE 2024; PARALELAMENTE, EN DICIEMBRE DE 2024 SE ARRENDÓ EL LOCAL PARA LA SEGUNDA UNIDAD, LA TIENDA QUITO LA MARISCAL, CON LO CUAL SE ESTIMA SU APERTURA PARA 2025 .	LA REAPERTURA DE LA TIENDA QUITO CENTRO HISTÓRICO EL 16 DE MAYO DE 2024 Y EL ARRENDAMIENTO DE LA TIENDA LA MARISCAL IMPULSARON LA AUTOGESTIÓN FINANCIERA DE LA EMPRESA, OPTIMIZANDO RECURSOS Y ACERCANDO SERVICIOS CULTURALES Y COMERCIALES A PUNTOS NEURÁLGICOS DE LA CIUDAD, ASÍ COMO EL FORTALECIMIENTO DE ESPACIOS PARA INFORMACIÓN TURÍSTICA.	
MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA E INCREMENTAR EL BIENESTAR DE LA POBLACIÓN, CON JUSTICIA, IGUALDAD Y EQUIDAD; MEDIANTE LA GENERACIÓN DE OPORTUNIDADES Y DE FUENTES DE TRABAJO DIGNO, DE LA REDUCCIÓN DE BRECHAS Y EL COMBATE A LA EXCLUSIÓN.		COMPETENCIAS EXCLUSIVAS	NO META	DESCRIPCION	
		F) PLANIFICAR	7	IMPLEMENTAR 100% DE LOS NODOS TURÍSTICOS COMPLEMENTARIOS (2 URBANOS Y 2 RURALES) PARA EL DESARROLLO PRODUCTIVO SOSTENIBLE EN EL DMQ EN EL 2024	PORCENTAJE DE AVANCE EN LA IMPLEMENTACIÓN DE NODOS TURÍSTICOS COMPLEMENTARIOS PARA EL DESARROLLO PRODUCTIVO SOSTENIBLE EN EL DMQ
RESULTADOS		% DE LA GESTION	DESCRIPCIÓN DE LA GESTIÓN POR META	¿CÓMO APORTA EL RESULTADO ALCANZADO AL LOGRO DEL PLAN DE DESARROLLO?	
TOTALES PLANIFICADOS	TOTALES CUMPLIDOS				
100,00	100,00	100,00 %	SE HABILITARON 4 NODOS TURÍSTICOS COMPLEMENTARIOS, 2 URBANOS (LA MARISCAL Y CENTRO HISTÓRICO) Y 2 RURALES(CHOCÓ ANDINO Y RUTA ESCONDIDA) PARA IMPULSAR EL DESARROLLO PRODUCTIVO SOSTENIBLE DEL DESTINO.	LOS NODOS TURÍSTICOS COMPLEMENTARIOS SON ÁREAS O LOCALIDADES QUE, SIN SER EL PRINCIPAL DESTINO TURÍSTICO, OFRECEN SERVICIOS, ATRACTIVOS O FACILIDADES QUE COMPLEMENTAN LA EXPERIENCIA DEL VISITANTE. SU UTILIDAD ES CLAVE EN LA PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO TERRITORIAL, DESCONCENTRAN LA GESTIÓN AL IMPLEMENTAR ESPACIOS DE GOBERNANZA LOCAL (CENTRO HISTÓRICO, LA MARISCAL, CHOCÓ ANDINO, RUTA ESCONDIDA), PROMOVRIENDO LA PARTICIPACIÓN DE COMUNIDADES Y AUTORIDADES ZONALES EN EL DESARROLLO PRODUCTIVO.	
MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA E INCREMENTAR EL BIENESTAR DE LA POBLACIÓN, CON JUSTICIA, IGUALDAD Y EQUIDAD; MEDIANTE LA GENERACIÓN DE OPORTUNIDADES Y DE FUENTES DE TRABAJO DIGNO, DE LA REDUCCIÓN DE BRECHAS Y EL COMBATE A LA EXCLUSIÓN.		COMPETENCIAS EXCLUSIVAS	NO META	DESCRIPCION	
		F) PLANIFICAR	14	IMPLEMENTAR 100% DEL DISEÑO, ELABORACIÓN Y APROBACIÓN DEL PLAN MAESTRO DE CIUDAD ARTICULADO A LAS ESTRATEGIAS DEL DESTINO TURÍSTICO INTELIGENTE EN EL 2024	PORCENTAJE DE AVANCE EN LA IMPLEMENTACIÓN DEL DISEÑO, ELABORACIÓN Y APROBACIÓN DEL PLAN MAESTRO DE CIUDAD ARTICULADO A LAS ESTRATEGIAS DEL DESTINO TURÍSTICO INTELIGENTE
RESULTADOS		% DE LA GESTION	DESCRIPCIÓN DE LA GESTIÓN POR META	¿CÓMO APORTA EL RESULTADO ALCANZADO AL LOGRO DEL PLAN DE DESARROLLO?	
TOTALES PLANIFICADOS	TOTALES CUMPLIDOS				
100,00	95,00	95,00 %	SE AVANZÓ EN UN 95 % EN EL DISEÑO, ELABORACIÓN Y APROBACIÓN DEL PLAN MAESTRO DE CIUDAD, ALINEADO A LAS ESTRATEGIAS DEL DESTINO TURÍSTICO INTELIGENTE; ACTUALMENTE ESTÁ PENDIENTE DE APROBACIÓN POR PARTE DE LA ALCALDÍA.	SE AVANZÓ EN EL DISEÑO DEL PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO PARA EL DMQ AL 2030, ALINEADO AL PDMOT Y A LA VISIÓN DE DESTINO TURÍSTICO INTELIGENTE, CON BASE EN UN DESARROLLO URBANO SOSTENIBLE. ESTE DISEÑO CUENTA CON VISIÓN DE LARGO PLAZO Y ESTRATEGIAS DE CORRESPONSABILIDAD DE TODOS LOS ACTORES DEL SECTOR TURÍSTICO	
MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA E INCREMENTAR EL BIENESTAR DE LA POBLACIÓN, CON JUSTICIA, IGUALDAD Y EQUIDAD; MEDIANTE LA GENERACIÓN DE OPORTUNIDADES Y DE FUENTES DE TRABAJO DIGNO, DE LA REDUCCIÓN DE BRECHAS Y EL COMBATE A LA EXCLUSIÓN.		COMPETENCIAS EXCLUSIVAS	NO META	DESCRIPCION	

MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA E INCREMENTAR EL BIENESTAR DE LA POBLACIÓN, CON JUSTICIA, IGUALDAD Y EQUIDAD; MEDIANTE LA GENERACIÓN DE OPORTUNIDADES Y DE FUENTES DE TRABAJO DIGNO, DE LA REDUCCIÓN DE BRECHAS Y EL COMBATE A LA EXCLUSIÓN.		F) PLANIFICAR		6	IMPLEMENTAR 8 ACCIONES COMUNICACIONALES ESPECÍFICAS, SOBRE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL DE QUITO TURISMO, A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL EN EL 2024	NÚMERO DE ACCIONES COMUNICACIONALES ESPECÍFICAS, SOBRE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL DE QUITO TURISMO, A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL
RESULTADOS		% DE LA GESTION	DESCRIPCIÓN DE LA GESTIÓN POR META	¿CÓMO APORTA EL RESULTADO ALCANZADO AL LOGRO DEL PLAN DE DESARROLLO?		
TOTALES PLANIFICADOS	TOTALES CUMPLIDOS					
8,00	8,00	100,00 %	SE EJECUTARON 8 CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN: SEMANA SANTA, ADVENTURE ELEVATE LATIN AMÉRICA 2024, QUITO MI DESTINO, VERANO EN QUITO, MAPPING, MES DEL TURISMO, MAS ALLÁ DE LA VIDA, SAL QUITENA, CON PAUTAJE Y MONITOREO EN REDES SOCIALES Y MEDIOS TRADICIONALES PARA VISIBILIZAR LA GESTIÓN INSTITUCIONAL.	LAS CAMPAÑAS (SEMANA SANTA, ADVENTURE ELEVATE LATIN AMÉRICA 2024, QUITO MI DESTINO, VERANO EN QUITO, MAPPING, MES DEL TURISMO, MAS ALLÁ DE LA VIDA, SAL QUITENA) CON PAUTAJE Y MONITOREO EN REDES Y MEDIOS TRADICIONALES PARA POSICIONAMIENTO DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL DE LA EMPRESA Y APORTES A LA PROMOCIÓN DEL DESTINO QUE MEJORARON LA IMAGEN INSTITUCIONAL AL INFORMAR A LA CIUDADANÍA SOBRE LAS ACTIVIDADES PLANIFICADAS DE MANERA SISTEMÁTICA		
MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA E INCREMENTAR EL BIENESTAR DE LA POBLACIÓN, CON JUSTICIA, IGUALDAD Y EQUIDAD; MEDIANTE LA GENERACIÓN DE OPORTUNIDADES Y DE FUENTES DE TRABAJO DIGNO, DE LA REDUCCIÓN DE BRECHAS Y EL COMBATE A LA EXCLUSIÓN.		COMPETENCIAS EXCLUSIVAS		NO.META	DESCRIPCION	
		F) PLANIFICAR		10	IMPLEMENTAR EL 100% DE MEJORAS EN 4 HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS DE PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN EN LOS PORTALES DIGITALES DE LA EMPRESA PARA PROMOCIONAR EL DESTINO A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL EN EL 2024	PORCENTAJE DE AVANCE EN LA IMPLEMENTACIÓN DE MEJORAS EN LAS HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS DE DESARROLLO, PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN EN LOS PORTALES DIGITALES DE LA EMPRESA PARA PROMOCIONAR EL DESTINO A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL
RESULTADOS		% DE LA GESTION	DESCRIPCIÓN DE LA GESTIÓN POR META	¿CÓMO APORTA EL RESULTADO ALCANZADO AL LOGRO DEL PLAN DE DESARROLLO?		
TOTALES PLANIFICADOS	TOTALES CUMPLIDOS					
100,00	100,00	100,00 %	SE IMPLEMENTARON MEJORAS INTEGRALES EN LAS CUATRO PLATAFORMAS DIGITALES CLAVE PARA LA GESTIÓN DE LA PROMOCIÓN DEL DESTINO TURÍSTICO: APP VISIT QUITO, SITIO WEB VISIT QUITO, GEOCERCAS Y CONSOLA WEB VISIT QUITO, LOGRANDO EL 100 % DE LA META.	EL MEJORAMIENTO CONTINUO DE ESTAS PLATAFORMAS DIGITALES, DEMOCRATIZÓ EL ACCESO A INFORMACIÓN Y SERVICIOS TURÍSTICOS, REDUCIENDO LA BRECHA DIGITAL, QUE EN EL ÁMBITO TURÍSTICO SE RENUEVA E INNOVA CONTINUAMENTE EN FUNCIÓN DE LAS DEMANDAS DE LA DEMANDA INSPIRACIONAL POR EL DESTINO QUITO.		
MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA E INCREMENTAR EL BIENESTAR DE LA POBLACIÓN, CON JUSTICIA, IGUALDAD Y EQUIDAD; MEDIANTE LA GENERACIÓN DE OPORTUNIDADES Y DE FUENTES DE TRABAJO DIGNO, DE LA REDUCCIÓN DE BRECHAS Y EL COMBATE A LA EXCLUSIÓN.		COMPETENCIAS EXCLUSIVAS		NO.META	DESCRIPCION	
		F) PLANIFICAR		11	IMPLEMENTAR EN 25 PARROQUIAS DE DMQ LA ESTRATEGÍA DE TURISMO SOSTENIBLE EN EL 2024	NÚMERO DE PARROQUIAS QUE IMPLEMENTAN LA ESTRATEGIA DE TURISMO SOSTENIBLE
RESULTADOS		% DE LA GESTION	DESCRIPCIÓN DE LA GESTIÓN POR META	¿CÓMO APORTA EL RESULTADO ALCANZADO AL LOGRO DEL PLAN DE DESARROLLO?		
TOTALES PLANIFICADOS	TOTALES CUMPLIDOS					
25,00	25,00	100,00 %	SE DESPLEGARON ACCIONES DE LA ESTRATEGIA DE TURISMO SOSTENIBLE EN TODAS LAS 25 PARROQUIAS PLANIFICADAS, ABARCANDO TANTO ÁREAS URBANAS COMO RURALES DEL DMQ.	LA EJECUCIÓN DE LA ESTRATEGIA DE TURISMO SOSTENIBLE EN 25 PARROQUIAS DEL DMQ GENERÓ UN IMPACTO POSITIVO EN LA CIUDADANÍA. LAS ACTIVIDADES IMPLEMENTADAS FORTALECIERON LA CALIDAD DE VIDA, PROMOVIERON EL DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL Y MEJORARON LA COHESIÓN SOCIAL. SE FOMENTÓ EL DESARROLLO LOCAL MEDIANTE LA CREACIÓN DE RUTAS Y EXPERIENCIAS TURÍSTICAS, SE FORTALECIERON CAPACIDADES CON TALLERES Y CAPACITACIONES, Y SE MEJORÓ LA INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA. ADEMÁS, SE PROMOVIO LA IDENTIDAD CULTURAL CON FESTIVALES TRADICIONALES, SE GENERARON INGRESOS MEDIANTE EVENTOS DE ALTO IMPACTO, Y SE INCENTIVÓ LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA. FINALMENTE, SE IMPULSÓ LA SOSTENIBILIDAD Y LA GOBERNANZA MEDIANTE ESPACIOS DE COLABORACIÓN COMUNITARIA.		
MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA E INCREMENTAR EL BIENESTAR DE LA POBLACIÓN, CON JUSTICIA, IGUALDAD Y EQUIDAD; MEDIANTE LA GENERACIÓN DE OPORTUNIDADES Y DE FUENTES DE TRABAJO DIGNO, DE LA REDUCCIÓN DE BRECHAS Y EL COMBATE A LA EXCLUSIÓN.		COMPETENCIAS EXCLUSIVAS		NO.META	DESCRIPCION	
		F) PLANIFICAR		13	IMPLEMENTAR FACILIDADES TURÍSTICAS EN 120 SITIOS DEL DMQ CON POTENCIALIDAD TURÍSTICA EN EL 2024	NÚMERO DE SITIOS CON POTENCIALIDAD TURÍSTICA CON FACILIDADES TURÍSTICAS IMPLEMENTADAS
RESULTADOS		% DE LA GESTION	DESCRIPCIÓN DE LA GESTIÓN POR META	¿CÓMO APORTA EL RESULTADO ALCANZADO AL LOGRO DEL PLAN DE DESARROLLO?		
TOTALES PLANIFICADOS	TOTALES CUMPLIDOS					
120,00	121,00	100,83 %	SE HABILITARON O MEJORARON FACILIDADES TURÍSTICAS EN 121 SITIOS IDENTIFICADOS CON POTENCIAL, SUPERANDO EN UN 1 % LA META.	LA HABILITACIÓN DE INFRAESTRUCTURA EN ESTOS 121 PUNTOS ESTIMULÓ LA CADENA DE VALOR LOCAL. ADEMÁS, AL DIVERSIFICAR LA OFERTA MÁS ALLÁ DE LOS SITIOS TRADICIONALES, SE PROMUEVE LA INCLUSIÓN DE COMUNIDADES. LA IMPLEMENTACIÓN DE NUEVAS FACILIDADES TURÍSTICAS EN EL DMQ MEJORA SIGNIFICATIVAMENTE LA EXPERIENCIA DE TURISTAS Y RESIDENTES AL BRINDAR ACCESO A INFORMACIÓN CLARA Y ACCESIBLE SOBRE SITIOS DE INTERÉS. CON ESTAS ACCIONES SE ALCANZARON LOS 1.250.000 BENEFICIARIOS LOS CUALES SE CUANTIFICARON EN FUNCIÓN DE LA DPA NIVEL PARROQUIA DE LOS SITIOS.		
MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA E INCREMENTAR EL BIENESTAR DE LA POBLACIÓN, CON JUSTICIA, IGUALDAD Y EQUIDAD; MEDIANTE LA GENERACIÓN DE OPORTUNIDADES Y DE FUENTES DE TRABAJO DIGNO, DE LA REDUCCIÓN DE BRECHAS Y EL COMBATE A LA EXCLUSIÓN.		COMPETENCIAS EXCLUSIVAS		NO.META	DESCRIPCION	

MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA E INCREMENTAR EL BIENESTAR DE LA POBLACIÓN, CON JUSTICIA, IGUALDAD Y EQUIDAD, MEDIANTE LA GENERACIÓN DE OPORTUNIDADES Y DE FUENTES DE TRABAJO DIGNO, DE LA REDUCCIÓN DE BRECHAS Y EL COMBATE A LA EXCLUSIÓN.		F) PLANIFICAR		12	IMPLEMENTAR Y FORTALECER EL 100% DE LAS HERRAMIENTAS DE GESTIÓN DE DATOS E INFORMACIÓN DEL SECTOR TURÍSTICO (2 HERRAMIENTAS) EN EL 2024	PORCENTAJE DE AVANCE EN LA IMPLEMENTACIÓN Y FORTALECIMIENTO DE LAS HERRAMIENTAS DE GESTIÓN DE DATOS
RESULTADOS		% DE LA GESTION	DESCRIPCIÓN DE LA GESTIÓN POR META	¿CÓMO APORTA EL RESULTADO ALCANZADO AL LOGRO DEL PLAN DE DESARROLLO?		
TOTALES PLANIFICADOS	TOTALES CUMPLIDOS					
100,00	82,00	82,00 %	SE PUSO EN MARCHA EL SISTEMA DE INFORMACIÓN TURÍSTICO URBANO Y RURAL (SITUR) Y SE LEVANTARON REQUERIMIENTOS Y DIMENSIONAMIENTO PARA LA CALCULADORA DE IMPACTO MICE, ALCANZANDO UN 82 % DE AVANCE.	EL SISTEMA DE INFORMACIÓN TURÍSTICO URBANO Y RURAL (SITUR) ES DE ACCESO PÚBLICO Y SE ALIMENTA DE INFORMACIÓN ACTUALIZADA DE MANERA MENSUAL QUE PERMITAN UNA GOBERNANZA DEL SECTOR TURÍSTICO BASADA EN EVIDENCIAS. ASI MISMO SE LEVANTARON LOS ELEMENTOS CONCEPTUALES Y NECESIDADES TÉCNICAS PARA LA MEDICIÓN DEL ALCANCE DEL SEGMENTO MICE.		
MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA E INCREMENTAR EL BIENESTAR DE LA POBLACIÓN, CON JUSTICIA, IGUALDAD Y EQUIDAD, MEDIANTE LA GENERACIÓN DE OPORTUNIDADES Y DE FUENTES DE TRABAJO DIGNO, DE LA REDUCCIÓN DE BRECHAS Y EL COMBATE A LA EXCLUSIÓN.		COMPETENCIAS EXCLUSIVAS		NO.META	DESCRIPCION	
		F) PLANIFICAR		3	REALIZAR 13.398 INSPECCIONES DE REGULACIÓN DE ESTABLECIMIENTOS TURÍSTICOS EN EL 2024	NÚMERO DE INSPECCIONES DE REGULACIÓN DE ESTABLECIMIENTOS TURÍSTICOS
RESULTADOS		% DE LA GESTION	DESCRIPCIÓN DE LA GESTIÓN POR META	¿CÓMO APORTA EL RESULTADO ALCANZADO AL LOGRO DEL PLAN DE DESARROLLO?		
TOTALES PLANIFICADOS	TOTALES CUMPLIDOS					
13398,00	11708,00	87,39 %	SE REALIZARON 11 708 INSPECCIONES (87 % DE LA META), AJUSTADOS POR LAS EMERGENCIAS EN LA CIUDAD, PRINCIPALMENTE POR INSEGURIDAD, INCENDIOS Y CORTES ENERGÉTICOS	REFLEJÓ UNA GESTIÓN DESCONCENTRADA AL LLEVAR EL CONTROL NORMATIVO A CADA ZONA TURÍSTICA Y, ANTE EMERGENCIAS (INSEGURIDAD, INCENDIOS, CORTES DE LUZ), SE AJUSTARON CRONOGRAMAS PARA MANTENER LA OPERACIÓN, AUMENTANDO LA CONFIANZA CIUDADANA EN LA CAPACIDAD INSTITUCIONAL DE RESPUESTA.		
MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA E INCREMENTAR EL BIENESTAR DE LA POBLACIÓN, CON JUSTICIA, IGUALDAD Y EQUIDAD, MEDIANTE LA GENERACIÓN DE OPORTUNIDADES Y DE FUENTES DE TRABAJO DIGNO, DE LA REDUCCIÓN DE BRECHAS Y EL COMBATE A LA EXCLUSIÓN.		COMPETENCIAS EXCLUSIVAS		NO.META	DESCRIPCION	
		F) PLANIFICAR		4	REALIZAR 66 EVENTOS DE CAPACITACIÓN PARA ACTORES DE LA INDUSTRIA DEL SECTOR TURÍSTICO EN EL 2024	NÚMERO DE EVENTOS DE CAPACITACIÓN PARA ACTORES DE LA INDUSTRIA DEL SECTOR TURÍSTICO
RESULTADOS		% DE LA GESTION	DESCRIPCIÓN DE LA GESTIÓN POR META	¿CÓMO APORTA EL RESULTADO ALCANZADO AL LOGRO DEL PLAN DE DESARROLLO?		
TOTALES PLANIFICADOS	TOTALES CUMPLIDOS					
66,00	139,00	210,61 %	SE IMPARTIERON 139 EVENTOS DE FORMACIÓN (98 PRESENCIALES, 23 VIRTUALES Y 18 MIXTOS), CAPACITANDO A MÁS DE 7 600 PARTICIPANTES Y SUPERANDO AMPLIAMENTE LA META DE 66.	LA GESTIÓN DE EVENTOS DE FORMACIÓN BUSCA INCREMENTAR LA CALIDAD DEL SERVICIO TURÍSTICO EN EL DMQ, LO QUE PERMITE INCREMENTAR LA VISITACIÓN Y POR ENDE LA DINAMIZACIÓN DE LA ECONOMÍA POR EFECTO DEL TURISMO EN LA CIUDAD. ESTOS EVENTOS DE FORMACIÓN FORTALECIERON LAS CAPACIDADES DE LOS ACTORES TURÍSTICOS Y FOMENTARON UN ESPACIO PARTICIPATIVO DE DIÁLOGO, IMPULSANDO UNA GESTIÓN MÁS CERCANA Y COLABORATIVA.		
Total		101,87 %				

PLAN DE DESARROLLO: REPORTE EL AVANCE RESPECTO A TODOS LOS OBJETIVOS INGRESADOS:

OBJETIVO DEL PLAN DE DESARROLLO	PORCENTAJE DE AVANCE ACUMULADO DE LA GESTIÓN DEL OBJETIVO	QUÉ NO SE AVANZÓ Y ¿POR QUÉ?
<p>MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA E INCREMENTAR EL BIENESTAR DE LA POBLACIÓN, CON JUSTICIA, IGUALDAD Y EQUIDAD; MEDIANTE LA GENERACIÓN DE OPORTUNIDADES Y DE FUENTES DE TRABAJO DIGNO, DE LA REDUCCIÓN DE BRECHAS Y EL COMBATE A LA EXCLUSIÓN.</p>	<p>1,48 %</p>	<p>DESARROLLO ECONÓMICO Y PRODUCTIVO: SE TRABAJÓ EN LA REINGENIERÍA DEL SISTEMA DE LICENCIAMIENTO DE ACTIVIDADES ECONÓMICAS (LUA) DEL DMQ - FASE EMISIÓN, RENOVACIÓN Y CONTROL. LA SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO Y PRODUCTIVO HA ASUMIDO UN PAPEL IMPORTANTE EN LA REINGENIERÍA DEL SISTEMA DE LICENCIAMIENTO DE ACTIVIDADES ECONÓMICAS (LUA) DEL DMQ, SIN EMBARGO, LOS PRIMEROS RESULTADOS SE OBTENDRÁN EN EL 2025, POR LO QUE NO PRESENTARON AVANCES IMPORTANTES EN LA REDUCCIÓN DEL NÚMERO DE DÍAS DE LOS TRÁMITES RELACIONADOS CON EL SECTOR PRODUCTIVO, PERO SÍ EN LA EJECUCIÓN DE LA REINGENIERÍA INTEGRAL. POR OTRO LADO, ES IMPORTANTE CONSIDERAR QUE EL ÉXITO DE LA META CON RELACIÓN A LOS OTROS CUATRO TRÁMITES INVOLUCRADOS EN EL CÁLCULO DE ESTA META, INVOLUCRA LA COLABORACIÓN DE DIVERSAS DEPENDENCIAS Y RESPONSABLES DENTRO DEL GADDMQ, CUYA COORDINACIÓN Y EJECUCIÓN SON ESENCIALES DE ACUERDO A SUS ATRIBUCIONES, PARA GARANTIZAR LOS RESULTADOS ESPERADOS EN EL PROCESO DE SIMPLIFICACIÓN DE TRÁMITES.</p> <p>* CON RESPECTO AL FINANCIAMIENTO CON CAPITAL SEMILLA AL 25% DE EMPRENDIMIENTOS REGISTRADOS AL 2023, SE ESTIMÓ UNA META PROGRESIVA DE COLOCACIÓN DE 50 EMPRENDIMIENTOS FINANCIADOS EN LOS PRIMEROS AÑOS; SIN EMBARGO, EN 2024 SE ADJUDICÓ CAPITAL SEMILLA A 41 EMPRENDIMIENTOS A TRAVÉS DE LA CONVOCATORIA QUITO DINÁMICO, REPRESENTANDO UN AVANCE ANUAL DEL 8,2 % RESPECTO AL TOTAL DE 500 REGISTROS EFECTUADOS EN EL RNE DURANTE ESE AÑO, LO QUE MANTUVO LA TENDENCIA DE CRECIMIENTO PROYECTADA EN EL DENOMINADOR. ES IMPORTANTE SEÑALAR QUE LA COLOCACIÓN EFECTIVA DE CAPITAL SEMILLA DEPENDE DE FACTORES CUALITATIVOS COMO EL NIVEL DE PREPARACIÓN Y MADUREZ TÉCNICA DE LOS PROYECTOS, EL CUMPLIMIENTO DE LAS ETAPAS DEL PROCESO FONQUITO (POSTULACIÓN, EVALUACIÓN, INCUBACIÓN Y SEGUIMIENTO) Y DE LA DISPONIBILIDAD PRESUPUESTARIA ASIGNADA ANUALMENTE AL PROGRAMA.</p> <p>*CON RESPECTO AL INCREMENTO DE VISITANTES NO RESIDENTES AL DMQ, EN EL AÑO 2024, ECUADOR ENFRENTÓ UNA SERIE DE CRISIS QUE LLEVARON A LA EMISIÓN DE VARIOS DECRETOS EJECUTIVOS Y ACUERDOS MINISTERIALES, RELACIONADOS CON EL CONFLICTO ARMADO INTERNO Y POSTERIORMENTE, CON LA EMERGENCIA EN EL SECTOR ELÉCTRICO. LA CRISIS ENERGÉTICA, PROVOCADA POR UNA SEVERA SEQUÍA QUE AFECTÓ LAS PRINCIPALES PLANTAS HIDROELÉCTRICAS, RESPONSABLES DE MÁS DEL 70% DE LA ELECTRICIDAD DEL PAÍS, HA SIDO PARTICULARMENTE GRAVE. ESTOS APAGONES HAN AFECTADO LA MOVILIDAD, LA CALIDAD DE LOS SERVICIOS Y LA EXPERIENCIA TURÍSTICA EN GENERAL, LO QUE ESTÁ AFECTANDO LA REPUTACIÓN DEL DESTINO, LLEVANDO A CANCELACIONES DE VIAJES PROGRAMADOS Y AGRAVANDO LA DISMINUCIÓN DE VISITANTES.</p>

PLAN DE TRABAJO (OFERTA ELECTORAL)

DESCRIBA LOS OBJETIVOS/ OFERTAS DEL PLAN DE TRABAJO	DESCRIBA LOS PROGRAMAS / PROYECTOS RELACIONADOS CON EL OBJETIVO DEL PLAN DE TRABAJO	PORCENTAJE DE AVANCE	DESCRIBA LOS RESULTADOS ALCANZADOS
<p>Desarrollar los contenidos y recorridos que recojan la historia de las diferentes centralidades de la ciudad, sus 1.500 barrios y sus 33 parroquias rurales.</p>	<p>QUITO DESTINO TURISTICO INTELIGENTE</p>	<p>100,00 %</p>	<p>Las acciones realizadas por Quito Turismo en 2024 contribuyen significativamente a la línea de acción del plan de gobierno del alcalde al desarrollar contenidos y recorridos que destacan la historia y cultura de las diferentes centralidades de la ciudad, sus barrios tradicionales y parroquias rurales. Los eventos turísticos no solo promueven la identidad cultural de Quito, sino que también atraen visitantes y fomentan el turismo local. La implementación de señalética turística especializada en el centro histórico facilita la exploración de estos contenidos históricos, patrimoniales y culturales, mejorando la experiencia de los turistas. Además, la estrategia de turismo sostenible del Chocó Andino e Ilaló, el centro de facilitación turística de la Ruta Escondida (Perucho) y la construcción y mantenimiento de 286 facilidades turísticas en áreas urbanas y rurales refuerza la infraestructura necesaria para apoyar estos recorridos y contenidos, asegurando un enfoque integral y sostenible para el desarrollo turístico de Quito y mejora de la experiencia de los visitantes.</p>

Facilitar la inversión turística nacional y extranjera con incentivos municipales disponibles.	QUITO DESTINO TURISTICO INTELIGENTE	100,00 %	Al acoger a 300 asistentes, entre compradores y expositores internacionales, el evento promovió las maravillas de Quito y generó interés en el mercado turístico. La participación activa de Quito Turismo con un stand y la realización de 27 reuniones con compradores internacionales demuestra un esfuerzo concreto para atraer inversiones y establecer conexiones valiosas que permiten presentar los incentivos municipales disponibles, destacando las oportunidades de inversión en el sector turístico de Quito. Al mostrar las ventajas y facilidades que ofrece la ciudad, se fomenta la confianza y el interés de los inversores, impulsando el crecimiento y desarrollo del turismo en la región. En resumen, estas acciones son clave para atraer y facilitar la inversión turística, alineándose con los objetivos del plan de gobierno del alcalde.
Construir, con la participación de los actores privados y comunitarios, una oferta que promueva el turismo rural, cultural, vivencial, ecológico, de deportes, aventura, gastronómico y otros.	QUITO DESTINO TURISTICO INTELIGENTE	100,00 %	<p>En el marco de la gobernanza turística se ha gestionado la participación de actores privados y comunitarios a través de talleres y procesos de capacitación, para lo cual se ha gestionado la capacitación de 120 gestores turísticos de la ruralidad fortalece el desarrollo turístico del Distrito Metropolitano de Quito (DMQ), promoviendo el turismo rural y cultural mediante la participación activa de actores comunitarios.</p> <p>El Plan Estratégico de Turismo del DMQ proporciona una hoja de ruta clara para el desarrollo sostenible del sector y se gestionó el seminario "Iniciativas para dinamizar el sector turístico en época de crisis" con la participación de más de 70 actores públicos y privados del sector del DMQ para ofrecer estrategias y soluciones para mantener la vitalidad del turismo en tiempos difíciles.</p> <p>"El convenio con la Fundación Identidad Nacional fue fundamental para la promoción y difusión del Distrito Metropolitano de Quito en los mercados internacionales en marco de los Juegos Olímpicos Paris 2024 donde se pudo tener una mayor visibilidad como destino dentro de los habitantes de Paris y demás visitantes que llegaron a Francia para este magno evento.</p> <p>La promoción del turismo rural, cultural, vivencial, ecológico, de deportes, aventura, gastronómico y otros fue impulsada mediante la optimización y mantenimiento de las 4 herramientas tecnológicas clave: Sitio Web Visit Quito, Geocercas, Aplicativo móvil Visit Quito y la Aplicación Web Consola Visit Quito,</p> <p>La gobernanza turística también se gestiona a través de información para lo cual se realizó el levantamiento de perfiles de turistas locales, nacionales e internacionales en 2024 y la suscripción al sistema de inteligencia turística que potencia la competitividad y sostenibilidad del sector y facilita el desarrollo de análisis de mercados y ofertas personalizadas y estrategias de turismo en deportes, aventura y gastronomía, etc adaptándose a las preferencias y necesidades de los turistas. En conjunto, estas acciones integran a actores privados y comunitarios en la promoción de una oferta turística variada y enriquecedora, alineada con los objetivos del plan de gobierno del alcalde.</p>

FINANCIERA (LOPCCS Art. 10, LEY DE EMPRESAS PÚBLICAS ART. 45 SISTEMAS DE INFORMACIÓN):

BALANCE GENERAL

ACTIVO	PASIVO	PATRIMONIO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
\$24089736,45	\$715604,70	\$23374131,75	http://www.quito-turismo.gob.ec/descargas/RDC2024/Estado_Situación_Financiera.pdf

CUMPLIMIENTO DE LA EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA:

TIPO	DESCRIPCIÓN	PRESUPUESTO PLANIFICADO	PRESUPUESTO EJECUTADO	CUMPLIMIENTO DE LA GESTIÓN	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
PROGRAMA Y/O PROYECTO	Gestión del talento humano	\$2182000,73	\$2107961,33	96,61 %	https://turismo.quito.gob.ec/descargas/2025/RENDICION_DE_CUENTAS/Reporte_Ejecucion_2024.pdf

PROGRAMA Y/O PROYECTO	Quito destino turístico inteligente	\$2423451,27	\$1941701,07	80,12 %	https://turismo.quito.gob.ec/descargas/2025/RENDICION_DE_CUENTAS/Reporte_Ejecucion_2024.pdf
PROGRAMA Y/O PROYECTO	Quito destino turístico	\$228402,68	\$220904,08	96,72 %	https://turismo.quito.gob.ec/descargas/2025/RENDICION_DE_CUENTAS/Reporte_Ejecucion_2024.pdf
PROGRAMA Y/O PROYECTO	Gestión Administrativa	\$3626720,36	\$3100092,61	85,48 %	https://turismo.quito.gob.ec/descargas/2025/RENDICION_DE_CUENTAS/Reporte_Ejecucion_2024.pdf
	TOTAL % CUMPLIMIENTO DE LA GESTIÓN:	\$8460575,04	\$7370659,09	87,12 %	

PRESUPUESTO INSTITUCIONAL:

TOTAL DE PRESUPUESTO INSTITUCIONAL CODIFICADO	GASTO CORRIENTE PLANIFICADO	GASTO CORRIENTE EJECUTADO	GASTO DE INVERSIÓN PLANIFICADO	GASTO DE INVERSIÓN EJECUTADO	% EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA
\$8460575,04	\$5808721,09	\$5208149,19	\$2651853,95	\$2162605,15	87,12 %

CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES (LOCPCCS Art. 10 NUMERAL 7):

LABORALES	TRIBUTARIA	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
SI	NO	http://www.quito-turismo.gob.ec/descargas/RDC2024/Certificado_IESS.pdf http://www.quito-turismo.gob.ec/descargas/RDC2024/Certificado_Cumplimiento_Tributario.pdf

IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS PARA LA IGUALDAD:

IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS PARA LA IGUALDAD	PONGA SI O NO	DESCRIBA LA POLÍTICA IMPLEMENTADA	DETALLE PRINCIPALES RESULTADOS OBTENIDOS	EXPLIQUE CÓMO APORTA EL RESULTADO AL CUMPLIMIENTO DE LAS AGENDAS DE IGUALDAD
IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS INTERCULTURALES	SI	FOMENTAR LAS ACTIVIDADES PRODUCTIVAS DE LAS COMUNAS, PALENQUES, COMUNIDADES Y OTROS ASENTAMIENTOS DEL MEDIO RURAL EN LOS QUE DESARROLLA SU VIDA EL PUEBLO AFROECUATORIANO, CON POLÍTICAS Y ACCIONES DE COOPERACIÓN INTERINSTITUCIONAL.	IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIA DE TURISMO SOSTENIBLE EN 25 PARROQUIAS DEL DMQ	<p>LAS ACTIVIDADES DESARROLLADAS CONTRIBUYERON SIGNIFICATIVAMENTE AL FOMENTO DE ACTIVIDADES PRODUCTIVAS EN COMUNAS, COMUNIDADES Y ASENTAMIENTOS RURALES, MEDIANTE UNA FUERTE ARTICULACIÓN INTERINSTITUCIONAL. LA FIRMA DE CONVENIOS DE COOPERACIÓN CON EL GAD DE PERUCHO Y WWF, ASÍ COMO LAS REUNIONES CON ORGANIZACIONES COMO CHOCÓ ANDINO Y QUITO TURISMO, PERMITIERON ESTABLECER ALIANZAS ESTRATÉGICAS QUE FORTALECIERON LAS CAPACIDADES LOCALES Y SENTARON LAS BASES PARA EL IMPULSO DE PROYECTOS TURÍSTICOS SOSTENIBLES EN TERRITORIOS RURALES.</p> <p>A TRAVÉS DE LA ELABORACIÓN DE DIAGNÓSTICOS TURÍSTICOS, LA IDENTIFICACIÓN DE ATRACTIVOS RURALES, LA CREACIÓN DE NUEVAS RUTAS TURÍSTICAS Y LA CAPACITACIÓN DE GESTORES TURÍSTICOS LOCALES, SE IMPULSARON ACTIVIDADES PRODUCTIVAS QUE PROMUEVEN LA GENERACIÓN DE INGRESOS Y EL DESARROLLO ECONÓMICO EN ESTAS COMUNIDADES.</p> <p>FINALMENTE, LA CONSOLIDACIÓN DE LA ESTRATEGIA DE TURISMO SOSTENIBLE Y LA IMPLEMENTACIÓN DE TALLERES DE GOBERNANZA RURAL FORTALECIERON LOS PROCESOS DE AUTOGESTIÓN COMUNITARIA, ASEGURANDO LA SOSTENIBILIDAD DE LAS ACCIONES EMPRENDIDAS. DE ESTA MANERA, LAS ACTIVIDADES EJECUTADAS NO SOLO PROMOVIERON LA PRODUCTIVIDAD LOCAL, SINO QUE LO HICIERON DE MANERA PLANIFICADA Y COORDINADA ENTRE DIVERSAS INSTITUCIONES, CUMPLIENDO ASÍ CON EL MANDATO DE COOPERACIÓN INTERINSTITUCIONAL PLANTEADO EN LA POLÍTICA PÚBLICA.</p>
IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS GENERACIONALES	NO	S/N	S/N	S/N

IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS DE DISCAPACIDADES	SI	IMPULSAR LA PROMOCIÓN DEL TURISMO ACCESIBLE PARA PERSONAS CON DISCAPACIDAD. AMPLIAR LA OFERTA DE CIRCUITOS TURÍSTICOS ACCESIBLES EN EL PAÍS. ESTABLECER CONVENIOS DE COOPERACIÓN QUE PERMITAN DESARROLLAR UNA RUTA Y LOS MECANISMOS DE IDENTIFICACIÓN DE CIRCUITOS ACCESIBLES.	RUTAS TURÍSTICAS DISEÑADAS PARA PERSONAS CON DISCAPACIDAD. VISITAS A MUSEOS EN CONJUNTO CON EL CONADIS PARA EMISIÓN DE INFORMES DE OBSERVANCIA.	EL DISEÑO Y PUESTA EN MARCHA RUTAS TURÍSTICAS ESPECÍFICAS ORIENTADAS A PERSONAS CON DISCAPACIDAD, INCORPORANDO CRITERIOS DE ACCESIBILIDAD Y ATENCIÓN INCLUSIVA, CONTRIBUYE AL OBJETIVO DE FORTALECER LA OFERTA DE PRODUCTOS TURÍSTICOS ACCESIBLES A NIVEL NACIONAL. EN COLABORACIÓN CON EL CONSEJO NACIONAL PARA LA IGUALDAD DE DISCAPACIDADES (CONADIS), SE REALIZARON VISITAS TÉCNICAS A MUSEOS DE LA CIUDAD, ORIENTADAS A LA EVALUACIÓN DE CONDICIONES DE ACCESIBILIDAD. COMO RESULTADO DE ESTAS VISITAS, SE HAN EMITIDO INFORMES DE OBSERVANCIA Y RECOMENDACIONES ESPECÍFICAS, ENCAMINADAS A LA MEJORA DE LA ACCESIBILIDAD EN LOS ESPACIOS CULTURALES, FORTALECIENDO ASÍ LOS MECANISMOS DE IDENTIFICACIÓN DE CIRCUITOS TURÍSTICOS ACCESIBLES.
IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS DE GÉNERO	SI	ECONOMÍA Y EMPLEO MUJERES RURALES - GENERAR CAPACITACIONES Y ASESORÍAS TÉCNICAS, CON EL FIN DE MEJORAR EL NIVEL DE CONOCIMIENTO EN LA PRODUCCIÓN, COMERCIALIZACIÓN INTERNA Y EXTERNA, EL PODER DE DECISIÓN, CREATIVIDAD Y SOSTENIBILIDAD DE LA VIDA, ACORDE A SUS NECESIDADES, REALIDAD GEOGRÁFICA Y CLIMÁTICA LOCAL	FORMACIÓN DE GESTORES TURÍSTICOS RURALES DEL DMQ	EN EL MARCO DE LA LÍNEA DE ACCIÓN DE POLÍTICA PÚBLICA ORIENTADA A GENERAR CAPACITACIONES Y ASESORÍAS TÉCNICAS PARA MEJORAR EL NIVEL DE CONOCIMIENTO EN LA PRODUCCIÓN, COMERCIALIZACIÓN INTERNA Y EXTERNA, EL PODER DE DECISIÓN, LA CREATIVIDAD Y LA SOSTENIBILIDAD DE LA VIDA, ACORDE A LAS NECESIDADES, REALIDAD GEOGRÁFICA Y CLIMÁTICA LOCAL, SE DESARROLLÓ UNA ACTIVIDAD DESTINADA A FORTALECER EL TURISMO RURAL EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO. ESTA ACTIVIDAD TUVO COMO OBJETIVO DESARROLLAR MICRO DESTINOS SOSTENIBLES MEDIANTE LA CREACIÓN DE METODOLOGÍAS PARA EL DISEÑO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS, LA MEJORA DE CAPACIDADES LOCALES, LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA RED DE TURISMO RURAL Y EL DISEÑO DE INDICADORES DE GESTIÓN TURÍSTICA. DE ESTA MANERA, SE BUSCA DIVERSIFICAR LA ECONOMÍA LOCAL, PROMOVER LA REVALORIZACIÓN CULTURAL Y FOMENTAR UN TURISMO RESPONSABLE E INCLUSIVO EN LAS 33 PARROQUIAS RURALES DEL DMQ. DURANTE 2024, SE FORMARON 66 GESTORES TURÍSTICOS RURALES, DE LOS CUALES 25 FUERON

			<p>HOMBRES (38%) Y 41 MUJERES (62%), MANTENIENDO ASÍ UNA PARTICIPACIÓN MAYORITARIA FEMENINA EN EL PROYECTO. ESTA TENDENCIA REFLEJA EL FORTALECIMIENTO DEL ROL DE LAS MUJERES EN EL DESARROLLO DEL TURISMO RURAL EN EL DMQ. AUNQUE LA FORMACIÓN DE GESTORES TURÍSTICOS RURALES DEL DMQ ESTUVO DIRIGIDA A TODA LA COMUNIDAD, EL HECHO DE QUE LA MAYORÍA DE LAS PERSONAS FORMADAS HAYAN SIDO MUJERES HA CONTRIBUIDO SIGNIFICATIVAMENTE A SU EMPODERAMIENTO Y LIDERAZGO EN LA GESTIÓN TURÍSTICA RURAL. LAS MUJERES RURALES JUEGAN UN PAPEL CLAVE EN LA IMPLEMENTACIÓN DE METODOLOGÍAS DE DISEÑO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS, EN LA CONSOLIDACIÓN DE LA RED DE TURISMO RURAL Y EN LA APLICACIÓN DE INDICADORES DE GESTIÓN, PROMOVRIENDO SU AUTONOMÍA ECONÓMICA Y DESTACANDO SU PAPEL FUNDAMENTAL EN LA DINAMIZACIÓN ECONÓMICA Y LA REVALORIZACIÓN CULTURAL DE SUS TERRITORIOS</p>
--	--	--	--

IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS DE MOVILIDAD HUMANA	SI	MEJORAR LAS CONDICIONES TURÍSTICAS MEDIANTE EL FORTALECIMIENTO DE LA SEGURIDAD Y DE PROTOCOLOS DE ATENCIÓN PARA TURISTAS EXTRANJEROS EN EL ECUADOR.	PLAN INTEGRAL DE SEGURIDAD TURÍSTICA DEL DMQ	EL PLAN ESTABLECE UN SUBSISTEMA INTEGRAL DE SEGURIDAD TURÍSTICA PARA PROTEGER Y ASEGURAR EL BIENESTAR DE LOS VISITANTES, CONSOLIDANDO LA SEGURIDAD COMO PARTE ESENCIAL DE LA GESTIÓN DEL DESTINO. SE PROMUEVEN CAPACITACIONES EN PRIMEROS AUXILIOS SANITARIOS Y PSICOLÓGICOS, SEGURIDAD TURÍSTICA Y LEGISLACIÓN, ASÍ COMO LA PROFESIONALIZACIÓN DE LA POLICÍA TURÍSTICA PARA GARANTIZAR UNA ATENCIÓN ADECUADA ANTE INCIDENTES. PARALELAMENTE, EL EQUIPAMIENTO DE ESPACIOS PÚBLICOS INCLUYE CENTROS DE ASISTENCIA AL TURISTA, BARRERAS DE PROTECCIÓN EN ACCESOS CLAVE Y EL DESARROLLO DE LA APP "QUITO MÁS SEGURO", HERRAMIENTAS QUE FACILITAN LA RESPUESTA Y EL REPORTE EN TIEMPO REAL DE EMERGENCIAS. COMPLEMENTARIAMENTE, LA PRODUCCIÓN DE DATOS E INDICADORES PERMITE MONITOREAR CONTINUAMENTE LA EFICACIA DE LOS PROTOCOLOS Y AJUSTAR LAS ACCIONES DE SEGURIDAD DE FORMA ÁGIL.
--	----	---	--	--

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA:

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA	PONGA SI O NO	CUÁNTAS VECES CONVOCÓ AL GAD	QUÉ ACTORES PARTICIPARON	DESCRIBA LOS LOGROS ALCANZADOS EN EL AÑO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
INSTANCIA DE PARTICIPACIÓN	NO	0			NO APLICA
CABILDO POPULAR	NO	0			NO APLICA
CONSEJO DE PLANIFICACIÓN LOCAL	NO	0			NO APLICA
SILLA VACÍA	NO	0			NO APLICA
CONSEJOS CONSULTIVOS	NO	0			NO APLICA
OTROS	NO	0			NO APLICA
AUDIENCIA PÚBLICA	NO	0			NO APLICA

ASAMBLEA CIUDADANA:

MECANISMOS - ESPACIOS DE PARTICIPACIÓN	EXISTE UNA ASAMBLEA CIUDADANA EN SU TERRITORIO	MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA		PLANIFICÓ LA GESTIÓN DEL TERRITORIO CON LA PARTICIPACIÓN DE LA ASAMBLEA CIUDADANA	¿EN QUÉ FASES DE LA PLANIFICACIÓN PARTICIPARON LAS ASAMBLEAS CIUDADANAS Y CÓMO?	QUE ACTORES PARTICIPARON	DESCRIBA LOS LOGROS ALCANZADOS EN EL AÑO
NO APLICA	NO	NOMBRE	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA
		EMAIL	NO APLICA				
		TELEFONO	NO APLICA				

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL:

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL GENERADOS POR LA COMUNIDAD	PONGA SI o NO	NÚMERO DE MECANISMOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
VEEDURÍAS CIUDADANAS	NO	0	NO APLICA
OBSERVATORIOS CIUDADANOS	NO	0	NO APLICA
DEFENSORÍAS COMUNITARIAS	NO	0	NO APLICA
COMITÉS DE USUARIOS DE SERVICIOS	NO	0	NO APLICA
OTROS	NO	0	NO APLICA

PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS:

FASE 1: Planificación y facilitación del proceso desde la asamblea ciudadana

PASOS DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	PONGA SI o NO	DESCRIBA LA EJECUCIÓN DE LOS PASOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN	OBSERVACIONES
2. LA INSTANCIA DE PARTICIPACIÓN DEL TERRITORIO Y LA ENTIDAD CREARON EL EQUIPO TÉCNICO MIXTO Y PARITARIO (CIUDADANOS Y AUTORIDADES/TÉCNICOS) QUE SE ENCARGARÁ DE ORGANIZAR Y FACILITAR EL PROCESO	SI	1. Convocatoria ciudadana 2. Conformación de comisiones mixtas 3. Suscripción de actas	https://turismo.quito.gob.ec/descargas/2025/RENDICION_DE_CUENTAS/comisiones_mixtas.zip	Ninguna
1. LA CIUDADANÍA / ASAMBLEA LOCAL CIUDADANA PRESENTÓ LA LISTA DE TEMAS SOBRE LOS QUE DESEA SER INFORMADA	SI	CIUDADANOS DEL CONSEJO DE PLANIFICACIÓN Y/O CIUDADANOS DE LA INSTANCIA DE PARTICIPACIÓN O LOS CIUDADANOS DESDE LA CONVOCATORIA DIRECTA DEL GAD	https://turismo.quito.gob.ec/descargas/2025/RENDICION_DE_CUENTAS/LISTADO_TEMAS_CIUADANANIA_RDC2024.pdf	Ninguna
3. EL EQUIPO TÉCNICO MIXTO Y PARITARIO (CIUDADANOS Y AUTORIDADES/TÉCNICOS) CONFORMARON 2 SUBCOMISIONES PARA LA IMPLEMENTACIÓN DEL PROCESO: UNA LIDERADA POR LA ENTIDAD Y UNA LIDERADA POR LA CIUDADANÍA / ASAMBLEA CIUDADANA	SI	1. Se realizó la convocatoria pública. 2. Se conformo las comisiones. 3. Se suscribieron las actas.	https://turismo.quito.gob.ec/descargas/2025/RENDICION_DE_CUENTAS/comisiones_mixtas.zip	Ninguna

FASE 2: Evaluación de la gestión y redacción del informe de la institución

PASOS DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	PONGA SI o NO	DESCRIBA LA EJECUCIÓN DE LOS PASOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN	OBSERVACIONES
5. LA ENTIDAD ENVÍO EL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS INSTITUCIONAL A LA INSTANCIA DE PARTICIPACIÓN Y A LA ASAMBLEA CIUDADANA	SI	15 DÍAS	https://turismo.quito.gob.ec/descargas/2025/RENDICION_DE_CUENTAS/Acta_entrega_informe_ciudadania.pdf	Ninguna
3. LA COMISIÓN LIDERADA POR LA ENTIDAD LLENÓ EL FORMULARIO DE INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS ESTABLECIDO POR EL CPCCS	SI	Recopilación de información y elaboración de formulario.	https://turismo.quito.gob.ec/descargas/2025/RENDICION_DE_CUENTAS/EMPRESAS-PUBLICAS-GADS-QUITO-TURISMO.xlsx	Ninguna
2. LA COMISIÓN LIDERADA POR LA ENTIDAD REDACTÓ EL INFORME PARA LA CIUDADANÍA, EN EL CUAL RESPONDIÓ LAS DEMANDAS DE LA CIUDADANÍA Y MOSTRÓ AVANCES PARA DISMINUIR BRECHAS DE DESIGUALDAD Y OTRAS DIRIGIDAS A GRUPOS DE ATENCIÓN PRIORITARIA	SI	Elaboración informe narrativo incluyendo los temas propuestos por la ciudadanía	https://turismo.quito.gob.ec/descargas/2025/RENDICION_DE_CUENTAS/informe_narrativo_Rendicion_de_Cuentas_2024.pdf	Ninguna
4. TANTO EL FORMULARIO DE RENDICIÓN DE CUENTAS PARA EL CPCCS, COMO EL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS PARA LA CIUDADANÍA FUERON APROBADOS POR LA MÁXIMA AUTORIDAD DE LA ENTIDAD	SI	Se envió a la máxima autoridad para su aprobación	https://turismo.quito.gob.ec/descargas/2025/RENDICION_DE_CUENTAS/Aprobacion_informe_narrativo_RDC2024.pdf	Mediante medio electrónico se remitió la solicitud de aprobación del informa narrativo y formulario. Por el mismo medio se aprobó los documentos.
1. LA COMISIÓN LIDERADA POR LA ENTIDAD REALIZÓ LA EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL	SI	Se envió mediante medio electrónico se remitió el informe narrativo de rendición de cuentas al delegado ciudadano quien hizo llegar por el mismo medio sus observaciones	https://turismo.quito.gob.ec/descargas/2025/RENDICION_DE_CUENTAS/Revision_informe_narrativo_RDC.pdf	Ninguna

FASE 3: Evaluación ciudadana del informe institucional

PASOS DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	PONGA SI o NO	DESCRIBA LA EJECUCIÓN DE LOS PASOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN	OBSERVACIONES
2. LA ENTIDAD INVITÓ A LA DELIBERACIÓN PÚBLICA Y EVALUACIÓN CIUDADANA DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS A LOS CIUDADANOS DEL MAPEO DE ACTORES QUE ENTREGÓ LA ASAMBLEA CIUDADANA	SI	La invitación se publicó en la página web, redes sociales e invitaciones directas.	https://turismo.quito.gob.ec/descargas/2025/RENDICION_DE_CUENTAS/Convocatoria_publica_evento_RDC2024.pdf	Ninguna
4. LA ASAMBLEA CIUDADANA / CIUDADANÍA CONTÓ CON UN TIEMPO DE EXPOSICIÓN EN LA AGENDA DE LA DELIBERACIÓN PÚBLICA Y EVALUACIÓN CIUDADANA DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS DE LA ENTIDAD	SI	0-30 min	https://youtu.be/KI9f8BNvYu0	En la grabación de la deliberación se observa la participación del delegado ciudadano. Así como en el acta del orden del día del evento se puede evidenciar un espacio de participación: https://turismo.quito.gob.ec/descargas/2025/RENDICION_Order_del_dia_RDC2024.pdf . En el siguiente enlace se observa el texto de la intervención del delegado ciudadano: https://turismo.quito.gob.ec/descargas/2025/RENDICION_DE_CUENTAS/valoracion_representante_ciudadano.pdf
9. LOS REPRESENTANTES CIUDADANOS / ASAMBLEA CIUDADANA FIRMARON EL ACTA EN LA QUE SE RECOGIÓ LAS SUGERENCIAS CIUDADANAS QUE SE PRESENTARON EN LA PLENARIA	SI	Finalizadas las mesas de trabajo de suscribieron las actas que recogen las demandas ciudadanas	https://turismo.quito.gob.ec/descargas/2025/RENDICION_DE_CUENTAS/actas_mesas_de_trabajo.pdf	Ninguna

3. LA DELIBERACIÓN PÚBLICA Y EVALUACIÓN CIUDADANA DEL INFORME INSTITUCIONAL SE REALIZÓ DE FORMA PRESENCIAL Y, ADICIONALMENTE, SE RETRANSMITIÓ EN VIVO, A TRAVÉS DE PLATAFORMAS INTERACTIVAS	SI	El evento se realizó en las oficinas de Quito Turismo y se trasmitió por el canal de YouTube	https://youtu.be/KI9f8BNvYu0	Ninguna
7. LA COMISIÓN LIDERADA POR LA CIUDADANÍA - RECOGIÓ LAS SUGERENCIAS CIUDADANAS DE CADA MESA QUE SE PRESENTARON EN PLENARIA	SI	Finalizada la presentación de la máxima autoridad y atención a las preguntas ciudadanas se conformaron 2 mesas de trabajo	https://turismo.quito.gob.ec/descargas/2025/RENDICION_DE_CUENTAS/Actas_mesas_de_trabajo.pdf	Ninguna
1. LA ENTIDAD DIFUNDIÓ EL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS A TRAVÉS DE QUÉ MEDIOS	SI	PAG WEB	https://turismo.quito.gob.ec/rendicion-de-cuentas-2024/	En la página web institucional se publicó el informe narrativo de rendición de cuentas.
5. UNA VEZ QUE LA ASAMBLEA CIUDADANA / CIUDADANÍA PRESENTÓ SUS OPINIONES, LA MÁXIMA AUTORIDAD DE LA ENTIDAD EXPUSO SU INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	Acorde al orden del día del evento la máxima autoridad realizó su exposición.	https://youtu.be/KI9f8BNvYu0	En la grabación de la deliberación se observa la participación de la máxima autoridad de Quito Turismo. Así como en el acta del orden del día del evento se puede evidenciar un espacio de participación para máxima autoridad: https://turismo.quito.gob.ec/descargas/2025/RENDICION_DE_CUENTAS/Orden_del_dia_RDC2024.pdf
6. EN LA DELIBERACIÓN PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS, LA MÁXIMA AUTORIDAD DE LA ENTIDAD RESPONDIÓ LAS DEMANDAS CIUDADANAS	SI	Finalizada la presentación de la máxima autoridad se abrió un espacio para preguntas de los asistentes.	https://youtu.be/KI9f8BNvYu0	En la grabación de la deliberación se observa la participación de la máxima autoridad de Quito Turismo y posterior el espacio de preguntas ciudadanas. Así como en el acta del orden del día del evento se puede evidenciar un espacio de preguntas: https://turismo.quito.gob.ec/descargas/2025/RENDICION_DE_CUENTAS/Orden_del_dia_RDC2024.pdf
8. EN LA DELIBERACIÓN PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS SE REALIZARON MESAS DE TRABAJO O COMISIONES PARA QUE LOS CIUDADANOS Y CIUDADANAS DEBATAN Y ELABOREN LAS RECOMENDACIONES PARA MEJORAR LA GESTIÓN DE LA ENTIDAD	SI	Finalizada la presentación de la máxima autoridad y atención a las preguntas ciudadanas se conformaron 2 mesas de trabajo	https://turismo.quito.gob.ec/descargas/2025/RENDICION_DE_CUENTAS/Actas_mesas_de_trabajo.pdf	En el siguiente acta se puede observar un resumen del evento y mesas de trabajos realizadas: https://turismo.quito.gob.ec/descargas/2025/RENDICION_DE_CUENTAS/REPORTE_EVENTO_DE_DELIBERACION_PUBLICA_RC2024.pdf

FASE 4: Incorporación de la opinión ciudadana, retroalimentación y seguimiento.

PASOS DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	PONGA SI O NO	DESCRIBA LA EJECUCIÓN DE LOS PASOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN	OBSERVACIONES
1. LA ENTIDAD ELABORÓ UN PLAN DE TRABAJO PARA INCORPORAR LAS SUGERENCIAS CIUDADANAS EN SU GESTIÓN	SI	Con demandas ciudadanas receptadas en el evento de deliberación pública, Quito Turismo estableció acciones por realizar en el plan de trabajo	https://turismo.quito.gob.ec/descargas/2025/RENDICION_DE_CUENTAS/plandetrabajoRDC2024.pdf	Ninguna
2. LA ENTIDAD ENTREGÓ EL PLAN DE TRABAJO A LA ASAMBLEA CIUDADANA, AL CONSEJO DE PLANIFICACIÓN Y A LA INSTANCIA DE PARTICIPACIÓN PARA SU MONITOREO	SI	INSTANCIA DE PARTICIPACIÓN	https://turismo.quito.gob.ec/descargas/2025/RENDICION_DE_CUENTAS/Acta_entrega_plan_de_trabajo.pdf	Ninguna

DATOS DE LA DELIBERACIÓN PÚBLICA Y EVALUACIÓN CIUDADANA DE RENDICIÓN DE CUENTAS:

Fecha en que se realizó la deliberación pública y evaluación ciudadana de rendición de cuentas:	N° DE USUARIOS	GÉNERO			NACIONALIDADES O PUEBLOS				
		MASCULINO	FEMENINO	GLBTI	MONTUBIO	MESTIZO	CHOLO	INDIGENA	AFROECUATORIANO
08/07/2025	69	33	36	0	0	69	0	0	0

DESCRIBA LAS SUGERENCIAS CIUDADANAS PLANTEADAS A LA GESTIÓN DEL GAD EN LA DELIBERACIÓN PÚBLICA Y EVALUACIÓN CIUDADANA

ENLISTE LAS DEMANDAS PLANTEADAS POR LA ASAMBLEA CIUDADANA / CIUDADANÍA	CIUDADANA / CIUDADANÍA ¿SE TRANSFORMÓ EN COMPROMISO EN LA DELIBERACIÓN PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS?	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN
¿Qué acciones o proyectos se tiene previsto para que Quito implemente gestiones relacionadas como un destino turístico inteligente?	SI	https://www.quito-turismo.gob.ec/descargas/LOTAIP_2024/rendicion_de_cuentas_2023/Plan_de_trabajo_Quito_Turismo.pdf
Realizar acciones de promoción a nivel nacional e internacional que indiquen que Quito está abierto al turismo.	SI	https://www.quito-turismo.gob.ec/descargas/LOTAIP_2024/rendicion_de_cuentas_2023/Plan_de_trabajo_Quito_Turismo.pdf
Que la promoción se realice de manera innovadora y a nivel tecnológico	SI	https://www.quito-turismo.gob.ec/descargas/LOTAIP_2024/rendicion_de_cuentas_2023/Plan_de_trabajo_Quito_Turismo.pdf
Se solicita mayor presencia de actividades en la ruralidad.	SI	https://www.quito-turismo.gob.ec/descargas/LOTAIP_2024/rendicion_de_cuentas_2023/Plan_de_trabajo_Quito_Turismo.pdf
Aplicar la sostenibilidad en las actividades realizadas en la ruralidad.	SI	https://www.quito-turismo.gob.ec/descargas/LOTAIP_2024/rendicion_de_cuentas_2023/Plan_de_trabajo_Quito_Turismo.pdf
Mejora en la Calidad turística del Destino.	SI	https://www.quito-turismo.gob.ec/descargas/LOTAIP_2024/rendicion_de_cuentas_2023/Plan_de_trabajo_Quito_Turismo.pdf
Innovación en la mejora de la Calidad Turística	SI	https://www.quito-turismo.gob.ec/descargas/LOTAIP_2024/rendicion_de_cuentas_2023/Plan_de_trabajo_Quito_Turismo.pdf

CUMPLIMIENTO DEL PLAN DE SUGERENCIAS CIUDADANAS DEL AÑO ANTERIOR IMPLEMENTADAS EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL

SUGERENCIA DE LA COMUNIDAD	RESULTADOS DE LA IMPLEMENTACIÓN DE LA SUGERENCIA CIUDADANA	PORCENTAJE DE AVANCE DE LA IMPLEMENTACIÓN	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN (Acta de la deliberación pública firmada por los delegados de la Asamblea / ciudadanía)
¿Qué acciones o proyectos se tiene previsto para que Quito implemente gestiones relacionadas como un destino turístico inteligente?	Se realizó los procesos necesarios para que el Destino Quito adopte la metodología de Destino Turístico Inteligente.	100,00	https://turismo.quito.gob.ec/descargas/2025/RENDICIO_N_DE_CUENTAS/Cumplimiento_plan_trabajo_rdc2023.pdf
Realizar acciones de promoción a nivel nacional e internacional que indiquen que Quito está abierto al turismo.	Desde la Dirección de Mercadeo se realizaron actividades promocionales dirigidas al público nacional e internacional, a través de la generación de actividades como: participación en ferias y eventos, campañas de promoción, entre otras.	100,00	https://turismo.quito.gob.ec/descargas/2025/RENDICIO_N_DE_CUENTAS/Cumplimiento_plan_trabajo_rdc2023.pdf
Que la promoción se realice de manera innovadora y a nivel tecnológico.	Desde la Coordinación Digital de la Dirección de Mercadeo se realizó una campaña de promoción digital y fortalecimiento de herramientas como la web y aplicativo móvil VISITQUITO.	100,00	https://turismo.quito.gob.ec/descargas/2025/RENDICIO_N_DE_CUENTAS/Cumplimiento_plan_trabajo_rdc2023.pdf
Se solicita mayor presencia de actividades en la ruralidad.	Desde la Dirección de Desarrollo, se realizaron varias intervenciones en pro del desarrollo turístico en zonas rurales como son: Evaluación preliminar de sitio en nuevos destinos turísticos, desarrollo de nodos turísticos en territorios con mayor vocación turística, implementación de señalética.	100,00	https://turismo.quito.gob.ec/descargas/2025/RENDICIO_N_DE_CUENTAS/Cumplimiento_plan_trabajo_rdc2023.pdf
Aplicar la sostenibilidad en las actividades realizadas en la ruralidad.	Desde la Dirección de Desarrollo se trabajó un plan de sostenibilidad turística para zonas rurales del DMQ	100,00	https://turismo.quito.gob.ec/descargas/2025/RENDICIO_N_DE_CUENTAS/Cumplimiento_plan_trabajo_rdc2023.pdf
Mejora en la Calidad turística del Destino.	Desde la Dirección de Calidad se implementó estrategias que permiten la mejora en la calidad turística del destino a través de un plan de capacitación turística dirigido a los prestadores de servicios turísticos de la ciudad, permitiendo la mejora continua y fortalecimientos de sus capacidades para la prestación de sus servicios turísticos en el Distrito Metropolitano de Quito.	100,00	https://turismo.quito.gob.ec/descargas/2025/RENDICIO_N_DE_CUENTAS/Cumplimiento_plan_trabajo_rdc2023.pdf
Innovación en la mejora de la Calidad Turística	Quito Turismo trabajó en mejorar los procesos de calidad turística que se aplican a favor del sector turístico, es así que se generará una estrategia que entre otras busca que los prestadores de servicios puedan acceder a una certificación internacional en sostenibilidad, además se está trabajando activamente en el fortalecimiento del reconocimiento a la calidad turística Distintivo Q; así como en la reingeniería del proceso de legalización de establecimientos turísticos.	100,00	https://turismo.quito.gob.ec/descargas/2025/RENDICIO_N_DE_CUENTAS/Cumplimiento_plan_trabajo_rdc2023.pdf

DIFFUSIÓN Y COMUNICACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:

MEDIOS DE VERIFICACIÓN	No. DE MEDIOS	PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINO A MEDIOS LOCALES Y REGIONALES	PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINO A MEDIOS NACIONALES	PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINO A MEDIOS INTERNACIONALES	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN	NOMBRE DE LA RADIO	MONTO	MINUTOS
Radio	5,00	0,00 %	100,00 %	0,00 %	http://www.quito-turismo.gob.ec/descargas/RDC2024/INFORME_CAMPANAS_QUITO_TURISMO.pdf			
Prensa	0,00	0,00 %	0,00 %	0,00 %	NO APLICA			
Televisión	0,00	0,00 %	0,00 %	0,00 %	NO APLICA			
Medios digitales	6,00	0,00 %	100,00 %	0,00 %	http://www.quito-turismo.gob.ec/descargas/RDC2024/RRSS_2024_QT.pdf			

TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL Y DE SU RENDICIÓN DE CUENTAS:

MECANISMOS ADOPTADOS	PONGA SI O NO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
PUBLICACIÓN EN LA PÁG. WEB DE LOS CONTENIDOS ESTABLECIDOS EN EL ART. 19 DE LA LOTAIP	SI	https://turismo.quito.gob.ec/transparencia-2024/
PUBLICACIÓN EN LA PÁG. WEB DE LOS CONTENIDOS ESTABLECIDOS EN EL ART. 29 DE LA LOTAIP	SI	https://turismo.quito.gob.ec/rendicion-de-cuentas-2024/

PROCESOS DE CONTRATACIÓN Y COMPRAS PÚBLICAS DE BIENES Y SERVICIOS:

TIPO DE CONTRATACIÓN	ESTADO ACTUAL				LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
	Número Total Adjudicados	Valor Total Adjudicados	Número Total Finalizados	Valor Total Finalizados	
ARRENDAMIENTO DE BIENES INMUEBLES	\$1,00	\$54.000,00	\$0,00	\$0,00	http://www.quito-turismo.gob.ec/descargas/RDC2024/Compras_Publicas.rar
CATÁLOGO ELECTRÓNICO	\$82,00	\$367.612,31	\$81,00	\$205.856,14	http://www.quito-turismo.gob.ec/descargas/RDC2024/Compras_Publicas.rar
CONTRATACIÓN DIRECTA	\$3,00	\$109.200,00	\$1,00	\$43.200,00	http://www.quito-turismo.gob.ec/descargas/RDC2024/Compras_Publicas.rar
COTIZACIÓN	\$4,00	\$970.020,00	\$3,00	\$792.820,00	http://www.quito-turismo.gob.ec/descargas/RDC2024/Compras_Publicas.rar
	\$1,00	\$209.848,43	\$0,00	\$0,00	http://www.quito-turismo.gob.ec/descargas/RDC2024/Compras_Publicas.rar
FERIA INCLUSIVA	\$1,00	\$9.030,99	\$1,00	\$9.030,99	http://www.quito-turismo.gob.ec/descargas/RDC2024/Compras_Publicas.rar
INFIMA CUANTÍA	\$44,00	\$175.120,34	\$44,00	\$175.120,34	http://www.quito-turismo.gob.ec/descargas/RDC2024/Compras_Publicas.rar
MENOR CUANTÍA B Y S	\$3,00	\$168.473,91	\$1,00	\$6.348.631,00	http://www.quito-turismo.gob.ec/descargas/RDC2024/Compras_Publicas.rar
OTRAS	\$2,00	\$1.930.290,00	\$0,00	\$0,00	http://www.quito-turismo.gob.ec/descargas/RDC2024/Compras_Publicas.rar
PUBLICACIÓN	\$6,00	\$1.880.548,56	\$5,00	\$905.748,56	http://www.quito-turismo.gob.ec/descargas/RDC2024/Compras_Publicas.rar
RÉGIMEN ESPECIAL (Todos los procesos)	\$3,00	\$289.262,00	\$2,00	\$154.662,00	http://www.quito-turismo.gob.ec/descargas/RDC2024/Compras_Publicas.rar
SUBASTA INVERSA ELECTRÓNICA	\$10,00	\$575.040,00	\$10,00	\$575.040,00	http://www.quito-turismo.gob.ec/descargas/RDC2024/Compras_Publicas.rar

ENAJENACIÓN, DONACIONES Y EXPROPIACIONES DE BIENES:

TIPO	BIEN	VALOR TOTAL	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
NINGUNA	NO APLICA	\$0,00	NO APLICA

INCORPORACIÓN DE RECOMENDACIONES Y DICTÁMENES POR PARTE DE LAS ENTIDADES DE LA FUNCIÓN DE TRANSPARENCIA Y CONTROL SOCIAL Y LA PROCURADURÍA GENERAL DEL ESTADO:

ENTIDAD QUE RECOMIENDA	NÓ. DE INFORME DE LA ENTIDAD QUE RECOMIENDA	NÓ. DE INFORME DE CUMPLIMIENTO	% DE CUMPLIMIENTO DE LAS RECOMENDACIONES	OBSERVACIONES	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
CONTRALORÍA GENERAL DEL ESTADO	DNA5-GAD-0053-2024	Informe semestral recomendaciones	80,00 %	Se emitieron disposiciones las cuales se encuentran implementándose para su cumplimiento	http://www.quito-turismo.gob.ec/descargas/RDC2024/INFORME_TECNICO_N°002-2025_Recomendaciones.pdf