

Quito en cifras

ESTADÍSTICAS DE TURISMO
OCTUBRE - 2025 | N° · 047



Quito
ALCALDÍA METROPOLITANA

Quito en Cifras

Información estadística: Octubre 2025

VISITANTES

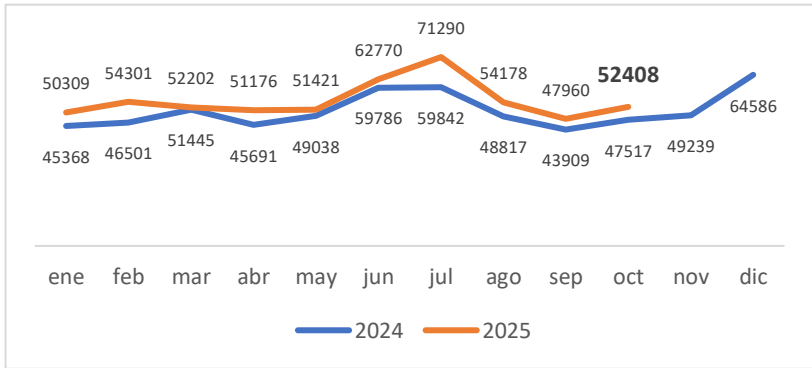
Número de visitantes no residentes en octubre 2025

52.408

Número de visitantes

Existió un incremento de visitantes no residentes al DMQ del **10,29 %** en comparación con el mismo mes del año anterior.

Fuente: MINTUR
<https://servicios.turismo.gob.ec/turismo-en-cifras/entradas-y-salidas-internacionales/>



ESTADÍA EN EL DESTINO

Tasa de ocupación hotelera octubre 2025

54,23%

La OCUPACIÓN (OCC) de los hoteles de 5* y 4* de Quito, de HQM, SE INCREMENTA EN 5,06 PUNTOS PORCENTUALES en octubre 2025 (55,88%), comparada con el mismo mes de 2024 (50,82%). Es menor -en 6,09 p.p.- que en 2019 (61,97%).

Tasa de ocupación hotelera acumulada al mes de octubre

53,18%

Tarifa promedio mensual octubre 2025

\$101,01

La TARIFA PROMEDIO (ADR) de los hoteles de 5* y 4* de Quito, de HQM, SE INCREMENTA 3,55 PUNTOS - USD \$- (+3,76%), comparada entre octubre 2025 (\$98,16) y octubre 2024 (\$94,61). Es mayor en \$10,19 (+11,58%) que en 2019 (\$87,97).

Tarifa promedio acumulada al mes de octubre

\$100,23

Estancia media octubre 2025

2,3



Fuente: Quito Turismo - Mabrian Technologies

Fuente: Hoteles de Quito Metropolitano - HQM, en hoteles de 5 y 4 estrellas
Fecha de corte: 31/10/2025

CONECTIVIDAD NACIONAL E INTERNACIONAL

NACIONAL

Número de pasajeros NACIONALES - ingreso aeropuerto septiembre 2025

120.852

Número de pasajeros NACIONALES - ingreso aeropuerto (ENERO A SEPTIEMBRE 2025)

1.159.792

INTERNACIONAL

Número de pasajeros INTERNACIONALES - ingreso aeropuerto septiembre 2025

113.318

Número de pasajeros INTERNACIONALES - ingreso aeropuerto (ENERO A SEPTIEMBRE 2025)

1.097.853



Fuente: EPMSA
Fecha de corte: 31/10/2025

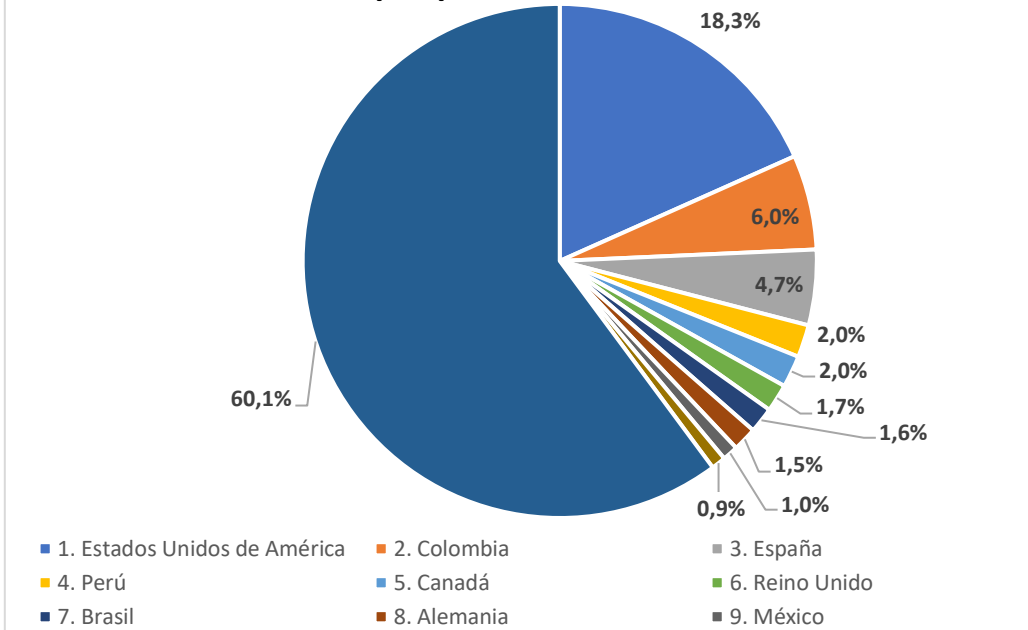
RANKING DE ENTRADAS INTERNACIONALES

TOP 10 RESIDENTES

1. Estados Unidos de América	18,3%
2. Colombia	6,0%
3. España	4,7%
4. Perú	2,0%
5. Canadá	2,0%
6. Reino Unido	1,7%
7. Brasil	1,6%
8. Alemania	1,5%
9. México	1,0%
10. Argentina	0,9%
Otros	60,1%
	100,0%

Fuente: MINTUR
<https://servicios.turismo.gob.ec/turismo-en-cifras/entradas-y-salidas-internacionales/>

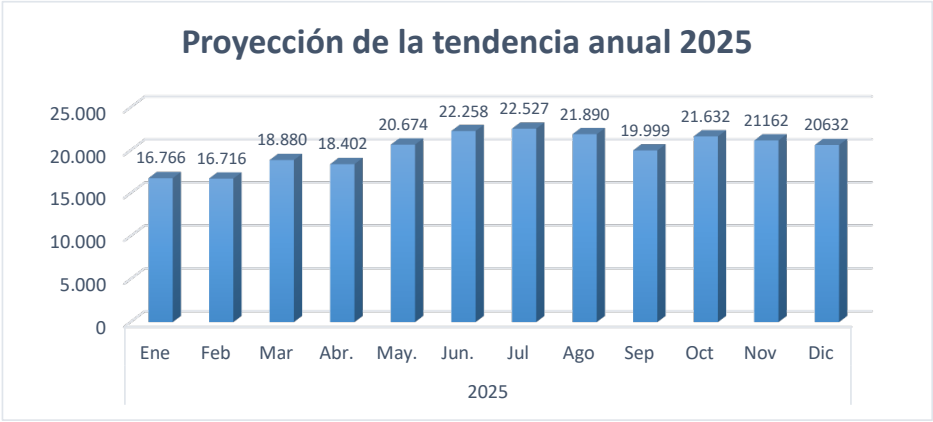
Visitantes por país de residencia



RESERVAS POR FECHAS DE VIAJE

21.632

Reservas de vuelos confirmadas hacia Quito desde los mercados de origen prioritizados, a través de GDSs(no incluye venta directa de aerolíneas o chárter)



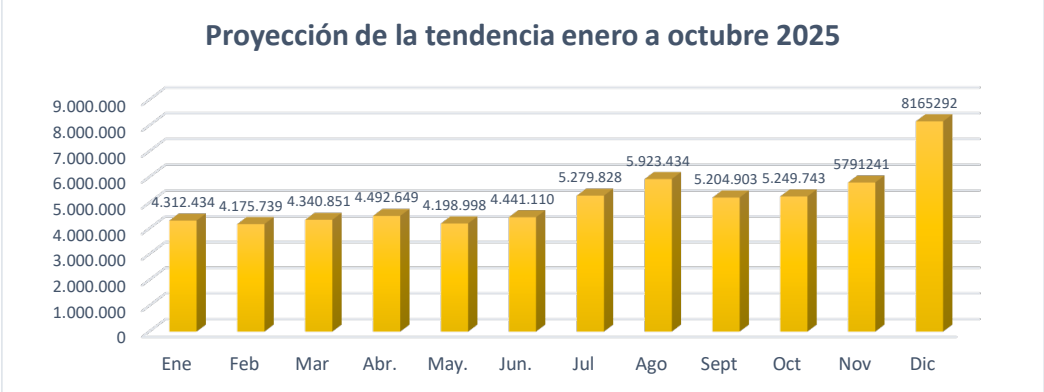
Fuente: Quito Turismo - Mabrian Technologies / fecha de corte: octubre 2025

RESERVAS POR MERCADO DE ORIGEN	
1. Estados Unidos de América	104.688
2. Colombia	38.546
3. España	37.330
4. Perú	26.369
5. Brasil	8.695
6. Canadá	8.389
7. Alemania	5.809
8. Reino Unido	5.794
9. Francia	3.469
10. Países Bajos	2.449

BÚSQUEDAS DE VUELOS

5.249.743

Búsqueda de vuelos según fecha de viaje hacia Quito desde los mercados de origen prioritizados, a través de GDSs. Agencia de viajes online, metabuscadores, agencias de viajes offline que tengan un acuerdo con Travelport



Fuente: Quito Turismo - Mabrian Technologies / fecha de corte: octubre 2025

BÚSQUEDA POR MERCADO DE ORIGEN	
1. Estados Unidos de América	29.922.474
2. España	9.718.078
3. Colombia	7.003.621
4. Reino Unido	4.428.978
5. Canadá	3.158.234
6. Perú	2.722.081
7. Alemania	1.576.217
8. Brasil	1.506.279
9. Francia	858.265
10. Países Bajos	681.995

CATASTRO ESTABLECIMIENTOS

Actividad	Establecimientos activos	%
Agenciamiento turístico	1.024	6,7%
Alimentos, bebidas y entretenimiento	12.904	84,3%
Alojamiento	871	5,7%
Centro turístico comunitario	1	0,0%
Organizadores de eventos, congresos y convenciones	319	2,1%
Parques de atracciones estables	63	0,4%
Transporte turístico	119	0,8%
	15.301	100%

Fuente: Dirección de Calidad - Quito Turismo
Fecha de corte: 31/10/2025

ÍNDICE DE SATISFACCIÓN DE TURISTAS



Información levantada en dos puntos de atención en el DMQ
Fuente: Dirección de Desarrollo - Quito Turismo

ATENCIONES A VISITANTES EN PUNTOS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA

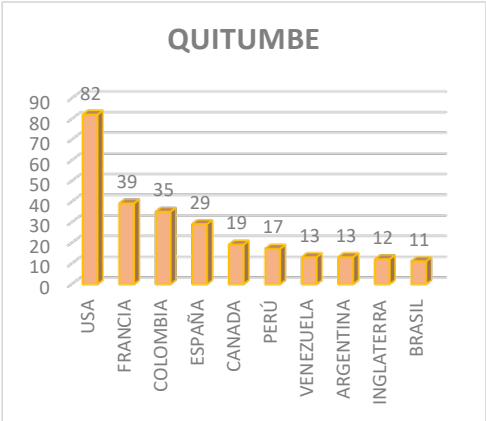
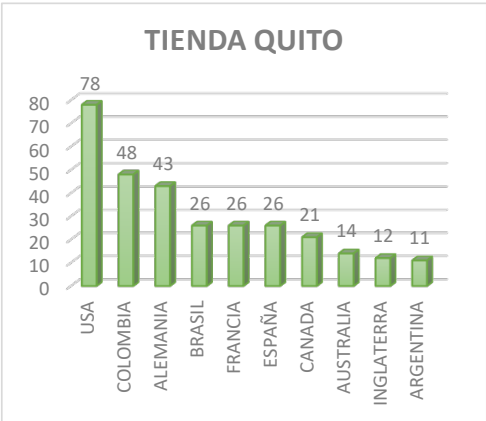
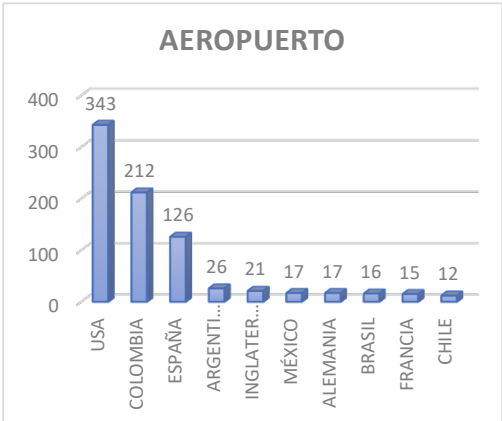


4.657

Atenciones en oficinas de información turística

Fuente: Dirección de Desarrollo - Quito Turismo

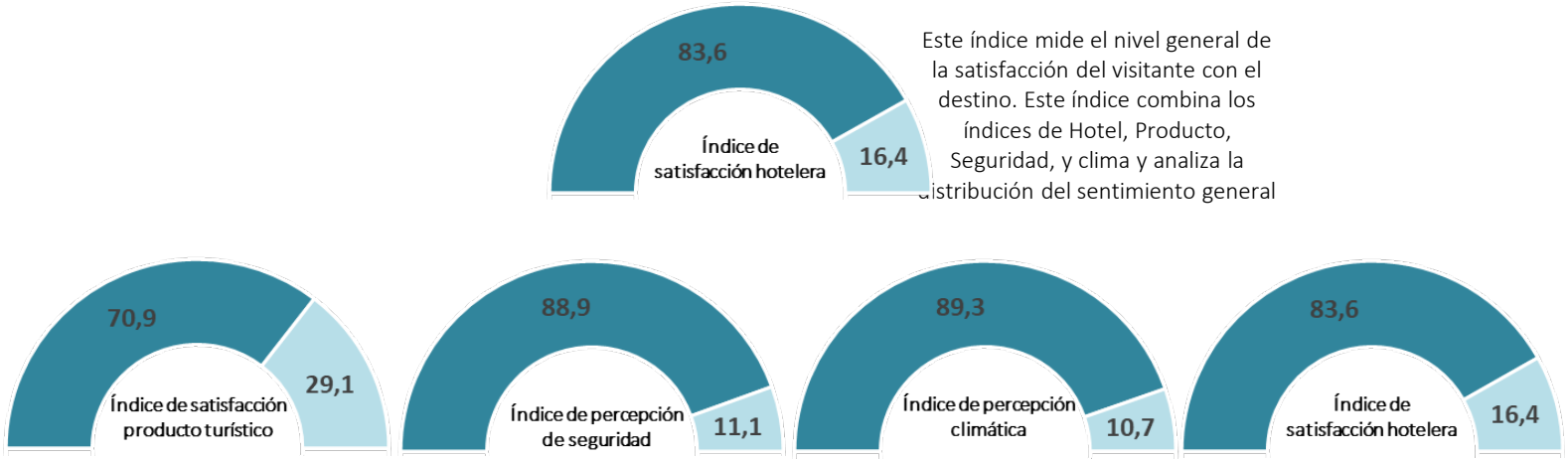
NÚMERO DE ATENCIONES POR NACIONALIDAD DEL VISITANTE



Fuente: Dirección de Desarrollo - Quito Turismo

PERCEPCIÓN TURÍSTICA

Índice global de percepción turística



Fuente: Mabrian (datos de Twitter, Instagram, Tripadvisor, Booking y Expedia) - octubre 2025

CAPACITACIONES A ACTORES DE LA INDUSTRIA TURÍSTICA

#	Detalle	Beneficiarios
1	Smartcity o destino turístico inteligente - la experiencia de Curitiba	26
1	Coctelería con identidad: Innovación desde los sabores autóctonos	39
1	Cultura Cervecera	7
1	La mesa como Patrimonio, Cocineras y Tradiciones en el Turismo	18
1	Conecta con la Naturaleza, Impulsa el Bienestar y Transforma tu Marca	14
1	Posiciona tu marca en Google con SEO	38
1	La gestión de Ciudades y Destinos en la Era Exponencial. Ecosistemas de Innovación	22
1	Modelos de Asociatividad en Turismo Rural Comunitario: Casos Prácticos de Améric	19
1	Principios básicos de higiene y seguridad de los alimentos	148
1	Servicio de vinos en establecimientos gastronómicos, (2)	23
1	Coctelería creativa con identidad (2)	32
1	Curso Marketing de contenidos para alojamientos turísticos (básico)	26
1	Cultura cervecera: Quito en cada sorbo	22
1	Inteligencia Artificial IA y Chatbots en la atención al cliente	28
1	Programación neurolingüística en venta de productos turísticos	30
1	Marketing de contenidos para agencias de servicios turísticos INTERMEDIO	25
1	Marketing de contenidos para establecimientos gastronómicos INTERMEDIO	22
1	Creación de experiencias de turismo gastronómico (2)	22
1	Asociatividad en proyectos turísticos (1)	34
1	Herramientas de Gestión para la Calidad Turística	34
1	Creación de experiencias turística en la ruralidad	21
1	Masterclass cultura del café y vinos del mundo	248
22		898

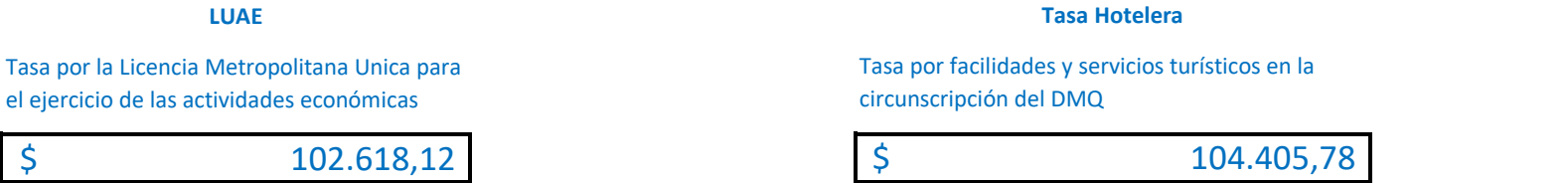
Fuente: Dirección de Calidad - Quito Turismo

PARTICIPACIÓN EN OPERATIVOS DE CONTROL



Fuente: Dirección de Calidad - Quito Turismo

RECAUDACIÓN DE TASAS



Fuente: Gerencia Financiera Administrativa - Quito Turismo