

Quito
Turismo

Quito renace



Quito
Alcaldía Metropolitana



QUITO

• en cifras al mundo •

ENERO A ABRIL 2025



Conectividad aérea con Alemania

En el año 2025 no existe conexión aérea directa programada entre Alemania y Quito.

Demanda inspiracional



BÚSQUEDA POR SUB-REGIÓN

En las zonas de **Turingia, Hamburgo, Berlín, Sajonia-Anhalt, Baviera, Sajonia** se realizaron mayores búsquedas con la palabra **Quito**

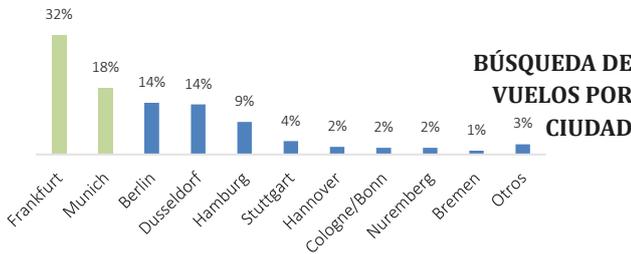
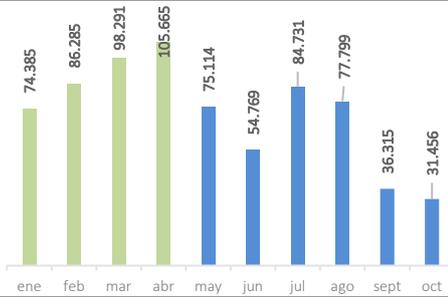
CUOTA DE BÚSQUEDA

64,71%
Ámbito: Ecuador

Del total de búsquedas hacia **Ecuador** el **65%** tiene destino **Quito**

TENDENCIAS EN BÚSQUEDAS DE VUELOS

Fecha de viaje: en-oct 2025



BÚSQUEDA DE VUELOS POR CIUDAD

Reserva de pasajeros

RESERVAS DE PASAJEROS

2025 **1.962**
primer semestre

2025 **1.865**
próximos 6 meses



Para los meses de mayo a octubre de 2025 se han reservado **1.865 pasajeros**, última actualización: 14 de mayo de 2025.

DURACIÓN DE ESTANCIA

16,8 días

se refiere a la duración promedio de la estancia entre arribo y salida aérea desde Quito

Fecha de viaje: en-oct 2025

ANTELACIÓN DE COMPRA

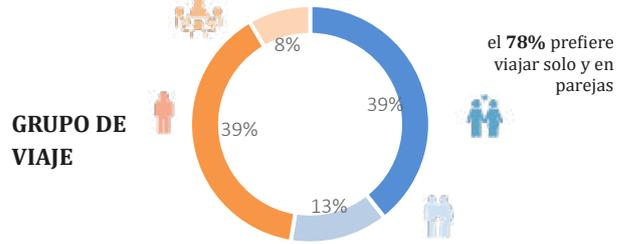
147,8 días

Número de días de antelación en que la gente reserva el viaje

Fecha de viaje: en-oct 2025

Fuente: Datos de Quito Turismo - Mabrian Technologies, primer cuatrimestre 2025. Información procesada y analizada por Quito Turismo.

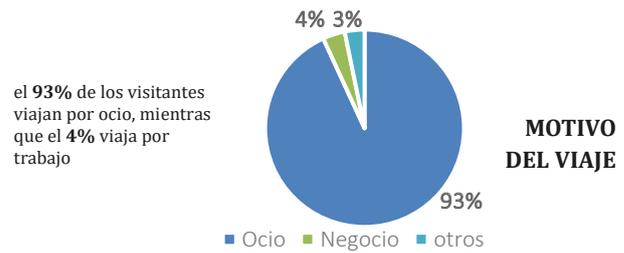
Perfil del visitante



3,2 noches

ESTANCIA MEDIA

Los visitantes de Alemania pernoctan en promedio **3,2 noches** en Quito



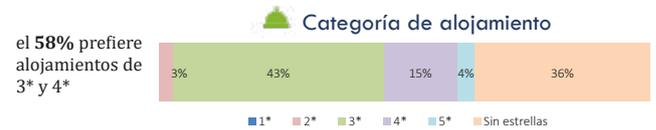
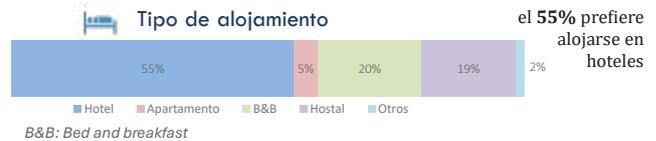
GASTO

GASTO MEDIO POR TARJETA	DURACIÓN MEDIA USO TARJETA	VALOR MEDIO DE LA TRANSACCIÓN	% CRECIMIENTO DE GASTO
200\$ -6.6%	2,7 días 2.6%	59\$ -10.8%	-14%



Nota: periodo abr. 2023 – mar. 2024 vs. abr. 2024 – mar. 2025

ALOJAMIENTO



INTERÉS

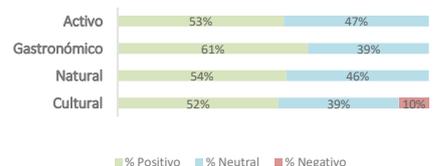
Interés expresado en términos de menciones turísticas

Producto	% Interés
Cultural	52%
Natural	19%
Gastronómico	11%
Activo	7%
Familiar	4%
Compras	4%

Natural, Gastronómico, Cultural, Activo concentran el **82%** de las preferencias

SENTIMIENTO

Los productos: **natural** y **gastronómicos** destacan por su alta proporción de menciones con sentimiento **positivo**.





Conectividad aérea con Brasil

En el año 2025 no existe conexión aérea directa programada entre Brasil y Quito.

Demanda inspiracional



BÚSQUEDA POR SUB-REGIÓN
En las zonas de **Mato Grosso del Sur, Estado de Río de Janeiro, Estado de Sao Paulo, Santa Catarina,** se realizaron mayores búsquedas con la palabra **Quito**

CUOTA DE BÚSQUEDA

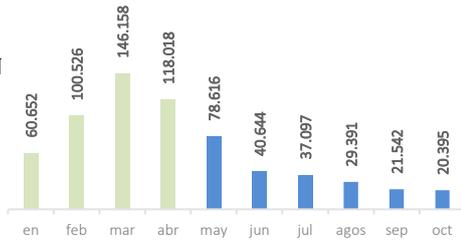
57,4%

Del total de búsquedas hacia Ecuador el **57,4%** tiene destino **Quito**

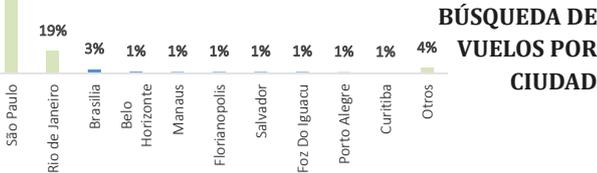
Ámbito: Ecuador

TENDENCIAS EN BÚSQUEDAS DE VUELOS

Fecha de viaje: en-oct 2025



65%



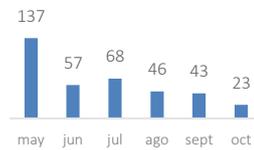
BÚSQUEDA DE VUELOS POR CIUDAD

Reserva de pasajeros

2025 **2.762**
ene - abr

RESERVAS DE PASAJEROS

2025 **374**
próximos 6 meses



Para los meses de mayo a octubre de e2025 se han reservado **374 pasajeros**, última actualización: 14 de mayo de 2025.

DURACIÓN DE ESTANCIA

9 días

se refiere a la duración promedio de la estancia entre arribo y salida aérea desde Quito

Fecha de viaje: en-oct 2025

ANTELACIÓN DE COMPRA

41,9 días

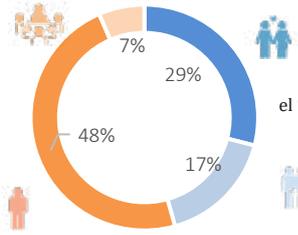
Número de días de antelación en que la gente reserva el viaje

Fecha de viaje: en-oct 2025

Fuente: Datos de Quito Turismo - Mabrian Technologies, primer cuatrimestre 2025. Información procesada y analizada por Quito Turismo.

Perfil del visitante

GRUPO DE VIAJE



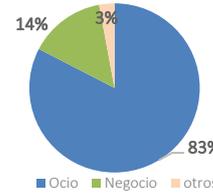
el **77%** prefiere viajar solo o en parejas

3,6 noches

ESTANCIA MEDIA

Los visitantes de Brasil pernoctan en promedio **3,6 noches** en Quito

el **83%** de los visitantes viajan por ocio, mientras que el **14%** viaja por trabajo



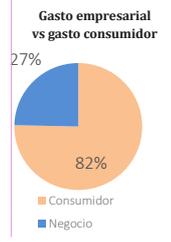
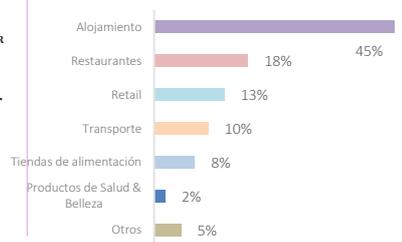
MOTIVO DEL VIAJE

GASTO

GASTO MEDIO POR TARJETA	DURACIÓN MEDIA USO TARJETA	VALOR MEDIO DE LA TRANSACCIÓN	% CRECIMIENTO DE GASTO
200\$ -9,4%	2,7 días 3,7%	57\$ -10,4%	-7,8 %

GASTO MEDIO POR TARJETA
consumidor
171\$
-10,3%

Negocio
355,1\$
-6,9%



el **45%** del gasto se destina a alojamiento

Nota: periodo abr. 2023 – mar. 2024 vs. abr. 2024 – mar. 2025

ALOJAMIENTO

Tipo de alojamiento



el **71%** prefiere alojarse en hoteles

B&B: Bed and breakfast

el **63%** prefiere alojamientos de 3* y 4*

Categoría de alojamiento



INTERÉS

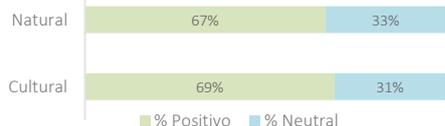
Interés expresado en términos de menciones turísticas

Producto	% Interés
Cultural	62,90%
Natural	24,19%
Compras	3,23%
Gastronómico	3,23%
Activo	3,23%

Cultural, Natural, concentran el **87%** de las preferencias

SENTIMIENTO

Los productos culturales y naturales tienen alrededor del 69% de menciones **positivas**.



Conectividad aérea con Canadá

En el año 2025 no existe conexión aérea directa programada entre Canadá y Quito.

Demanda inspiracional



BÚSQUEDA POR SUB-REGIÓN

En las zonas de **Ontario, Columbia Británica, Quebec**, se realizaron mayores búsquedas con la palabra **Quito**

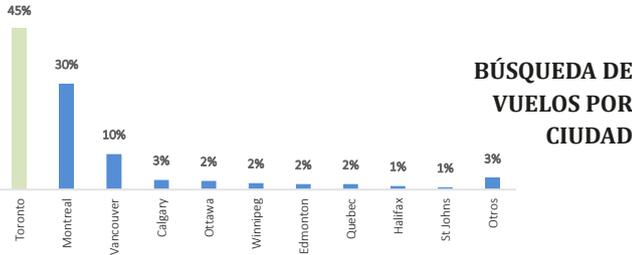
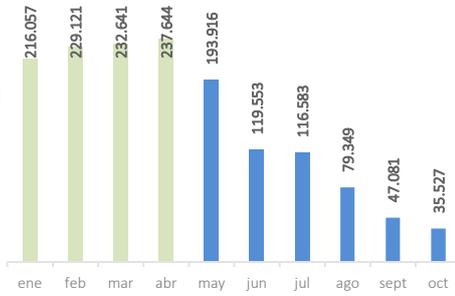
CUOTA DE BÚSQUEDA

61,9%
Ámbito: Ecuador

Del total de búsquedas hacia **Ecuador** el **62%** tiene destino **Quito**

TENDENCIAS EN BÚSQUEDAS DE VUELOS

Fecha de viaje: en-oct 2025



BÚSQUEDA DE VUELOS POR CIUDAD

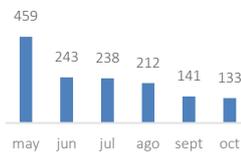
Reserva de pasajeros

RESERVAS DE PASAJEROS en - abr **2025**

3.172



2025 próximos 6 meses **1.426**



Para los meses de mayo a octubre de 2025 se han reservado **1.426 pasajeros**, última actualización: 14 de mayo de 2025.

DURACIÓN DE ESTANCIA **13,5 días**

se refiere a la duración promedio de la estancia entre arribo y salida aérea desde Quito

Fecha de viaje: en-oct 2025

ANTELACIÓN DE COMPRA **118,5 días**

Número de días de antelación en que la gente reserva el viaje

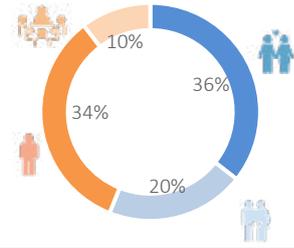
Fecha de viaje: en-oct 2025

Fuente: Datos de Quito Turismo - Mabrian Technologies, primer cuatrimestre 2025. Información procesada y analizada por Quito Turismo.

Perfil del visitante



GRUPO DE VIAJE



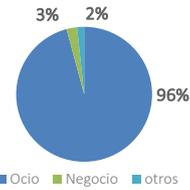
el **70%** prefiere viajar solo o en parejas

2,7 noches

ESTANCIA MEDIA

Los visitantes de Canadá pernoctan en promedio **2,7** noches en Quito

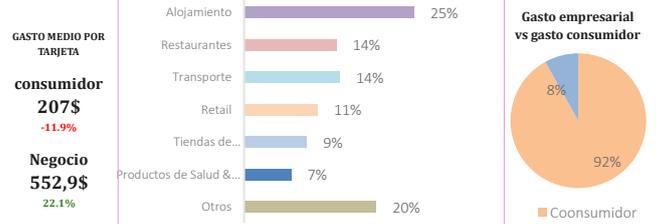
el **96%** de los visitantes viajan por ocio, mientras que el **3%** viaja por trabajo



MOTIVO DEL VIAJE

GASTO

GASTO MEDIO POR TARJETA	DURACIÓN MEDIA USO TARJETA	VALOR MEDIO DE LA TRANSACCIÓN	% CRECIMIENTO DE GASTO
218\$ -9.3%	2,6 días 0.1%	66\$ -7.6%	-12,1 %



el **25%** del gasto se destina a alojamiento

Nota: periodo abr. 2023 - mar. 2024 vs. abr. 2024 - mar. 2025

ALOJAMIENTO

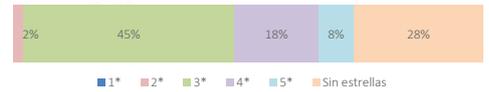


el **65%** prefiere alojarse en hoteles

B&B: Bed and breakfast

el **63%** prefiere alojamientos de 3* y 4*, mientras que el **28%** prefiere alojamientos sin categoría

Categoría de alojamiento



INTERÉS

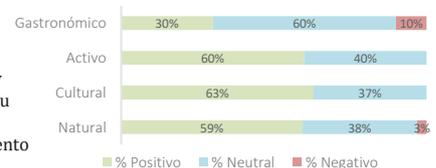
Interés expresado en términos de menciones turísticas

Producto	% Interés
Cultural	34,04%
Natural	28,72%
Activo	15,96%
Gastronómico	10,64%

Cultural y Natural concentran el **mayor porcentaje** de las preferencias

SENTIMIENTO

Los productos **activos y Cultural** destacan por su alta proporción de menciones con sentimiento **positivo**.





Conectividad aérea con Colombia

2.574
VUELOS

439.744
ASIENTOS

En el año 2025 el número total de vuelos programados desde Colombia con destino Quito es de 2.574, lo que representa 439.744 asientos. 2 aeropuertos y 2 ciudades de Colombia tienen conexión con Quito



Demanda inspiracional

CUOTA DE BÚSQUEDA

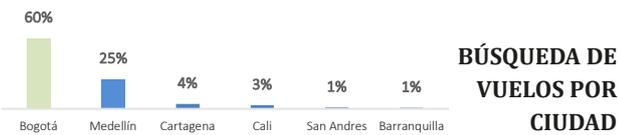
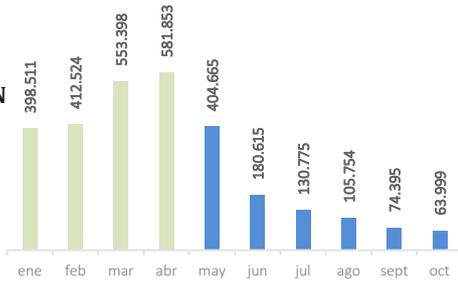
54%

Ámbito: Ecuador

Del total de búsquedas hacia Ecuador el 54% tiene destino Quito

TENDENCIAS EN BÚSQUEDAS DE VUELOS

Fecha de viaje: en-oct 2025



Reserva de pasajeros



Para los meses de mayo a octubre de 2025 se han reservado **932 pasajeros**, última actualización: 14 de mayo de 2025.

DURACIÓN DE ESTANCIA

5,1 días

se refiere a la duración promedio de la estancia entre arribo y salida aérea desde Quito

Fecha de viaje: en-oct 2025

ANTELACIÓN DE COMPRA

32,4 días

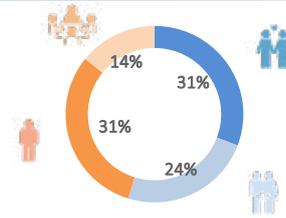
Número de días de antelación en que la gente reserva el viaje

Fecha de viaje: en-oct 2025

Fuente: Datos de Quito Turismo - Mabrian Technologies, primer cuatrimestre 2025. Información procesada y analizada por Quito Turismo.

Perfil del visitante

GRUPO DE VIAJE

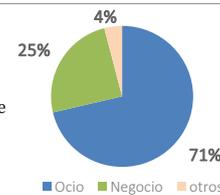


2,4 noches

ESTANCIA MEDIA

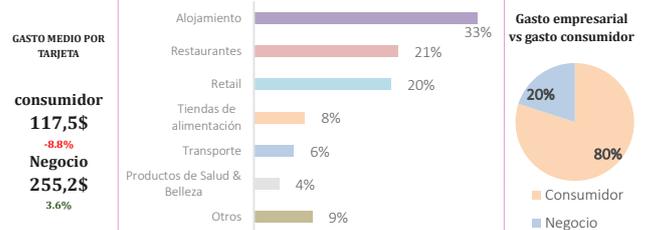
Los visitantes de Colombia pernoctan en promedio 2,4 noches en Quito

el 71% de los visitantes viajan por ocio, mientras que el 25% viaja por trabajo



GASTO

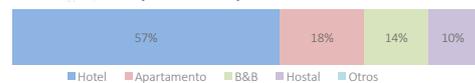
GASTO MEDIO POR TARJETA	DURACIÓN MEDIA USO TARJETA	VALOR MEDIO DE LA TRANSACCIÓN	% CRECIMIENTO DE GASTO
132\$ -7,3%	2,1 días 2,3%	45\$ -8,8%	8,2 %



el 33% del gasto se destina a restaurantes y alojamiento
Nota: periodo abr. 2023 - mar. 2024 vs. abr. 2024 - mar. 2025

ALOJAMIENTO

Tipo de alojamiento



B&B: Bed and breakfast

el 68% prefiere alojamientos de 3* y 4*, mientras que el 22% prefiere alojamientos no categorizados

Categoría de alojamiento



INTERÉS

Interés expresado en términos de menciones turísticas

Producto	% Interés
Cultural	52,94%
Natural	17,65%
Activo	11,76%
Compras	8,82%
Gastronómico	5,88%
Familiar	2,94%

Cultural, Natural y Activo concentran el 82% de las preferencias

PERCEPCIÓN

El nivel general de la satisfacción del visitante es **87,3**





Conectividad aérea con EE.UU.

2.064
VUELOS

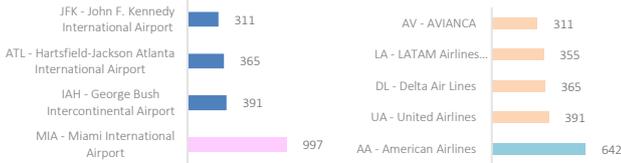
351.265
ASIENTOS

En el año 2025 el número total de vuelos programados desde EE.UU. con destino Quito es de 2.064, lo que representa 351.265 asientos. 4 aeropuertos y 4 ciudades de EE.UU. tienen conexión con Quito

4 AEROPUERTOS

4 CIUDADES

5 AEROLÍNEAS



Demanda inspiracional

CUOTA DE BÚSQUEDA

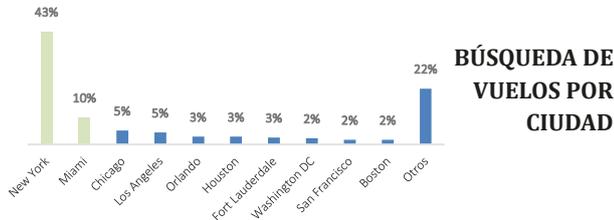
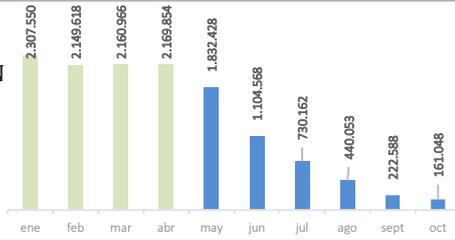
49,8%

Ámbito: Ecuador

Del total de búsquedas hacia Ecuador el 50% tiene destino **Quito**

TENDENCIAS EN BÚSQUEDAS DE VUELOS

Fecha de viaje: en-oct 2025

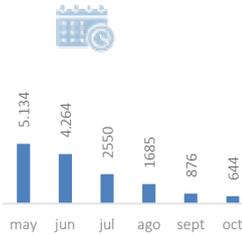


Reserva de pasajeros

RESERVAS DE PASAJEROS

2025 en - abr **32.356**

2025 próximos 6 meses **15.153**



Para los meses de mayo a octubre de 2025 se han reservado **15.153 pasajeros**, última actualización: 14 de mayo de 2025.

DURACIÓN DE ESTANCIA

10,7 días

se refiere a la duración promedio de la estancia entre arribo y salida aérea desde Quito

Fecha de viaje: en-oct 2025

ANTELACIÓN DE COMPRA

85 días

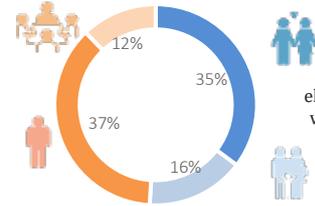
Número de días de antelación en que la gente reserva el viaje

Fecha de viaje: en-oct 2025

Fuente: Datos de Quito Turismo - Mabrian Technologies, primer cuatrimestre 2025. Información procesada y analizada por Quito Turismo.

Perfil del visitante

GRUPO DE VIAJE



el 72% prefiere viajar solo o en parejas

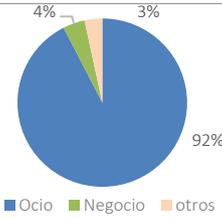


3 noches

ESTANCIA MEDIA

Los visitantes de EE.UU. pernoctan en promedio **3 noches** en Quito

el 92% de los visitantes viajan por ocio, mientras que el 4% viaja por trabajo



MOTIVO DEL VIAJE

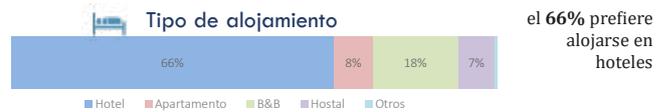
GASTO

GASTO MEDIO POR TARJETA	DURACIÓN MEDIA USO TARJETA	VALOR MEDIO DE LA TRANSACCIÓN	% CRECIMIENTO DE GASTO
2524\$ -2.5%	2,3 días -0.2%	78\$ -5.9%	-1,6 %



el 25% del gasto se destina a alojamiento
Nota: periodo abr. 2023 - mar. 2024 vs. abr. 2024 - mar. 2025

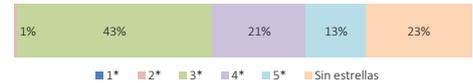
ALOJAMIENTO



B&B: Bed and breakfast

Categoría de alojamiento

el 64% prefiere alojamientos de 3* y 4*



INTERÉS

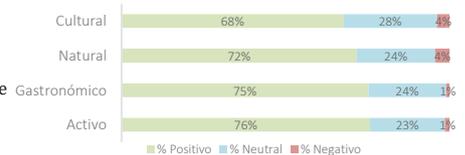
Interés expresado en términos de menciones turísticas

Producto	% Interés
Cultural	32,9%
Natural	23,5%
Gastronómico	18,5%
Activo	14,6%
Ocio Nocturno	1,7%
Compras	0,8%
Bienestar	0,2%
Familiar	0,2%

Cultural, Natural, Activo, Gastronómico concentran el 89% de las preferencias

SENTIMIENTO

Los productos **activo y gastronómico** destacan por su alta proporción de menciones con sentimiento **positivo**.





Conectividad aérea con España

539
VUELOS

177.494
ASIENTOS

En el año 2025 el número total de vuelos programados desde España con destino Quito es de 539, lo que representa 177.494 asientos. 1 aeropuerto y 1 ciudad de España tiene conexión con Quito



Demanda inspiracional

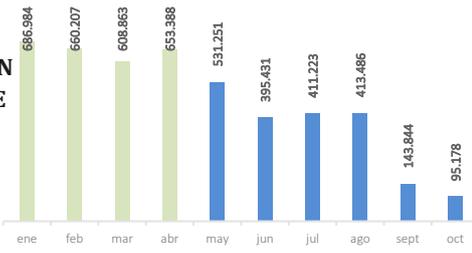
CUOTA DE BÚSQUEDA

61,6%
Ámbito: Ecuador

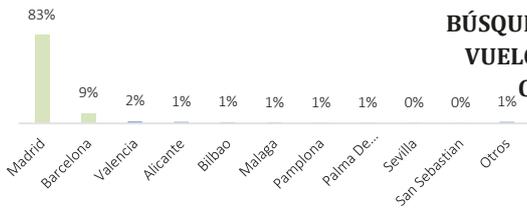
Del total de búsquedas hacia Ecuador el **61,6%** tiene destino **Quito**

TENDENCIAS EN BÚSQUEDAS DE VUELOS

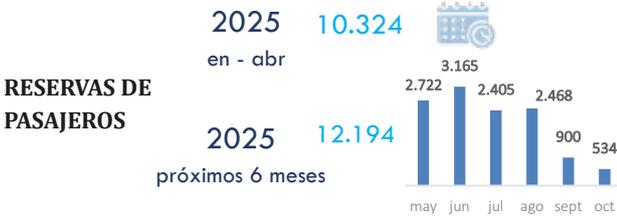
Fecha de viaje: en-oct 2025



BÚSQUEDA DE VUELOS POR CIUDAD



Reserva de pasajeros



Para los meses de mayo a octubre de 2025 se han reservado **12.194 pasajeros**, última actualización: 14 de mayo de 2025.

DURACIÓN DE ESTANCIA **20,7 días**

se refiere a la duración promedio de la estancia entre arribo y salida aérea desde Quito

Fecha de viaje: en-oct 2025

ANTELACIÓN DE COMPRA **98,2 días**

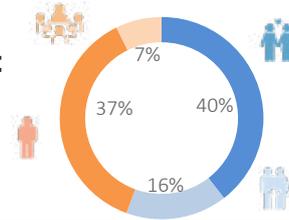
Número de días de antelación en que la gente reserva el viaje

Fecha de viaje: en-oct 2025

Fuente: Datos de Quito Turismo - Mabrian Technologies, primer cuatrimestre 2025. Información procesada y analizada por Quito Turismo.

Perfil del visitante

GRUPO DE VIAJE



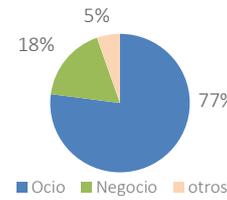
el **77%** prefiere viajar solo o en parejas

2,3 noches

ESTANCIA MEDIA

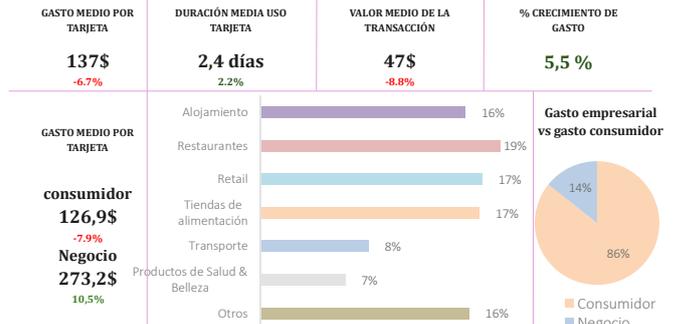
Los visitantes de España pernoctan en promedio **2,3 noches** en Quito

el **77%** de los visitantes viajan por ocio, mientras que el **18%** viaja por trabajo



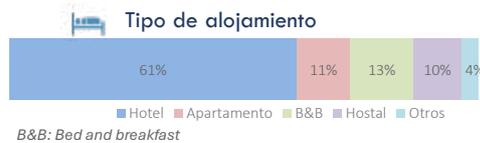
MOTIVO DEL VIAJE

GASTO



el **35%** del gasto se destina a restaurantes y alojamiento
Nota: periodo abr. 2023 – mar. 2024 vs. abr. 2024 – mar. 2025

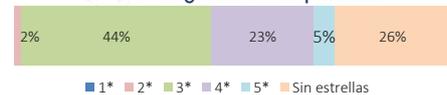
ALOJAMIENTO



el **61%** prefiere alojarse en hoteles

el **67%** prefiere alojamientos de 3* y 4*

Categoría de alojamiento



INTERÉS

Interés expresado en términos de menciones turísticas

Producto	% Interés
Natural	26,3%
Cultural	26,3%
Activo	15,8%
Compras	10,5%
Gastronómico	10,5%

Natural, Cultural, Activo, Compras concentran el **68%** de las preferencias

PERCEPCIÓN

El nivel general de la satisfacción del visitante español es **83,8**





Conectividad aérea con Francia

En el año 2025 no existe conexión aérea directa programada entre Francia y Quito.

Demanda inspiracional



BÚSQUEDA POR SUB-REGIÓN

En las zonas de **Poitou-Charentes, Provenza-Alpes-Costa Azul, Isla de Francia, Languedoc-Rosellón** se realizaron mayores búsquedas con la palabra **Quito**

CUOTA DE BÚSQUEDA

68,8%

Ámbito: Ecuador

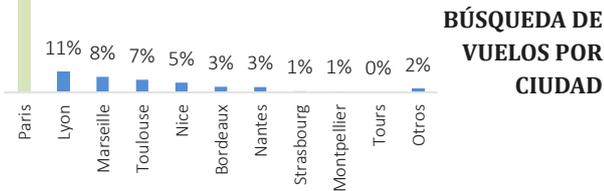
Del total de búsquedas hacia **Ecuador** el **69%** tiene destino **Quito**

TENDENCIAS EN BÚSQUEDAS DE VUELOS

Fecha de viaje: en-oct 2025



60%



BÚSQUEDA DE VUELOS POR CIUDAD

Reserva de pasajeros

RESERVAS DE PASAJEROS

2025 en - abr **1.009**

2025 próximos 6 meses **1.202**



Para los meses de mayo a octubre de 2025 se han reservado **1202 pasajeros**, última actualización: 14 de mayo de 2025.

DURACIÓN DE ESTANCIA

14,9 días

Fecha de viaje: en-oct 2025

se refiere a la duración promedio de la estancia entre arribo y salida aérea desde Quito

ANTELACIÓN DE COMPRA

106,7 días

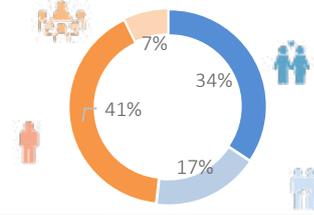
Fecha de viaje: en-oct 2025

Número de días de antelación en que la gente reserva el viaje

Fuente: Datos de Quito Turismo - Mabrian Technologies, primer cuatrimestre 2025. Información procesada y analizada por Quito Turismo.

Perfil del visitante

GRUPO DE VIAJE



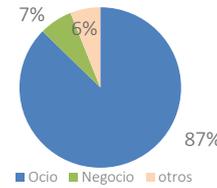
el **72%** prefiere viajar solo o en parejas

2,6 noches

ESTANCIA MEDIA

Los visitantes de Francia pernoctan en promedio **2,6 noches** en Quito

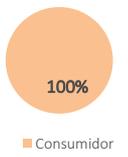
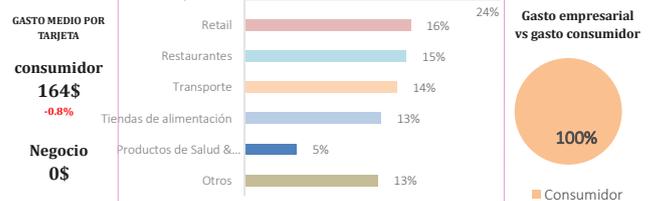
el **87%** de los visitantes viajan por ocio, mientras que el **7%** viaja por trabajo



MOTIVO DEL VIAJE

GASTO

GASTO MEDIO POR TARIJETA	DURACIÓN MEDIA USO TARIJETA	VALOR MEDIO DE LA TRANSACCIÓN	% CRECIMIENTO DE GASTO
177\$ 2.7%	2,5 días 4.9%	55\$ -3.7%	-18,7 %

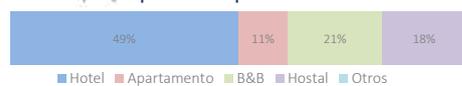


el **24%** del gasto se destina a alojamiento

Nota: periodo abr. 2023 – mar. 2024 vs. abr. 2024 – mar. 2025

ALOJAMIENTO

Tipo de alojamiento

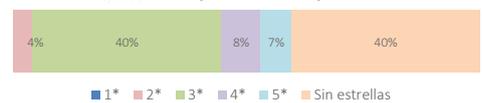


el **49%** prefiere alojarse en hoteles

B&B: Bed and breakfast

el **48%** prefiere alojamientos de 3* y 4*

Categoría de alojamiento



INTERÉS

Interés expresado en términos de menciones turísticas

Producto	% Interés
Cultural	44,44%
Natural	37,04%
Activo	11,11%
Gastronómico	7,41%

Cultural y Natural, concentran el **81%** de las preferencias

PERCEPCIÓN

El nivel general de la satisfacción del visitante es **86**



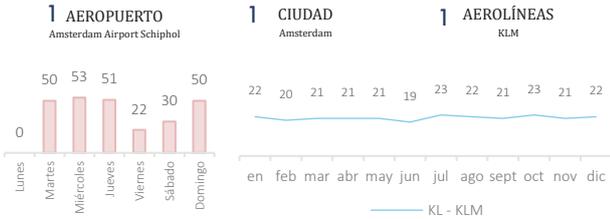


Conectividad aérea con Países Bajos

256
VUELOS

81.874
ASIENTOS

En el año 2025 el número total de vuelos programados desde Países Bajos con destino Quito es de 256, lo que representa 81.874 asientos. 1 aeropuerto y 1 ciudad de Países Bajos tiene conexión con Quito



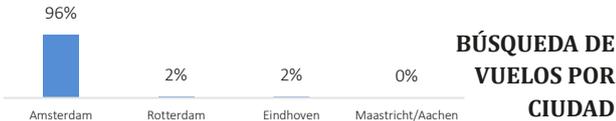
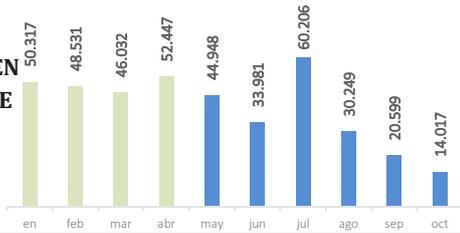
Demanda inspiracional

CUOTA DE BÚSQUEDA **74,8%**
Ámbito: Ecuador

Del total de búsquedas hacia Ecuador el 75% tiene destino Quito

TENDENCIAS EN BÚSQUEDAS DE VUELOS

Fecha de viaje: en-oct 2025



Reserva de pasajeros

RESERVAS DE PASAJEROS **2025** **529**
en - abr



Para los meses de mayo a octubre de 2025 se han reservado **1482 pasajeros**, última actualización: 14 de mayo de 2025.

DURACIÓN DE ESTANCIA **16,9 días**

Fecha de viaje: en-oct 2025

se refiere a la duración promedio de la estancia entre arribo y salida aérea desde Quito

ANTELACIÓN DE COMPRA **209,2 días**

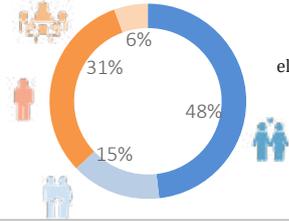
Fecha de viaje: en-oct 2025

Número de días de antelación en que la gente reserva el viaje

Fuente: Datos de Quito Turismo - Mabrian Technologies, primer cuatrimestre 2025. Información procesada y analizada por Quito Turismo.

Perfil del visitante

GRUPO DE VIAJE



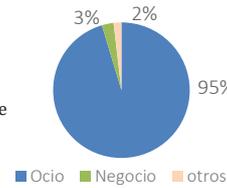
el 79% prefiere viajar solo o en parejas

2,6 noches

ESTANCIA MEDIA

Los visitantes de Países Bajos pernoctan en promedio **2,6** noches en Quito

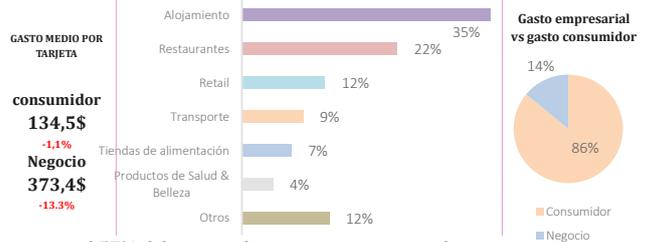
el 95% de los visitantes viajan por ocio, mientras que el 3% viaja por trabajo



MOTIVO DEL VIAJE

GASTO

GASTO MEDIO POR TARJETA	DURACIÓN MEDIA USO TARJETA	VALOR MEDIO DE LA TRANSACCIÓN	% CRECIMIENTO DE GASTO
148\$ 1,6%	2,2 días 7,8%	50\$ -8,2%	-29%

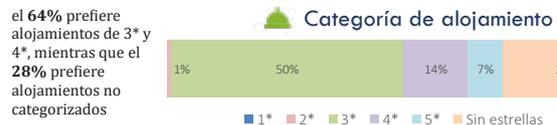


el 57% del gasto se destina a restaurantes y alojamiento
Nota: periodo abr. 2023 - mar. 2024 vs. abr. 2024 - mar. 2025

ALOJAMIENTO



el 64% prefiere alojarse en hoteles



INTERÉS

Interés expresado en términos de menciones turísticas

Producto	% Interés
Cultural	27,27%
Activo	25,00%
Gastronómico	20,45%
Natural	20,45%
Familiar	2,27%
Compras	2,27%

Cultural, Activo y Gastronómico concentran el 73% de las preferencias

PERCEPCIÓN

El nivel general de la satisfacción del visitante es **90,8**





Conectividad aérea con Perú

En el año 2025 no existe conexión aérea directa programada entre Perú y Quito.

Demanda inspiracional



BÚSQUEDA POR SUB-REGIÓN

En las zonas de **Tumbes, Cuzco, Loreto y Piura** se realizaron mayores búsquedas con la palabra **Quito**

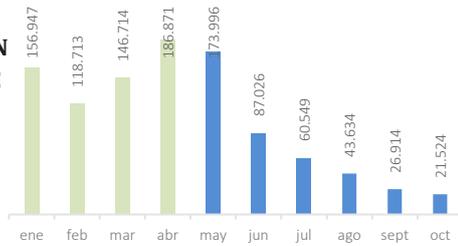
CUOTA DE BÚSQUEDA

60,9%
Ámbito: Ecuador

Del total de búsquedas hacia **Ecuador** el **61%** tiene destino **Quito**

TENDENCIAS EN BÚSQUEDAS DE VUELOS

Fecha de viaje: en-oct 2025



78%

BÚSQUEDA DE VUELOS POR CIUDAD



Reserva de pasajeros

2025 **8.586**
en - abr



RESERVAS DE PASAJEROS

2025 **5.153**
próximos 6 meses



Para los meses de mayo a octubre de 2025 se han reservado **5.153 pasajeros**, última actualización: 14 de mayo de 2025.

DURACIÓN DE ESTANCIA

5,6 días

se refiere a la duración promedio de la estancia entre arribo y salida aérea desde Quito

Fecha de viaje: en-oct 2025

ANTELACIÓN DE COMPRA

77,8 días

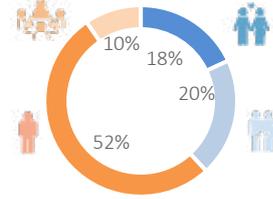
Número de días de antelación en que la gente reserva el viaje

Fecha de viaje: en-oct 2025

Fuente: Datos de Quito Turismo - Mabrian Technologies, primer cuatrimestre 2025. Información procesada y analizada por Quito Turismo.

Perfil del visitante

GRUPO DE VIAJE



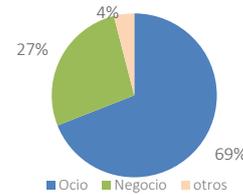
el **52%** prefiere viajar solo, mientras que el **20%** prefiere viajar en familia

2,6 noches

ESTANCIA MEDIA

Los visitantes de Perú pernoctan en promedio **2,6 noches** en Quito

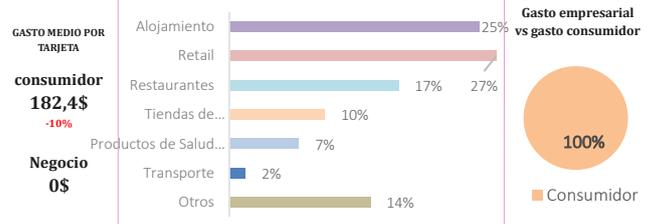
el **69%** de los visitantes viajan por ocio, mientras que el **27%** viaja por trabajo



MOTIVO DEL VIAJE

GASTO

GASTO MEDIO POR TARJETA	DURACIÓN MEDIA USO TARJETA	VALOR MEDIO DE LA TRANSACCIÓN	% CRECIMIENTO DE GASTO
182\$ -10,2%	2,2 días -1,1%	54\$ -13,8%	-1,7 %



el **27%** del gasto se destina a retail

Nota: periodo abr. 2023 – mar. 2024 vs. abr. 2024 – mar. 2025

ALOJAMIENTO

Tipo de alojamiento

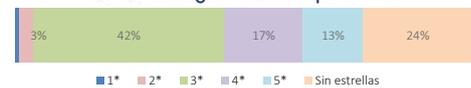


el **66%** prefiere alojarse en hoteles

B&B: Bed and breakfast

el **69%** prefiere alojamientos de 3* y 4*

Categoría de alojamiento



INTERÉS

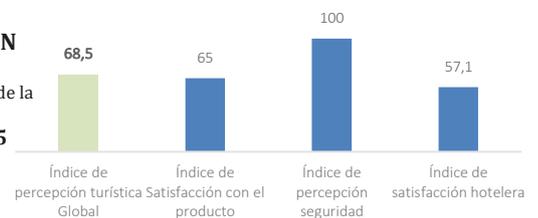
Interés expresado en términos de menciones turísticas

Producto	% Interés
Cultural	49,50%
Familiar	15,10%
Gastronómico	9,70%
Activo	8,60%
Natural	8,60%
Compras	4,30%
Ocio Nocturno	3,20%
Bienestar	1,10%

*Cultural, familiar, gastronómico y activo, concentran el **83%** de las preferencias*

PERCEPCIÓN

El nivel general de la satisfacción del visitante es **68,5**





Conectividad aérea con Reino Unido

En el año 2025 no existe conexión aérea directa entre Reino Unido y Quito.

Demanda inspiracional



BÚSQUEDA POR SUB-REGIÓN

En las zonas de **Inglatera, Escocia**, se realizaron mayores búsquedas con la palabra **Quito**

CUOTA DE BÚSQUEDA

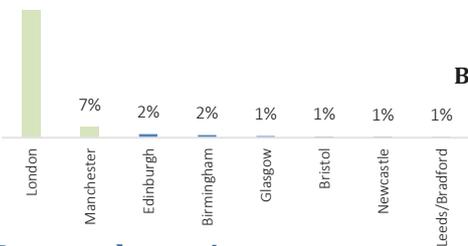
68,9%
Ámbito: Ecuador

Del total de búsquedas hacia **Ecuador** el **69%** tiene destino **Quito**

TENDENCIAS EN BÚSQUEDAS DE VUELOS



85%



BÚSQUEDA DE VUELOS POR CIUDAD

Reserva de pasajeros

RESERVAS DE PASAJEROS



Para los meses de mayo a octubre de 2025 se han reservado **2.481 pasajeros**, última actualización: 14 de mayo de 2025.

DURACIÓN DE ESTANCIA

15,4 días

se refiere a la duración promedio de la estancia entre arribo y salida aérea desde Quito

Fecha de viaje: en-oct 2025

ANTELACIÓN DE COMPRA

161,4 días

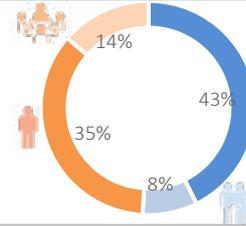
Número de días de antelación en que la gente reserva el viaje

Fecha de viaje: en-oct 2025

Fuente: Datos de Quito Turismo - Mabrian Technologies, primer cuatrimestre 2025. Información procesada y analizada por Quito Turismo.

Perfil del visitante

GRUPO DE VIAJE



el **78%** prefiere viajar solo o en parejas

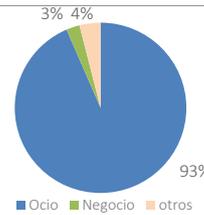


2,9 noches

ESTANCIA MEDIA

Los visitantes de Reino Unido pernoctan en promedio **2,9 noches** en Quito

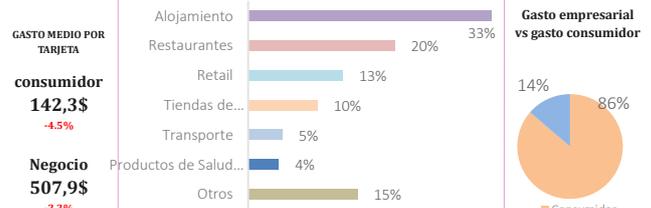
el **93%** de los visitantes viajan por ocio, mientras que el **3%** viaja por trabajo



MOTIVO DEL VIAJE

GASTO

GASTO MEDIO POR TARJETA	DURACIÓN MEDIA USO TARJETA	VALOR MEDIO DE LA TRANSACCIÓN	% CRECIMIENTO DE GASTO
158\$ -2.5%	2,7 días 1.2%	45\$ -5.7%	-1,3 %

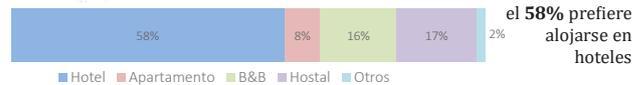


el **33%** del gasto se destina a alojamiento

Nota: periodo abr. 2023 - mar. 2024 vs. abr. 2024 - mar. 2025

ALOJAMIENTO

Tipo de alojamiento

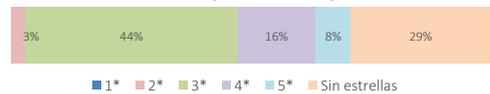


el **58%** prefiere alojarse en hoteles

B&B: Bed and breakfast

el **56%** prefiere alojamientos de 3* y 4*

Categoría de alojamiento



INTERÉS

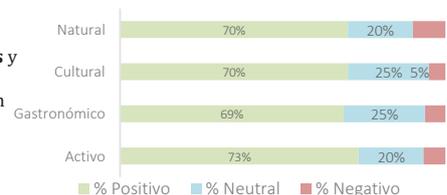
Interés expresado en términos de menciones turísticas

Producto	% Interés
Natural	25%
Cultural	25%
Gastronómico	20%
Activo	19%
Ocio Nocturno	4%
Familiar	2%
Compras	1%

Cultural, Natural, Activo, Gastronómico, concentran el **88%** de las preferencias

SENTIMIENTO

Los productos **activos y culturales** destacan por su alta proporción de menciones con sentimiento **positivo**.





www.visitquito.ec



@visitquito.ec



Visit Quito



@visit_quito



@visit_quito