

Quito
Turismo

Quito renace



Quito
Alcaldía Metropolitana

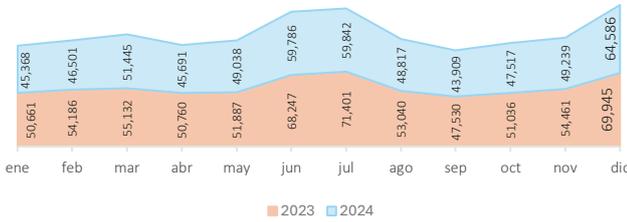


QUITO

• en cifras al mundo •

Datos socioeconómicos y movilidad

VISITANTES NO RESIDENTES



Fuente: MINTUR - corte diciembre 2024

MERCADO LABORAL TURÍSTICO EN QUITO

2023 **80.292** PERSONAL OCUPADO 2024 **76.700**

| | 2023 | 2024 | Variación |
|--|--------------|--------------|--------------|
| Empleado de gobierno | 0 | 0 | 0 |
| Empleado privado | 47881 | 44180 | -0,08 |
| Empleado tercerizado | 0 | 0 | 0 |
| Jornalero o peón | 0 | 0 | 0 |
| Patrón | 6096 | 4440 | -0,37 |
| Cuenta Propia | 19509 | 21326 | 0,09 |
| Trabajador del hogar no remunerado | 6590 | 6220 | -0,06 |
| Trabajador no del hogar no remunerado | 217 | 535 | 0,59 |
| Ayudante no remunerado de asalariado/jornalero | 0 | 0 | 0 |
| Empleado(a) Doméstico(a) | 0 | 0 | 0 |
| Total | 80292 | 76700 | -0,05 |

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos - ENEMDU IV TRIMESTRE 2024

La **reducción de empleados privados y patrones** sugiere que las empresas turísticas han reducido personal o han cerrado, lo que podría ser consecuencia de una crisis social (decreto de conflicto armado interno), menor afluencia de turistas o costos operativos.

ACTIVIDAD ECONÓMICA TURÍSTICA EN EL DMQ

VENTAS DEL SECTOR TURÍSTICO millones USD

2023 **\$ 5.162,86** NACIONAL 2024 **\$ 2.392,53** DMQ 46,34% % de Ventas DMQ

| Sector | 2023 (Millones \$) | 2024 (Millones \$) | Variación (%) | Impacto en el empleo |
|--------------------------------------|--------------------|--------------------|---------------|---|
| Alimentación | \$1.265,29 | \$1.121,08 | -13% | Reducción en empleo de restaurantes, cafeterías y bares |
| Alojamiento | \$121,62 | \$106,16 | -15% | Menos personal contratado en hoteles y hostales |
| Operación e intermediación turística | \$329,71 | \$275,94 | -19% | Menos empleo en agencias de viajes y operadores turísticos |
| Transporte Aéreo | \$952,76 | \$806,03 | -18% | Menos demanda de vuelos = menos empleo en aerolíneas y aeropuertos |
| Transporte Marítimo | \$1,59 | \$1,18 | -35% | Reducción de empleo en servicios de transporte fluvial y marítimo |
| Transporte Terrestre | \$112,58 | \$82,13 | -37% | Reducción de empleo en buses turísticos y taxis vinculados al turismo |

Fuente: Turismo en cifras, datos del Servicio de Rentas Internas - corte noviembre 2024

Crisis en la industria turística

- La caída del 16% en las ventas turísticas en Quito sugiere una crisis que afecta directamente el empleo en hoteles, restaurantes, agencias y transporte.

Aumento de la informalidad y reducción de empleos formales

- Como se observó en el análisis del **mercado laboral**, el empleo privado ha caído, mientras que el trabajo independiente ha crecido.
- Esto sugiere que muchos trabajadores del turismo han migrado a la **informalidad o al autoempleo**, ofreciendo servicios turísticos fuera del sistema formal.

Impacto en el sector turístico

- El sector turístico del D M Q representa un aporte económico significativo a nivel nacional, **alcanzando el 46.34%** del total, esto se refleja por la alta concentración de actividades turísticas en Quito.

Perfil del visitante a Quito



GASTO PROMEDIO DIARIO POR PERSONA

Excursionista

\$ 38,34



Nacional

\$ 66



Extranjero

\$ 130,36



La mayor parte de los visitantes a Quito viajan acompañados con **dos personas**

Fuente: EPMGDT-QUITO TURISMO - Encuesta de Perfiles de los turistas 2024

Nota técnica: Los excursionistas y visitantes nacionales representan el gasto en feriados

TIPO DE ALOJAMIENTO

Excursionista

88,6 %

LOS EXCURSIONISTAS NO SE ALOJA



Nacional

59,5 %

SE ALOJAN CON FAMILIARES O AMIGOS



Extranjero

59,5 %

SE ALOJAN EN HOTELES



Fuente: EPMGDT-QUITO TURISMO - Encuesta de Perfiles de los turistas 2024

ESTANCIA MEDIA

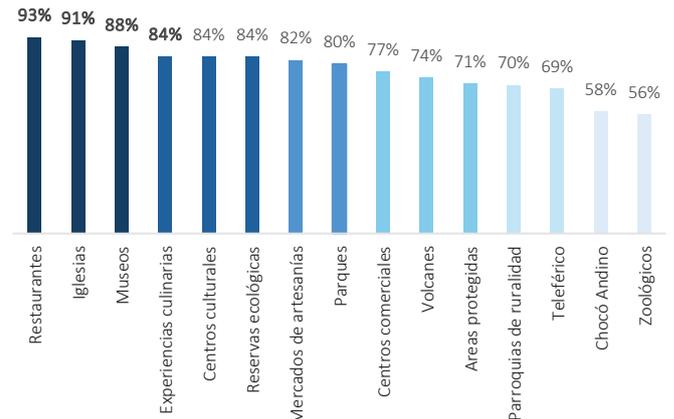
2,4 noches
NACIONALES
+INTERNACIONALES



2,8 noches
INTERNACIONALES

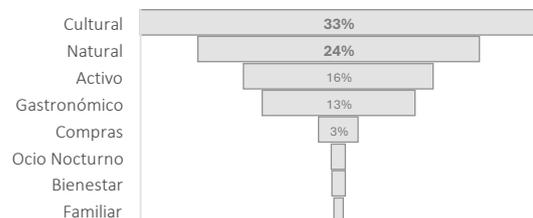
Fuente: MABRIAN TECHNOLOGIES

¿QUÉ LE GUSTA VISITAR AL VISITANTE EXTRANJERO?



Fuente: EPMGDT-QUITO TURISMO - Encuesta de Perfiles de los turistas 2024

INTERÉS DE LOS VISITANTES



Fuente: MABRIAN TECHNOLOGIES

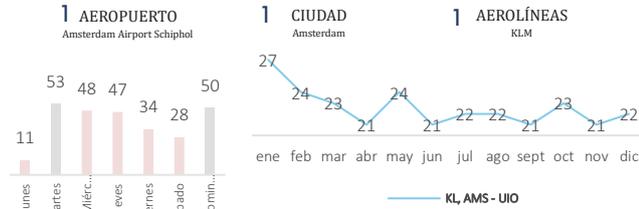


Conectividad aérea con Países Bajos

271
VUELOS

85.656
ASIENTOS

En el año 2024 el número total de vuelos desde Países Bajos con destino Quito fue de 271, lo que representa 85.656 asientos. 1 aeropuerto y 1 ciudad de Países Bajos tiene conexión con Quito



Demanda inspiracional

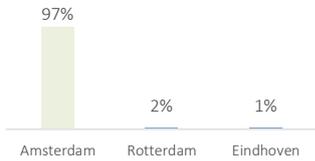
CUOTA DE BÚSQUEDA

74%
Ámbito: Ecuador

Del total de búsquedas hacia Ecuador el 74% tiene destino Quito

TENDENCIAS EN BÚSQUEDAS DE VUELOS

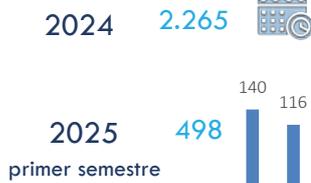
POR MES DE VIAJE



BÚSQUEDA DE VUELOS POR CIUDAD

Reserva de pasajeros

RESERVAS DE PASAJEROS



Para el primer semestre de 2025 se han reservado **498 pasajeros**, con corte 10 de enero de 2025.

DURACIÓN DE ESTANCIA

15,7 días

se refiere a la duración promedio de la estancia entre arribo y salida aérea desde Quito

ANTELACIÓN DE COMPRA

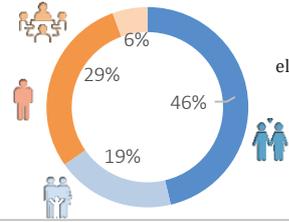
115,2 días

Número de días de antelación en que la gente reserva el viaje

Fuente: Datos de Quito Turismo - Mabrian Technologies, año 2024. Información procesada y analizada por Quito Turismo.

Perfil del visitante

GRUPO DE VIAJE



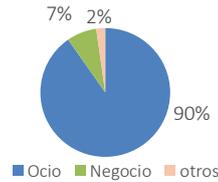
el 75% prefiere viajar solo o en parejas

2,7 noches

ESTANCIA MEDIA

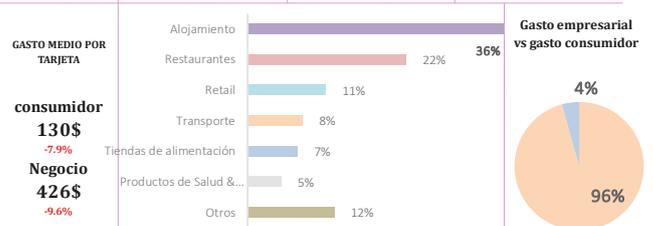
Los visitantes de Países Bajos pernoctan en promedio **2,7 noches** en Quito

el 90% de los visitantes viajan por ocio, mientras que el 7% viaja por trabajo



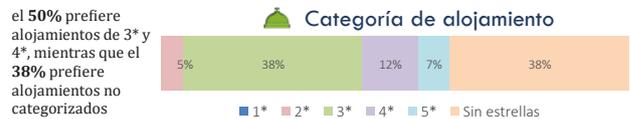
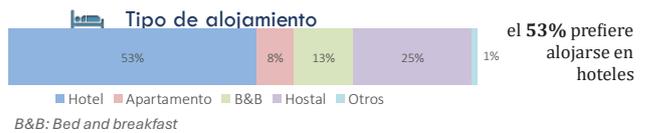
MOTIVO DEL VIAJE

| GASTO | DURACIÓN MEDIA USO TARJETA | VALOR MEDIO DE LA TRANSACCIÓN | % CRECIMIENTO DE GASTO |
|-----------------------|----------------------------|-------------------------------|------------------------|
| 141\$ -8,2% | 2,1 días 3,5% | 48\$ -16,8% | -35,6% |



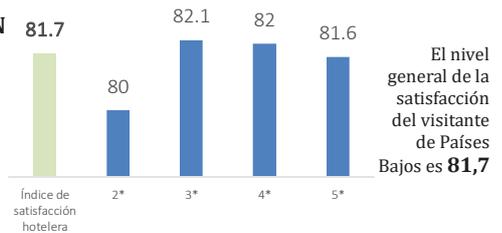
el 58% del gasto se destina a restaurantes y alojamiento
Nota: periodo oct. 2023 - sep. 2024 vs. oct. 2022 - sep. 2023

ALOJAMIENTO



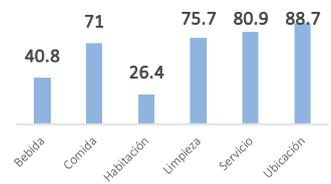
SATISFACCIÓN HOTELERA

Interés expresado en términos de menciones turísticas



El nivel general de la satisfacción del visitante de Países Bajos es **81,7**

Entre los servicios del hotel, el mayor nivel de satisfacción es para el servicio y la ubicación, mientras que la menor satisfacción se encuentra en los servicios de habitación y bebida





Conectividad aérea con Francia

En el año 2024 no existió conexión aérea directa entre Francia y Quito.

Demanda inspiracional



BÚSQUEDA POR SUB-REGIÓN

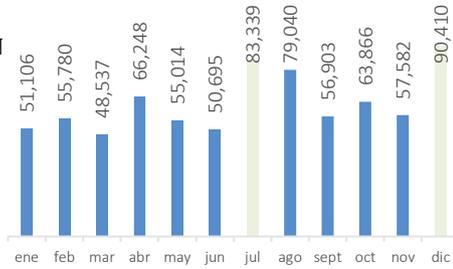
En las zonas de **Isla de Francia, Centro, Languedoc-Rosellón, Provenza-Alpes-Costa Azul** se realizaron mayores búsquedas con la palabra **Quito**

CUOTA DE BÚSQUEDA

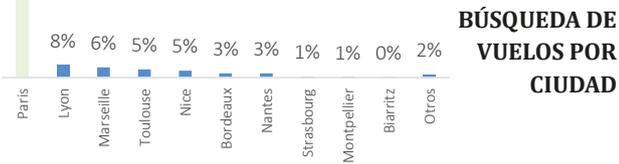
70%
Ámbito: Ecuador

Del total de búsquedas hacia **Ecuador** el **70%** tiene destino **Quito**

TENDENCIAS EN BÚSQUEDAS DE VUELOS



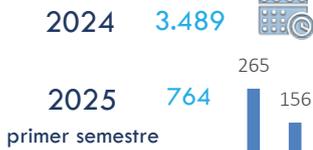
67%



BÚSQUEDA DE VUELOS POR CIUDAD

Reserva de pasajeros

RESERVAS DE PASAJEROS



Para el primer semestre de 2025 se han reservado **764 pasajeros**, con corte 10 de enero de 2025.

DURACIÓN DE ESTANCIA

14,5 días

se refiere a la duración promedio de la estancia entre arribo y salida aérea desde Quito

ANTELACIÓN DE COMPRA

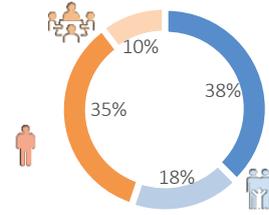
75,7 días

Número de días de antelación en que la gente reserva el viaje

Fuente: Datos de Quito Turismo - Mabrian Technologies, año 2024. Información procesada y analizada por Quito Turismo.

Perfil del visitante

GRUPO DE VIAJE



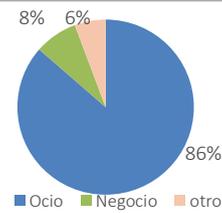
el **72%** prefiere viajar solo o en parejas

2,8 noches

ESTANCIA MEDIA

Los visitantes de Francia pernoctan en promedio **2,8 noches** en Quito

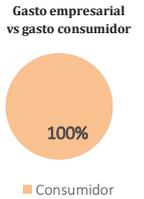
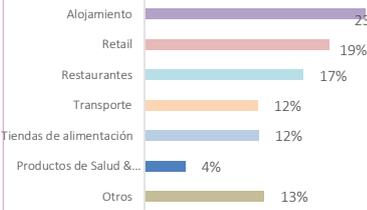
el **86%** de los visitantes viajan por ocio, mientras que el **8%** viaja por trabajo



MOTIVO DEL VIAJE

| GASTO | VALOR | % CRECIMIENTO DE GASTO |
|-------------------------------|-----------------|------------------------|
| GASTO MEDIO POR TARJETA | 163\$ | -11,7% |
| DURACIÓN MEDIA USO TARJETA | 2,4 días | -2,5% |
| VALOR MEDIO DE LA TRANSACCIÓN | 53\$ | -12,4% |
| % CRECIMIENTO DE GASTO | | -34 % |

GASTO MEDIO POR TARJETA **consumidor** **152\$** **-13,9%**

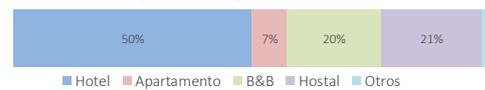


el **23%** del gasto se destina a alojamiento

Nota: periodo oct. 2023 – sep. 2024 vs. oct. 2022 – sep. 2023

ALOJAMIENTO

Tipo de alojamiento

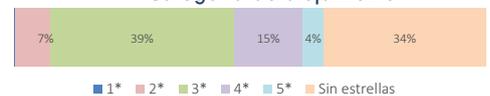


el **50%** prefiere alojarse en hoteles

B&B: Bed and breakfast

el **54%** prefiere alojamientos de 3* y 4*

Categoría de alojamiento



INTERÉS

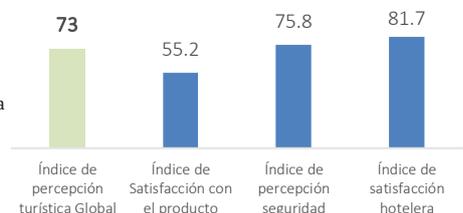
Interés expresado en términos de menciones turísticas

| Producto | % Interés |
|---------------|-----------|
| Ocio Nocturno | 24,10% |
| Cultural | 20,70% |
| Familiar | 17,20% |
| Compras | 13,80% |
| Gastronómico | 10,30% |
| Natural | 6,90% |
| Activo | 3,50% |
| Bienestar | 3,50% |

Nocturno, Cultural, Familiar, Compras, concentran el **76%** de las preferencias

PERCEPCIÓN

El nivel general de la satisfacción del visitante es **73**





Conectividad aérea con España

607
VUELOS

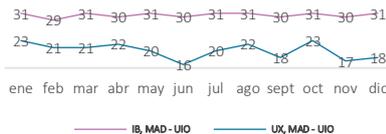
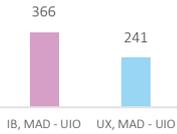
200.476
ASIENTOS

En el año 2024 el número total de vuelos desde España con destino Quito fue de 607, lo que representa 200.476 asientos. 1 aeropuerto y 1 ciudad de España tiene conexión con Quito

1 AEROPUERTO
Adolfo Suárez Madrid - Barajas

1 CIUDAD
Madrid

2 AEROLÍNEAS
Iberia - Air Europa



Demanda inspiracional

CUOTA DE BÚSQUEDA

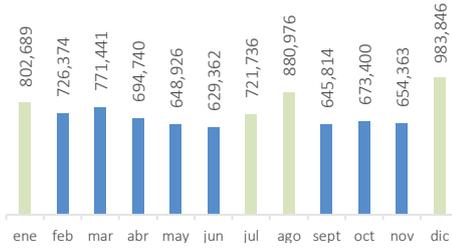
67,9%

Ámbito: Ecuador

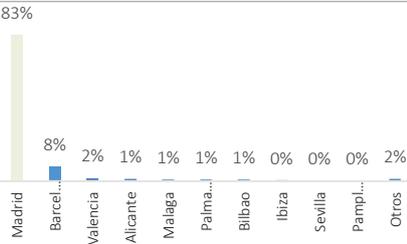
Del total de búsquedas hacia Ecuador el 68% tiene destino Quito

TENDENCIAS EN BÚSQUEDAS DE VUELOS

POR MES DE VIAJE



BÚSQUEDA DE VUELOS POR CIUDAD



Reserva de pasajeros

2024

43.346

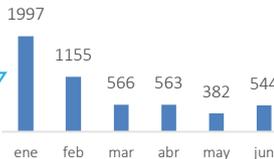


RESERVAS DE PASAJEROS

2025

5.207

primer semestre



Para el primer semestre de 2025 se han reservado **5.207 pasajeros**, con corte 10 de enero de 2025.

DURACIÓN DE ESTANCIA

19,4 días

se refiere a la duración promedio de la estancia entre arribo y salida aérea desde Quito

ANTELACIÓN DE COMPRA

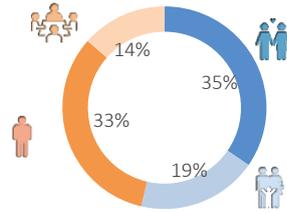
56,1 días

Número de días de antelación en que la gente reserva el viaje

Fuente: Datos de Quito Turismo - Mabrian Technologies, año 2024. Información procesada y analizada por Quito Turismo.

Perfil del visitante

GRUPO DE VIAJE



el 68% prefiere viajar solo o en parejas

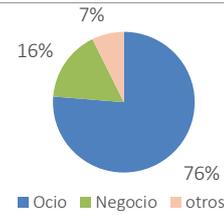
ESTANCIA MEDIA

2,7 noches

Los visitantes de España pernoctan en promedio **2,7 noches** en Quito

el 76% de los visitantes viajan por ocio, mientras que el 16% viaja por trabajo

MOTIVO DEL VIAJE



GASTO

GASTO MEDIO POR TARJETA
141\$
-14.1%

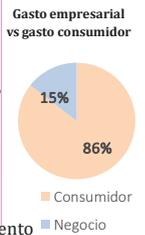
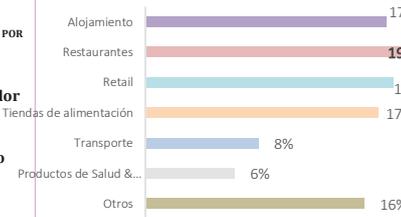
DURACIÓN MEDIA USO TARJETA
2,4 días
-1.8%

VALOR MEDIO DE LA TRANSACCIÓN
49\$
-10.2%

% CRECIMIENTO DE GASTO
-13,4 %

GASTO MEDIO POR TARJETA
consumidor
130\$
-9.3%

Negocio
272\$
0.5%

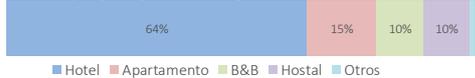


el 36% del gasto se destina a restaurantes y alojamiento

Nota: periodo oct. 2023 - sep. 2024 vs. oct. 2022 - sep. 2023

ALOJAMIENTO

Tipo de alojamiento

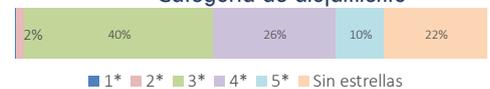


el 64% prefiere alojarse en hoteles

B&B: Bed and breakfast

Categoría de alojamiento

el 66% prefiere alojamientos de 3* y 4*



INTERÉS

Interés expresado en términos de menciones turísticas

| Producto | % Interés |
|---------------|-----------|
| Cultural | 37,90% |
| Familiar | 12,40% |
| Gastronómico | 12,20% |
| Compras | 10,90% |
| Ocio Nocturno | 8,70% |
| Natural | 8,50% |
| Activo | 6,80% |
| Bienestar | 2,60% |

Cultural, Familiar, Gastronómico, Compras concentran el 89% de las preferencias

PERCEPCIÓN

El nivel general de la satisfacción del visitante español es **83,9**





Conectividad aérea con EE.UU.

2.200
VUELOS

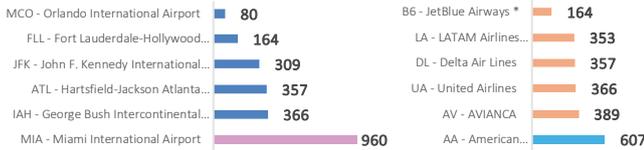
386.300
ASIENTOS

En el año 2024 el número total de vuelos desde EE.UU. con destino Quito fue de 2.200, lo que representa 386.300 asientos. 6 aeropuertos y 6 ciudades de EE.UU. tienen conexión con Quito

6 AEROPUERTOS

6 CIUDADES

6 AEROLÍNEAS



Demanda inspiracional

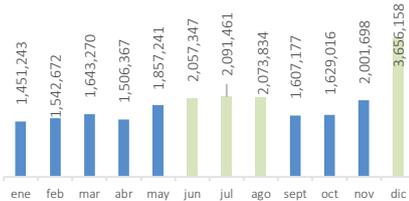
CUOTA DE BÚSQUEDA

48,7%

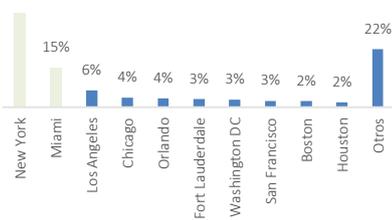
Ámbito: Ecuador

Del total de búsquedas hacia Ecuador el 48% tiene destino Quito

TENDENCIAS EN BÚSQUEDAS DE VUELOS



36%



BÚSQUEDA DE VUELOS POR CIUDAD

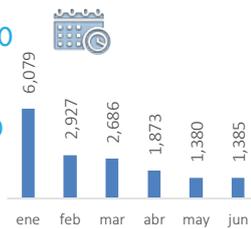
Reserva de pasajeros

RESERVAS DE PASAJEROS

2024 120.800

2025 16.330

primer semestre



Para el primer semestre de 2025 se han reservado **16.330 pasajeros**, con corte 10 de enero de 2025.

DURACIÓN DE ESTANCIA

10,8 días

se refiere a la duración promedio de la estancia entre arribo y salida aérea desde Quito

ANTELACIÓN DE COMPRA

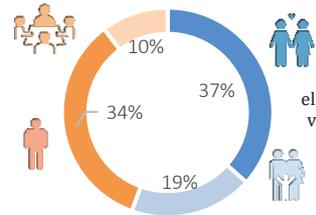
61,2 días

Número de días de antelación en que la gente reserva el viaje

Fuente: Datos de Quito Turismo - Mabrian Technologies, año 2024. Información procesada y analizada por Quito Turismo.

Perfil del visitante

GRUPO DE VIAJE



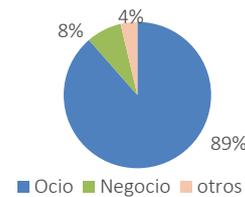
el 70% prefiere viajar solo o en parejas

2,9 noches

ESTANCIA MEDIA

Los visitantes de EE.UU. pernoctan en promedio **2,9 noches** en Quito

el 89% de los visitantes viajan por ocio, mientras que el 8% viaja por trabajo



MOTIVO DEL VIAJE

GASTO

| GASTO MEDIO POR TARJETA | DURACIÓN MEDIA USO TARJETA | VALOR MEDIO DE LA TRANSACCIÓN | % CRECIMIENTO DE GASTO |
|-------------------------|----------------------------|-------------------------------|------------------------|
| 252\$ | 2,3 días | 81\$ | -8% |

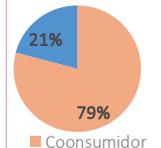
GASTO MEDIO POR TARJETA

consumidor 247\$
-9.3%

Negocio 272\$
-7.3%



Gasto empresarial vs gasto consumidor



el 28% del gasto se destina a alojamiento

Nota: periodo oct. 2023 - sep. 2024 vs. oct. 2022 - sep. 2023

ALOJAMIENTO

Tipo de alojamiento

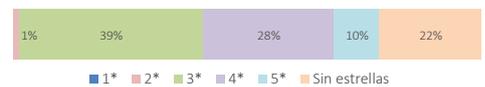


el 66% prefiere alojarse en hoteles

B&B: Bed and breakfast

Categoría de alojamiento

el 67% prefiere alojamientos de 3* y 4*



INTERÉS

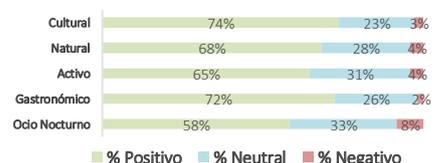
Interés expresado en términos de menciones turísticas

| Producto | % Interés |
|---------------|-----------|
| Cultural | 32,93% |
| Natural | 26,76% |
| Activo | 14,68% |
| Gastronómico | 14,34% |
| Ocio Nocturno | 1,04% |
| Compras | 0,70% |
| Familiar | 0,52% |

Cultural, Natural, Activo, Gastronómico concentran el 89% de las preferencias

SENTIMIENTO

Los productos culturales y gastronómicos destacan por su alta proporción de menciones con sentimiento positivo.



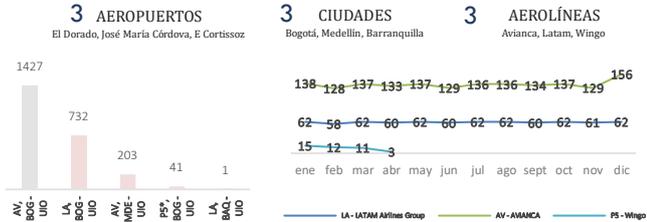


Conectividad aérea con Colombia

2.404
VUELOS

408.380
ASIENTOS

En el año 2024 el número total de vuelos desde Colombia con destino Quito fue de 2.404, lo que representa 408.380 asientos. 3 aeropuertos y 3 ciudades de Colombia tienen conexión con Quito



Demanda inspiracional

CUOTA DE BÚSQUEDA

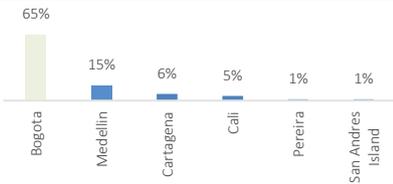
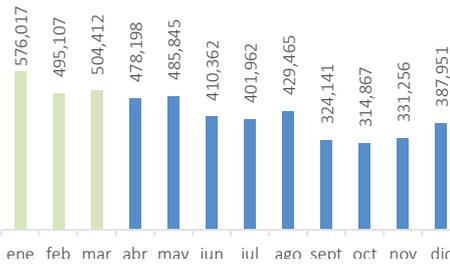
65%

Ámbito: Ecuador

Del total de búsquedas hacia Ecuador el 65% tiene destino **Quito**

TENDENCIAS EN BÚSQUEDAS DE VUELOS

POR MES DE VIAJE



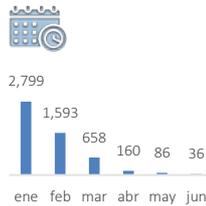
Reserva de pasajeros

2024 35.105

RESERVAS DE PASAJEROS

2025 5.332

primer semestre



Para el primer semestre de 2025 se han reservado **5.332 pasajeros**, con corte 10 de enero de 2025.

DURACIÓN DE ESTANCIA

5 días

se refiere a la duración promedio de la estancia entre arribo y salida aérea desde Quito

ANTELACIÓN DE COMPRA

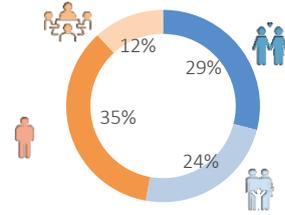
24,6 días

Número de días de antelación en que la gente reserva el viaje

Fuente: Datos de Quito Turismo - Mabrian Technologies, año 2024. Información procesada y analizada por Quito Turismo.

Perfil del visitante

GRUPO DE VIAJE



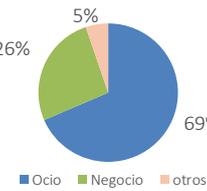
el **64%** prefiere viajar solo o en parejas

2,4 noches

ESTANCIA MEDIA

Los visitantes de Colombia pernoctan en promedio **2,4** noches en Quito

el **69%** de los visitantes viajan por ocio, mientras que el **26%** viaja por trabajo



MOTIVO DEL VIAJE

GASTO

GASTO MEDIO POR TARJETA

137\$

-9%

DURACIÓN MEDIA USO TARJETA

2 días

-0,1%

VALOR MEDIO DE LA TRANSACCIÓN

47\$

-9,6%

% CRECIMIENTO DE GASTO

4,7 %

GASTO MEDIO POR TARJETA

123\$

-6,7%

consumidor

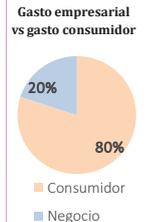
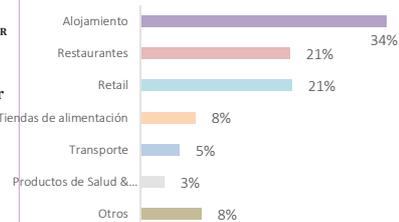
248\$

-12,9%

Negocio

248\$

-12,9%



el **55%** del gasto se destina a restaurantes y alojamiento
Nota: periodo oct. 2023 – sep. 2024 vs. oct. 2022 – sep. 2023

ALOJAMIENTO

Tipo de alojamiento

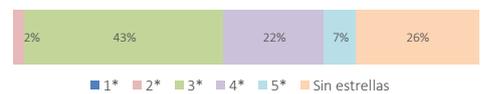


el **59%** prefiere alojarse en hoteles

B&B: Bed and breakfast

el **65%** prefiere alojamientos de 3* y 4*, mientras que el **26%** prefiere alojamientos no categorizados

Categoría de alojamiento



INTERÉS

Interés expresado en términos de menciones turísticas

| Producto | % Interés |
|---------------|-----------|
| Cultural | 31,40% |
| Gastronómico | 15,70% |
| Natural | 11,90% |
| Compras | 11,40% |
| Familiar | 10,50% |
| Activo | 7,60% |
| Ocio Nocturno | 6,20% |
| Bienestar | 5,20% |

Cultural y Gastronómico concentran el **47%** de las preferencias

PERCEPCIÓN

El nivel general de la satisfacción del visitante es **83,3**





Conectividad aérea con Canadá

En el año 2024 no existió conexión aérea directa entre Canadá y Quito.

Demanda inspiracional



BÚSQUEDA POR SUB-REGIÓN

En las zonas de **Columbia Británica, Quebec, Manitoba, Ontario** se realizaron mayores búsquedas con la palabra **Quito**

CUOTA DE BÚSQUEDA

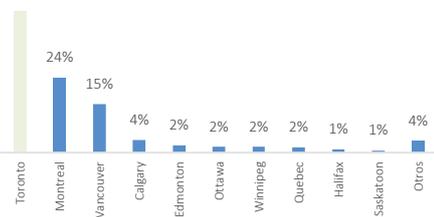
67,6%
Ámbito: Ecuador

Del total de búsquedas hacia **Ecuador** el **68%** tiene destino **Quito**

TENDENCIAS EN BÚSQUEDAS DE VUELOS



44%

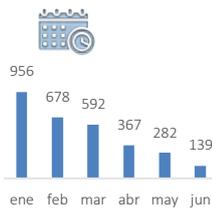


BÚSQUEDA DE VUELOS POR CIUDAD

Reserva de pasajeros

2024 **9.659**

2025 **3.014**
primer semestre



Para el primer semestre de 2025 se han reservado **3.014 pasajeros**, con corte 10 de enero de 2025.

DURACIÓN DE ESTANCIA

13,6 días

se refiere a la duración promedio de la estancia entre arribo y salida aérea desde Quito

ANTELACIÓN DE COMPRA

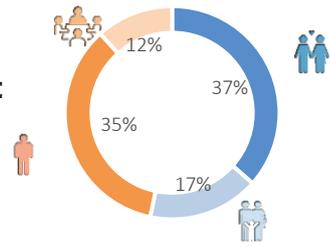
90,3 días

Número de días de antelación en que la gente reserva el viaje

Fuente: Datos de Quito Turismo - Mabrian Technologies, año 2024. Información procesada y analizada por Quito Turismo.

Perfil del visitante

GRUPO DE VIAJE



el **72%** prefiere viajar solo o en parejas

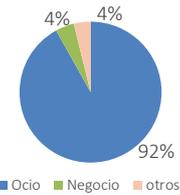


3 noches

ESTANCIA MEDIA

Los visitantes de Canadá pernoctan en promedio **3 noches** en Quito

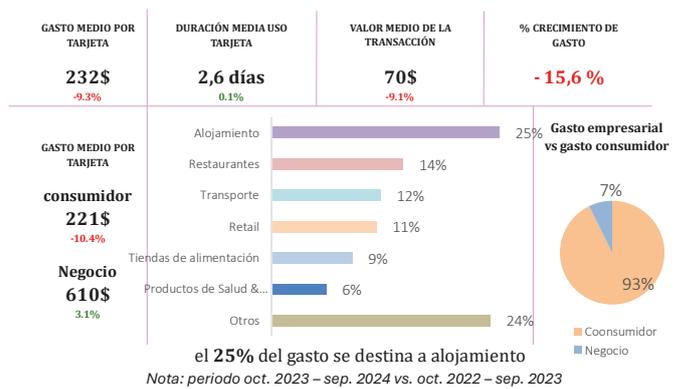
el **92%** de los visitantes viajan por ocio, mientras que el **4%** viaja por trabajo



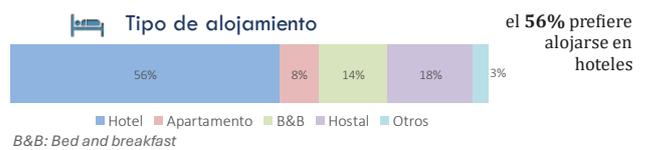
MOTIVO DEL VIAJE

■ Ocio ■ Negocio ■ otros

GASTO

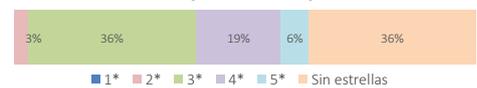


ALOJAMIENTO



el **55%** prefiere alojamientos de 3* y 4*, mientras que el **36%** prefiere alojamientos sin categoría

Categoría de alojamiento



INTERÉS

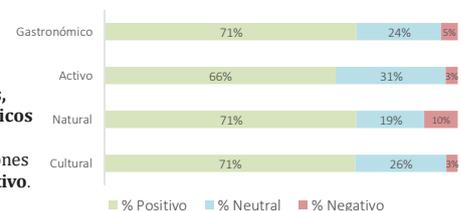
Interés expresado en términos de menciones turísticas

| Producto | % Interés |
|---------------|-----------|
| Cultural | 35,84% |
| Natural | 24,28% |
| Activo | 16,76% |
| Gastronómico | 12,14% |
| Compras | 1,16% |
| Bienestar | 0,58% |
| Ocio Nocturno | 0,58% |

Natural, Gastronómico, Cultural, Activo concentran el **89%** de las preferencias

SENTIMIENTO

Los productos **activos, natural y gastronómicos** destacan por su alta proporción de menciones con sentimiento **positivo**.





Conectividad aérea con Brasil

1
VUELOS

144
ASIENTOS

En el año 2024 el número total de vuelos desde BRASIL, con destino Quito fue de 1, lo que representa 144 asientos. 1 aeropuerto y 1 ciudad de Brasil tienen conexión con Quito

1 AEROPUERTOS

1 CIUDADES

1 AEROLÍNEAS

CWB - Afonso Pena International Airport

144

144
LA - LATAM Airlines Group

Demanda inspiracional



BÚSQUEDA POR SUB-REGIÓN

En las zonas de **Roraima, Distrito Federal, Estado de Río de Janeiro, Estado de Sao Paulo**, se realizaron mayores búsquedas con la palabra **Quito**

CUOTA DE BÚSQUEDA

57,4%

Ámbito: Ecuador

Del total de búsquedas hacia Ecuador el **57,4%** tiene destino **Quito**

TENDENCIAS EN BÚSQUEDAS DE VUELOS



47%

25%

4%

3%

2%

2%

2%

2%

2%

2%

1%

10%

BÚSQUEDA DE VUELOS POR CIUDAD

Reserva de pasajeros

2024

9.633

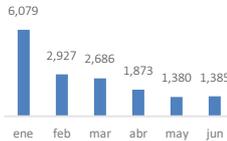


RESERVAS DE PASAJEROS

2025

744

primer semestre



Para el primer semestre de 2025 se han reservado **744 pasajeros**, con corte 10 de enero de 2025.

DURACIÓN DE ESTANCIA

9 días

se refiere a la duración promedio de la estancia entre arribo y salida aérea desde Quito

ANTELACIÓN DE COMPRA

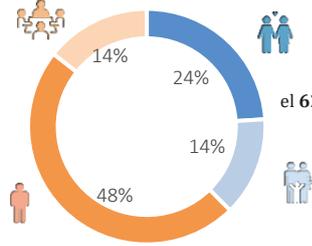
29,7 días

Número de días de antelación en que la gente reserva el viaje

Fuente: Datos de Quito Turismo - Mabrian Technologies, año 2024. Información procesada y analizada por Quito Turismo.

Perfil del visitante

GRUPO DE VIAJE



el **62%** prefiere viajar solo o en parejas

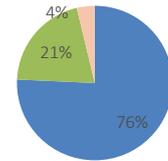


3,5 noches

ESTANCIA MEDIA

Los visitantes de Brasil pernoctan en promedio **3,5 noches** en Quito

el **76%** de los visitantes viajan por ocio, mientras que el **21%** viaja por trabajo



MOTIVO DEL VIAJE

■ Ocio ■ Negocio ■ otros

GASTO

GASTO MEDIO POR TARJETA
207\$
1.7%

DURACIÓN MEDIA USO TARJETA
2,6 días
1.5%

VALOR MEDIO DE LA TRANSACCIÓN
62\$
-2.3%

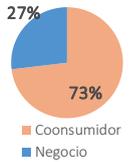
% CRECIMIENTO DE GASTO
-29,6 %

GASTO MEDIO POR TARJETA **consumidor**
178,2\$
6.3%

Negocio
363,4\$
-18.8%



Gasto empresarial vs gasto consumidor



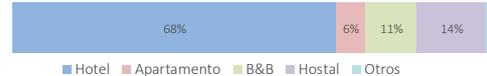
el **44%** del gasto se destina a alojamiento

Nota: periodo oct. 2023 - sep. 2024 vs. oct. 2022 - sep. 2023

ALOJAMIENTO



Tipo de alojamiento



el **68%** prefiere alojarse en hoteles

B&B: Bed and breakfast

el **62%** prefiere alojamientos de 3* y 4*

Categoría de alojamiento



■ 1* ■ 2* ■ 3* ■ 4* ■ 5* ■ Sin estrellas

INTERÉS

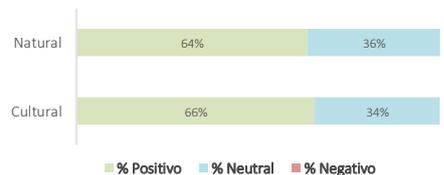
Interés expresado en términos de menciones turísticas

| | |
|----------|--------|
| Cultural | 68,09% |
| Natural | 23,40% |
| Compras | 4,26% |
| Activo | 2,13% |

Cultural, Natural, concentran el **91,5%** de las preferencias

SENTIMIENTO

Los productos culturales y naturales tienen alrededor del 60% de menciones **positivas**.



■ % Positivo ■ % Neutral ■ % Negativo



Conectividad aérea con Alemania

En el año 2024 no existió conexión aérea directa entre Alemania y Quito.

Demanda inspiracional



BÚSQUEDA POR SUB-REGIÓN

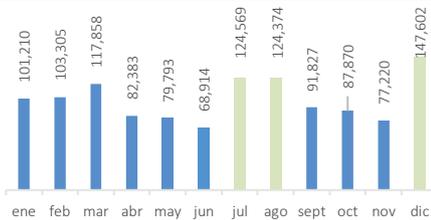
En las zonas de **Berlín, Bremen, Hamburgo, Hesse, Baden Wurtemberg**, se realizaron mayores búsquedas con la palabra **Quito**

CUOTA DE BÚSQUEDA

66,2%
Ámbito: Ecuador

Del total de búsquedas hacia **Ecuador** el **66%** tiene destino **Quito**

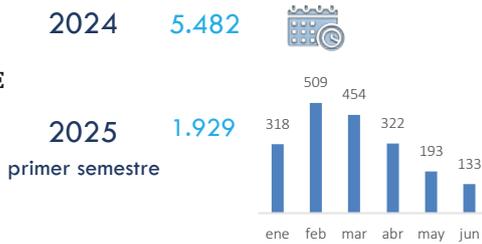
TENDENCIAS EN BÚSQUEDAS DE VUELOS



BÚSQUEDA DE VUELOS POR CIUDAD

Reserva de pasajeros

RESERVAS DE PASAJEROS



Para el primer semestre de 2025 se han reservado **1.929 pasajeros**, con corte 10 de enero de 2025.

DURACIÓN DE ESTANCIA

16,3 días

se refiere a la duración promedio de la estancia entre arribo y salida aérea desde Quito

ANTELACIÓN DE COMPRA

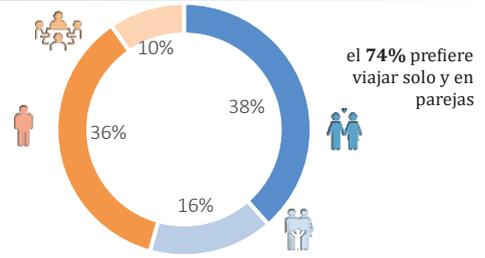
112,3 días

Número de días de antelación en que la gente reserva el viaje

Fuente: Datos de Quito Turismo - Mabrian Technologies, año 2024. Información procesada y analizada por Quito Turismo.

Perfil del visitante

GRUPO DE VIAJE



ESTANCIA MEDIA

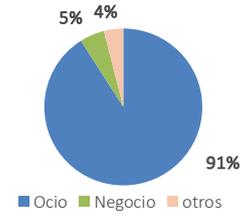


2,8 noches

ESTANCIA MEDIA

Los visitantes de Alemania pernoctan en promedio **2,8 noches** en Quito

el **91%** de los visitantes viajan por ocio, mientras que el **5%** viaja por trabajo

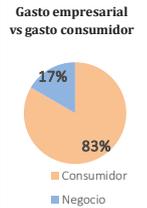
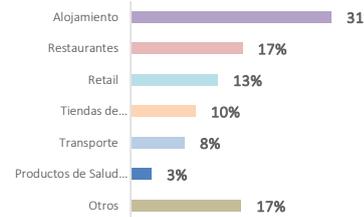


MOTIVO DEL VIAJE

GASTO

| GASTO MEDIO POR TARJETA | DURACIÓN MEDIA USO TARJETA | VALOR MEDIO DE LA TRANSACCIÓN | % CRECIMIENTO DE GASTO |
|-------------------------|----------------------------|-------------------------------|------------------------|
| 201\$ -12.5% | 2,6 días -0.5% | 61\$ -13.5% | -24,3 % |

GASTO MEDIO POR TARJETA
consumidor 184\$
Negocio 384\$

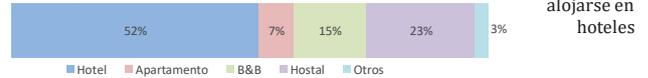


el **31%** del gasto se destina a alojamiento

Nota: periodo oct. 2023 – sep. 2024 vs. oct. 2022 – sep. 2023

ALOJAMIENTO

Tipo de alojamiento



el **52%** prefiere alojarse en hoteles

B&B: Bed and breakfast

Categoría de alojamiento

el **58%** prefiere alojamientos de 3* y 4*



INTERÉS

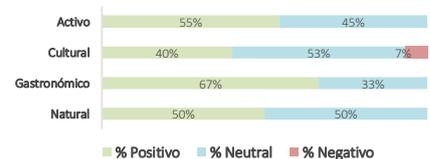
Interés expresado en términos de menciones turísticas

| Producto | % Interés |
|---------------|-----------|
| Natural | 25% |
| Gastronómico | 23% |
| Cultural | 23% |
| Activo | 17% |
| Ocio Nocturno | 3% |
| Compras | 2% |

Natural, Gastronómico, Cultural, Activo concentran el **89%** de las preferencias

SENTIMIENTO

Los productos **activos** y **gastronómicos** destacan por su alta proporción de menciones con sentimiento positivo.





Conectividad aérea con Reino Unido

En el año 2024 no existió conexión aérea directa entre Reino Unido y Quito.

Demanda inspiracional



BÚSQUEDA POR SUB-REGIÓN

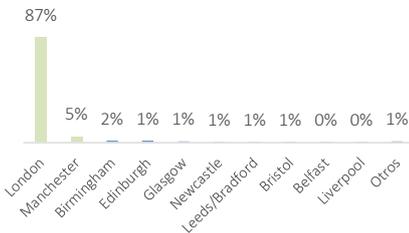
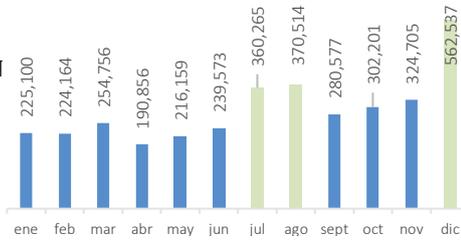
En las zonas de **Inglaterra, Gales, Escocia, Irlanda del Norte** se realizaron mayores búsquedas con la palabra **Quito**

CUOTA DE BÚSQUEDA

71,7%
Ámbito: Ecuador

Del total de búsquedas hacia **Ecuador** el 72% tiene destino **Quito**

TENDENCIAS EN BÚSQUEDAS DE VUELOS



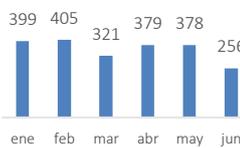
BÚSQUEDA DE VUELOS POR CIUDAD

Reserva de pasajeros

2024 **5.820**

RESERVAS DE PASAJEROS

2025 **2.138**
primer semestre



Para el primer semestre de 2025 se han reservado **2.138 pasajeros**, con corte 10 de enero de 2025.

DURACIÓN DE ESTANCIA

15,3 días

se refiere a la duración promedio de la estancia entre arribo y salida aérea desde Quito

ANTELACIÓN DE COMPRA

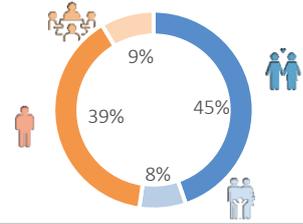
119,4 días

Número de días de antelación en que la gente reserva el viaje

Fuente: Datos de Quito Turismo - Mabrian Technologies, año 2024. Información procesada y analizada por Quito Turismo.

Perfil del visitante

GRUPO DE VIAJE



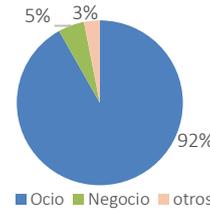
el **84%** prefiere viajar solo o en parejas

2,6 noches

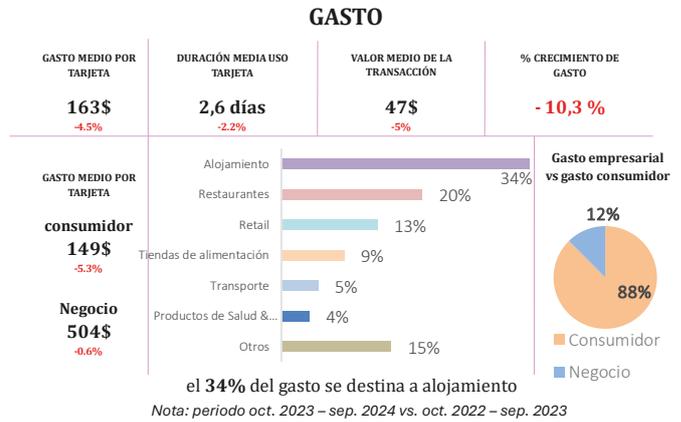
ESTANCIA MEDIA

Los visitantes de Reino Unido pernoctan en promedio **2,6 noches** en Quito

el **92%** de los visitantes viajan por ocio, mientras que el **5%** viaja por trabajo

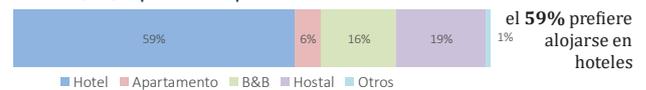


MOTIVO DEL VIAJE



ALOJAMIENTO

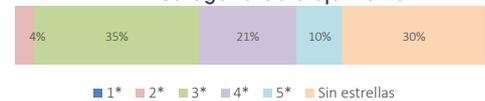
Tipo de alojamiento



B&B: Bed and breakfast

el **56%** prefiere alojamientos de 3* y 4*

Categoría de alojamiento



INTERÉS

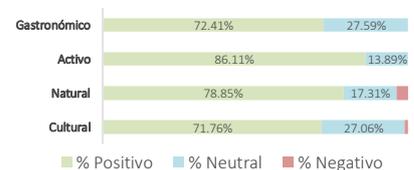
Interés expresado en términos de menciones turísticas

| Producto | % Interés |
|---------------|-----------|
| Cultural | 36% |
| Natural | 22% |
| Activo | 15% |
| Gastronómico | 12% |
| Ocio Nocturno | 2% |
| Compras | 1% |
| Bienestar | 0% |
| Familiar | 0% |

Cultural, Natural, Activo, Gastronómico, concentran el **85%** de las preferencias

SENTIMIENTO

Los productos **activos y naturales** destacan por su alta proporción de menciones con sentimiento **positivo**.





Conectividad aérea con Perú

En el año 2024 no existió conexión aérea directa entre Perú y Quito.

Demanda inspiracional



BÚSQUEDA POR SUB-REGIÓN

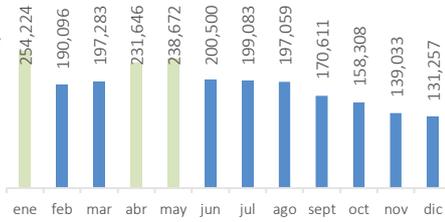
En las zonas de **Pasco, Tumbes, Loreto, Cuzco** se realizaron mayores búsquedas con la palabra **Quito**

CUOTA DE BÚSQUEDA

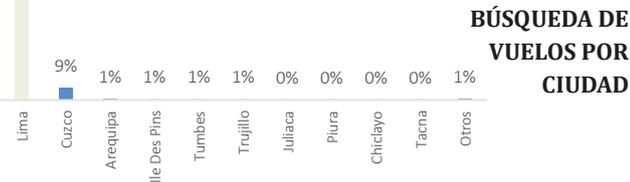
58,7%
Ámbito: Ecuador

Del total de búsquedas hacia **Ecuador** el **59%** tiene destino **Quito**

TENDENCIAS EN BÚSQUEDAS DE VUELOS



86%



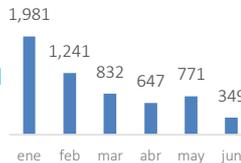
BÚSQUEDA DE VUELOS POR CIUDAD

Reserva de pasajeros

2024 **25.677**

RESERVAS DE PASAJEROS

2025 **5.821**
primer semestre



Para el primer semestre de 2025 se han reservado **5.821 pasajeros**, con corte 10 de enero de 2025.

DURACIÓN DE ESTANCIA

5,7 días

se refiere a la duración promedio de la estancia entre arribo y salida aérea desde Quito

ANTELACIÓN DE COMPRA

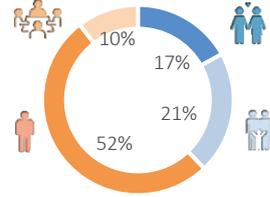
49,7 días

Número de días de antelación en que la gente reserva el viaje

Fuente: Datos de Quito Turismo - Mabrian Technologies, año 2024. Información procesada y analizada por Quito Turismo.

Perfil del visitante

GRUPO DE VIAJE



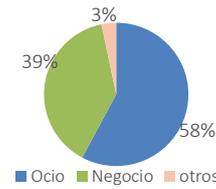
el **52%** prefiere viajar solo, mientras que el **21%** prefiere viajar en familia

2,7 noches

ESTANCIA MEDIA

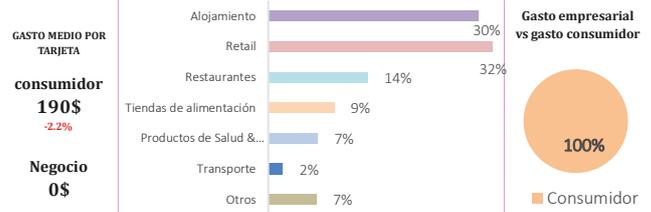
Los visitantes de Perú pernoctan en promedio **2,7 noches** en Quito

el **58%** de los visitantes viajan por ocio, mientras que el **39%** viaja por trabajo



MOTIVO DEL VIAJE

| GASTO MEDIO POR TARJETA | DURACIÓN MEDIA USO TARJETA | VALOR MEDIO DE LA TRANSACCIÓN | % CRECIMIENTO DE GASTO |
|-------------------------|----------------------------|-------------------------------|------------------------|
| 191\$ -3.2% | 2,2 días 1.3% | 57\$ -8.4% | -11,2 % |



consumidor
190\$
-2.2%

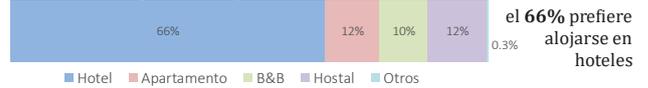
Negocio
0\$

el **32%** del gasto se destina a retail

Nota: periodo oct. 2023 - sep. 2024 vs. oct. 2022 - sep. 2023

ALOJAMIENTO

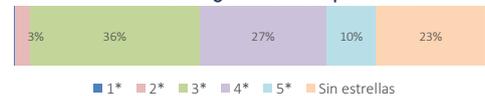
Tipo de alojamiento



B&B: Bed and breakfast

el **63%** prefiere alojamientos de 3* y 4*

Categoría de alojamiento



INTERÉS

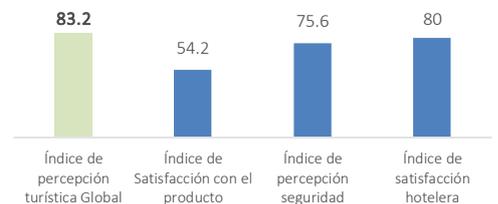
Interés expresado en términos de menciones turísticas

| Producto | % Interés |
|---------------|-----------|
| Cultural | 49,50% |
| Familiar | 15,10% |
| Gastronómico | 9,70% |
| Activo | 8,60% |
| Natural | 8,60% |
| Compras | 4,30% |
| Ocio Nocturno | 3,20% |
| Bienestar | 1,10% |

Cultural, familiar, gastronómico y activo, concentran el 83% de las preferencias

PERCEPCIÓN

El nivel general de la satisfacción del visitante es **83**





www.visitquito.ec



[@visitquito.ec](https://www.facebook.com/visitquito.ec)



[Visit Quito](https://www.youtube.com/Visit Quito)



[@visit_quito](https://www.instagram.com/@visit_quito)



[@visit_quito](https://www.tiktok.com/@visit_quito)